

MANUAL DE USO DE IDENTIDAD VISUAL



FADU - Udelar



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR

Mayo, 2018

Índice

PRESENTACIÓN	03	A.1 ISOLOGOTIPO	06	A.5 TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREAS DE RESGUARDO	22
¿POR QUÉ TENEMOS MANUAL?	05	Componentes	07	Isologotipo primario	22
		Isotipo	08	Isologotipos secundarios	23
		Logotipo	09		
		Variantes	10	A.6 SISTEMA DE COMUNICACIÓN	25
				Componentes	25
		A.2 TIPOGRAFÍA	11	Contenedor	26
		Primaria	11	Grilla	27
		Secundaria	13	Cuadrantes	28
		A.3 PALETA CROMÁTICA	15	A.7 PIEZAS DE COMUNICACIÓN Y PAPELERÍA	29
		Croma y aplicaciones	16	Posibilidades de aplicación	30
		Convivencia paleta cromática + tipografía	19	Papelería	36
		A.4 CONVIVENCIA CON LAS SUBMARCAS INSTITUCIONALES FADU	20	CRÉDITOS	45

PRESENTACIÓN

El diseño y desarrollo del programa de identidad visual de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU, Udelar) fue encomendado al Servicio de Comunicación y Publicaciones de FADU, con base en la experiencia previa en el desarrollo de la identidad visual en el marco de los 100 años de la Facultad de Arquitectura y en el manejo cotidiano de las herramientas de comunicación de la Facultad.

Dada la complejidad y escala de la plataforma de comunicación institucional, se propuso un sistema visual que, además de identificar a la FADU por

medio de una marca gráfica, estructurara la comunicación en sus diferentes aplicaciones.

El trabajo que aquí se presenta es el producto de más de un año de intercambios, diálogos, ensayos y errores. La fase actual, previa a la implementación del programa, contó con el aval del Consejo de la FADU, el cual acompañó el proceso en cuatro instancias. También se contó con los aportes de la Comisión Directiva de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, la Comisión de Carrera de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual y el Instituto de Diseño.

El objetivo del manual de marca es la socialización de la información necesaria para un correcto uso de los recursos gráficos que componen el sistema, tanto puertas adentro como fuera de la FADU.

El manual de identidad visual institucional de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU, Udelar) reúne los lineamientos generales para la implementación y comunicación de su nueva marca gráfica. Su intención es reforzar la imagen institucional y a la vez regular la convivencia con las identidades de las distintas instituciones con las que se vincula la Facultad.

Este manual se inscribe dentro del sistema general de comunicación, dando visibilidad al sistema e integrándose a la compleja plataforma de comunicación que se desarrolla por medio de diversas expresiones y que construyen en nuestra sociedad la imagen de la FADU. La buena comunicación de marca gráfica, realizada de forma sistemática y mediante un mensaje claro, constituye una herramienta indispensable para fortalecer el vínculo de la Facultad con la sociedad, tanto a nivel nacional como internacional.

Este documento establece los parámetros de uso, las escalas de aplicación y especifica colores para su correcta impresión y su utilización en medios digitales. A través de recomendaciones de uso y ejemplos, el manual provee los elementos, reglas y criterios estéticos necesarios para transmitir un mensaje claro y unificado.

La identidad visual también reúne aplicaciones que sirven como guía para el desarrollo de futuros diseños que se produzcan en la FADU.

¿POR QUÉ TENEMOS MANUAL?

Una identidad visual bien desarrollada es una herramienta fundamental para lograr una imagen unificada y coherente dentro del marco nacional e internacional. Hacer uso correcto de la marca contribuye al fortalecimiento de la imagen de la FADU.

El Servicio de Comunicación y Publicaciones (SCyP, FADU, Udelar) será el intermediario para la facilitación de la información relativa a la marca y su aplicación. De esta manera se espera lograr una comunicación eficiente y

apropiada, aun cuando esta se realice fuera del SCyP.

Por consultas comunicarse con:
comunicacion@fadu.edu.uy

.....

Para acceder al archivo [http://
www.fadu.edu.uy/
identidadfadu](http://www.fadu.edu.uy/identidadfadu)

A.1 ISOLOGOTIPO

La imagen de marca de la FADU consiste en un isologotipo: un isotipo y un logotipo.

A su vez, el isologotipo presenta tres variantes (un sello primario y dos secundarios) diseñadas para ser aplicadas según la escala, el soporte y el canal específico de comunicación.



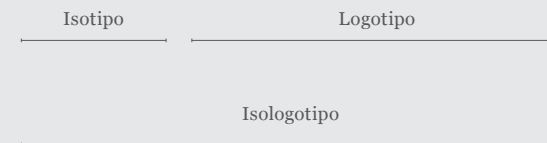
Sello primario [Nombre del archivo: FADU-Isotipo-Primario-Negro.pdf]

A.1 ISOLOGOTIPO

> COMPONENTES

Isotipo	Es el símbolo no verbal que identifica la marca
Logotipo	Es la versión gráfica estable del nombre de la marca
Isologotipo	Es el elemento de identificación de la FADU

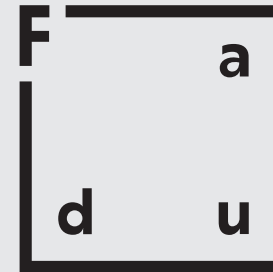
El isotipo y el isologotipo no deben ser redibujados. En todos los casos se deben utilizar los archivos a disposición en la versión digital de manual de identidad visual de la FADU o solicitarlos al SCyP (FADU, Udelar).



A.1 ISOLOGOTIPO

> ISOTIPO

El isotipo es el elemento central del sistema de identidad visual institucional que representa a la Facultad, y constituye la pieza fundamental desde la cual se desprende todo el nuevo sistema de comunicación.



Isotipo

A.1 ISOLOGOTIPO

> LOGOTIPO

La firma de la marca gráfica, en tipografía Brother 1816 bold, forma parte del sistema. La firma se desarrolla en dos versiones: una principal en tres líneas y una versión alternativa en dos líneas (para aplicación del isologotipo en escalas reducidas).

La firma contiene una bajada que identifica el nombre de la Facultad dentro de la órbita de la Udelar (en Brother 1816 Light).

La firma primaria (tres líneas) podrá utilizarse de manera independiente (separada del isotipo) en algunos casos determinados por el SCyP vinculados a la comunicación interna, pero nunca en la comunicación externa a la FADU.

**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
UDELAR

A.1 ISOLOGOTIPO

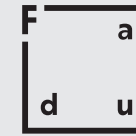
> VARIANTES

NOTA:

Ver en el desarrollo del manual las escalas mínimas permitidas para su aplicación en cada caso particular.

Sello primario

[Nombre del archivo: FADU-Isotipo-primario-negro.pdf]



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR

Sello secundario

(escala mínima)

[Nombre del archivo: FADU-Isotipo-alt-min-negro.pdf]

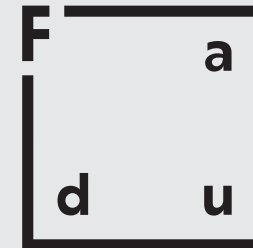


Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
UDELAR

Sello secundario

(vertical)

[Nombre del archivo: FADU-Isotipo-alt-max-negro.pdf]



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR

Brother 1816 es una tipografía diseñada en 2016 por Ignacio Corbo y Fernando Díaz (diseñadores de fuentes digitales para TipoType, Uruguay), en conmemoración del 200 aniversario del primer tipo de letra *sin serif*.

Brother 1816 es un tipo de letra muy flexible, multifacético y sólido, que mezcla formas geométricas con trazos humanísticos al mismo tiempo. Su naturaleza humanista hace que sea fácil de leer, legible en tamaños pequeños, lo que resulta ideal para la marca, uso editorial y señalización.

La utilizada para la firma es la variante Brother 1816 Bold en el nombre y la Brother 1816 Light en la bajada (Udelar).

Brother 1816 - tipografía primaria / logotipo

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s

t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Brother 1816 - tipografía primaria / logotipo

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU),

Brother 1816 thin

conocida como Facultad de Arquitectura

Brother 1816 light

hasta el 27 de noviembre de 2015,

Brother 1816 book

es una de las catorce facultades

Brother 1816 regular

que conforman la Universidad de la República

Brother 1816 medium

y donde se imparte la enseñanza de la

Brother 1816 bold

arquitectura, diseño industrial, diseño de

Brother 1816 extrabold

comunicación visual y urbanismo.

Brother 1816 black

Georgia es la tipografía empleada para acompañar la marca gráfica y potenciar el sistema de comunicación.

Se eligió una tipografía *serifada*, que contrasta con la elección primaria pero que a la vez presenta características morfológicas estructurales adecuadas para trabajar junto a la Brother. La Georgia es una tipografía que se encuentra en todos los programas instalados por defecto en cualquier sistema operativo, lo cual es determinante para la correcta implementación del sistema y su uso generalizado y sostenido en el tiempo.

Georgia - tipografía de maridaje

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Georgia - tipografía de maridaje

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo es una de las

Georgia regular

facultades que conforman la Universidad de la República

Georgia italic

y donde se imparte la enseñanza de la arquitectura, diseño

Georgia bold

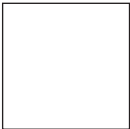
industrial, diseño de comunicación visual y urbanismo.

Georgia bold italic

A.3 PALETA CROMÁTICA

Para la paleta cromática se seleccionaron dos colores opuestos complementarios. Estas combinaciones suelen ser de alto impacto, se refuerzan entre sí a la vez que generan una particular vibración.

Se optó por dos matices entre naranja y azul, ambos en tonalidades intensas. Esta decisión tiene que ver con atributos estéticos y con su caracterización desde los estudios de la psicología del color. Si bien el naranja es un color cálido y el azul cuenta entre los fríos, se trabajó este último con una carga de magenta para que ambos quedaran en un espectro cálido, sin perder contraste o vibración entre ellos.



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100



C: 0 R: 246
M: 55 G: 139
Y: 100 B: 31
K: 0

HEX/HTML
E5801C

PANTONE
ORANGE 021CP

> PRIMARIO



C: 100 R: 16
M: 95 G: 6
Y: 0 B: 159
K: 3

HEX/HTML
10069F

PANTONE
BLUE 072 C

> COMPLEMENTARIO

A.3 PALETA CROMÁTICA

> CROMA Y APLICACIONES

El isologotipo puede ser reproducido en negro, blanco o utilizando la paleta cromática asignada:

Pantone Orange 021

C:0 M:55 Y:100 K:0

R:246 G:139 B:31

En contextos donde el uso del color genere conflictos con los soportes sobre los que se aplique, se utilizará una de las versiones monocromáticas (en blanco o negro).

Se utilizará siempre el isologotipo que se encuentra habilitado para descargar desde la página web institucional. La firma o el logo nunca serán tipeados por el usuario. Para desarrollar la escala correcta de uso, las áreas de resguardo y la relación escalar entre logo y firma, se instruye en este manual de marca.



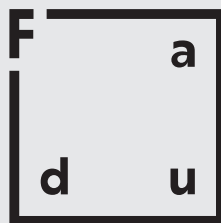
A.3 PALETA CROMÁTICA

> CROMA Y APLICACIONES

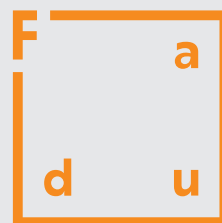


A.3 PALETA CROMÁTICA

> CROMA Y APLICACIONES



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR

A.3 PALETA CROMÁTICA

> CONVIVENCIA

PALETA CROMÁTICA + TIPOGRAFÍA

Cuando exista título y bajada de texto, el título irá en Brother y la bajada en Georgia.

Todos los textos sobre la institución deberán desarrollarse en Brother 1986 (nombre de la Facultad, dependencias, carreras, ubicación, etcétera).

FRANCESCA ZAMPOLLO conferencia inaugural

invitada por parte del DEAPA para desarrollar la conferencia inaugural de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

A.4 CONVIVENCIA CON LAS

SUBMARCAS INSTITUCIONALES FADU

> POSIBILIDADES DE APLICACIÓN

Cuando exista la necesidad de aclarar desde dónde parte el mensaje dentro de la institución, el criterio general de regencia será el siguiente: de derecha a izquierda, de lo más amplio a lo más concreto. Por ejemplo para el DEAPA, la firma será, DEAPA-FADU. En el caso de aquellas dependencias institucionales que tienen una marca establecida (isotipo, isologotipo, etcétera) previo a la nueva identidad visual de FADU, el criterio es el mismo, previéndose desde ya la transición al nuevo programa de identidad visual.



A.4 CONVIVENCIA CON LAS

SUBMARCAS INSTITUCIONALES FADU

> POSIBILIDADES DE APLICACIÓN

El isologotipo de FADU incorpora en su diseño la palabra UDELAR, tanto para distinguir la marca FADU de otras marcas regionales de facultades de arquitectura, como para aplicar el criterio de economía de recursos gráficos y visuales. Este criterio aplica básicamente para la comunicación institucional interna (notas, expedientes, cartelería, señalética, etcétera). No obstante habrá casos en los cuales, por las características de escala del mensaje, la marca FADU irá acompañada de la marca UDELAR, con el mismo criterio de regencia explicado anteriormente.



A.5 TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREAS DE RESGUARDOS

> ISOLOGOTIPO PRIMARIO



El resguardo mínimo es el espacio básico que debe preservarse en torno al isologotipo sin la intromisión de ningún otro gráfico.

Tamaño mínimo de aplicación: 1,5 cm

Área de resguardo →



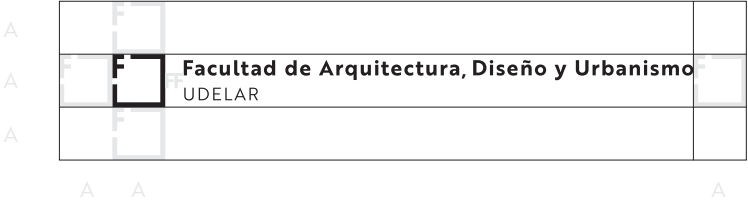
A.5 TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREAS DE RESGUARDOS

> ISOLOGOTIPO SECUNDARIO



Elaborado para casos particulares en que debe integrarse a soportes que requieran exigencias de escala mínima.

Tamaño mínimo
de aplicación: 0,7 cm
Área de resguardo →

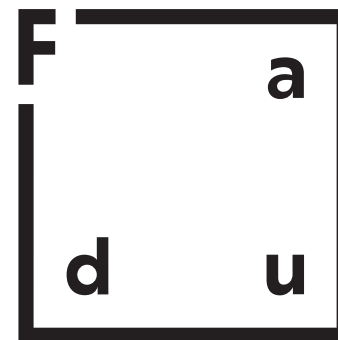


A.5 TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREAS DE RESGUARDOS

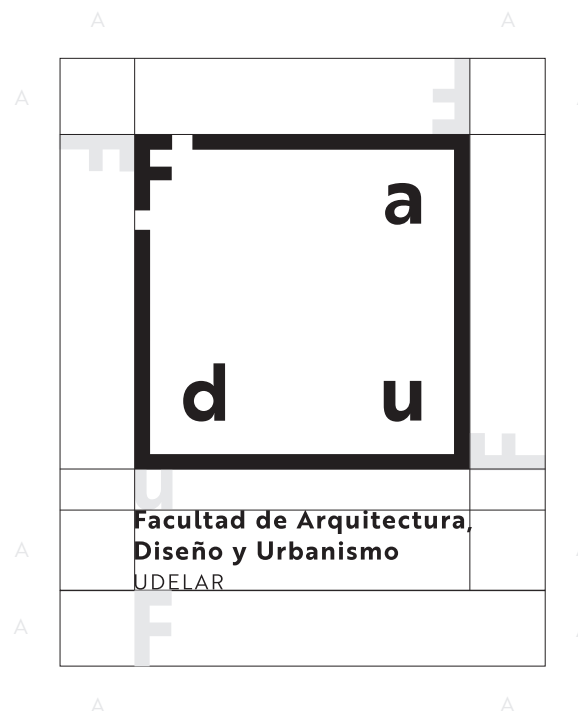
> ISOLOGOTIPO SECUNDARIO

Elaborado para casos particulares en que debe integrarse a soportes que requieran exigencias de gran escala.

Tamaño mínimo
de aplicación: 6,0 cm
Área de resguardo →

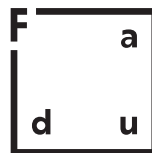


**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR



A.6 SISTEMA DE COMUNICACIÓN

> COMPONENTES



isotipo



contenedor

Elementos básicos de identificación

Variantes de composición.

Isotipo

Contenedor

Logotipo

**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
UDELAR

Logotipo Primario

[FADU-logotipo-byn-pri.pdf]

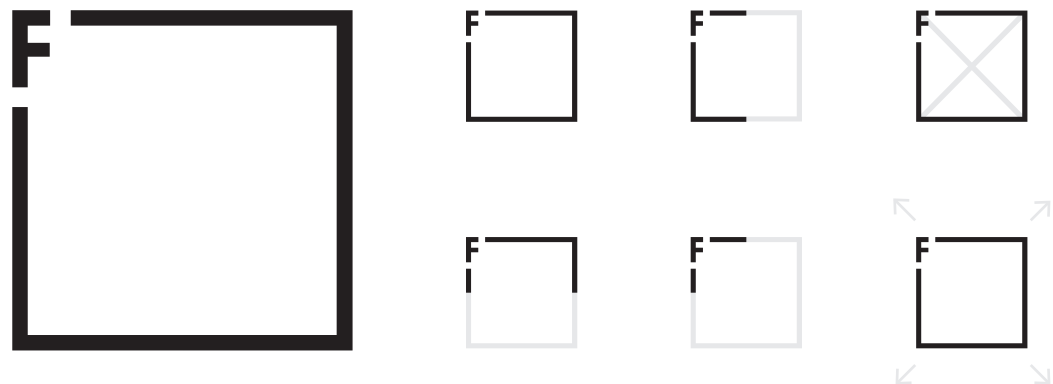
Logotipo Alternativo

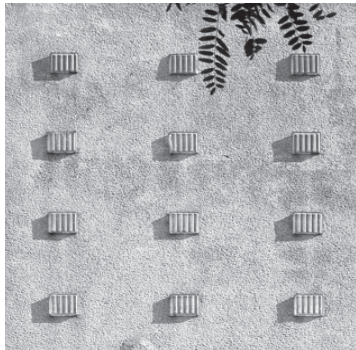
[FADU-logotipo-byn-alt.eps]

A.6 SISTEMA DE COMUNICACIÓN

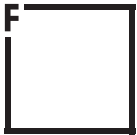
> CONTENEDOR

Además de la imagen pregnante de conjunto, se procura que cada uno de los elementos gráficos pueda funcionar y ser reconocido, tanto por separado como en la fragmentación, siendo capaz de densificarse con información y de recortarse, expandirse o contraerse.

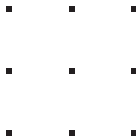




+

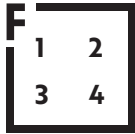
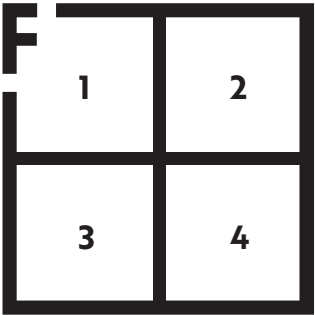
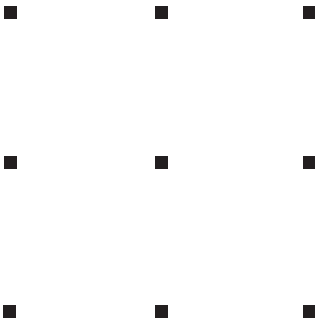


→



F	A	D	U	▪	▪	▪
U	R	U	-	▪	▪	▪
G	U	A	Y	▪	▪	▪
2	0	1	7	▪	▪	▪
▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪

Como se mencionó anteriormente, el isotipo es el elemento central del sistema de identidad visual y constituye la pieza fundamental desde la cual se desprende todo el nuevo sistema de comunicación.

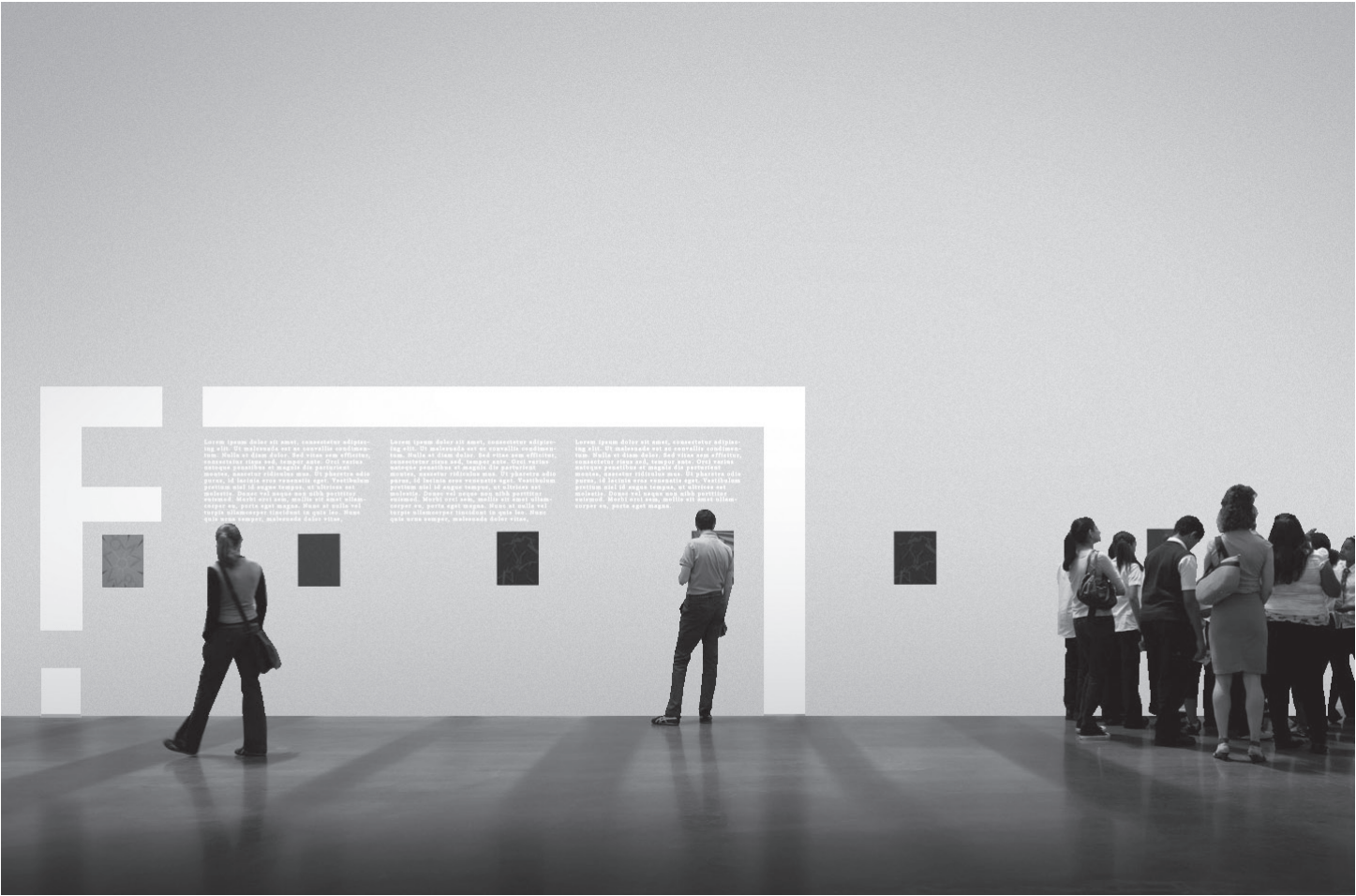






A.7 PIEZAS DE COMUNICACIÓN



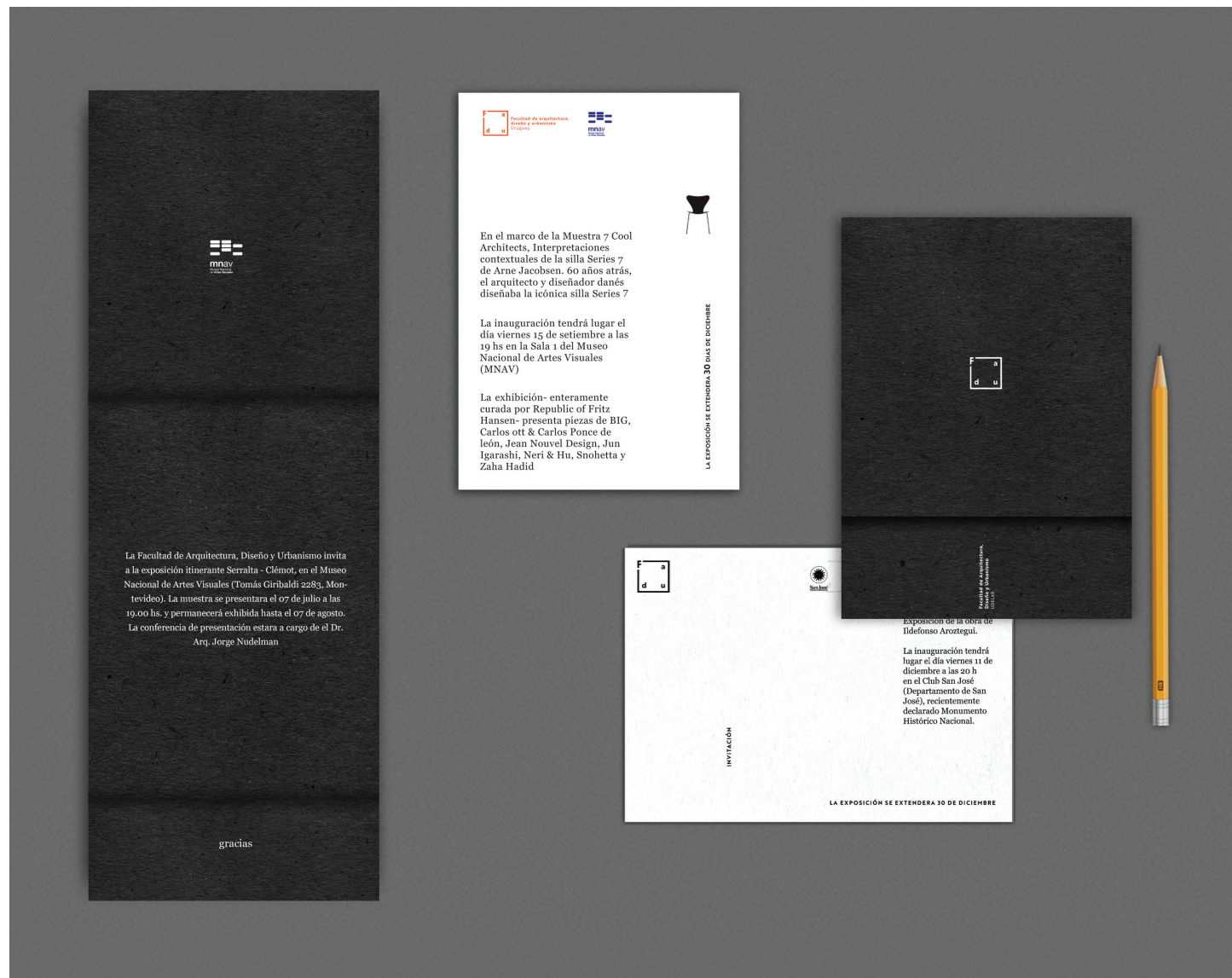


A.7 PIEZAS DE COMUNICACIÓN



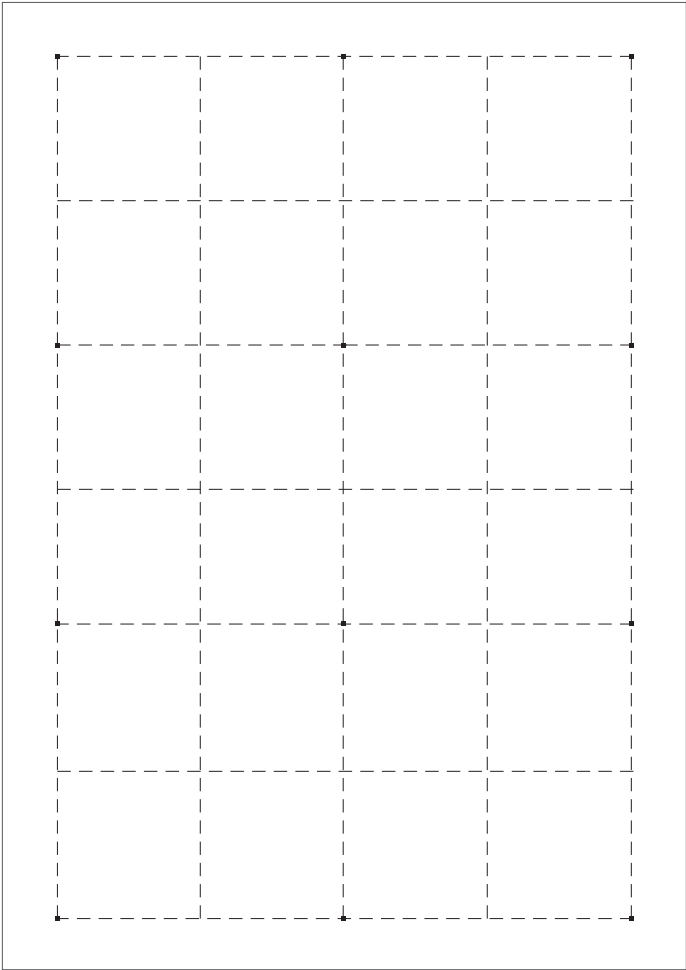






A.7 PAPELERÍA

Retícula o grilla:



En el marco de la Muestra 7 Cool Architects, Interpretaciones contextuales de la silla Series 7 de Arne Jacobsen, 60 años atrás, el arquitecto y diseñador danés diseñaba la icónica silla Series 7 tm.

La inauguración tendrá lugar el día viernes 15 de setiembre a las 19 h en la Sala 1 del Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV).

La exhibición- enteramente curada por Republic of Fritz Hansen- presenta piezas de BIG, Carlos Ott & Carlos Ponce de León, Jean Nouvel Design, Jun Igarashi, Neri & Hu, Snohetta y Zaha Hadid.

LA EXPOSICIÓN SE DESARROLLARÁ DEL 15 AL 30 DICIEMBRE



A.7 PAPELERÍA

> HOJAS MEMBRETADAS

Existen dos estilos de hojas membretadas.

- 01. Genérica
- 02. Firma del lugar de dependencia

Las hojas membretadas tienen sus correspondientes estilos cargados.

- .Fecha
- .Encabezado
- .Cuerpo de texto
- .Firma
- .Pie de página

Texto:

Georgia

Información institucional:

Brother 1816 Light

F

a

d

u

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo
UDELAR

D: Bv. Artigas 1031
C.P.11200
Montevideo,
Uruguay

T: (+598) 2 408 81 49
(+598) 2 400 11 06
int. 123
F: (+598) 2 400 60 63

W: www.fadu.edu.uy

21 de diciembre, 2018

-

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente
Dirección Nacional de Vivienda
25 de Mayo 402
Montevideo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pretium dapibus elit a convallis. blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus aliquet. Vestibulum purus et efficitur rhoncus, nisl lacus finibus eros, commodo porta sapien libero et tellus. Proin dui justo, non fringilla libero laoreet in. Sed a tortor ac urna egestas mollis. Donec elementum sed maximus odio ultrices ac. Fusce finibus at neque non egestas. Sed suscipit ultrices sodales. sodales magna libero, in efficitur neque tincidunt tristique.

Fusce pretium dapibus elit. Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci interdum metus aliquet. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus, nisl lacus finibus eros, porta sapien libero et tellus. Proin hendrerit dui justo, non fringilla libero laoreet in. Sed a tortor egestas mollis. Donec elementum dui ligula, sed maximus odio ultrices ac. Fusce finibus at neque egestas. Sed suscipit ultrices sodales. Fusce sodales magna libero, in efficitur neque tincidunt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pretium dapibus elit a convallis. blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus aliquet. Vestibulum purus et efficitur rhoncus, nisl lacus finibus , commodo porta sapien libero et tellus. Proin justo, non fringilla libero laoreet in. Sed a tortor ac urna egestas mollis. Donec elementum dui maximus odio ultrices ac. Fusce finibus at neque non egestas. Sed suscipit ultrices sodales. Fusce magna libero, in efficitur neque tincidunt tristique. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Fusce pretium dapibus elit a convallis. Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci in interdum metus aliquet. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus.

Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus.

Atte.

Marcelo Danza

UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA

HOJA MEMBRETADA GENÉRICA



A.7 PAPELERÍA

> HOJA MEMBRETADA CON IDENTIFICACIÓN



Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo
UDELAR

Montevideo, 21 de Diciembre, 2017

DECANATO
T: +598 2 4088169

Bv. Artigas 1031
C.P. 11.200
Montevideo, Uruguay

www.fadu.edu.uy

**Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente**
Dirección Nacional de Vivienda
25 de Mayo 402
Montevideo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pretium dapibus elit a convallis. Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus aliquet. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus, nisl lacus finibus eros, commodo porta sapien libero et tellus. Proin hendrerit dui justo, non fringilla libero laoreet in. Sed a tortor ac urna egestas mollis. Donec elementum dui ligula, sed maximus odio ultrices ac. Fusce finibus at neque non egestas. Sed suscipit ultrices sodales. Fusce sodales magna libero, in efficitur neque tincidunt tristique.

Fusce pretium dapibus elit. Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus aliquet. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus, nisl lacus finibus eros, commodo porta sapien libero et tellus. Proin hendrerit dui justo, non fringilla libero laoreet in. Sed a tortor ac urna egestas mollis. Donec elementum dui ligula, sed maximus odio ultrices ac. Fusce finibus at neque non egestas. Sed suscipit ultrices sodales. Fusce sodales magna libero, in efficitur neque tincidunt tristique. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pretium dapibus elit a convallis. Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus aliquet. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus, nisl lacus finibus, commodo porta sapien libero et tellus. Proin hendrerit dui justo, non fringilla libero laoreet in. Sed a tortor ac urna egestas mollis. Donec elementum dui ligula, sed maximus odio ultrices ac. Fusce finibus at neque non egestas. Sed suscipit ultrices sodales. Fusce sodales magna libero, in efficitur neque tincidunt tristique. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce pretium dapibus elit a convallis. Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus aliquet. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus.

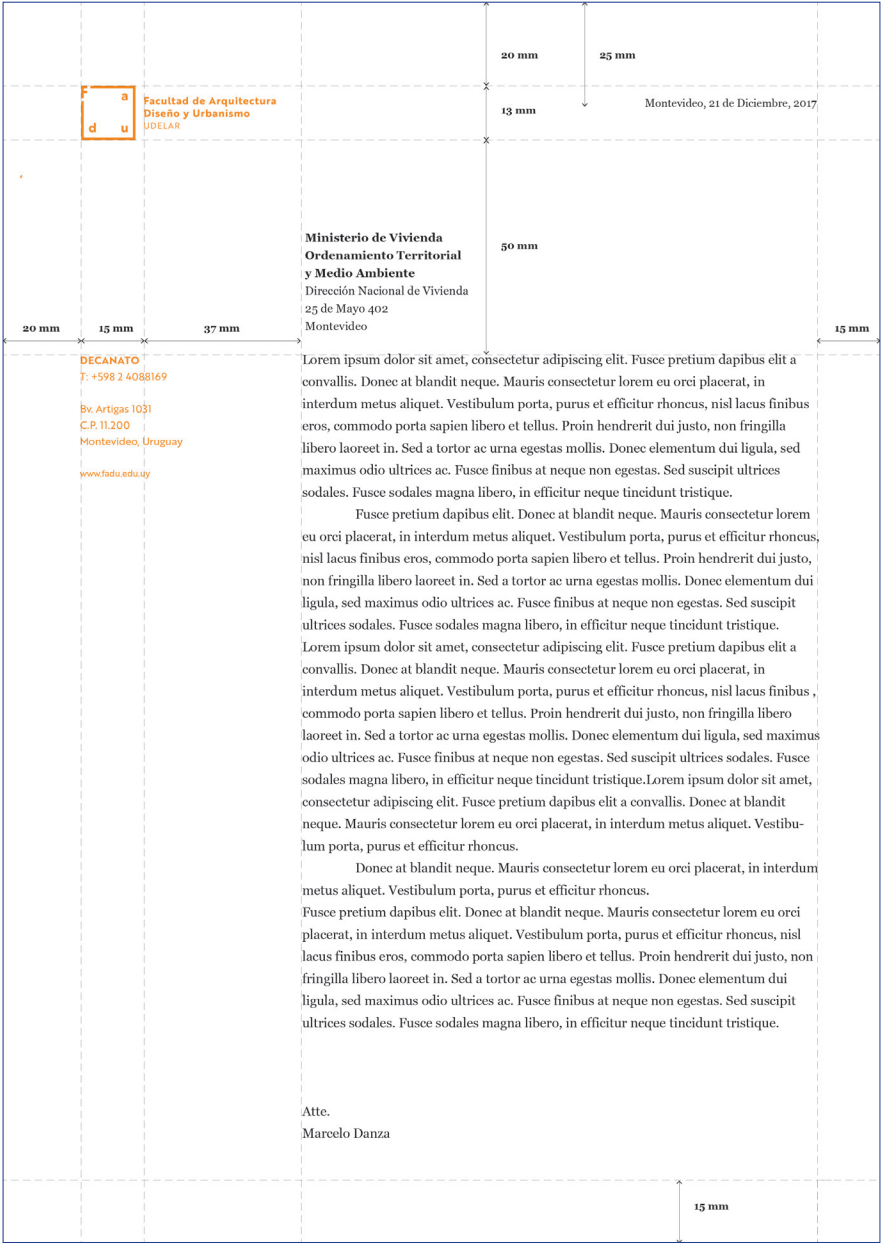
Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus aliquet. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus. Fusce pretium dapibus elit. Donec at blandit neque. Mauris consectetur lorem eu orci placerat, in interdum metus aliquet. Vestibulum porta, purus et efficitur rhoncus, nisl lacus finibus eros, commodo porta sapien libero et tellus. Proin hendrerit dui justo, non fringilla libero laoreet in. Sed a tortor ac urna egestas mollis. Donec elementum dui ligula, sed maximus odio ultrices ac. Fusce finibus at neque non egestas. Sed suscipit ultrices sodales. Fusce sodales magna libero, in efficitur neque tincidunt tristique.

Atte.
Marcelo Danza

A.7 PAPELERÍA

> RESGUARDOS

HOJA MEMBRETADA CON IDENTIFICACIÓN



A.7 PIEZAS DE COMUNICACIÓN Y PAPELERÍA





Créditos

**Servicio de Comunicación y
Publicaciones
FADU, Udelar**
(2016 -2017)

Coordinación:
Gustavo Hiriart

Diseño y desarrollo:
Juan Martín Minassian
Sofía Ganduglia

Equipo de diseño:
Cynthia Olguín
Lucía Stagnaro
Emilia Rodríguez
Julieta Zundl

Corrección del manual:
Sandra Moresino

MANUAL DE USO DE IDENTIDAD VISUAL



FADU - Udelar



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR

Mayo, 2018