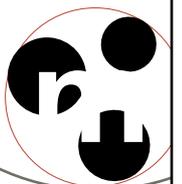


www.memoria.org.uy

Instituto de Diseño
universidad de la república_facultad de arquitectura
bulevar artigas 1031_cp 11200_montevideo_uruguay
tel 400 1106-08 int 141_fax 400 6063
idd@farq.edu.uy

idD

Equipo de proyecto: Programa Diseño de Comunicación Visual
Ambito: Instituto de Diseño / Facultad de Arquitectura / UdelaR
Fecha: Agosto 2006



Equipo de proyecto: Programa Diseño de Comunicación Visual
Ambito: Instituto de Diseño / Facultad de Arquitectura / UdelaR
Fecha: Agosto 2006

DESCRIPCION BREVE

El proyecto se origina por un pedido de la Comisión "Memoria de la Resistencia" a la Facultad de Arquitectura, de colaborar con el proyecto: "**los Lugares de la Resistencia**", y en particular cumplimentar parte de sus objetivos específicos: identificar los lugares en todo el territorio nacional donde ocurrieron acciones y eventos importantes en relación a la resistencia a la dictadura; y diseñar y realizar placas o elementos similares para señalar esos lugares.

La tarea fue asignada al Instituto de Diseño y desarrollado en su programa de Diseño de Comunicación Visual.

La propuesta se sustenta en entender que la construcción e instalación de la memoria de la resistencia, es una tarea compleja, colectiva, y multisectorial, y que esta diversidad debe reflejarse también en su materialización. Proponemos construir la memoria de la resistencia mediante un sistema comunicacional y de identidad que integre: **marcas-lugar** en los sitios elegidos, **marcas-zonales** de los sitios y eventos de la memoria, una **política comunicacional permanente** que recoja e integren al proyecto, nuevas marcas de la memoria.

Para esto planteamos que los lugares elegidos (marcas -lugar), no solo sean identificados como sitios aislados desde donde en forma individual o colectiva se construyó la resistencia, sino que el conjunto de lugares elegidos, opere como un sistema de "marcas" en la ciudad, que re-construyan, construyan y de-construyan la memoria de la resistencia colectiva.

El sistema comunicacional permanente y las marcas-lugar deben ser contenedores, invitar a detenerse, a estar, a reflexionar. Deben ser soporte material de las huellas de la memoria, para vivirlas como marcas del pasado que construyen nuestro presente y futuro, y son parte del proceso de formación de una identidad nacional.

Es fundamental incorporar al proyecto al conjunto de la sociedad y generar un proceso de construcción permanente, para lo cual se formula el sistema de identidad en etapas y con propuestas en distintas áreas, sectores, soportes materiales, medios de comunicación, etc.

PALABRAS CLAVE

Memoria de la resistencia, memoria, olvido, resistencia, lucha, paz, dictadura, derechos humanos, construcción colectiva, marca urbana, señal, huella.

ANTECEDENTES

Consideraciones al tema "memoria de la resistencia"

Tanto de la lectura del proyecto, como del análisis de diversos materiales en temáticas afines (nacionales, regionales, e internacionales), podemos identificar una serie de características:

- La dictadura cívico-militar que padeció el país afectó a todos los uruguayos.
- En la resistencia de la dictadura participaron multiplicidad de actores, que intervinieron en distintos planos de la sociedad; y en distintas formas, fragmentarias o integrales, individuales u organizadas.
- En la recuperación de la memoria también identificamos multiplicidad de actores, que desde diversos ámbitos, protagonizaron la resistencia a la dictadura y la reconquista de la democracia. Este es un proceso de re-construcción y construcción colectivo, que nace de la diversidad, es a medida de cada protagonista, y emerge y se alimenta tanto de lugares personales o colectivos como de fragmentos parciales o relatos secuenciales.
- Hay un común denominador de los procesos democráticos: la necesidad de implementar procesos de re-construcción, construcción, y de-construcción de la "memoria" cercenada, reprimida, recortada.

En todos los procesos, surge la necesidad de incorporar las marcas de la memoria a la tarea de reconstrucción nacional; de sentar las bases para la construcción de una "identidad nacional", donde todos nos sintamos protagonistas del devenir histórico de nuestra sociedad.

- En estas construcciones del acervo cultural y patrimonial de la identidad nacional, las sociedades dan paso al duelo de las pérdidas de libertad y establecen marcos jurídicos regulatorios y espacios de diálogo social, para recomponer los fragmentos de la memoria colectiva.

Sobre los lugares definidos por la Comisión

Se analizó el listado proporcionado. Se contextualizó cada caso, y se buscaron posibles vínculos temáticos o sectoriales a los efectos de establecer posibles agrupamientos zonales de los lugares.

Los lugares se ubicaron y relevaron fotográficamente, para identificar características y particularidades.

Preguntas y temáticas vinculadas a la memoria

¿Quiénes participaron de la resistencia?

Lugares significativos. ¿existen? ¿para quién son significativos?

Re-construir, construir, de-construir ¿a quienes? ¿cómo?

Las marcas ¿son únicas o diversas? ¿son particulares o parte de un sistema?

Hay múltiples actores ¿son reconocibles? ¿son agrupables?

Las marcas urbanas ¿señalan, denuncian, recuerdan? ¿vuelven presente las ausencias?

Las marcas son ¿represión / resistencia? ¿memoria / olvido? ¿son pasado / futuro? ¿lleno / vacío? ¿presencia / ausencia?

¿Que tengo que identificar, mostrar o señalar? Lo que no está?

Es cierto como dice Borges: "*los ojos ven lo que están acostumbrados a ver*", o ¿es tiempo de experimentar otras formas de la memoria?

MARCO DE LA PROPUESTA

Objetivos Generales

- Identificar los lugares en el territorio instalando "**marcas-lugares**" en la ciudad, que ayuden a la re-construcción, construcción y de-construcción colectiva de la memoria.
- Que como **marca-lugar** incluya a los que no están, a los que fueron, somos y serán protagonistas, de una memoria abierta.
- Que como **marca-símbolo** incluya como parte de la memoria los llenos y los vacíos. El perdón y el olvido.
- Que como **marca-sistema** y en forma análoga a la diversidad de la reconstrucción de la memoria, se pauten el diseño de comunicación y difusión, como un sistema comunicacional, que opere en diversidad de medios y soportes, a varias escalas y para diferentes públicos.

Objetivos particulares

Instalar "marcas urbanas" en el territorio como construcción colectiva de la memoria, de la identidad nacional.

Premisas para el proyecto de diseño

- **La memoria de la resistencia es colectiva**, la recuperamos entre todos.

Participó de la resistencia la sociedad en su conjunto. Activa o pasivamente. Individual o colectivamente. Todos los sectores y de todas las edades.

- **Hay lugares significativos**, de todos, de algunos, pero siempre para todos.

"Haber tenido lugar es tener un lugar." Gerard Wajczman

Todos los lugares desde donde se construyó la resistencia, son parte de la "memoria de la resistencia".

Los lugares o símbolos, son referentes de distinta magnitud para el conjunto de la sociedad.

Pueden ser lugares-símbolos que desde su significancia como resistencia a la dictadura o reconstrucción de la democracia son, inclusivos de **toda la sociedad** y referentes a escala de la ciudad y todo el país (como: el Obelisco, la Plaza Libertad, el Palacio Legislativo o la Universidad), o que puedan tener significado o ser identificados con algún **grupo o protagonista** (como algunos ejemplos de la comisión).

- **La memoria requiere de un lugar** desde donde acontecer y desde donde reconstruir.

"La memoria de una ciudad no existe tanto en los monumentos que previó el urbanista, sino en "las marcas que hacemos y hacen ciudad". De este modo, la memoria urbana es "una marcación colectiva" y "así concebida, la ciudad tiene otra manera de ser vivida".
(Pablo Sztulwark)

Podemos hacer una analogía y establecer que la "Ciudad Contemporánea" es el "Lugar" donde insertar "Marcas urbanas" que como huellas de la memoria, sean el soporte material de los sentidos, los afectos, las vivencias. La ciudad será el escenario elegido, el "lugar" donde sucedan esos nuevos encuentros y reconstrucción de las memorias.

- **Las marcas de la memoria forman parte de un sistema** multi-escalar y multi-plataforma.

Las marcas no son únicas. Las marcas en su parcialidad o sumadas, nos dan cuenta de los fragmentos que construyen el todo de la memoria, o la experimentación de la ausencia de los mismos.

La vida de cada uno de nosotros está afectada por una serie de "marcas-lugares-símbolos" que conforman nuestra memoria, que marcan y nos marcan, entrelazando los planos de lo público y lo privado, lo individual y lo colectivo, lo pasado y lo presente.

En esta etapa de proyecto se abordan algunas piezas del sistema, sin pretender que la identificación de los lugares (donde ocurrieron acciones y eventos importantes en relación a la resistencia a la dictadura), contenga en si misma, la complejidad de la temática.

La construcción de la memoria que nos planteamos, no resulta de una sola intervención, soporte o medio, sino que se deben complementar distintas actuaciones en distintos medios y soportes, para difundir e instalar el tema en la sociedad en su conjunto.

- **Pensar la memoria como construcción permanente.**

La memoria actúa todo el tiempo. Actúa reconstruyendo el pasado o acumulando datos objetivables de lo sucedido.

Actúa como un conjunto vivo de expresiones, miradas y sucesos –muchas veces encontrados–, que a través de un objeto, un espacio o un grafismo, actúan, afectan, alteran, complementan y participan también en la construcción del hoy y el futuro. Desde allí la memoria construye vida. Por su característica de construcción permanente, se debe establecer esta etapa como un mojón o punto de partida, para continuar y volver a empezar.

PROPUESTA OPERATIVA

MARCAS URBANAS

Objetos de equipamiento urbano y grafismos

- **MARCAS-LUGAR** de los sitios elegidos.

En los sitios elegidos como emblemas de la resistencia, proponemos instalar "marcas-lugar".

Marcas-lugar que generen y proporcionen un espacio para la memoria. Que sean un **lugar-símbolo** que actúen como un contenedor, un lugar para detenerse, para estar, para acontecer, para dar lugar a la memoria. Un **lugar-dato** que identifica el sitio de la resistencia y actúa como dato-fragmento de la memoria, que en forma sistemática compone el todo y conforma la memoria de la resistencia.

- **MARCAS ZONALES** de los sitios y eventos de la memoria.

En forma complementaria, proponemos instalar a la vez, equipamientos para "marcas zonales", ubicados en espacios de fuerte circulación ciudadana, próximos a las "marcas de lugar" o a lugares públicos emblemáticos. Proponemos no limitarse solo a la identificación de "marcas-lugar" en cada sitio, sino complementar éstas con marcas descentralizadas a nivel zonal, que por su contenido de información integral, les den significancia como parte de un sistema.

Estos equipamientos urbanos incluyen información referida al todo de las marcas-lugar. Refiere a su significado en la resistencia, y a su participación en la reconstrucción y construcción de la memoria colectiva.

- **MARCA PERMANENTE** como proceso de construcción.

Plantear la construcción de la memoria colectiva de la resistencia, de la reconquista de la democracia, y del aporte a la construcción de la identidad nacional, como una construcción permanente, gradual y abierta.

- **POLÍTICA DE COMUNICACIÓN**

Implementar un sistema de identidad, una política de comunicación de varios soportes que se complementen utilizando las prestaciones de cada medio, para establecer una adecuada estrategia de difusión.

La comisión ya tiene planteado algunos soportes:

- instalación de identificadores en 12 sitios, mapas y folletos, un libro, recorrido de lugares, acto inaugural.

Se propone adicionar al sistema de comunicación:

- sistema de identidad de la comisión (logotipo, isotipo),

- elementos de equipamiento urbano (asientos + id-dato) para los 12 sitios,

- portal web del evento,

- elementos señaléticos zonales y estáticas en vía pública, tanto fijos como móviles.

PROYECTO. Un gran espacio de construcción permanente: un símbolo como marca-lugar

Fundamentos del partido

La elección del símbolo "círculo"

El círculo es un símbolo con gran pregnancia, versatilidad, sencillez y culturalidad. Es una figura que focaliza y que centra.

El círculo es la marca que hacemos para destacar algo. En su mínima expresión es un punto. Punto que marca la pausa, el lugar para la reflexión. Punto que marca un lugar en el territorio.

El círculo como signo de cumplir, de terminar lo comenzado para iniciar un nuevo ciclo. Su final está en el comienzo y el comienzo en el final. Simboliza el movimiento perpetuo y el proceso circulatorio que no culmina nunca.

Es un signo que posee connotaciones psicológicas de protección y totalidad. También del todo y a su vez de la parte, de lleno y vacío, de presencia y ausencia.

Es un objeto simple, contundente y simbólico tanto para su representación como para su materialización. Dichas características se manifiestan tanto en el círculo (en el plano), como en la esfera (en el espacio).

El sistema de identidad y las marcas urbanas

Se trabaja con el "círculo como marca" con la que expresar lo conocido o desconocido, un "objeto-símbolo", un "espacio-lugar" un "lugar-dato" de la memoria, en el que la diversidad queda concretizada.

Tomamos el círculo como "forma pregnante", pero también como "espacio construido y de-construido", como espacio metafísico y espiritual (tan objetivo como subjetivo o inter-subjetivo), y fundamentalmente como "símbolo" de la búsqueda y encuentro de la memoria.

Concebimos la marca-lugar como espacio que contiene, abraza, identifica e informa. La marca-lugar es el sitio donde acontecer. Los círculos dentro del círculo son usados como contenedor de cada lugar y de cada momento de la memoria.

En cada sitio, el objeto-símbolo es un asiento(s) (esfera), y el id-dato es una placa (circular) que contiene la información del lugar de la resistencia, y que complementados por el sistema comunicacional, construyen memoria e identidad.

La construcción permanente. Lo lúdico, lo aleatorio

Utilizar para su construcción el recurso del juego. Establecer agrupamientos, casuísticos, aleatorios, randómicos, lúdicos, tanto para el objeto-símbolo (id-dato y asiento urbano), como para el espacio-lugar (sistema de marcas-urbanas, lugares de la memoria, círculo web de la memoria).

Con la idea generadora de ir armando y desarmando piezas, en un proceso de separar y unir; de construir nuevas piezas a partir de la unión de muchas piezas, enfatizando no el resultado final sino su proceso de construcción, con la convicción de que el resultado final nos conduce nuevamente al principio.

Encontrar un resultado para empezar a buscar nuevas respuestas; des-andar lo andado, buscando hacia atrás, en la memoria, re-interpretándola, para avanzar en la construcción de nuestra identidad.

Seguir buscando en ese lleno-vacío enriquecedor de la memoria y seguir pensando en la idea del círculo como principio y fin, como un "todo" donde encontrarnos.

A partir del círculo, su construcción y su cromatismo diseñamos la imagen de identidad (varios soportes y medios) y el objeto urbano (id-dato +asiento) que instala las marcas urbanas en el territorio.

La cromática. Significado y elección

Pensar en blanco y negro.

Blanco: la suma de colores (hueco = positivo, pasaje de luz);

Negro: la ausencia de colores (lleno = negativo, ausencia de luz)

Llenos y vacíos que van de un lado a otro, huecos que traspasan, túneles que viajan por nuestros pensamientos y que ni siquiera sabemos a ciencia cierta a donde nos llevarán.

Definimos construir la identidad en blanco y negro.

En el logo juegan como lleno y vacío, como ausencia y pasaje, como fragmentos (mordidas), agrupamientos, totalidades y parcialidades.

PAUTAS Y PIEZAS DISEÑADAS DEL SISTEMA DE IDENTIDAD DE LA MEMORIA

Identidad de la memoria de la resistencia

Se proyectó sustentar la identidad en un Logotipo y un Isotipo, y una cromática predominante en blanco y negro. Se propone el uso permanente del recurso formal y gráfico del círculo.

Equipamiento urbano "id-dato y asiento de la memoria"

Para la generación de las MARCAS-LUGAR se proyectó:

-una placa circular de piedra grabada en el piso, conteniendo el dato que identifica y caracteriza ese lugar de la resistencia. Se propone adicionarle luz a la placa, si hay infraestructura disponible en el lugar.

- un banco de material pétreo o de hormigón premoldeado. Se plantea agrupar piezas en cada sitio para generar los lugares de

la memoria. Se instalarán en cantidad y disposición variada.

Círculo Web de la memoria

Se planteó una estructura de información circular que vincule y multiplique los esfuerzos desarrollados en el resto de la sociedad, en páginas web, y desde distintos ámbitos. Se busca construir el "Círculo de la Memoria" donde todas las páginas que son parte del Círculo contienen la misma codificación, con una identidad propia y determinada –"la marca"–, y un portal –"el lugar"–, accesible por y para todos.

Señal urbana. Marcas zonales

Se proyecta poner información más detallada del sistema de MARCAS-LUGAR, ubicados en lugares estratégicos accesibles por mucha gente. Se propone usar soportes de información de escala urbana (ya existentes), preferentemente los ya instalados por la IMdeM (Decaux), solicitando soportes nuevos de uso exclusivo de la comisión en los lugares estratégicos y uso de los ya existentes para campañas de difusión eventuales en toda la ciudad.

EJECUCION DEL PROYECTO (en prospectiva)

Plan de Instalación de las "marcas de la memoria"

1ra Etapa: Instalación a nivel de Montevideo

Instalar en la sociedad la Construcción de la Memoria de la Resistencia

1. Difusión de la temática en distintos soportes:

- Estática en paradas de ómnibus, y soportes Decaux.
- Estática en transporte colectivo urbano
- Estática en medianeras
- WEB. En esta etapa la WEB se centrará en difusión del tema y el evento de diciembre.
- Identidad de la Comisión (logo e isotipo)
- Instalación Física de las marcas urbanas (nivel sitio y nivel zonal)

2. Evento(s) de lanzamiento:

- Evento de escala urbana: Recorrido inaugural / Acto(s) de inauguración de lugares.
- Distribución de impresos de difusión: folletos, mapas, itinerarios
- Difusión en medios publicitarios masivos (TV, radio, prensa)

2da. Etapa: Instalación a nivel nacional

Es necesaria una evaluación y ajuste de la etapa anterior, antes de continuar con la segunda.

De evaluarse positivamente se propone:

1. Instalación de nuevas marcas a Nivel Nacional (18 deptos restantes)

2. Difusión en más soportes y medios:

- Muestra itinerante en apoyo a la instalación a nivel nacional
- Instalaciones efímeras (para eventos departamentales)
- Continuar la WEB. En esta etapa se centrará en el intercambio de información (círculo de la memoria) y en la difusión de la instalación a nivel nacional.
- Convocatorias culturales para campañas de sensibilización (artistas plásticos, cineastas, periodistas, escritores, historiadores,...)

3. Libro de la "memoria de la resistencia"

3ra. Etapa (Instalación circular permanente)

Construcción de etapa abierta permanente

1. Proyecto de Museo-Casa de la memoria abierta. Lugar de todos. Ampliar el marco de actuación de la asociación civil de la comisión a una "Fundación o Sociedad de Amigos de...", con una convocatoria aún más amplia. Consolidar el Círculo de la memoria.

2. Identificación de nuevas "marcas" de la memoria de la resistencia para instalar, y volver a empezar.

SOPORTES DE INFORMACIÓN URBANA / CAMPAÑA DE INFORMACIÓN



CIRCULO WEB DE LA MEMORIA / CENTRALIZACIÓN DE INFORMACIÓN



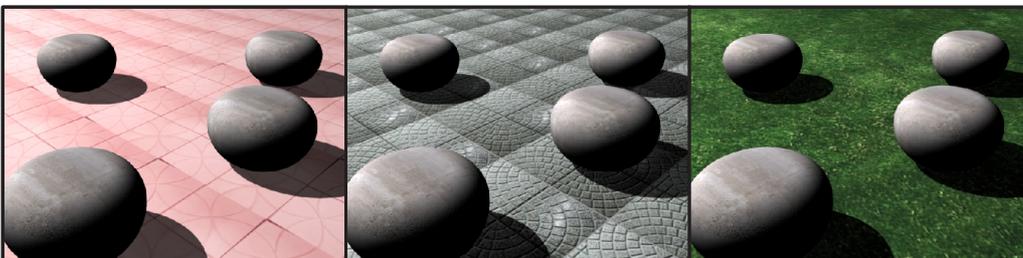
MARCA - ZONAL
Soporte de información a escala barrial



MARCA - LUGAR
Intervención en cada sitio



APLICACIONES SOBRE DIFERENTES SUSTRATOS



Los objetos pueden ser aplicados sobre diferentes estratos sin dificultades, marcando y calificando el lugar donde se posicionan.

MAPEO DE SITIOS / MONTEVIDEO



IDENTIDAD / LOGOTIPO I ISOTIPO



00 / logotipo normal (sobre fondo blanco)



01 / logotipo diaplo (sobre fondo negro)

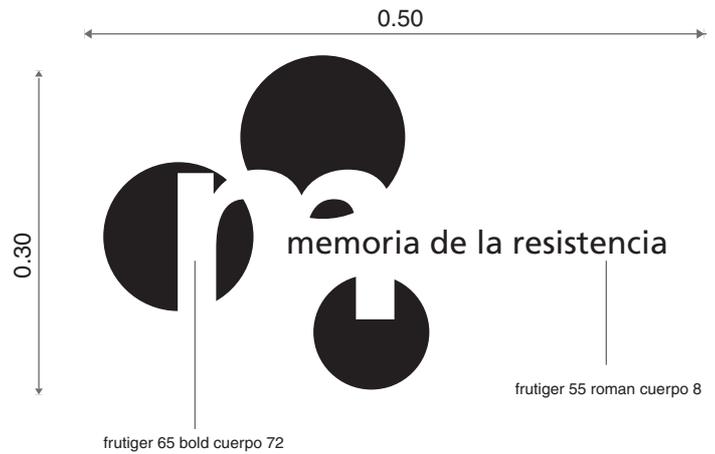


02 / logotipo sobre fondo color

FICHA TECNICA /

Logotipo: iso + nombre
Croma: blanco y negro
Tipografías:
frutiger 65 bold (72 pt)
frutiger 55 roman (8 pt)
Dimensiones mín: 5 x 3 cm
impresión: 1 tinta (negro)
sobre fondo color: siempre positivo

isotipo: aleatoriedad de 3 círculos dentro del círculo
Croma: blanco y negro

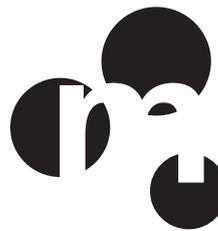


APLICACION logotipo



00 / logotipo

APLICACION isotipo

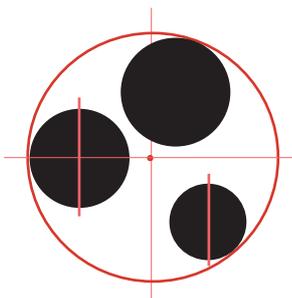


01 / isotipo

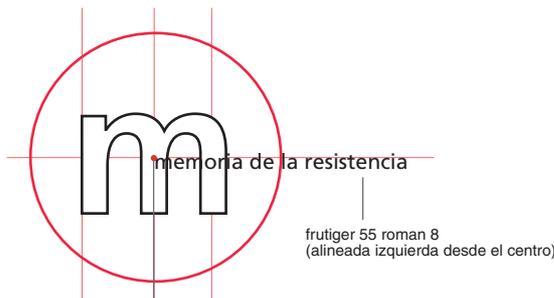


02 / randon de 3 círculos dentro del círculo

PROCESO DE GENERACION DE LA FORMA



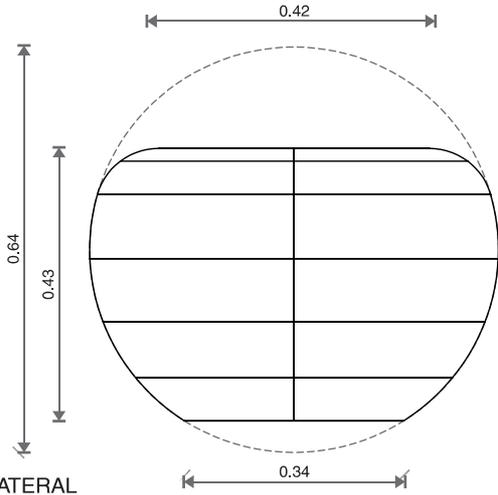
00 / círculo generatriz



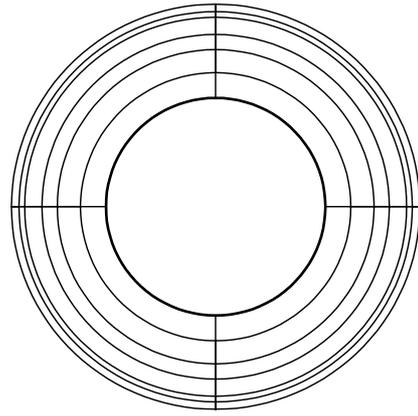
01 / mr/ memoria de la resistencia



02 / logotipo



VISTA LATERAL



VISTA INFERIOR

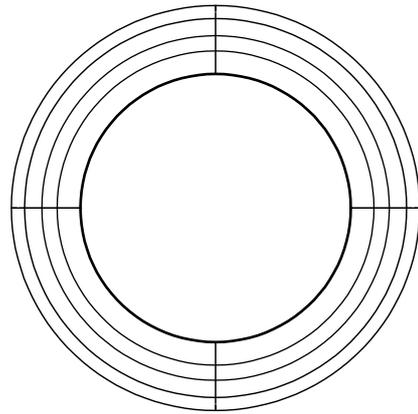
FICHA TECNICA /

Banco de hormigón armado o granito.

Dimensiones max:
asiento 0.64 cm.
base 0.43 cm.
base 0.43 cm.

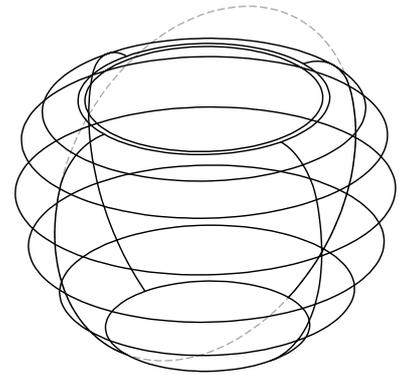
Peso aprox: 250 kg
Molde de fibra o tallado a mano

Puesta en obra: en dados con anclajes en cada objeto

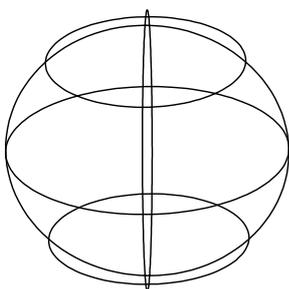


VISTA SUPERIOR

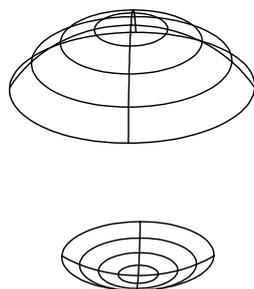
MODELO



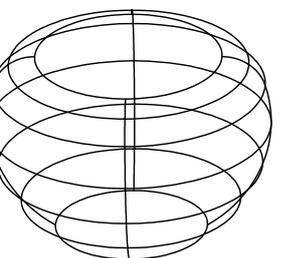
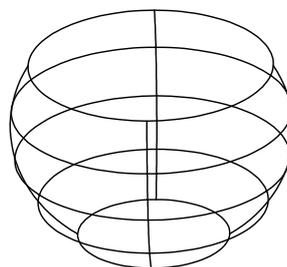
PROCESO DE GENERACIÓN DE LA FORMA



00 / esfera generatriz



01 / cortes por planos de asiento y apoyo



02 / suavizado de aristas

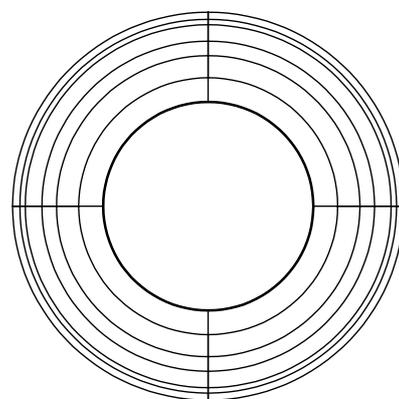
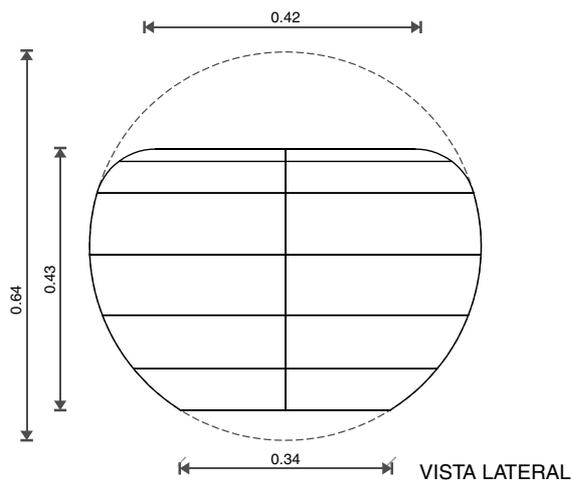
IdD :INSTITUTO DE DISEÑO : FACULTAD DE ARQUITECTURA
 PROYECTO LUGARES MEMORIA DE LA RESISTENCIA
 [ficha técnica del objeto asiento]

Banco de hormigón armado o granito.

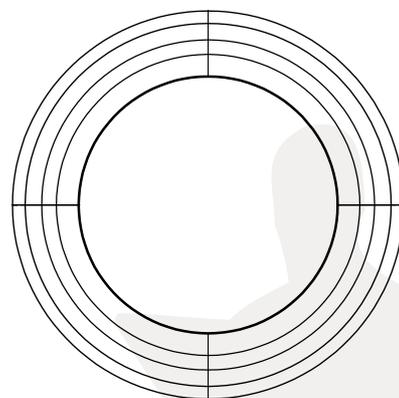
Dimensiones max:
 diametro max 0.64 m.
 diametro asiento 0.42 m.
 diametro base 0.34 m.
 altura 0.43 m.

Peso aprox: 250 kg
 Molde de fibra o tallado a mano

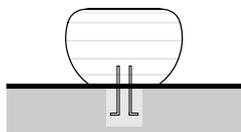
Puesta en obra: en dados con anclajes en cada objeto, o
 solucion adhesiva para hormigones



VISTA INFERIOR



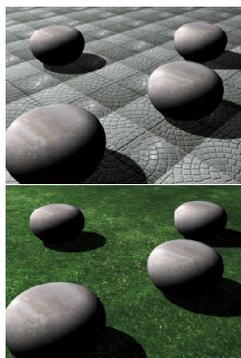
VISTA SUPERIOR



SITUACION A
 CON ANCLAJE EN DADO



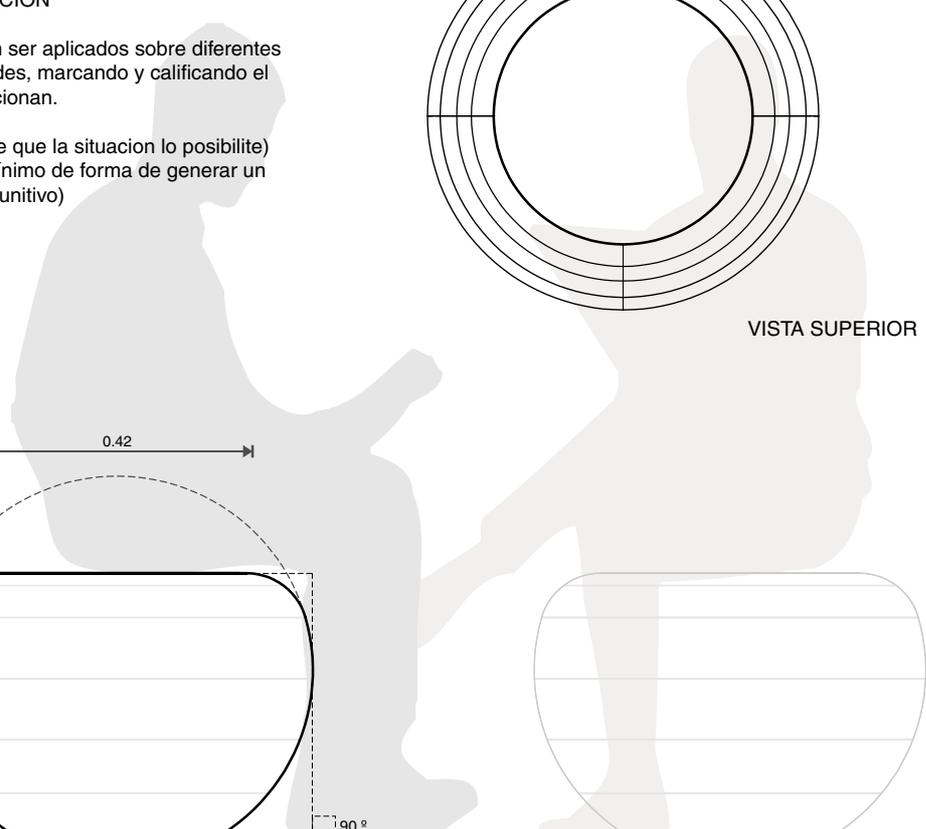
SITUACION B
 ADHESIVO PARA HORMIGON



MODO DE AGRUPACIÓN

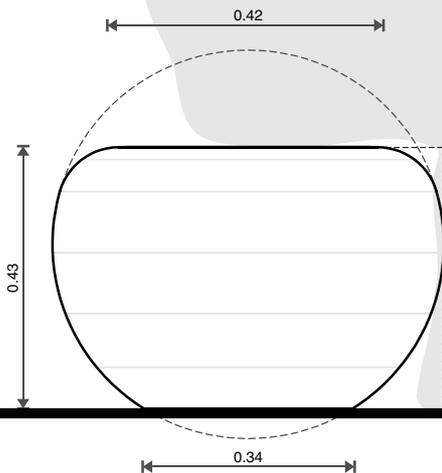
Los asientos pueden ser aplicados sobre diferentes estratos sin dificultades, marcando y calificando el lugar donde se posicionan.

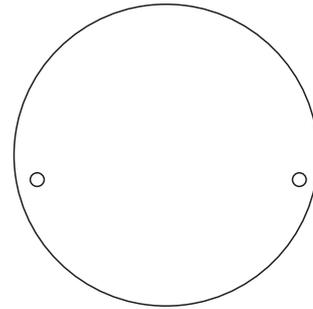
Se colocarán (siempre que la situacion lo posibilite) en grupos de tres mínimo de forma de generar un circulo (un ambito reunitivo)



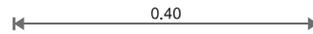
altura asiento: 0.43 m

altura apoyo: 0.00 m





VISTA SUPERIOR



FICHA TÉCNICA /

Placa de la Memoria (Id-DATO)

a) Placa

Material: piedra - acabado pulido .- texto grabado

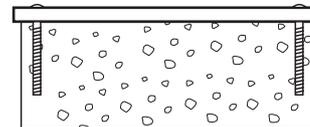
Dimensiones: forma circular - diámetro 40 cms.

b) Placa + luminaria

idem. anterior

Incluye luminaria

Puesta en obra: abulonado a dados con anclaje



CORTE ANCLAJE

APLICACIÓN DE TIPOGRAFÍA Y TEXTO

Familia Tipográfica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

123456890!@#\$%&/'()=?¿

Tipografía: Helvetica Bold (75 pt)

Tamaño:

20 mm altura caja alta

15 mm caja baja

extensión del texto:

40 palabras (aprox. 160 caracteres)

Alineación: justificado centrado



Tipografía escala 1:1

INSTALACIONES



Placa + Luminaria



Placa

ESCENAS EN LOS SITIOS



18 de Julio y Río Negro / Evaluar la situación existente por mojón conmemorativo



Untmra / ancho suficiente sin problemas de implantación en la vereda del local



Batallón Punta Rieles / Situación a evaluar (no se accedió al lugar)



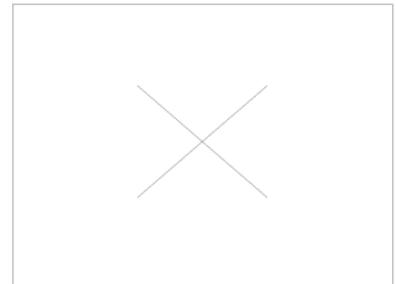
Iglesia Tierra Santa / ancho suficiente sin problemas de implantación en la vereda del local



Ombu Ramón Anador / Ubicación en plazoleta triangular (al frente, sur del ombu)



Cinemateca / Vereda frente al local (acera este)



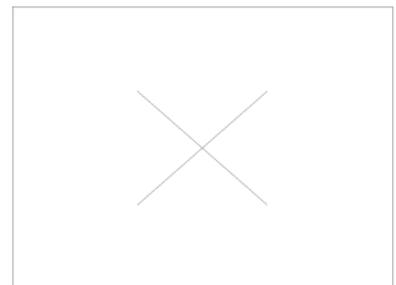
Batallón 13 / Implantación a evaluar



Callejón de la Universidad / Definir ubicación en relación al equipamiento existente



Teatro el Galpón / ubicación en la acera del local (acera sur)



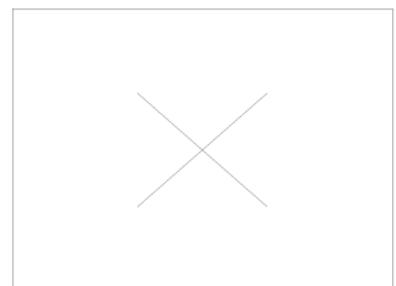
Ex-FOIV / Implantación a evaluar



Sunca / Posible ubicación lineal (2 objetos) en la vereda del local (comprometido el ancho)



Estadio Franzini / implantación sobre el verde dependiendo de las condiciones urbanas



Casa Punta Gorda / Implantación sobre la rambla en vereda oeste



FICHA TECNICA

Web: círculo web de la memoria
Construcción: a partir de un enlace existente: www.memoria.org.uy
Weblog: mecanismo de intercambio y difusión
Identidad: pauta adicionada a páginas existentes
Condiciones: solicitud de ingreso y admisión

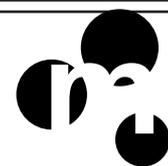
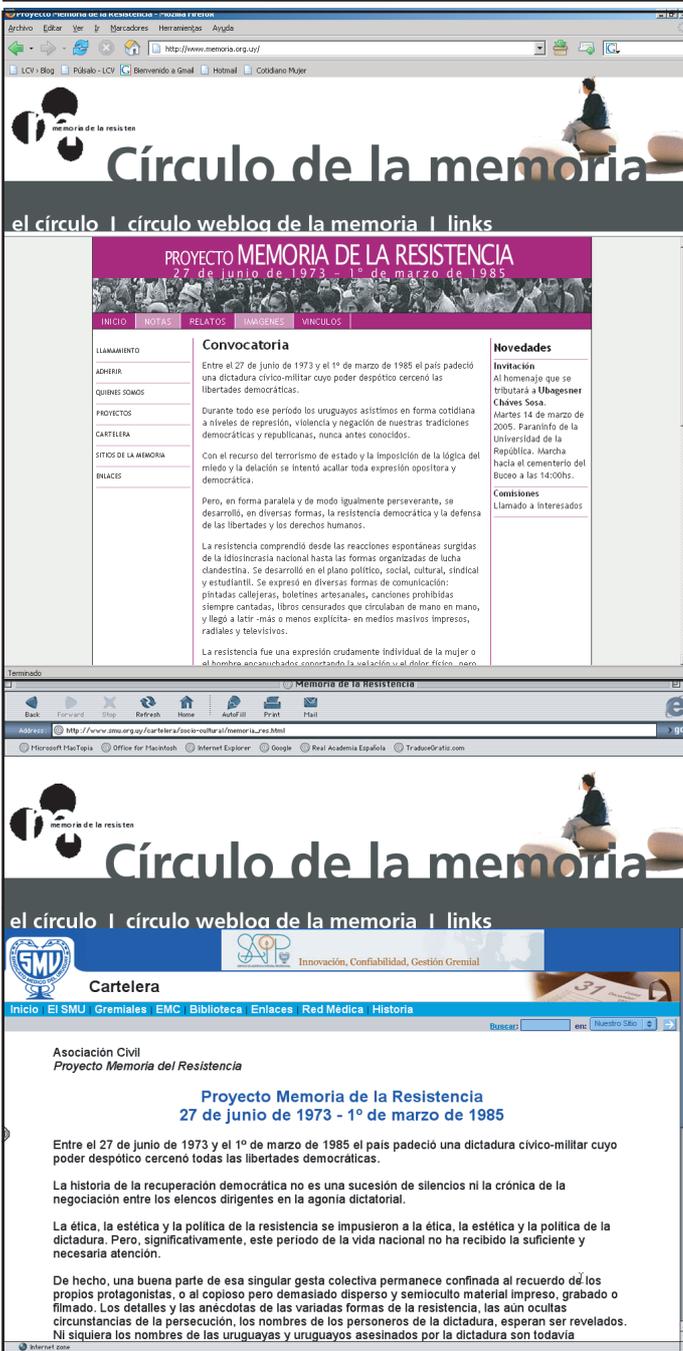
Círculo Web de la memoria

La idea es navegar, "circular" a través de páginas de la memoria en Internet.

¿Cómo? Siguiendo un enlace. Así se pasa directamente de una "memoria" a otra en secuencia circular, se parte de un enlace y se regresa a él. Por eso el nombre "Círculo de la memoria".
 En el diseño de la información se establece que: todas las páginas que son parte del Círculo contienen la misma codificación, con una identidad propia y determinada: "la marca", y un portal "el lugar" accesible por y para todos.
 Este mecanismo proporciona un modo de centralizar y descentralizar la memoria, una manera de re-construir, construir y de-construir un proceso circular permanente sin principio ni final.

¿Cuál es el Enlace-Portal que lo sustenta? El Enlace-Portal actual de la Comisión Memoria de la Resistencia www.memoria.org.uy.
 ¿Porque? Está accesible en las búsquedas temáticas. Rankea primero en las búsquedas de Google (proyecto memoria de la resistencia) por lo cual parece un buen lugar, accesible para ser enlace de partida. Además la Comisión es una Asociación Civil representativa que entendemos lo puede administrar.

APLICACION Y PROCESO DE GENERACION DEL CIRCULO WEB DE LA MEMORIA



Requerimientos de implementación del soporte de comunicación y difusión web:

- Que alguien mantenga y habilite el ingreso al círculo (un responsable de la Comisión)
- Explicitar requisitos del contenido: como mínimo la página debe estar dedicada como tema o propósito principal, a un espacio de la memoria de la resistencia. La misma puede ser tanto un "sitio web" dedicado a la memoria como www.memoria.org.uy o una sección o página que sea parte de otro "sitio web" no directamente relacionado con la memoria como www.smu.org.uy/cartelera/socio-cultural/memoria_res.html.
- Que no tenga costo ingresar ni pertenecer.
- Que puedas solicitar ingreso al círculo llenado un formulario en línea. Ejemplo de posible formulario:
Título de la página:
Dirección URL:
Nombre autor y/o organización a la que pertenece:
E-mail de contacto:
Contraseña de usuario:
Palabras clave para bancos de datos: máximo 20 palabras claves que describan tu página.
Breve descripción: breve descripción máximo 250 palabras de tu página.

- Que se pueda aceptar y confirmar ingreso, mediante mail e incluir pauta de identidad y codificación que debe ser incluida en la página. Establecer condiciones como:
 En algún lugar prominente, preferiblemente en la página principal o alguna página de fácil acceso, de tu "sitio web" deberás colocar la pauta enviada. Recibirás instrucciones adicionales por correo electrónico para la inclusión de la misma en tu página.
 La página será añadida al "Círculo de la memoria" cuando se compruebe que la pauta enviada ha sido añadida a la página. De no ser añadida dentro de los siguientes siete (7) días posteriores a la confirmación, el pedido será anulado y deberás llenar un nuevo formulario para pertenecer al Círculo. Para agilizar el proceso, mandar un mail avisando que la pauta enviada fue incluida en la página.

Equipo de proyecto: Programa Diseño de Comunicación Visual
 Ambito: Instituto de Diseño / Facultad de Arquitectura / Udelar
 Fecha: Agosto 2006

Bibliografías. Documentos y sitios consultados

Proyecto Memoria de la Resistencia. / Uruguay

Fuente: <http://www.memoria.org.uy/>

Comisión Provincial por la Memoria / Argentina

Fuente: <http://www.comisionporlamemoria.org>

“Cartografías del deseo alienado. Pensar lo propio: Memoria y Horizonte”

Marcelo Lobosco

Fuente: <http://www.unesco.org.uy/shs/docspdf/deseoalienado.pdf>

Memoria y Dictadura. espacio para la reflexión desde los Derechos Humanos (2004)

Proyecto diseñado por la Comisión de Educación de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos

Fuente: http://www.apdh-argentina.org.ar/publicaciones/archivos/dictadura_y_memoriadef.pdf

Propuesta del SERPAJ para el predio de la ESMA (2004)

Resumen de todas las propuestas presentadas

Fuente: <http://www.derhuman.jus.gov.ar/espacioparalamemoria/html/propuestas/indice.html>

Algunas propuestas:

ESMA PROYECTO MUSEO DE LA MEMORIA (2004)

COEPR “Comisión de ex exiliados políticos de la república Argentina”

ESMA PROYECTO MUSEO DE LA MEMORIA (2004)

COEPR “Comisión de ex exiliados políticos de la república Argentina”

PROYECTO EX ESMA (2004)

Propuesta para la reutilización del predio de Av. del Libertador 8151 / 8461 Donde funcionara la Escuela de Mecánica de la Armada y otros institutos Militares. Trabajo realizado por Dra. Alicia Pierini, con la colaboración de: Graciela Lois y dictamen urbanístico de la Arq. Bárbara Rossen

Proyecto Parque Memoria de la Memoria

Monumento a las víctimas del terrorismo de estado (GobBsAs)

Fuente: http://www.buenosaires.gov.ar/areas/jef_gabinete/derechos_humanos/pdf/publ_proyecto_parque_memoria.pdf

Bifurcaciones. Revista de estudios culturales urbanos. / Chile

Fuente: <http://www.bifurcaciones.cl>

La dictadura militar y sus consecuencias. / Chile

Fuente: <http://www.kresiendo.8k.com/investig.htm>

Memoria para armar

Fuente: <http://www.memoriaparamar.org.uy>

Fuente: <http://www.laneta.apc.org/mpa/index.shtml>

La biblioteca. Revista fundada por Paul Groussac. / Argentina

Arquitectura y memoria

Fuente: <http://www.labiblioteca.edu.ar/Numero%201/varias%201/Separador%203.htm>

Prioridades en la red de blogs en la resistencia civil

Fuente: <http://memoriasdelaresistencia.blogspot.com/>

Una cabeza sin memoria es como una fortaleza sin guarnición.

La memoria y el olvido como cuestión política. / Argentina

Fuente: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal>

Verónica Zárate Toscano, «El lenguaje de la memoria a través de los monumentos históricos en la ciudad de México (Siglo XIX)», Nuevo Mundo Mundos Nuevos, Número 1 – 2001.

Fuente: <http://nuevomundo.revues.org/document214.html>

Marcas. Franklin Alejos Leyton, Peru, 2003

Fuente:

Memoria histórica y construcción del futuro. Javier Giraldo M., S. J. / Colombia

Fuente: http://www.javiergiraldo.org/img/pdf/memoria_historica_y_construccion_de_futuro.pdf

Las lecciones del pasado. Memoria y ciudadanía en los informes "nunca más" Aldo Alberto Marchesi

Fuente: <http://www.clacso.org.ar/difusion/secciones/programa-regional-de-becas/trabajos-finales/articulos-culturas-2000/publicacion.2006-08-03.3952077921>

Tiempo pasado/Cultura de la memoria y giro subjetivo; una discusión, de Beatriz Sarlo. / Argentina

Fuente: <http://www.clarin.com/suplementos/libros/2006/03/10/tiempopas.pdf>

Exposición “Por la Memoria” / Uruguay

Fuente: www.teatroelgalpon.org.uy/festival/comunicados/exposicion.pdf

PROYECTO DESAPARECIDOS

Fuente: <http://www.desaparecidos.org>

Desaparecidos Judíos en la Argentina

Fuente: <http://www.mfa.gov.il/desaparecidos/indexspenish.html>

Parque De La Memoria, 1999.

Comisión pro Monumento a las Víctimas del Terrorismo de Estado, Buenos Aires, Argentina

Fuente: <http://www.jfuhrman.com/backpages/layeredPublicArtCommunBench1.htm>

HOMENAJE A LOS DESAPARECIDOS EN LOS BARRIOS

Las baldosas de la memoria. I Argentina

Fuente: <http://www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/elpais/1-65083-2006-04-02.html>

Internacional Coalition of Historic Site Museums of Conscience

Fuente: http://www.sitesofconscience.org/spa/memoria_programs.htm

ARGENTINA - La marcha a Plaza de Mayo a 30 años, entre luces y sombras (por Adolfo Pérez Esquivel)

Fuente: http://www.alterinfos.org/article.php3?id_article=329

Madres de Plaza de Mayo – Línea Fundadora. / Argentina

“MEMORIA EN CONSTRUCCION - El Debate sobre la ESMA”

Fuente: <http://www.madresfundadoras.org.ar/noticias.shtml?x=44117>

Las caras del horror: un libro con fotos tomadas dentro de la ESMA. / Argentina

Fuente: <http://www.clarin.com/diario/2005/11/14/sociedad/s-04201.htm>

Fuente: <http://www.exargentina.org/prensa05.html>

DEFINICIONES DEL DICCIONARIO RAE

memoria.

(Del lat. *memor~ia*).

1. f. Facultad psíquica por medio de la cual se retiene y recuerda el pasado.
2. f. En la filosofía escolástica, una de las potencias del alma.
3. f. Recuerdo que se hace o aviso que se da de algo pasado.
4. f. Exposición de hechos, datos o motivos referentes a determinado asunto.
5. f. Estudio, o disertación escrita, sobre alguna materia.
6. f. Relación de gastos hechos en una dependencia o negociado, o apuntamiento de otras cosas, como una especie de inventario sin formalidad.
7. f. Monumento para recuerdo o gloria de algo.
8. f. Obra pía o aniversario que instituye o funda alguien y en que se conserva su memoria.
9. f. Fis. Dispositivo físico, generalmente electrónico, en el que se almacenan datos e instrucciones para recuperarlos y utilizarlos posteriormente.
10. f. pl. Libro o relación escrita en que el autor narra su propia vida o acontecimientos de ella.
11. f. pl. Relación de algunos acaecimientos particulares, que se escriben para ilustrar la historia.
12. f. pl. Libro, cuaderno o papel en que se apunta algo para tenerlo presente.
13. f. pl. Saludo o recado cortés o afectuoso a un ausente, por escrito o por medio de tercera persona.

memoria testamentaria.

1. f. Der. Escrito simple a que se remitía el testador, para que fuese reputado y cumplido como parte integrante del testamento, según la legislación anterior al Código Civil.

resistencia.

(Del lat. *resistentia*).

1. f. Acción y efecto de resistir o resistirse.
2. f. Capacidad para resistir.
3. f. Conjunto de las personas que, clandestinamente de ordinario, se oponen con violencia a los invasores de un territorio o a una dictadura.
4. f. En el psicoanálisis, oposición del paciente a reconocer sus impulsos o motivaciones inconscientes.

círculo.

(Del lat. *circulus* *lus*, dim. de *circus*, cerco).

1. m. Geom. Área o superficie plana contenida dentro de una circunferencia.
2. m. circunferencia.
3. m. Circuito, distrito, corro.
4. m. Figura que trazan en el suelo los hechiceros y nigromantes para invocar dentro de ella a los demonios y hacer sus conjuros.
5. m. Antiguo recinto formado por menhires puestos de trecho en trecho.
6. m. club (II sociedad de recreo).
7. m. casino (II asociación de adeptos de un partido político).
9. m. Sector o ambiente social. U. m. en pl. Círculos financieros, aristocráticos, sindicales.

círculo de iluminación.

1. m. Astr. El que separa el hemisferio iluminado del

pro memoria

1. m. Escrito o nota que se redacta para recordar un asunto.

caerse algo de la memoria

1. fr. Olvidarse de ello.

conservar la memoria de algo.

1. fr. Acordarse de ello, tenerlo presente.

de memoria

1. loc. adv. Teniendo en ella puntualmente lo que se leyó u oyó. Tomar, decir algo de memoria.

encomendar algo a la memoria.

1. fr. Aprenderlo o tomarlo de memoria.

flaco de memoria.

1. loc. adj. Olvidadizo, de memoria poco firme.

hablar alguien de memoria..

1. fr. coloq. hablar de repente.

hacer memoria..

1. fr. Recordar, acordarse.

huirse algo de la memoria.

1. fr. Desaparecer enteramente de ella.

recorrer la memoria.

1. fr. Reflexionar para acordarse de lo que pasó.

refrescar la memoria.

1. fr. Renovar el recuerdo de algo que se tenía olvidado.

renovar la memoria.

1. fr. Recordar de nuevo los asuntos ya pasados.

tener en memoria.

1. fr. U. para ofrecer a alguien protección.

traer a la memoria.

1. fr. hacer memoria.

venir algo a la memoria.

1. fr. Presentarse de nuevo en el recuerdo.

8. f. Mec. Causa que se opone a la acción de una fuerza.

9. f. Mec. Fuerza que se opone al movimiento de una máquina y ha de ser vencida por la potencia.

resistencia pasiva.

1. f. Renuencia a hacer o cumplir algo.

2. f. Mec. La que en una máquina dificulta su movimiento y disminuye su efecto útil; p. ej., el rozamiento, los choques, etc.

hemisferio oscuro en la Luna o en otro astro.

círculo mágico.

1. m. Espacio acotado por una superficie con el fin de obtener poderes o efectos mágicos.

círculo máximo.

1. m. Geom. El formado por un plano que pasa por el centro de la esfera y la divide en dos partes iguales o hemisferios.

círculo menor.

1. m. Geom. El formado por cualquier plano que corta la esfera sin pasar por el centro.

círculo vicioso.

1. m. Vicio del discurso que se comete cuando dos cosas se explican una por otra recíprocamente, y ambas quedan sin explicación; p. ej., abrir es lo contrario de cerrar, y cerrar es lo contrario de abrir.

2. m. Situación repetitiva que no conduce a buen efecto.