



Desarrollo línea editorial del MCV (Museo Casa Vilamajó)

El **Museo Casa Vilamajó** es la concreción de una iniciativa de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República que, en acuerdo con el Ministerio de Educación y Cultura, propietario del bien patrimonial, abre sus puertas al público en mayo del presente año 2012. El museo está concebido además como polo de investigación y difusión de la figura y la obra del arquitecto Julio Vilamajó y de la Arquitectura y el Diseño como disciplinas abiertas a la sociedad.

La propuesta editorial intentara articular los distintos actores, equipos, campos disciplinares y actividades de divulgación y creación y conocimiento en torno a la figura de Vilamajó, la arquitectura y el diseño. Lo fundamental es instrumentar una política de difusión y comunicación sistemática y sostenida en el tiempo que posicione e instale al MCV y a su vez sea objeto de creación y transferencia de conocimiento de nuestras prácticas.

En las publicaciones se pueden diferenciar varias líneas editoriales tales como:

- Monografías cuyo ámbito geográfico es nacional, sin limitación temporal*
- Ediciones de divulgación sobre diferentes aspectos de la arquitectura y el diseño, expuestos para un público amplio.*
- Catálogos de exposiciones y edición de obras de arquitectos y diseñadores nacionales.*

Como punto de partida se toman los ejes centrales del MCV para delinear distintos formatos y productos de comunicación:

EJE: ARQUITECTURA, DISEÑO Y SOCIEDAD

El Museo Casa Vilamajó, apuesta desde su concepción a la consolidación de un novedoso vínculo entre la Facultad de Arquitectura y la sociedad. Se crea así un polo de difusión de la Arquitectura y el Diseño que tiene como uno de sus objetivos principales dar visibilidad al rol de su pensamiento específico en la construcción social de nuestro espacio habitado.

Línea editorial: Cuadernos del MCV (divulgación)

Su objetivo es reunir ponencias realizadas por académicos y profesionales nacionales y extranjeros realizadas en el contexto de las actividades vinculadas a la transferencia y producción de conocimiento de la facultad con el medio. (Antecedentes: cuadernos idd y "Vilamajó: aproximaciones proyectuales a la casa exenta")

Características: Publicación periódica que reúne artículos, ensayos y análisis sobre tendencias, problemáticas profesionales, tecnológicas y enfoques epistemológicos en los campos de la Arquitectura y el Diseño.

Tiraje 100 a 500 ejemplares que se venden al costo de reproducción que es destinado al fondo editorial del museo.

EJE: EXCELENCIA EN CREACIÓN DE CONOCIMIENTO

Desde su inauguración, la casa será sede del "Premio Anual a la Excelencia en Creación de Conocimiento en Arquitectura y Diseño". Los trabajos distinguidos serán publicados en una nueva colección editorial creada a estos efectos, mencionándose un gran premio que, como distinción complementaria, tendrá la posibilidad de elaborar la publicación correspondiente en el espacio del estudio que utilizara en vida el Arq. Julio Vilamajó, ubicado en el último nivel de la vivienda.

Línea editorial: Premio Julio Vilamajó (divulgación)

Su objetivo consolidar y difundir las actividades de creación de conocimiento en el campo de la Arquitectura y el Diseño. La estructura del premio en categorías fortalece el desarrollo y diversidad de miradas y abordajes temáticos y disciplinares que trascienden la naturaleza, escala, programa o {ámbito de gestación.

Características: La publicación se organiza cada año en torno a la temática convocante del Premio Julio Vilamajó. La propia publicación es proceso y producto del pensamiento arquitectónico y del diseño, por lo que la pauta editorial será flexible-normalizada para contemplar la naturaleza "visual y gráfica" de nuestra área de conocimiento.

Supone la implementación de dos productos editoriales:

- Catálogo (más normalizado) con la una selección de los trabajos más significativos. Tiraje 500 a 1000 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita. (tomo 1)
- Publicación especial (más flexible) con el desarrollo de los premios adjudicados por categoría. (tomos 2, 3 y 4)

Tiraje 100 a 500 ejemplares que se venden al costo de reproducción que es destinado al fondo editorial del museo.

EJE: CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

En el Museo Casa Vilamajó se instalará un espacio de acceso a una base de datos centrada en la figura y la obra de Julio Vilamajó, la cual estará disponible tanto a investigadores como a público en general. Esta iniciativa, se encuentra asociada con la apertura de una convocatoria pública cuyo principal objetivo es identificar y registrar nuevo material documental vinculado al maestro y que pueda estar hoy disperso, en poder de los más diversos actores, agentes e instituciones públicas o privadas.

Línea editorial: Bitácora Julio Vilamajó (divulgación - monografías)

Base de datos en formato digital. Podrían asociarse publicaciones temáticas digitales en torno al ordenamiento del centro de documentación. (Antecedente: Centro de documentación del IHA).

EJE: CENTRO DE EXPOSICIONES

La casa misma, obra moderna singular declarada Monumento Histórico Nacional en 1990, será la protagonista y el escenario ideal para albergar una exposición permanente sobre la obra de Vilamajó, y para recibir periódicamente muestras temporales vinculadas no tan solo a la arquitectura y el diseño, sino también a otras áreas afines. Se prevé en este contexto la realización de presentaciones de libros, eventos vinculados con los circuitos culturales barriales que incluyen, además de la Facultad de Arquitectura, la Facultad de Ingeniería, el Museo Nacional de Artes Visuales, el espacio de exposición a cielo abierto del Parque Rodó, y eventos en colaboración con otros museos e instituciones culturales de nuestro país y del exterior.

Línea editorial: Espacio abierto (catálogos)

El objetivo es difundir las actividades de divulgación en torno a la obra de Vilamajó y las actividades de relacionamiento con el medio del museo (presentaciones de libros, eventos

vinculados con los circuitos culturales barriales y eventos en colaboración con otros museos e instituciones culturales de nuestro país y del exterior).

Publicación semestral

EJE: CASA VILAMAJÓ – CASA SARMIENTO

La casa lindera por la Av. Sarmiento ha sido recientemente adquirida por la Facultad de Arquitectura con el objetivo de integrarse al Museo Casa Vilamajó como par activo y complementario. Esta asociación permitirá por un lado preservar la relación edilicia original existente sobre la calle Sarmiento, derivar aquellos equipamientos, instalaciones y actividades de mayor interferencia hacia la construcción vecina y dar una accesibilidad más amplia al Museo Casa Vilamajó. Por otro lado se incorporará una importante área adicional al complejo que permitirá consolidar a futuro un centro académico mixto que integre espacios culturales, para la investigación y la formación de posgrado.

Línea editorial: Escritos desde la facultad (divulgación - monografías)

El objetivo es difundir las producciones del centro académico mixto que integra espacios culturales, para la investigación y la formación y actualización permanente de grado y posgrado.

Características: Es una publicación periódica que reúne producciones significativas de estudiantes de grado y posgrado (trabajos prácticos, resúmenes de trabajos finales y concursos) y producciones pedagógicas de profesores (pautas de trabajo, recopilaciones de los cursos, propuestas académicas).

Tiraje 100 a 500 ejemplares que se venden al costo de reproducción que es destinado al fondo editorial del museo.

EJE: OBJETO DEL OBJETO – PRODUCCIONES MARCA MCV

El museo como espacio de producción y experimentación de diseño y comunicación.

Línea editorial: Marca MCV

Publicaciones periódicas del centro de producción del museo y desarrollo de una línea de objetos de promoción del Museo. (proyecto de desarrollo de la Tienda MCV)