

**Universidad de la República**  
**Facultad de Arquitectura / I. ENBA**  
**Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual**  
**Plan de estudios**

**Universidad de la República**  
**Facultad de Arquitectura / I. ENBA**  
**Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual**  
**Plan de estudios**

Título: Licenciado en Diseño de Comunicación Visual  
Duración: 4 años, incluyendo un Ciclo Básico (CB)

**[01] Fundamentos**

- [02] Objetivos de la propuesta educativa
- [03] Alcances del título y campos de actuación profesional
- [04] Fines y cometidos del Plan
- [05] Conceptos pedagógicos
- [06] Estructura del Plan de Estudios
- [07] Organización de las asignaturas en cursos
- [08] Objetivos generales de cada curso

**[01] Fundamentos**

*“Un proyecto de enseñanza supone un proyecto de sociedad en la cual la disciplina Enseñada encuentra su lugar, un objetivo social y un método pedagógico”*  
*Gérard Paris-Clavel*

**Concepción universitaria:**

Para introducirnos en el desarrollo de un programa de una carrera universitaria es menester una definición primaria acerca de lo que entendemos por ámbito universitario y desde qué parámetros podemos establecer el desarrollo y crecimiento de un espacio académico.

La Universidad debe generar en sus integrantes una mirada reflexiva acerca de las constantes inquietudes del ser humano. Estas inquietudes muchas veces son permanentes a lo largo del devenir de la historia y deben ser tomadas en cuenta no solo como punto de partida, sino como una cuestión nodal y constituyente del acervo cultural de la nación. Pero es a partir de esta base, que toda la producción universitaria que conforme y reforme el pensum académico, debe generar una dinámica propia de conservación y renovación frente a los cambios que devengan en los paradigmas científicos, y filosóficos de cada época.

La Universidad debe generar profesionales capaces no sólo de responder y solucionar situaciones frente a los nuevos desafíos que el mismo devenir plantea, sino que debe estar capacitado para generar nuevos cambios en los paradigmas vigentes.

De plantearnos el desarrollo de una historia del saber, debemos observarla desde una permanente dicotomía dialéctica entre dos polos constituidos por la generación del saber mismo y una tensión que lucha por la apropiación y difusión de ese saber.

En la actualidad la universidad procura ampliar cada vez más el acceso, democratización y apropiación del saber constituido, impulsando la apertura de nuevas carreras que amplíen la oferta de saberes y la profundización de las políticas de descentralización universitaria.

La Universidad, como institución estatal, pero también como constitución de un poder autárquico, especialmente en los países periféricos, debe responder a esta demanda de difusión y socialización del saber. Estas dos instancias, la estatal y el gobierno autárquico, son las que enmarcan la actividad de la Universidad.

El marco estatal es el que representa a la sociedad, que mantiene y que debería demandar a la Universidad por nuevos agentes que se inserten en el correcto funcionamiento del sistema y para mejorarlo en todos sus aspectos.

El poder autárquico de la universidad, por otro lado, es la garantía básica del desarrollo pleno y libre de las ideas, del permanente debate que permita la reformulación de los paradigmas, que apunte a una permanente evolución y superación de los mismos, frente al cambio constante antes expresado.

A partir de estos dos esquemas es que se dibuja el perfil del ser académico. Bajo determinadas reglas que generen el saber, pero también que lo protejan, y que devuelvan este saber a la sociedad a la cual pertenece la Universidad.

**Justificación de la carrera:**

Aspectos generales:

En las sociedades contemporáneas la imagen ha adquirido una importancia crucial en la comunicación. El desarrollo de la comunicación escrita durante un cierto tiempo de la modernidad en las sociedades occidentales había desplazado en parte el valor de la imagen, pero en el curso del siglo XX y particularmente en su segunda mitad, se vuelve a una importancia creciente de la comunicación visual. Ello es consecuencia en parte del enorme desarrollo de la cultura

masmediática y de la expansión y transformación de las telecomunicaciones en todas sus modalidades.

Tomando como base de apoyo y sustento conceptual la idea de hegemonía del diseño podemos rápidamente afirmar que el hombre transforma todo lo que hace, o lo que es lo mismo, diseña todo lo que existe. En este sentido, al transformar todo lo que hace, el hombre construye los valores culturales de una sociedad determinada. Un enfoque comunicacional del diseño pone al diseñador como interfase entre las instituciones, empresas, organizaciones publicas y privadas y el público.

Por estas razones, que dan el marco general de entendimiento, y asumiendo una sociedad actual cada vez más compleja y contradictoria, es que el Diseño en Comunicación Visual constituye una disciplina contemporánea de indudable valor.

Por lo tanto, desde una perspectiva académica es de gran interés y utilidad social conocer el valor cultural de la imagen desde una reflexión conceptual profunda que permita comprender su naturaleza y en especial, ejercitar el conjunto de destrezas que se vinculan con la generación de imágenes en todas sus dimensiones y posibilidades.

**Aspectos económicos contextuales:**

La evolución del sistema productivo y del mercado genera una demanda emergente de profesionales formados en esta disciplina, lo cual asegura en gran medida su posible inserción en el campo ocupacional. Por otra parte a nivel de la región existe una conciencia muy clara sobre la necesidad de profesionales en comunicación visual, lo cual permite pensar en un próximo posicionamiento de nuestro país en el Mercosur en esta área.

Asimismo, la comunicación visual se ha transformado en una herramienta de la comunicación con un alto valor cultural a nivel de toda la sociedad. Es indispensable que los mas diversos actores sociales (no solamente desde la publicidad) sepan los nuevos protocolos de la comunicación y desde ello accedan a las formas más eficientes y admitidas para comunicarse. Por su parte, se trata de incorporar y sistematizar todas las formas de comunicación tanto formales como informales a efectos de acceder a la mayor riqueza cultural de la propuesta.

El desarrollo de un incipiente pero fuerte mercado regional coloca a nuestro país en una clara situación de desventaja frente a nuestros vecinos. En los países integrantes hoy del mercado común de la región, la enseñanza del diseño en comunicación visual - o carreras similares -tiene ya varios años de desarrollo por lo que se encuentra en niveles de madurez disciplinar muy importantes.

Esta situación no solo incide en la capacitación de los profesionales que intervienen en el mercado sino que también ha generado una cultura general del diseño a nivel de toda la sociedad que favorece las condiciones para el trabajo profesional en todas sus variantes.

**Aspectos académicos:**

La Universidad de la República tiene diversos servicios en los que se enseña y estudia directa o indirectamente la comunicación visual. Es el caso del Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes en donde su abordaje es predominantemente desde la perspectiva de la creatividad artística, en un ciclo de especialización luego de cursar los tres años correspondientes al ciclo básico común a toda la formación de dicho servicio.

Es también el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación, la que predominantemente estudia y reflexiona acerca de la naturaleza conceptual de la imagen en tanto hecho cultural, fundamentalmente desde la perspectiva de la teoría de la comunicación.

La propuesta de diseño de la comunicación visual sin dejar de lado su conceptualización se propone fundamentalmente conocer y ejercitar el conjunto de destrezas que hacen posible el proceso de comunicación a partir de la imagen, no necesariamente desde la total libertad creativa que requiere la propuesta artística, sino enfáticamente al servicio de una intencionalidad comunicativa que debe necesariamente someterse a códigos expresivos diversos para ante todo hacer posible el proceso mismo de comunicación.

Ello se expresa en la existencia de un conjunto de destrezas que es indispensable conocer, experimentar y aplicar. Los denominados lenguajes gráficos, cinematográficos, videográficos, fotográficos, la gráfica digital, la señalética, el marketing en tanto comunicación a través de diversos lenguajes, los caminos que ofrece el multimedia, todos tienen como centro medular a la imagen pero inserta en códigos diferentes.

**Marco vinculante dentro de la Facultad de Arquitectura:**

La Facultad de Arquitectura se ofrece como un espacio académico proyectual válido para albergar esta propuesta, enmarcada en el contexto de la enseñanza de distintas disciplinas de diseño (arquitectura, paisaje, industrial y textil y comunicación visual), en un mismo ámbito académico.

Se ha afirmado que la ciudad y la arquitectura son un medio masivo de comunicación ( R.Fusco), cuando menos es posible afirmar que el escenario urbano es un vasto campo de significaciones expresadas en diversos lenguajes. Desde la señalética hasta la publicidad estática, pasando por la política en los espacios públicos expresada en diferentes alternativas de diseño, es posible observar y analizar una gran densidad de procesos de comunicación visual en la ciudad

con una importancia creciente.

Existen tres aspectos que justifican absolutamente su incorporación a la estructura académica de la Facultad de Arquitectura:

- Desde el punto de vista profesional, la práctica del diseño gráfico se encuadra como una actividad relevante dentro de proyectos complejos vinculados a la Comunicación Visual. Esto caracteriza su enseñanza en procesos complejos de interrelaciones y multidisciplinas que son habituales en procesos de proyectación arquitectónico - urbanístico. ( el desarrollo de la capacidad del Arquitecto como sintetizador y ordenador)
- Desde el punto de vista de la enseñanza, las herramientas y procedimientos operativos del pensamiento creativo y su aplicación en instancias proyectuales propias de las tareas del arquitecto y de los procesos de enseñanza - aprendizaje de nuestra Facultad, son transferibles a las prácticas educativas vinculadas a la Comunicación visual.
- Desde el punto de vista del Diseño global, se fundamenta como una disciplina más en el ámbito del Diseño, considerando al Diseño como una disciplina plural, que abarca en sus distintas vertientes la mayor parte del producto cultural que nos rodea - los objetos, el espacio, la información, son sujetos de una profesión de profesiones-, y ocupando un lugar estratégico como motor de los distintos resortes productivos de una comunidad.  
Este razonamiento, quizás esquemático pero esclarecedor, posiciona a la comunicación visual como una actividad proyectual que se sustenta en los requerimientos de un medio determinado.

[01] Fundamentos

**[02] Objetivos de la propuesta educativa**

[03] Alcances del título y campos de actuación profesional

[04] Fines y cometidos del Plan

[05] Conceptos pedagógicos

[06] Estructura del Plan de Estudios

[07] Organización de las asignaturas en cursos

[08] Objetivos generales de cada curso

## **[02] Objetivos de la propuesta educativa**

### **Objetivos generales:**

- Promover, incentivar, desarrollar y divulgar la educación de la disciplina en un ámbito de educación formal a nivel terciario ampliando las tradicionales ofertas de formación universitaria en el campo de las disciplinas proyectuales.
- Enseñar, investigar y divulgar los conocimientos referidos al diseño de la comunicación visual propendiendo a un mejoramiento de las formas sociales de comunicación.
- Incidir fuertemente en la producción del espacio social de la comunicación visual, buscando alcanzar los más altos niveles de calidad de vida, con relación a un aspecto de marcada incidencia en la sociedad contemporánea.
- Formar diseñadores profesionales con formación proyectual, que desarrollen procedimientos y tecnologías para el diseño gráfico y su participación en procesos y sistemas globales de comunicación visual.
- Generar un profesional que, asumiendo una actitud crítica y creativa frente a los eventos de comunicación que caracterizan nuestra vida en sociedad, este en condiciones de efectivizar con sentido ético y racional, los procesos de comunicación visual en todos sus alcances sociales, informativos, educacionales, culturales y económicos.
- Entender que es indispensable no solo una actualización permanente de las nuevas herramientas de diseño, sino el desarrollo de una postura crítica y reflexiva del manejo de la tecnología, promoviendo su uso responsable mediante soluciones apropiadas y sustentables.

### **Objetivos particulares:**

- Entender el entorno como un universo diseñado. Generar una mirada crítica y reflexiva del Hábitat como lugar fundante en la actividad del diseño.
- Promover al diseño como valor cultural y utilitario en la vida cotidiana.
- Desarrollar los desafíos del diseñador como sujeto social.
- Generar un pensum y una praxis propias que lo recorten profesionalmente, para habilitar una apertura interdisciplinaria plena.
- Considerar los mensajes visuales como fenómenos complejos, que no pueden producirse ni pensarse aislados del contexto socioeconómico, cultural, histórico y tecnológico que los origina.
- Dominar los conocimientos, recursos técnicos y metodológicos del campo del diseño y la comunicación visual.
- Promover vínculos y compromisos institucionales y personales con el medio social.
- Impulsar la formación y actualización permanente de conocimientos como indispensable para operar adecuadamente en un mundo en transformación y desarrollo tecnológico permanente.

- [[01] Fundamentos
- [02] Objetivos de la propuesta educativa
- [03] Alcances del título y campos de actuación profesional**
- [04] Fines y cometidos del Plan
- [05] Conceptos pedagógicos
- [06] Estructura del Plan de Estudios
- [07] Organización de las asignaturas en cursos
- [08] Objetivos generales de cada curso

### **[03] Alcances del título y campos de actuación profesional**

La formación disciplinar obtenida lo capacita para abordar la temática, proyectación y producción de mensajes de comunicación gráfica, en distintos medios y campos de actuación profesional.

Los conocimientos adquiridos le permitirán y habilitarán a actuar en instituciones públicas, privadas y en equipos interdisciplinarios, cumplir tareas de dirección, proyecto, supervisión, control y asesoramiento en lo referente a problemas de comunicación visual.

El manejo responsable de estas capacidades proyectuales, considerando los aspectos culturales, formales funcionales y económicos propios del proceso de diseño y su aplicación, le permitirán abordar cuestiones tales como: Diseño de piezas gráficas, Diseño de marcas, Diseño editorial, Diseño y montaje de instalaciones, Diseño de comunicación publicitaria, Diseño multimedia, Diseño de envases y embalajes, Proyectos de señalética urbana y edilicia, Proyectos de sistemas de identidad visual, Proyectos de diseño de sistemas de información, Proyectos multidisciplinarios de diseño, etc.

En definitiva, será un profesional capacitado en el análisis, estudio, programación, diseño y producción de soluciones de comunicación visual, capaz de codificar mensajes visuales que generen informaciones, hechos, ideas y valores útiles a la sociedad en su conjunto.

- [01] Fundamentos
- [02] Objetivos de la propuesta educativa
- [03] Alcances del título y campos de actuación profesional
- [04] Fines y cometidos del Plan**
- [05] Conceptos pedagógicos
- [06] Estructura del Plan de Estudios
- [07] Organización de las asignaturas en cursos
- [08] Objetivos generales de cada curso

#### **[04] Fines y cometidos del Plan**

El Plan en su conjunto deberá apostar a una formación universitaria integral del estudiante, destacando los valores y principios éticos del quehacer universitario, tendiente a generar el compromiso individual y profesional con la sociedad en su conjunto.

El presente Plan establece los estudios que comprende la carrera de Licenciado en Diseño de Comunicación Visual en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República.

El título de Licenciado en Diseño de Comunicación Visual será único.

Los egresados de este Plan de Estudios, contarán con una formación disciplinar actualizada y equilibrada, que contemplará los distintos perfiles de actuación profesional.

Los Licenciados en Diseño de Comunicación Visual estarán habilitados y podrán ejercer la profesión desarrollando tareas de: asesoramiento, programación, planificación, diseño, proyecto, producción, gestión, mantenimiento y actualización, en todas las escalas, medios y prácticas profesionales, así como integrar equipos tras o interdisciplinarios para abordar actividades de mayor complejidad.

Para atender el permanente desarrollo y diversificación de la disciplina, el Plan deberá contemplar la actualización permanente de conocimientos y la diversidad de campos y perfiles profesionales.

En consonancia, el Plan se estructura en base a una malla curricular flexible y articulada que contempla su actualización y adecua la formación del Licenciado en Diseño de Comunicación Visual.

Esta estrategia de flexibilidad curricular persigue a su vez que el estudiante personalice y se comprometa con su proceso de formación perfilada, seleccionando materias de carácter electivo. Asimismo estos perfiles de formación son el germen y la base de la formulación de futuras ofertas de postgrado como parte de una política de formación continua de desarrollo y actualización profesional.

Se propenderá a implementar opciones de formación universitaria de postgrado destinadas a los profesionales y graduados, en concordancia con los Fines y Cometidos de este Plan.

- [01] Fundamentos
- [02] Objetivos de la propuesta educativa
- [03] Alcances del título y campos de actuación profesional
- [04] Fines y cometidos del Plan
- [05] Conceptos pedagógicos**
- [06] Estructura del Plan de Estudios
- [07] Organización de las asignaturas en cursos
- [08] Objetivos generales de cada curso

## **[05] Conceptos pedagógicos**

Se adoptan las pautas pedagógicas establecidas en el Plan de Estudios de la carrera de Arquitecto:

### **Estructuración por áreas de conocimiento**

“Se reconocen las áreas de conocimiento como sistema que reordena las tradicionales Cátedras de una Facultad o Escuela de acuerdo a sus afinidades en campos epistemológicos o campos del saber, en relación con las carreras. Se ha definido el Área como una unidad orgánica de docencia, investigación y extensión, en relación con un objetivo de la realidad y sobre la base de metodologías comunes. Desde el punto de vista de sus integrantes el Área es una coordinación abierta de recursos humanos de diversos niveles que integra en ella al docente e investigador ya formado, al que se encuentra en proceso de formación y al alumno.

El Área depende exclusivamente de un criterio científico: es el campo del saber el que marca sus límites. Estas Áreas aparecen como líneas verticales en el desarrollo de la carrera con distintos énfasis.”

*Comisión de Integración Curricular en el VII ARQUISUR (Tucumán Abril de 1995)*

### **Estructuración en ciclos de enseñanza-aprendizaje.**

“Como forma de organización del proceso de aprendizaje se realiza una ordenación de la estructura del Plan y en consecuencia de las asignaturas por ciclos. Estos ciclos se diferencian en su proceso de enseñanza aprendizaje, que tendrá un carácter fuertemente asistido en el inicio y que en el proceso curricular se irá modificando por medio de estrategias pedagógicas que promuevan un compromiso personal del estudiante con su aprendizaje y una mayor autonomía en su desempeño.”

### **La enseñanza activa**

“Se promueve una modalidad de enseñanza donde el estudiante es partícipe directo de una construcción colectiva. En tal sentido se entiende como enseñanza activa aquella que compromete a estudiantes y docentes en la creación, exploración e internalización de saberes contextualizados al tiempo y requerimientos del medio, priorizando el saber aprender y el buscar el conocimiento como herramienta imprescindible de la formación. Los procesos de enseñanza-aprendizaje activos son los más idóneos para la formación del estudiante y se propiciará su aplicación en las diferentes instancias de formación.”

### **Investigación y extensión**

“La investigación y la extensión que realice la Facultad deberán incorporarse en los procesos de enseñanza aprendizaje y se propiciará que el estudiante participe en esas actividades.”

### **Instancias de integración**

Se introducen en el Plan instancias curriculares integradoras del conocimiento, concebidas como instancias pedagógicas y formativas donde confluyen todas las áreas permitiendo comprender la integralidad del proyecto de diseño. Se procurará aplicar el concepto de integralidad en todos los ciclos de la enseñanza-aprendizaje.

### **La opcionalidad**

“Los cursos opcionales serán tanto ámbitos de formación básica como instancias exploratorias de vocación para el estudiante, con el carácter de complementos de esa formación, que incentiven su compromiso personal con el proceso educativo.”

... Estos cursos serán un elemento instrumental y articulador de la necesidad de que el curriculum sea permeable a las transformaciones y profundizaciones propias de la disciplina.”

### **El Taller como estructurador de la formación proyectual.**

Se reconoce al Taller de Diseño como eje aglutinante de los procesos de diseño.

### **El sistema de previaturas y simultaneidades.**

“Por reglamentación se definirá el sistema de dependencias entre las distintas áreas, asignaturas y cursos que procurará permitir y lograr un avance horizontal por parte del estudiante dentro de la estructura del curriculum y así posibilitar la mayor integración del conocimiento que se busca impartir.”

### **Tiempo de cursado**

“La reglamentación del Plan se estructurará de manera tal que los estudiantes que se dediquen a tiempo completo puedan cursarlo en los lapsos establecidos.”

**Universidad de la República**  
**Facultad de Arquitectura / I. ENBA**  
**Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual**  
**Plan de estudios**

**Estructura del Plan de Estudios**

- [01] Fundamentos
- [02] Objetivos de la propuesta educativa
- [03] Alcances del título y campos de actuación profesional
- [04] Fines y cometidos del Plan
- [05] Conceptos pedagógicos
- [06] Estructura del Plan de Estudios**
- [07] Organización de las asignaturas en cursos
- [08] Objetivos generales de cada curso

## **[06] Estructura del Plan de Estudios**

*Se proponen como criterios fundantes para la estructuración y conformación del Plan de Estudios, la incorporación en la currícula de cursos que puedan ser comunes a las distintas carreras que se imparten en la Facultad de Arquitectura o en I.ENBA, facilitando la movilidad vertical y horizontal de los estudiantes. Para ello se incluyen tramos y unidades didácticas compartidas, trasversando la adquisición de conocimientos entre áreas y servicios.*

Carrera: Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual  
Duración de la carrera: 4 años  
Título: Licenciado en Diseño de Comunicación Visual  
Expedido por: Universidad de la República, Facultad de Arquitectura / I. ENBA

### **Organización temporal:**

A lo largo de los cuatro años de dictado se establecen dos ciclos de enseñanza aprendizaje: ciclo de Formación (3 niveles) y ciclo de Especialización (1 nivel).

El primer nivel es un Ciclo Básico de formación inicial en diseño (2 semestres).

El segundo y tercer nivel son de formación disciplinar en Diseño de Comunicación Visual (4 semestres).

El cuarto nivel es de especialización disciplinar en Diseño de Comunicación Visual (2 semestres).

En el ciclo de formación todos los cursos son obligatorios.

En el ciclo de especialización hay cursos obligatorios y cursos electivos. Se considera que el estudiante posee ya una formación sólida, y lineamientos disciplinares claros, para transitar por una formación personalizada, que atienda intereses particulares y promueva su compromiso personal con la formación.

### **Sistema de Créditos:**

Toda la carrera está diseñada en base a un sistema de créditos que contempla las normas establecidas por la Universidad y los estándares de acreditación vigentes a nivel regional (Protocolo de Admisión de Títulos y Grado Universitarios para el ejercicio de Actividades Académicas en los países del MERCOSUR. 1997 MEC).

Para acceder al título de Licenciado en Diseño de Comunicación Visual se requerirá la obtención de un mínimo 363 créditos, equivalentes a 2767 hs., distribuidos a lo largo de 4 años.

La distribución de créditos está establecida por área de conocimiento:

Área Proyectual: 205 créditos

Área Tecnológica: 67 créditos

Área Sociocultural: 78 créditos

Opcionales: 13 créditos

### **Opcionalidad:**

Estos cursos de carácter electivo, son unidades didácticas de especificidad disciplinar para el estudiante, que complementan su formación e incentivan su compromiso con el proceso educativo.

Esta oferta de cursos será variada y modificable. No están definidas en forma permanente en el Plan de Estudios pero están referidas en sus contenidos a las especificidades temáticas centrales de la disciplina. Se propenderá a asegurar la oferta de un mínimo razonable de cursos siempre abiertos (definidos centralmente de acuerdo a objetivos pedagógicos de formación), garantizando la obtención de los créditos necesarios para concluir la formación y la posibilidad de elección.

Los Consejos de los respectivos Servicios, de acuerdo a lo que establezca la reglamentación de este Plan, aprobarán periódicamente dicha oferta de cursos electivos en función de objetivos definidos y su posibilidad de instrumentación.

Se propenderá a acreditar en esta modalidad las actividades de docencia, investigación y extensión realizadas por los

estudiantes en la Facultad, por considerarlas actividades de formación constitutivas del quehacer universitario que manifiestan un alto grado de compromiso con la formación y la institución.

### **Instancias de Integración**

Se plantea la existencia curricular de Seminarios Interdisciplinarios de Producto, que promuevan la actuación interdisciplinaria propia de la actividad proyectual, e integren en el proceso de enseñanza-aprendizaje, actividades de investigación y extensión procurando una formación universitaria integral.

En este sentido se considera la transferencia de conocimientos hacia el medio y hacia lo interno de las carreras, una instancia fundamental para la reafirmación de la formación integral propuesta.

### **El Taller como estructurador de la formación proyectual**

Se jerarquiza el Taller como ámbito de enseñanza proyectual activa, adjudicando a las asignaturas del Área Proyectual la mayor carga horaria.

### **Organización en Áreas**

Los contenidos del Plan se estructuran centralmente con base en tres áreas del conocimiento: el Área Proyectual, el Área Tecnológica y el Área Sociocultural. Se suma a esta estructura asignaturas transversales a todas las áreas, asignaturas independientes a estas áreas y cursos electivos.

#### **Área Proyectual**

El objetivo del área proyectual es formar al estudiante en todas las problemáticas de la comunicación visual que abarcan desde el signo gráfico y la imagen, hasta el desarrollo de sistemas complejos de comunicación visual. Dichas actuaciones recrean nuestros espacios perceptivos y culturales cotidianos, asociados a la imagen institucional, corporativa, y global; a la generación e instalación de productos; y a los sistemas de comunicación e información de carácter social y cultural.

El estudiante adquirirá conocimientos, capacidades y herramientas para el abordaje de las distintas problemáticas y sus actividades asociadas, para el desarrollo de planificaciones, análisis, programación, proyecto de diseño, implementación y evaluación, de soluciones en comunicación visual.

El trabajo en taller integra y sintetiza, bajo su puesta en valor ante la solución a un problema determinado, los conocimientos inter y trasdisciplinarios provenientes de las otras áreas de conocimiento impartidas en la carrera.

Esta Área comprende las asignaturas de: Diseño de Comunicación Visual, Sintaxis y Lenguajes Visuales, Tipografía y Proyecto Final de Carrera.

#### **Área Tecnológica**

El objetivo del área tecnológica es formar en los aspectos técnicos necesarios, para la adquisición de conocimientos, capacidades y destrezas, que posibiliten estructurar, elaborar y controlar tecnologías, técnicas, medios y materiales necesarios para la creación de mensajes gráficos. Involucra la adquisición de conocimientos y habilidades en todas las dimensiones, medios y soportes, requeridos para una adecuada formación profesional.

En su enseñanza se privilegiará el valor de una actitud crítica y reflexiva del uso de las tecnologías, bajo su puesta en valor acorde a criterios de pertinencia, eficiencia, economía y sustentabilidad de las soluciones elegidas para un contexto socio económico, cultural y productivo determinado.

Todas las asignaturas de ésta área contribuyen al proceso proyectual, y al análisis, planificación y ejecución de productos de comunicación visual, así como la definición de medios y procesos de materialización como parte indisoluble de la elaboración del proyecto de diseño y comunicación visual.

Esta Área comprende las asignaturas de: Producción Gráfica y Producción Audiovisual.

#### **Área Sociocultural**

El objetivo del área socio cultural será desarrollar la capacidad de construir un pensamiento crítico y la incorporación de conocimiento transdisciplinar, que interviene en la construcción y recreación del entorno visual construido. Las herramientas conceptuales provienen de las reflexiones teóricas de las vertientes, históricas, artísticas, comunicacionales, sociales, económicas y jurídicas; que permiten fomentar en el proceso de enseñanza aprendizaje, el pensamiento crítico e integral de conocimientos útiles al proceso general de elaboración del proyecto.

Esta Área comprende las asignaturas de: Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual, Comunicación y Metodología de Investigación.

### Asignaturas transversales

El objetivo de estas asignaturas es promover la integración y participación de todas las áreas en alguna modalidad de enseñanza-aprendizaje en una misma unidad didáctica.

Las asignaturas son: Seminario Inicial, Seminario Interdisciplinario de Diseño, Taller Transversal de Diseño, Seminario Interdisciplinario de Producto y Tesina.

### Asignaturas independientes

El objetivo de estas asignaturas es brindar conocimientos específicos generales para el estudio de distintas asignaturas.

Las asignaturas independientes son: Medios y Técnicas de Expresión I, Arquitectura y Teoría, Práctica Profesional y Legislación, Taller de los Fenómenos de la Percepción y Lenguajes.

### Distribución de créditos

Área	Asignatura	Créditos
Ciclo de Formación		
Proyectuales	Diseño de Comunicación Visual Sintaxis y Lenguaje Visual Tipografía	112
Tecnológicas	Producción Gráfica Producción Audiovisual	48
Socioculturales	Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual Comunicación	42
Generales	Seminario Inicial Medios y Técnicas de Expresión I Arquitectura y Teoría* Seminario Interdisciplinario de Diseño* Taller Transversal de Diseño* Seminarios Interdisciplinarios de Producto	80
General en ENBA	Taller Fenómenos de la Percepción y Lenguajes (55cr)	
<b>Total de créditos</b>		<b>282</b>
Ciclo de Especialización		
Proyectuales	Diseño de Comunicación Visual Proyecto Final de Carrera	36
Tecnológicas	Electiva	4
Socioculturales	Metodologías de Investigación Electiva	5 2
Generales	Práctica Profesional y Legislación Tesina Electivos	5 16 13
<b>Total de créditos</b>		<b>81</b>
<b>TOTAL</b>		<b>363</b>

*Nota: en el Ciclo Básico se podrá optar por cursar Arquitectura y Teoría\*, Seminario Interdisciplinario de Diseño\* y Taller Transversal de Diseño\*, ó Taller de los Fenómenos de la Percepción y los Lenguajes. Dichos cursos son equivalentes en carga horaria y créditos.*

- [01] Fundamentos
- [02] Objetivos de la propuesta educativa
- [03] Alcances del título y campos de actuación profesional
- [04] Fines y cometidos del Plan
- [05] Conceptos pedagógicos
- [06] Estructura del Plan de Estudios
- [07] Organización de las asignaturas en cursos**
- [08] Objetivos generales de cada curso

## **[07] Organización de las asignaturas en cursos**

### **Asignaturas Transversales**

Seminario Inicial (6 créditos) es un curso único perteneciente al Ciclo Básico.

Seminario Interdisciplinario de Diseño (3 créditos) es un curso único perteneciente al.

Taller Transversal de Diseño (40 créditos) es un curso modular único perteneciente al Ciclo Básico.

Seminario Interdisciplinario de Producto (5 créditos) es un curso perteneciente al primer ciclo.

Tesina (16 créditos) es un curso único perteneciente al segundo ciclo.

### **Asignaturas independientes**

Medios y Técnicas de Expresión I (13 créditos) es un curso único perteneciente al Ciclo Básico.

Arquitectura y Teoría (13 créditos) es un curso único perteneciente al Ciclo Básico.

Práctica Profesional y Legislación (5 créditos) es un curso único perteneciente al segundo ciclo.

*Taller de los Fenómenos de la Percepción y Lenguajes (55 créditos) es un curso único anual perteneciente al Ciclo Básico.*

### **Área Proyectual**

La asignatura Sintaxis y lenguaje Visual se organiza en dos cursos: Sintaxis y Lenguaje Visual I (8 créditos), Sintaxis y Lenguaje Visual II (8 créditos), pertenecientes al primer ciclo.

La asignatura Diseño de Comunicación Visual se organiza en cinco cursos: Diseño de Comunicación Visual I (16 créditos), Diseño de Comunicación Visual II (16 créditos), Diseño de Comunicación Visual III (16 créditos), Diseño de Comunicación Visual IV (16 créditos), pertenecientes al primer ciclo y Diseño de Comunicación Visual V (16 créditos), perteneciente al segundo ciclo.

Proyecto Final de Carrera (20 créditos) es un curso único perteneciente al segundo ciclo.

La asignatura Tipografía se organiza en cuatro cursos: Tipografía I (8 créditos), Tipografía II (8 créditos), Tipografía III (8 créditos), Tipografía IV (8 créditos), pertenecientes al primer ciclo.

### **Área Tecnológica**

La asignatura Producción Gráfica se organiza en cuatro cursos: Producción Gráfica 2D I (6 créditos), Producción Gráfica 2D II (6 créditos), Producción Gráfica 3D I (6 créditos), Producción Gráfica 3D II (6 créditos), pertenecientes al primer ciclo.

La asignatura Producción Audiovisual se organiza en cuatro cursos: Producción Audiovisual Interactiva I (6 créditos), Producción Audiovisual Interactiva II (6 créditos), Producción Audiovisual Cinética I (6 créditos), Producción Audiovisual Cinética II (6 créditos), pertenecientes al primer ciclo.

Práctica Profesional y Legislación (5 créditos) es un curso único perteneciente al segundo ciclo.



## **Área Sociocultural**

La asignatura Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual se organiza en tres cursos: Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual I (6 créditos), Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual II (6 créditos), Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual III (6 créditos), pertenecientes al primer ciclo.

La asignatura se organiza Comunicación en cuatro cursos: Comunicación I (6 créditos), Comunicación II (6 créditos), Comunicación III (6 créditos), Comunicación IV (6 créditos), pertenecientes al primer ciclo.

Metodologías de investigación (5 créditos) es un curso único perteneciente al segundo ciclo.

- [01] Fundamentos
- [02] Objetivos de la propuesta educativa
- [03] Alcances del título y campos de actuación profesional
- [04] Fines y cometidos del Plan
- [05] Conceptos pedagógicos
- [06] Estructura del Plan de Estudios
- [07] Organización de las asignaturas en cursos
- [08] Objetivos generales de cada curso**

## **[08] Objetivos generales de cada curso**

### **Asignaturas Transversales**

#### **Seminario Inicial (6 créditos en el Área Sociocultural)**

##### Objetivos

- a.- Presentar la Universidad de la República y la Facultad de Arquitectura, sus estructuras y sus historias, buscando crear en el estudiante la conciencia de su papel de miembro del Cogobierno que conduce la Institución.
- b.- Realizar con la visión más global y amplia el primer contacto sistemático con el estudio de la Arquitectura, centro de su formación.

#### **Seminario Interdisciplinario de Diseño (3 créditos en el Área Proyectual)**

##### Objetivos

El objeto del seminario es involucrar al estudiante en una instancia proyectual breve, en la que se interrelacionen conocimientos y herramientas de todas las áreas, reconociendo el carácter y la práctica interdisciplinar del diseño. Centrar el ejercicio de proyectación en el sujeto que diseña y no en el objeto a diseñar.

#### **Taller Trasversal de Diseño (40 créditos)**

##### Finalidad

Este taller transversal es una unidad pedagógica, que introduce al alumno en el campo del diseño, sus distintas disciplinas proyectuales (sus límites y sus campos de acción y reflexión), a través de un espacio didáctico integrador de las tres áreas del conocimiento. Para ello transitan por distintos módulos temáticos que se imparten simultáneamente.

Para la aprobación de esta unidad, se deben aprobar la totalidad de los módulos que la componen.

##### Objetivos

Abordar los distintos campos de acción y reflexión que la disciplina proyectual enmarca, a través de diversos ejercicios de análisis teórico-prácticos y manejo de herramientas básicas de proyectación.

#### **módulo 1: Introducción al Diseño (12 créditos en el Área Proyectual)**

##### Objetivos

Desarrollar estrategias docentes que implementen ejercicios centrados en:

- el manejo de instrumentos de representación y sus capacidades comunicacionales, como herramientas de proyectación propias del diseñador.
- el sujeto que diseña, desarrollando en el alumno la capacidad de identificar sus propios procesos de diseño, procurando el entendimiento del diseño como proceso y no como resultado.
- en introducir al alumno al manejo de todas las dimensiones del proceso de diseño (contexto físico y cultural, función materialidad y forma), que de manera sistémica coadyuvan al resultado de diseño.
- en poner en valor el concepto de función de los objetos de diseño, estableciendo que las soluciones de diseño surgen como respuesta a necesidades o problemas que provienen del entorno sociocultural.
- en introducir al alumno a los aspectos espaciales, objetuales y comunicacionales que el acto de diseño conlleva y en la dimensión prioritaria en que cada disciplina de diseño se centra.
- en establecer el carácter transformador y recreador del diseño en los entornos culturales y construidos, tanto materiales como inmateriales, habitados por el hombre, introduciendo el carácter inter y transdisciplinar de la actividad proyectual.

#### **módulo 2: Introducción a la Sintaxis y Lenguaje Visual (8 créditos en el Área Proyectual)**

##### Objetivos

Estimulación y ejercitación de capacidades y conductas creativas que no se encuentran desarrolladas aún en el alumno ingresante, y que le permitirán ampliar y enriquecer su horizonte compositivo.

Desarrollar la relación forma-percepción y forma-representación y sus posibilidades de comunicación intra e inter subjetiva.

Realizar una serie de ejercicios básicos claramente pautados, desarrollando procesos de pensamiento y configuración propios de la actividad creativa.

### módulo 3: Introducción a la Tecnología (5 créditos en el Área Tecnológica)

#### Objetivos

Reconocer a la tecnología como uno de los fundamentos del diseño.

Iniciar la comprensión de la lógica de la técnica y tecnología de los diferentes materiales.

Generar competencias en el análisis crítico de los objetos a través de sus procesos básicos de conformación.

### módulo 4: Maquetación Analítica (5 créditos en el Área Tecnológica)

#### Objetivos

Introducir a la técnica de la maquetación como herramienta de proyectación, y de construcción de modelos y/o prototipos, experimentando con distintas técnicas y materiales.

Vincular las maquetas, a la representación y construcción de modelos por medio de funciones, utilizando las herramientas básicas que ofrece el campo del cálculo diferencial e integral.

### módulo 5: Introducción a Teoría e Historia del Diseño (5 créditos en el Área Sociocultural)

#### Objetivos

Adquirir la toma de conciencia de los fundamentos y valores ideológicos mediante los cuales se interpretan las manifestaciones o hechos estéticos culturales del pasado, y desde los que, en consecuencia, se producen manifestaciones o hechos estéticos culturales en el presente, formando parte de la historia.

Introducir al alumno en la historia y teoría del diseño desde la contemporaneidad y de forma diacrónica, a través de algunos de los problemas y o temas a los que el diseño se ha enfrentado en sus diferentes campos de aplicación.

### módulo 6: Introducción a la Percepción y Comunicación (5 créditos en el Área Sociocultural)

#### Objetivos

Introducir al estudiante al concepto de comunicación como forma de interacción entre el hombre y su entorno.

Proporcionar al estudiante las bases, mediante las cuales pueda analizar los aspectos intrínsecos que, en lo referente a significados, da la psiquis a los diferentes estímulos y al entorno en general.

Comprender cómo el entorno es aprehendido por el sujeto, y cómo influyen las características del sujeto en el diseño de los objetos.

### **Seminario Interdisciplinario de Producto** (5 créditos en el Área Proyectual)

#### Objetivos

Desarrollar un punto de encuentro interdisciplinario con la participación de todas las áreas de conocimiento.

Transitar instancias productivas donde convergen los conocimientos con puntos de encuentro vertical y horizontal del organigrama de materias, lo que ilustrará y formará igualmente para la práctica profesional concreta.

Desarrollar entornos colaborativos inter y multidisciplinares, a los efectos de integrar la metodología y el adecuado manejo de proyectos integrales, propios del campo del diseño proyectual, procurando integrar a los mismos, alumnos de las todas las carreras de Diseño de la Facultad de Arquitectura.

### **Tesina** (16 créditos en el Área Proyectual)

#### Objetivos

Posibilitar el ejercicio del pensamiento crítico y creador a los efectos de sortear situaciones concretas y objetivas en relación con las amplias problemáticas contemporáneas de la disciplina del diseño y la transformación del hábitat.

Desarrollar las actividades de investigación como espacio específico del trabajo final.

Formular un Proyecto en las problemáticas de los distintos campos y áreas del diseño.

Abordar las condiciones de diseño y producción en una situación y contexto específico.

Incluir la dimensión cultural del diseño y su capacidad de comunicar y dar sentido.

## **Asignaturas independientes**

### **Medios y Técnicas de Expresión I** (13 créditos en el Área Proyectual)

#### Objetivos

El objetivo es dotar al estudiante de los conocimientos y prácticas necesarios que le permitan utilizar adecuadamente los recursos proporcionados por las técnicas gráficas y modelica para representar y prefigurar el objeto arquitectónico cualquiera sea su naturaleza y su escala, tanto durante el proceso de su creación (proceso proyectual), como en las instancias de relevamiento y de presentación del mismo.

### **Arquitectura y Teoría** (13 créditos en el Área Sociocultural)

#### Objetivos

El objetivo será aportar en las capacidades crítico-reflexivas del estudiante en el abordaje del hecho arquitectónico, en

todas sus escalas, desde el contexto actual y con una visión teórica, histórica y de las ciencias sociales.

### **Práctica Profesional y Legislación** (5 créditos en el Área Tecnológica)

#### Objetivos

Conocer las normas nacionales e internacionales que pautan jurídicamente el ejercicio profesional en cualquier modalidad de relación contractual.

### **Taller de los Fenómenos de la Percepción y Lenguajes** (55 créditos)

#### Objetivos

El fundamento del mismo lo constituirán las experiencias de percepción agrupadas metodológicamente por centros de interés.

La investigación experimental sobre la fenomenología de la percepción, comprenderá el comportamiento integrado y aislado de las distintas facultades sensibles (visual, táctil, kinestésica y cinestésica, auditiva, gustativa y olfativa), sus memorias parciales e integradas, sus niveles de registro fisiológico, así como su capacidad coordinada de estímulos.

## **Área Proyectual**

Las asignaturas que integran esta área serán impartidas por cátedras múltiples de Taller.

Los contenidos de las materias estarán organizados en el plan de estudios en 2 ciclos (de formación y de especialización), que reconocen niveles de complejidad creciente.

En el primer nivel del ciclo de formación, se imparte un Ciclo Básico, que introduce al estudiante al conocimiento proyectual del campo del Diseño (entendido como proceso complejo y transmisible), y se adquieren los fundamentos y herramientas básicas del proyecto de diseño.

En los niveles segundo y tercero del ciclo de formación, se imparten conocimientos de formación disciplinar en Diseño de Comunicación Visual. Se adquiere el dominio de las técnicas y herramientas del diseño gráfico y un conocimiento sistemático y global de la profesión de la comunicación visual.

En el cuarto nivel, del ciclo de especialización, se imparten conocimientos de profundización disciplinar. Se adquirirán conocimientos que propenderán a particularizar la especificidad disciplinar de los múltiples campos de actuación profesional. Culmina con un proyecto final y una tesina de fin de carrera.

Comprende las asignaturas de: Diseño de CV, Tipografía, Sintaxis y Lenguaje Visual y Proyecto Final de Carrera.

### **Diseño de Comunicación Visual**

Cursos que componen la asignatura: Diseño de Comunicación Visual I a V

#### **Diseño de Comunicación Visual I a V** (16 créditos c/u)

##### Finalidad

Desarrollar en el estudiante una actitud crítica sobre el medio natural, cultural y social, generando un profesional comprometido a través de su práctica con su entorno y situación socio cultural.

Desarrollar el conocimiento y manipulación de las distintas herramientas disciplinares así como la conceptualización, metodologías, etapas y variantes del proceso de diseño en los distintos ámbitos de actuación disciplinar.

Integrar en el propio proceso de diseño aquellos conceptos y conocimientos de otras disciplinas que resulten necesarios, así como desarrollar la capacidad para el trabajo interdisciplinar.

Desarrollar la problemática del diseño en Comunicación Visual en un espacio de práctica proyectual que abarcará, a través de los distintos semestres, desde la dimensión de piezas unitarias y sistemas simples hasta sistemas comunicacionales de alta complejidad, recorriendo toda la gama de medios y soportes propio de las piezas de comunicación visual.

##### Objetivos

Los cursos de Diseño de Comunicación Visual I y II, en su conjunto, desarrollan el manejo de habilidades y capacidades críticas y reflexivas para abordar proyectos en la dimensión de piezas unitarias y sistemas simples en toda la diversidad de aplicaciones de la comunicación visual.

Los cursos de Diseño de Comunicación Visual III y IV, en su conjunto, concluyen el ciclo de formación disciplinar en diseño gráfico, por lo que los estudiantes deberán desplegar las capacidades adquiridas para abordar sistemas comunicacionales de media complejidad, en toda la diversidad de aplicaciones de la comunicación visual.

El curso de Diseño de Comunicación Visual V, abre el ciclo de especialización disciplinar en diseño de comunicación visual, por lo que los estudiantes deberán desplegar las capacidades adquiridas para abordar sistemas comunicacionales de alta complejidad, en toda la diversidad de aplicaciones de la práctica profesional.

## **Tipografía**

Cursos que componen la asignatura: Tipografía I a IV

### **Tipografía I a IV (8 créditos c/u)**

#### **Finalidad**

Comprender la relación entre el lenguaje hablado y su interpretación a través de un código visual, la relación entre la palabra y su representación gráfica, entre el texto y el diseño.

Entender que la tipografía es a la vez un recurso y una manera de proyectar la comunicación de mensajes gráficos.

Promover el análisis y uso de la tipografía como recurso central de comunicación en todas las dimensiones del signo tipográfico.

Reconocer a las nuevas tecnologías y medios de comunicación digital como generadoras de cambios expresivos en el diseño actual de alfabetos.

#### **Objetivos**

El curso de Tipografía I y II en su conjunto, desarrolla en el alumno, capacidades técnicas, críticas y reflexivas en la problemática del signo tipográfico, desde sus tipos y sistemas de escritura, pasando por el análisis del signo como entidad, su trazado y diseño, hasta el sistema de signos, sus reglas, articulaciones, estructuras y modelos.

Los cursos de Tipografía III y IV en su conjunto, desarrollan en el alumno, capacidades técnicas, críticas y reflexivas en el manejo de fundamentos y recursos del espacio gráfico para abordar la proyectación y ejecución de productos de comunicación.

## **Sintaxis y lenguaje Visual**

Cursos que componen la asignatura: Sintaxis y Lenguaje Visual I y II

### **Sintaxis y Lenguaje Visual I y II (8 créditos c/u)**

#### **Finalidad**

Transitar una modalidad de experimentación crítica y reflexiva de aproximación a la forma y los lenguajes expresivos, a través del conocimiento de los atributos, sistema de relaciones, y significados semánticos de la forma y las imágenes.

Desde la óptica de enseñanza-aprendizaje resaltar que las resoluciones son tan importantes como los cuestionamientos.

El buscar y el encontrar son conceptos equivalentes e igualmente importantes.

Establecer una pauta ordenadora de los procesos de pensamiento y configuración, transitando áreas de aproximación al conocimiento de la forma y la imagen tales como: las leyes que la generan y la organizan, los atributos que la definen, las leyes que rigen su percepción, y los significados que de ella emergen.

#### **Objetivos**

Profundizar la problemática de la forma y la imagen (no solo en su dimensión estética) sino en su función comunicacional, abordando el análisis temático de la forma y su visualidad, bajo los aspectos perceptuales, morfológicos, semánticos y sintácticos.

Concientizar que la forma porta y produce valores, significados y mensajes y que al operar con ella, producimos transformaciones en nuestro hábitat.

Reproducir técnicas, procesos de visualización, investigación de medios expresivos y estrategias compositivas, desarrollando las capacidades racionales y sensibles del alumno durante el proceso creativo.

Desarrollar capacidades que permitan al alumno enfrentar problemas compositivos-comunicacionales en forma crítica, pudiendo a su vez dar respuesta adecuada a los mismos.

Abordar mediante ejercicios de complejidad creciente pautados con ciertos márgenes de autonomía, los procesos de pensamiento y configuración propios de la actividad proyectual.

Los cursos de Sintaxis y Lenguaje Visual I y II, en su conjunto, desarrollan en el alumno, el manejo de habilidades, recursos expresivos y capacidades críticas y reflexivas para abordar la problemática de la forma y la imagen en todas sus dimensiones.

### **Proyecto Final de Carrera (20 créditos)**

#### **Finalidad**

Desarrollar integralmente y en forma autónoma el proceso completo de diseño vinculado a un marco socio-cultural particular, abordando desde la formulación hasta su proceso de producción, ejecución, puesta en funcionamiento y distribución o instalación.

#### **Objetivos**

Concretar un proyecto específico surgido en respuesta a una situación concreta de diseño de alta complejidad.

## Área Tecnológica

Comprende las asignaturas de: Producción Gráfica, Producción Audiovisual, Práctica Profesional y Legislación.

### **Producción Gráfica**

Cursos que componen la asignatura: Producción Gráfica 2D I y II, Producción Gráfica 3D I y II.

#### **Producción Gráfica 2D I y II (6 créditos c/u)**

Objetivos

Proporcionar el dominio del lenguaje, soportes y herramientas que se aplican a la producción gráfica artesanal, seriada e industrial de los proyectos de comunicación visual en dos dimensiones.

Los cursos de Producción Gráfica 2D I y II, en su conjunto, capacitan al alumno en el desarrollo de habilidades y capacidades críticas y reflexivas para abordar las técnicas, el manejo y control de maquetación, preproducción, sistemas de impresión y producción.

#### **Producción Gráfica 3D I y II (6 créditos c/u)**

Objetivos

Proporcionar los conceptos y manejo de los sistemas constructivos y soportes materiales, para el abordaje de objetos tridimensionales e instalaciones en el espacio. Establecer criterios de análisis de las soluciones técnicas, acorde a las posibilidades de producción artesanal, seriada o industrial.

Los cursos de Producción Gráfica 3D I y II, en su conjunto, capacitan al alumno en el desarrollo de habilidades y capacidades críticas y reflexivas para abordar las técnicas de producción objetos tridimensionales portadores de mensajes de comunicación gráfica, ejecución de instalaciones en el espacio y sistemas de señalización.

### **Producción Audiovisual**

Cursos que componen la asignatura: Producción Audiovisual Interactiva I y II, Producción Audiovisual Cinética I y II.

#### **Producción Audiovisual Interactiva I y II (6 créditos c/u)**

Objetivos

Introducir al alumno en los medios y técnicas necesarios para el desarrollo de proyectos digitales interactivos propios de la hipermedia. Abordar la integración texto, imagen, video y sonido a soportes de distribución digitales. Profundizar en los procesos de sistemas de información, recorridos interactivos no lineales, hipertextos y redes.

Los cursos de Producción Audiovisual Interactiva I y II, en su conjunto, capacitan al alumno en el desarrollo de habilidades y capacidades críticas y reflexivas para abordar las técnicas y ejecución producciones audiovisuales interactivas y sistemas de información tanto en soportes únicos como en redes.

#### **Producción Audiovisual Cinética I y II (6 créditos c/u)**

Objetivos

Incorporar los fundamentos de diseño y producción los medios audiovisuales.

Abordar las dimensiones constitutivas (espacio, tiempo, sonido y movimiento) y las características expresivas de los productos cinéticos y animados.

Considerar las condiciones de incidencia mutua entre el receptor y emisor en la producción de los medios audiovisuales masivos e interactivos.

Reflexionar sobre la función social del Diseño y el rol del diseñador en la producción de medios masivos de comunicación audiovisual.

Los cursos de Producción Audiovisual Cinética I y II, en su conjunto, capacitan al alumno en el desarrollo de habilidades y capacidades críticas y reflexivas para abordar la conceptualización, diseño, organización, realización y ejecución de productos audiovisuales realizados por medios tradicionales o nuevos medios digitales.

## **Área Sociocultural**

El objetivo del Área Sociocultural será desarrollar la capacidad de construir un pensamiento crítico y la incorporación de conocimiento transdisciplinar, que interviene en la construcción y recreación del entorno visual construido. Las herramientas conceptuales provienen de las reflexiones teóricas de las vertientes, históricas, artísticas, comunicacionales, sociales, económicas y jurídicas; que permiten fomentar en el proceso de enseñanza aprendizaje, el pensamiento crítico e integral de conocimientos útiles al proceso general de elaboración del proyecto.

Comprende las asignaturas de: Teoría e Historia del Arte y el Diseño, Teoría e Historia del Diseño de Comunicación Visual, Comunicación y Metodología de Investigación.

### **Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual**

#### Finalidad

Aportar desde la enseñanza de la Teoría e Historia en el campo de diseño, a la formación disciplinar.

Desarrollar un pensamiento analítico y reflexivo de la historia del diseño.

Conocer sus protagonistas y su rol social en la creación y recreación del universo simbólico, como respuesta a las necesidades de un contexto socio económico y cultural determinado.

Transformar la información en un conocimiento esencial, para el manejo de modelos y referentes culturales en la toma de decisiones proyectuales, indispensables en la práctica profesional del diseño.

Cursos que componen la asignatura: Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual I, II y III.

### **Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual I, II y III (6 créditos c/u)**

#### Objetivos

Conocer los hechos históricos, autores y movimientos o tendencias, que constituyen nuestro acervo cultural, con preponderancia de aquello que configura el mundo visual gráfico del diseñador.

Desarrollar en el alumno la capacidad de investigación y de reflexión frente a los hechos históricos culturales presentados.

Analizar el Diseño como hecho cultural y como una práctica social, que recrea nuestros entornos cotidianos.

Explicitar el rol que tiene la dimensión histórica en la determinación de la configuración de las producciones de diseño.

Visualizar, analizar y comprender a través de las causales históricas de una época y contexto determinado, la inserción y el perfil del diseñador y su producción.

Los cursos de Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual, en su conjunto, capacitan al alumno en el desarrollo de capacidades de investigación y de reflexión frente a los sucesos histórico culturales, potenciando la dimensión histórica y su integración al proceso de proyectación.

## **Comunicación**

#### Finalidades:

Incorporar los conceptos de las ciencias de la comunicación orientados al estudio de las piezas gráficas propias de la comunicación visual, como parte de la formación disciplinar.

Entender la comunicación como un campo complejo, que excede los paradigmas de eficacia y claridad de las piezas gráficas.

Adquirir una metodología para la descripción sistemática, tanto en las instancias de interpretación como de proyectación.

Distinguir la especificidad de los procedimientos de organización, información y persuasión en diferentes prácticas significantes y sus reglas de producción específicas

Cursos que componen la asignatura: Comunicación I a IV

### **Comunicación I y IV (6 créditos c/u)**

#### Objetivos

Proporcionar al estudiante conocimientos generales de las diferentes teorías de las ciencias de la comunicación haciendo énfasis en la importancia que tienen en la construcción del sistema social. Proponer una aproximación crítica y reflexiva al mundo de la cultura visual, sus procesos de construcción y representación, y la manera en que el hombre significa ese mundo y se relaciona con él.

Fundar las bases para la comprensión de los procesos de comunicación en general, y de la comunicación visual en particular, comprendiendo los alcances y limitaciones de tiene cada uno de los enfoques en la construcción del sistema social.

Poner en crisis las barreras epistemológicas del Diseño Grafico, para centrarse en los aspectos comunicacionales que tiene la disciplina, mediante el uso de los conceptos de las ciencias de la comunicación adquiridos.

Vincular el proceso de comunicación con el de atribución e interpretación de significados. planteando los elementos básicos de atribución y producción de sentidos a distintas formas de la comunicación visual.

Analizar los códigos que rigen una cultura visual, en el contexto de incidencia mutua de las condicionantes de la producción y la recepción. Conocer cómo los medios y los destinatarios se condicionan mutuamente y su incidencia en los procesos y productos de diseño.

Estudiar como estas condicionantes de emisión-medios-recepción inciden y condicionan al Diseñador y sus procesos y productos de diseños, diferenciando la especificidad de los procedimientos de organización, información y persuasión y sus reglas de producción específicas.

Los cursos de Comunicación I y II, en su conjunto, desarrollan en el alumno capacidades de atribución y producción de sentidos relacionadas a los aspectos comunicacionales que tiene la disciplina de la comunicación visual, y promueven su integración al proceso de proyectación.

Los cursos de Comunicación III y IV, en su conjunto, desarrollan en el alumno capacidades para el análisis comunicacional de la cultura visual, en el contexto de incidencia mutua de las condicionantes de la producción-recepción, y promueven su integración al proceso de proyectación.

### **Metodologías de investigación (5 créditos)**

#### **Objetivos**

Iniciar al estudiante en los procesos y métodos de investigación.

Conocer las metodologías de producción de conocimiento y desarrollar una reflexión crítica en torno sus diferencias y particularidades.

Profundizar en los aspectos particulares y propios de la investigación en Diseño, transitando una perspectiva transdisciplinar de pluralismo metodológico.

Establecer nociones metodológicas y la perspectiva epistemológica de la investigación en diseño.

### **Cursos Electivos\***

#### **Objetivos**

Complementar la formación con cursos de carácter electivo, considerados como una oferta dinámica para mantener actualizada la carrera y tener un a currícula más flexible y personalizada, por lo que no están definidas en forma permanente en el Plan de Estudios.

Definir la oferta de materias electivas que completen la formación del Ciclo de Especialización respondiendo a los posibles perfiles de especificidad disciplinar tales como:

Diseño editorial, Diseño de identidad, Diseño de comunicación publicitaria, Diseño multimedia, Diseño de envases y embalajes, Diseño de productos, Diseño de instalaciones, Diseño de sistemas de señalización, Diseño de sistemas de información, etc.

De la oferta de materias electivas, se deben tomar un mínimo de dos cursos. Se podrá completar los créditos seleccionando otros cursos en campos disciplinares afines que se consideren de interés, ya existentes en otras carreras de la UdelaR. Se sugiere como opción preferencial tomar cursos en: I.ENBA, LICCOM, Diseño Industrial, Diseño Textil y de Moda, Arquitectura.

*\* En acuerdo a los créditos definidos en este Plan se deberán completar para obtener la titulación como mínimo en esta modalidad: 4 créditos en el Área Tecnológica, 2 créditos en el Área Sociocultural, y 13 créditos libres.*

## Materias que componen el plan de estudios y distribución de créditos

	Asignaturas	créditos
<b>CB</b> Semestre 1	Seminario Inicial	6
	Medios y Técnicas de Expresión I	13
	Arquitectura y Teoría	13*
	Seminario Interdisciplinario de Diseño	3*
Semestre 2	Taller Transversal de Diseño	40*
-----		
Anual	<i>Taller de los Fenómenos de la Percepción y Lenguajes</i>	(55)
<b>Nivel 1</b>		créditos
Semestre 3	Diseño de CV I	16
	Sintaxis y Lenguaje Visual I	8
	Tipografía I	8
	Producción Gráfica 2D I	6
	Producción Audiovisual Interactiva I	6
	Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual I	6
	Comunicación I	6
Semestre 4	Diseño de CV II	16
	Sintaxis y Lenguaje Visual II	8
	Tipografía II	8
	Producción Gráfica 2D II	6
	Producción Audiovisual Interactiva II	6
	Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual II	6
	Comunicación II	6
<b>Nivel 2</b>		créditos
Semestre 5	Diseño de CV III	16
	Tipografía III	8
	Producción Gráfica 3D I	6
	Producción Audiovisual Cinética I	6
	Teoría e Historia del Diseño y Comunicación Visual III	6
	Comunicación III	6
	Seminarios Interdisciplinarios de Producto	5
Semestre 6	Diseño de CV IV	16
	Tipografía IV	8
	Producción Gráfica 3D II	6
	Producción Audiovisual Cinética II	6
	Comunicación IV	6
	Metodologías de Investigación	5
<b>Nivel 3</b>		créditos
Semestre 7	Diseño de CV V	16
	Práctica Profesional y Legislación	5
	Electivas	19 (6 +13)
Semestre 8	Proyecto Final de Carrera	20
	Tesina	16

*Nota: en el Ciclo Básico se podrá optar por cursar Arquitectura y Teoría\*, Seminario Interdisciplinario de Diseño\* y Taller Transversal de Diseño\*, ó Taller de los Fenómenos de la Percepción y los Lenguajes. Dichos cursos son equivalentes en carga horaria y créditos.*