

**Universidad
de la
República**



**Convocatoria a presentación de propuestas para
estimular la ampliación, diversificación, articulación y
flexibilización de la enseñanza de grado a nivel nacional**

**Comisión
Sectorial de
Enseñanza**



Nombre	APERTURA DE LA CARRERA DISEÑO DE COMUNICACION VISUAL				
Lugar de radicación (Montevideo, Interior, ambos)	Montevideo				
Área de Conocimiento (marque con una X)	Agraria	Artística	Científico Tecnológica	Salud	Social
		X	X		
Servicio(s) universitario (s) participantes	Facultad de Arquitectura _ ENBA / Facultad de Artes				

2- DATOS DEL RESPONSABLE INSTITUCIONAL DE AL MENOS UNO DE LOS SERVICIOS SOLICITANTES (DECANO, DIRECTOR)

Nombre	Salvador Schelotto / Samuel Sztern				
Teléfonos: 400 1106 int 123 7073219 int 108	Fax: 400 6063		Dirección electrónica: decanato@farq.edu.uy samuel@enba.edu.uy		
Área de Conocimiento (marque con una X)	Agraria	Artística	Científico Tecnológica	Salud	Social
		X	X		
Servicio universitario y repartición	Facultad de Arquitectura / ENBA			Teléfono y fax:	

3- DATOS DEL RESPONSABLE ACADÉMICO DE LA PROPUESTA

Nombre	Fernando de Sierra Brandón		
Teléfonos: 409 8324	Fax: 400 6063		Dirección electrónica: fdsierra@farq.edu.uy

3- DATOS DE LOS PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

Nombre	Cargo (Indicar Grado, hs/sem, DT si corresponde)
Fernando de Sierra	Grado 5, 40hs, DT
Nelly Peniza	Grado 3, 20hs, efectivo

Este proyecto es ampliatorio del Proyecto: Creación de la carrera (flexible) diseño de Comunicación Visual. Facultad de Arquitectura- Facultad de Artes.
Presentado a la CSE en el PI Articulación y Flexibilidad Curricular. Fortalecimiento y estímulo a nuevas ofertas. Marzo de 2007 (ver documento adjunto).
Esta formulado tomando en cuenta la aprobación por parte del CDC de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, y atendiendo la evaluación realizada por la subcomisión (SC) de "Articulación y flexibilidad curricular" de la CSE (ver documentos adjuntos).

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

APERTURA DE LA CARRERA DISEÑO DE COMUNICACION VISUAL Facultad de Arquitectura _ ENBA / Facultad de Artes

RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto dispone una serie de líneas de trabajo tendientes al desarrollo, ajuste y apertura de la **Licenciatura de Comunicación Visual**. Estas tareas involucran institucionalmente a ambos servicios: la Facultad de Arquitectura y la ENBA.

Estas líneas de trabajo permitirán la definición e implementación de los aspectos académicos y operativos de la Carrera, así como optimizar los vínculos de esta nueva oferta universitaria con la sociedad y entre las diversas opciones que la enseñanza del Diseño tendrá derivadas de la inminente incorporación del CDI a la Facultad de Arquitectura.

Por otra parte generará el ámbito académico conjunto entre distintos servicios necesario para articular una propuesta flexible y abierta que sea un modelo de acuerdo a los lineamientos definidos por la Universidad en tal sentido.

El proyecto formula 3 líneas de trabajo coordinado que culminan en el ajuste curricular de la carrera, para el inicio del dictado en el año próximo (2009). El ajuste de la malla curricular, incluye incorporación de ciclos de formación -incluido un Ciclo Básico Común a las carreras de diseño- acorde a una enseñanza flexible y articulada en el Área Proyectual del Diseño.

A- ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

ANTECEDENTES

Se documenta los antecedentes institucionales que permiten alcanzar el actual estado de situación.

1-8_ idem proyecto anterior (ver documento adjunto Proyecto: Creación de la carrera (flexible) diseño de Comunicación Visual. Facultad de Arquitectura- Facultad de Artes.)

9_ Con fecha de 11 de Diciembre de 2007 el Consejo Directivo Central de la Universidad de la República resuelve aprobar el Plan de Estudios de la *Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual* con los ajustes acordados por ambos servicios y establecer que el Título a otorgar a quienes cumplan con aprobación la totalidad del curriculum de la mencionada carrera, será el de *Licenciado en Diseño de Comunicación Visual*.

JUSTIFICACION

Referida a la flexibilidad y articulación curricular con otras carreras de la Facultad de Arquitectura y de la UdelaR

Se mantienen integralmente la justificación explicitada en el anterior proyecto y se reafirma con la evaluación realizada por la subcomisión (SC) de "Articulación y flexibilidad curricular" de la CSE al proyecto:

"Constituyendo el Diseño un campo de conocimiento de creciente desarrollo mundial y un componente estratégico de los procesos de innovación para el desarrollo productivo del país, la Sub Comisión entiende relevante considerar en forma global el área del Diseño y avanzar en la articulación curricular del conjunto de la oferta de formación que actualmente desarrolla la UR a nivel del Área CyT y el Centro de Diseño Industrial, así como las que se impulsen en el futuro _Paisajismo, Diseño de Interiores y Equipamiento, etc._"

En esta nueva instancia ante la CSE, y como continuidad del proyecto anterior no ejecutado, estamos solicitando conjuntamente avanzar en la implementación y puesta en funcionamiento de la Carrera en el próximo año lectivo. Se prevee incluir en el ciclo de formación inicial de la carrera, el dictado de un Ciclo Básico Común para el Área Proyectual de Diseño, de manera de facilitar la articulación de las futuras carreras de diseño derivadas de la inminente incorporación del CDI a la Facultad de Arquitectura, en una única malla curricular, flexible, transversal y articulada.

B- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

GENERAL

Satisfacer la necesidad de formación en el el área proyectual de la Comunicación Visual enmarcada en el Área Proyectual de Diseño, atendiendo al valor estratégico que el mismo ha adquirido en la sociedad contemporánea.

ESPECIFICOS

1_ Realizar los ajustes necesarios a la propuesta curricular aprobada por ambos servicios, en el marco del nuevo escenario universitario que las políticas de flexibilización, movilidad y articulación curricular han generado.

2_ Ajustar los ciclos de enseñanza-aprendizaje de la Licenciatura, a los efectos de adecuarla al espacio común del Diseño y permitir el tránsito vertical y transversal con las futuras carreras en una malla curricular de enseñanza Proyectual en Diseño, integral, flexible y articulada.

3_ Instrumentar todos los aspectos operativos para la apertura de la carrera en 2009.

C_ INFRAESTRUCTURA EDILICIA Y NO EDILICIA

Contamos con la infraestructura funcional y locativa de los servicios participantes(Farq/enba), para el desarrollo del proyecto y su puesta en funcionamiento (área física, equipos, laboratorios, talleres, etc). Asimismo contamos con la continuidad, capacidad y disponibilidad locativa y docente del Instituto de Diseño de la Facultad de Arquitectura como ámbito físico y académico de soporte para la primera etapa del proyecto.

D_ IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS

El desarrollo satisfactorio del proyecto permitirá enmarcar la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual en la enseñanza de las disciplinas Proyectuales del Diseño, procurando así, mejores condiciones tanto para la apertura de la misma, como para la incorporación de futuras carreras de Diseño.

Encauzar la demanda existente _así como articular la integración de algunas desviaciones vocacionales de la misma_ a través de una adecuada difusión e información de las características académicas de la nueva oferta, enfatizando su relevancia y pertinencia social y sus posibles perfiles o áreas de actuación profesional.

E_ SISTEMA PREVISTO DE EVALUACION Y SEGUIMIENTO

El equipo de Coordinación Académica y Seguimiento elevará periódicamente informes de la actuado a los órganos de gobierno de los servicios participantes.

Cada equipo de trabajo culminará su actuación con un informe detallado de las actividades realizadas y de las conclusiones alcanzadas.

A partir del 2009 asumirá la conducción académica y administrativa de la carrera, el organismo de Dirección designado a tales afectos.

F_ CRONOGRAMA, ETAPAS Y PRINCIPALES ACTIVIDADES

El plan de trabajo consiste en la conformación de un equipo académico de coordinación que procederá a realizar la coordinación académica y el seguimiento de los distintos aspectos involucrados, al mismo tiempo que definirá y supervisará el trabajo del equipo docente de desarrollo de propuesta curricular y la Secretaría. En un proceso de 14 meses de preveen dos etapas de trabajo:

- 1: la definición de la estructura o malla curricular en ciclos de formación, y los ajustes pertinentes de la currícula acorde a este nuevo escenario
- 2: la apertura de la carrera

EQUIPO 1_ DE COORDINACIÓN ACADEMICA Y SEGUIMIENTO

Cometido

Este grupo tendrá como cometido la coordinación, elaboración y seguimiento general de todos los aspectos involucrados en el diseño curricular y su implementación para la puesta en marcha en el 2009.

Conformación

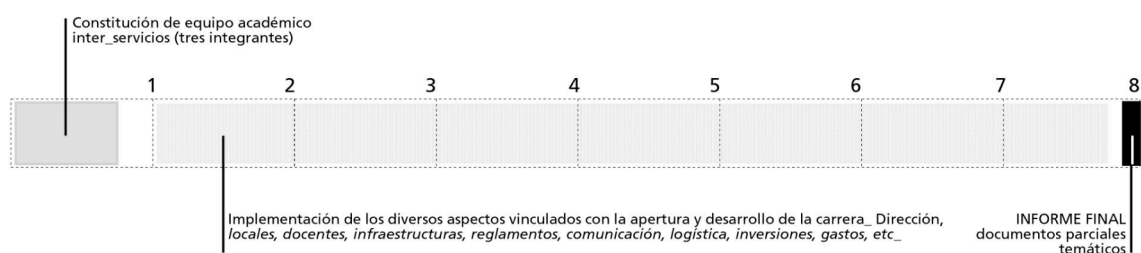
Estará conformado por 3 integrantes (el equivalente a 20 horas de Grado 4 cada uno) designados por los servicios participantes a tales efectos

Tiempo de actividad

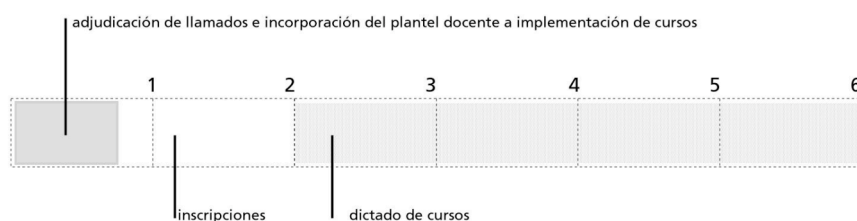
Se estima un trabajo de 8 meses corridos

Línea_1 '2008

equipo 1: COORDINACION ACADEMICA Y SEGUIMIENTO
lineamientos político académicos



Línea_1 '2009



EQUIPO 2_ DESARROLLO DE PROPUESTA CURRICULAR

Cometido

Este grupo tendrá como cometido el desarrollo académico y actualización de la actual currícula de enseñanza atendiendo a una estructura organizada en ciclos de enseñanza-aprendizaje, inserta en el área de las disciplinas proyectuales de diseño.

Para ello se prevee la organización de una serie de eventos de trabajo con la asesoría de invitados calificados a tales efectos. Los eventos así como las personas que participarán en ellos, serán formulados para cada etapa en conjunto con el equipo de coordinación académica y seguimiento.

Conformación

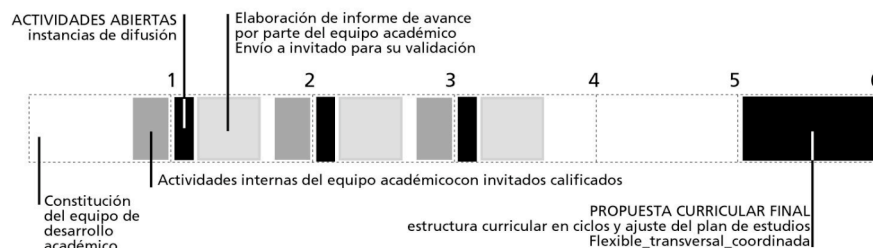
Estará conformado por 3 integrantes (el equivalente a 25 horas de Grado 3 cada uno) designados por los servicios participantes a tales efectos. Contará con los servicios permanentes de la secretaría propuesta para el apoyo administrativo del proyecto

Tiempo de actividad

Se estima un trabajo de 6 meses corridos

Línea_2 '2008

equipo 2: DESARROLLO ACADEMICO
formación en ciclos y actualización de la currícula
con asesorías de invitados calificados



Los invitados externos que participarán surgirán de contactos con instituciones regionales o internacionales de reconocida trayectoria en la enseñanza de la disciplina.

El trabajo en modalidad de taller con los invitados calificados permitirá confrontar la estructura curricular propuesta por los servicios y las modificaciones que los propios cambios del escenario universitario han sugerido, con experiencias de carácter regional e internacional ya evaluadas y con criterios de diseño de currícula que atienda a la movilidad y la flexibilidad planteada.

Se le solicitará a los invitados calificados que realicen alguna actividad de modalidad abierta, tales como conferencias o exposiciones, a los efectos de posicionar la relevancia del diseño y su enseñanza en la sociedad y con el objetivo de facilitar el conocimiento de los fundamentos de la propuesta educativa a los eventuales estudiantes de la misma. El trabajo intenso de intercambio académico concluirá en una propuesta final de estructura curricular y adecuación del plan de estudios, para su comienzo en el próximo año lectivo.

EQUIPO 3_ DE APOYO LOGÍSTICO Y DE SECRETARIA

Cometido

La Secretaría tendrá como cometido el apoyo permanente a los distintos grupos de trabajo, así como la administración de los fondos destinados a Gastos e Inversiones previstos en el proyecto. También tendrán a su cargo diseñar y realizar la estrategia de difusión de los eventos y los materiales de comunicación pertinentes.

Conformación

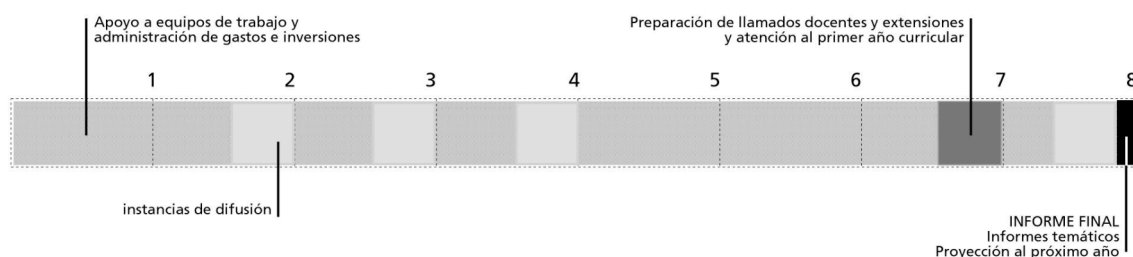
Estará conformado por 3 integrantes: 1 administrativo y 2 docentes (equivalentes a 30 horas de Grado 7, 20 horas de Grado 2, 20 horas de Grado 1 respectivamente) designado por los servicios participantes a tales efectos. Su trabajo estará supervisado por el Grupo de Coordinación Académica y Seguimiento.

Tiempo de actividad

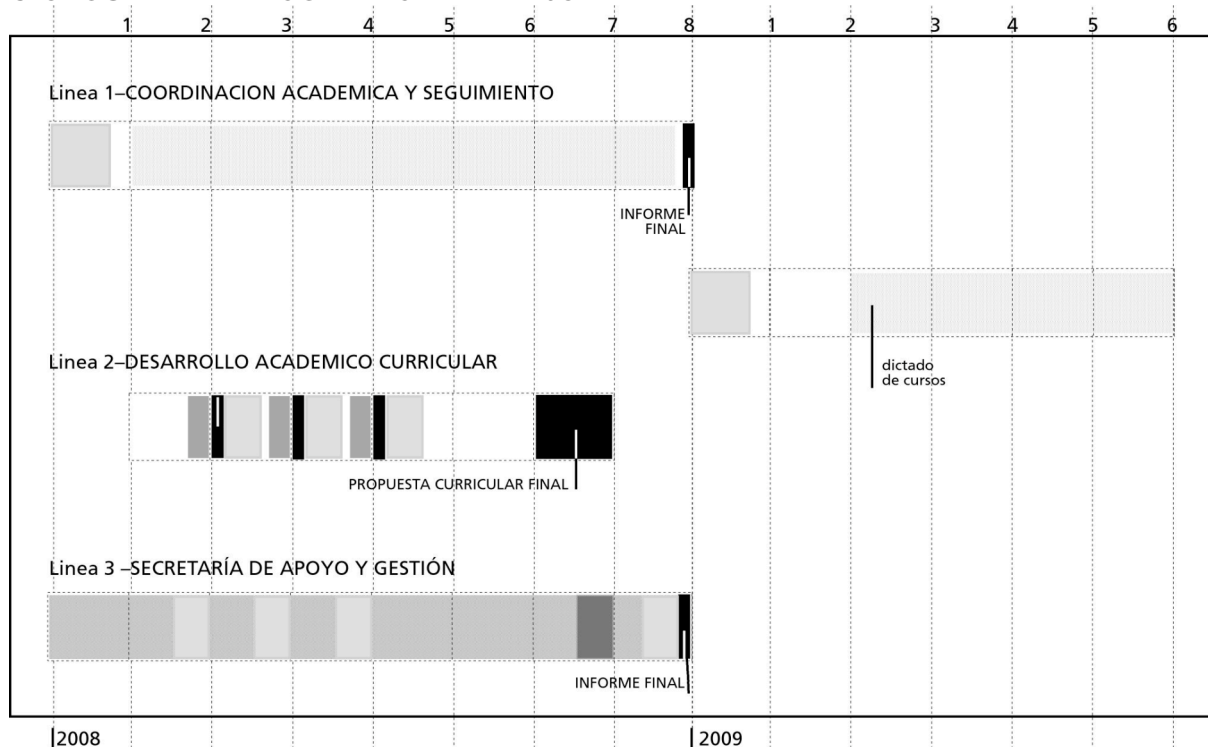
Se estima un trabajo de 8 meses corridos

Línea_3 '2008

equipo 3: SECRETARÍA DE APOYO Y GESTIÓN
apoyo a equipos 1 y 2



CRONOGRAMA DE LAS 3 LINEAS DE TRABAJO



G_ PERTINENCIA SOCIAL Y ACADÉMICA

Se reafirma todo lo explicitado en el proyecto anterior (ver documento adjunto) y en especial la pertinencia de impulsar una titulación terciaria en Diseño en Comunicación Visual en la UdelaR, inserta en el escenario de un Área Projectual de Diseño.

La praxis y la enseñanza de la actividad projectual, son integradoras de múltiples saberes y disciplinas (projectuales y no projectuales), pero tiene un modo de pensamiento y actuación propio que es la propia práctica projectual,

La práctica projectual opera en contextos organizativos, económicos, comunicacionales, operativos, ambientales, etc, trascendiendo sus propias especificidades disciplinares. El diseño es entonces una actividad de intercambio social, que a partir de un proceso planificado actúa sobre el medio transformándolo o creándolo.

Como respuesta-propuesta de educación:

"Un proyecto de enseñanza supone un proyecto de sociedad en la cual la disciplina enseñada encuentra su lugar; un objetivo social y un método pedagógico.

...El diseño cobra sentido realmente si persigue un objetivo social. Con su capacidad de expresión simbólica puede fomentar el conocimiento y cuestionamiento de los problemas que aquejan a nuestra sociedad."

Gérard Páris Clavel, 1997, TPG:33

Como Área de conocimiento:

"... El diseño es una actividad humana sui generis, que puede tener afinidades, contactos, filiaciones tanto con el mundo de las ciencias como con el arte; pero no es un sub-arte ni una mini-ciencia, o una para-ciencia. El diseño tiene un status ontológico propio. No veo razones para reducir el proyecto a categorías tradicionales que son ajenas a su esencia"

Gui Bonsiepe, 1982:56.

5- ESPECIFICACIÓN DE COSTOS

OPCIÓN 1 (4 años de carrera funcionando)

Costo Global estimado

Para calcular el estimativo global del costo total de la carrera, se estimo un gasto promedio por estudiante a partir de los presupuestos anuales de la Facultad de Arquitectura y de la Facultad de Arte, Escuela Nacional de Bella Artes, los datos de promedio de gasto anual por estudiante y su población activa.

Asignación presupuestal 2008	
Presupuesto anual de la Facultad de Arquitectura	86.779.545 \$
Presupuesto anual del Instituto Escuela Nacional de Bella Artes	29.052.537 \$
Población activa de estudiantes por servicio (2005)	
Facultad de Arquitectura (activos en padrón)	7000 estudiantes
ENBA (activos en padrón)	1179 estudiantes
Gasto anual por estudiante	
Facultad de Arquitectura	12.397 \$
ENBA	24.640 \$
Relación promedio tomada	15.000 \$
Distribución presupuestal por rubros	
Sueldos docentes	69.5%
Resto rubros	30.5%

Se supuso el ingreso de 150 alumnos por año y 500 activos en el transcurso de 4 años de carrera funcionando y un gasto promedio por estudiante de 15.000 \$.

Primer año 150 alumnos	2.250.000 \$
Sueldos docentes (69.5 %)	1.563.750 \$
Resto rubros (30.5%)	686.250 \$
Contrapartida existentes en servicios aportada (20%)	-(450.000 \$)
Total gasto anual*	1.800.000 \$
Segundo año 300 alumnos	4.500.000 \$
Sueldos docentes (69.5 %)	3.127.500 \$
Resto rubros (30.5%)	1.372.500 \$
Contrapartida existentes en servicios aportada (20%)	-(900.000 \$)
Total gasto anual*	3.600.000 \$
Tercer año 400 alumnos (1° generación con titulación técnica intermedia)	6.000.000 \$
Sueldos docentes (69.5 %)	4.170.000 \$
Resto rubros (30.5%)	1.813.000 \$
Contrapartida existentes en servicios aportada (20%)	-(1.200.000 \$)
Total gasto anual*	4.800.000 \$
Cuarto año 500 alumnos (1° generación con titulación Licenciatura)	7.500.000 \$
Sueldos docentes (69.5 %)	5.212.500 \$
Resto rubros (30.5%)	2.287.500 \$
Contrapartida existentes en servicios aportada (20%)	-(1.500.000 \$)
Total gasto anual*	6.000.000 \$

Para poner en funcionamiento la Licenciatura de Diseño en Comunicación Visual se estima un gasto para el primer año de 1.800.000 \$ con un ingreso de 150 estudiantes. Se estima un monto mínimo necesario de un semestre equivalente a 900.000 \$ para abrir la carrera, y un gasto máximo anual de 6.000.000 \$ _monto deseable/ideal_ (con 4 años de funcionamiento simultáneo), para obtener las primeras generación de titulados en Diseño de Comunicación Visual (Técnico y Licenciado en Diseño de Comunicación Visual 3 y 4 años respectivamente).

**No pudieron ser calculados en este monto las inversiones en infraestructura no edilicia (materiales educativos, laboratorios y talleres, equipos, etc) adicionales, derivadas del funcionamiento de la propia la carrera.*

1 Retribuciones Personales (en pesos uruguayos)

b Personal docente a contratar (año 1, ejercicio 2008)

GRADO	FUNCIÓN	DEDIC. AL PROY.		NACIONALIDAD		TOTAL SOLICITADO DOC. A CONTRATAR \$
		HS. SEM.	MESES	NACIONAL	EXTR.	
3 G4	Coordinación Académica	20	8	X		328.893
3 G3	Actualización Curricular	25	6	X		283.146
1 G7	Secretaría	30	8	X		89.415
1 G2	Secretaría	20	8	X		73.287
1 G1	Secretaría	20	8	X		53.501
2 invitados	Asesoramiento Curricular				X	50.000
TOTAL						\$ 878.242

Las remuneraciones serán equivalentes a los montos solicitados, aplicadas a extensiones horarias y compensaciones una vez definidos los docentes designados a cada cargo.

2. Gastos (en pesos uruguayos)

a- Materiales y gastos (año 1, ejercicio 2008)

IDENTIFICACIÓN	TOTAL SOLICITADO \$
Papelería y gastos de oficina	70.000*
Varios	50.000
TOTAL	\$ 120.000

*Aportados por los servicios

c- Viajes internacionales (año 1, ejercicio 2008)

DESTINO/PROCED.	DURACIÓN	COSTO PASAJES	VIÁTICOS	TOTAL SOLICITADO \$
Argentina	1 semana	4.000	10.300	14.300
Brasil	1 semana	14.400	10.300	24.700
España	1 semana	29.000	10.300	39.300
TOTAL				\$ 78.300*

* Financiado 720/ CSIC y contratación de científicos visitantes. Monto a actualizar.

3. Inversiones (en pesos uruguayos)

a- Equipos (año 1, ejercicio 2008)

IDENTIFICACIÓN	TOTAL SOLICITADO \$
Computadora Portable (2)	60.000
Grabadores digitales (3)	5.000
Cámara Fotográfica Digital	7.000
TOTAL	\$ 72.000

b- Bibliografía (año 1, ejercicio 2008)

IDENTIFICACIÓN	TOTAL SOLICITADO \$
Se definirá en el transcurso del proyecto (Monto estimado)	\$ 30.000
TOTAL	\$ 30.000

RESUMEN DE MONTOS

AÑO 1 (ejercicio 2008)

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
878.242	50.000	102.000	\$ 1.030.242

AÑO 2 (primer año LDCV, ejercicio 2009)

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
1.563.750	236.250	-----	\$ 1.800.000

AÑO 3 (segundo año LDCV, ejercicio 2010)

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
3.127.500	472.500	-----	\$ 3.600.000

AÑO 4 (tercer año LDCV, ejercicio 2011) titulación primera generación Técnicos DCV

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
4.170.000	630.000	-----	\$ 4.800.000

AÑO 5 (cuarto año LDCV, ejercicio 2012) / titulación primera generación Licenciados DCV

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
5.212.500	787.500	-----	\$ 6.000.000

4. Contrapartida (en pesos uruguayos)

IDENTIFICACIÓN	MONTO TOTAL
1. De los Servicios (años 1 y 2)	200.000 (año 1) 450.000 (año 2) 900.000 (año 3) 1.200.000 (año 4) 1.500.000 (año 5)
2. Otros Sectores Universitarios (720 / CSIC)	78.300 (año 1)
3. Actores Locales	
4. Otros	
TOTAL	\$ 4.328.300

OPCIÓN 2 (para una generación)

Costo Global estimado

Para calcular el estimativo global del costo total de la carrera, se estimo un gasto promedio por estudiante a partir de los presupuestos anuales de la Facultad de Arquitectura y de la Facultad de Arte, Escuela Nacional de Bella Artes, los datos de promedio de gasto anual por estudiante, y su población activa.

Asignación presupuestal 2008	
Presupuesto anual de la Facultad de Arquitectura	86.779.545 \$
Presupuesto anual del Instituto Escuela Nacional de Bella Artes	29.052.537 \$
Población activa de estudiantes por servicio (2005)	
Facultad de Arquitectura (activos en padrón)	7000 estudiantes
ENBA (activos en padrón)	1179 estudiantes
Gasto anual por estudiante	
Facultad de Arquitectura	12.397 \$
ENBA	24.640 \$
Relación promedio tomada	15.000 \$
Distribución presupuestal por rubros	
Sueldos docentes	69.5%
Resto rubros	30.5%
Se supuso el ingreso de 150 alumnos por año para una generación durante 4 años de carrera un gasto promedio por estudiante de 15.000 \$.	
Gasto anual de 150 alumnos	2.250.000 \$
Sueldos docentes (69.5 %)	1.563.750 \$
Resto rubros (30.5%)	686.250 \$
Contrapartida existentes en servicios aportada (20%)	-(450.000 \$)
Total gasto anual*	1.800.000 \$

Para poner en funcionamiento la Licenciatura de Diseño en Comunicación Visual se estima un gasto por año de 1.800.000 \$ con un ingreso de 150 estudiantes.

Se estima un monto mínimo necesario de un semestre equivalente a 900.000 \$ para abrir la carrera, y un gasto máximo anual de 1.800.000 \$ _monto deseable/ideal_ (durante 4 años), para obtener las primeras generación de titulados en Diseño de Comunicación Visual (Técnico y Licenciado en Diseño de Comunicación Visual 3 y 4 años respectivamente).

**No pudieron ser calculados en este monto las inversiones en infraestructura no edilicia (materiales educativos, laboratorios y talleres, equipos, etc) adicionales, derivadas del funcionamiento de la propia la carrera.*

1 Retribuciones Personales (en pesos uruguayos)

b Personal docente a contratar (año 1, ejercicio 2008)

GRADO	FUNCIÓN	DEDIC. AL PROY.		NACIONALIDAD		TOTAL SOLICITADO DOC. A CONTRATAR \$
		HS. SEM.	MESES	NACIONAL	EXTR.	
3 G4	Coordinación Académica	20	8	X		328.893
3 G3	Actualización Curricular	25	6	X		283.146
1 G7	Secretaría	30	8	X		89.415
1 G2	Secretaría	20	8	X		73.287
1 G1	Secretaría	20	8	X		53.501
2 invitados	Asesoramiento Curricular				X	50.000
TOTAL						\$ 878.242

Las remuneraciones serán equivalentes a los montos solicitados, aplicadas a extensiones horarias y compensaciones una vez definidos los docentes designados a cada cargo.

2. Gastos (en pesos uruguayos)

a- Materiales y gastos (año 1, ejercicio 2008)

IDENTIFICACIÓN	TOTAL SOLICITADO \$
Papelería y gastos de oficina	70.000*
Varios	50.000
TOTAL	\$ 120.000

*Aportados por los servicios

c- Viajes internacionales (año 1, ejercicio 2008)

DESTINO/PROCED.	DURACIÓN	COSTO PASAJES	VIÁTICOS	TOTAL SOLICITADO \$
Argentina	1 semana	4.000	10.300	14.300
Brasil	1 semana	14.400	10.300	24.700
España	1 semana	29.000	10.300	39.300
TOTAL				\$ 78.300*

* Financiado 720/ CSIC y contratación de científicos visitantes. Monto a actualizar.

3. Inversiones (en pesos uruguayos)

a- Equipos (año 1, ejercicio 2008)

IDENTIFICACIÓN	TOTAL SOLICITADO \$
Computadora Portable (2)	60.000
Grabadores digitales (3)	5.000
Cámara Fotográfica Digital	7.000
TOTAL	\$ 72.000

b- Bibliografía (año 1, ejercicio 2008)

IDENTIFICACIÓN	TOTAL SOLICITADO \$
Se definirá en el transcurso del proyecto (Monto estimado)	\$ 30.000
TOTAL	\$ 30.000

RESUMEN DE MONTOS

AÑO 1 (ejercicio 2008)

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
878.242	50.000	102.000	\$ 1.030.242

AÑO 2 (primer año LDCV, ejercicio 2009)

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
1.563.750	236.250	-----	\$ 1.800.000

AÑO 3 (segundo año LDCV, ejercicio 2010)

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
1.563.750	236.250	-----	\$ 1.800.000

AÑO 4 (tercer año LDCV, ejercicio 2011) titulación primera generación Técnicos DCV

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
1.563.750	236.250	-----	\$ 1.800.000

AÑO 5 (cuarto año LDCV, ejercicio 2012) / titulación primera generación Licenciados DCV

Sueldos (Total del ítem 1)	Gastos (Total del ítem 2)	Inversiones (Total del ítem 3)	Total
1.563.750	236.250	-----	\$ 1.800.000

4. Contrapartida (en pesos uruguayos)

IDENTIFICACIÓN	MONTO TOTAL
1. De los Servicios (años 1 y 2)	200.000 (año 1) 450.000 (año 2) 450.000 (año 3) 450.000 (año 4) 450.000 (año 5)
2. Otros Sectores Universitarios (720 / CSIC)	78.300 (año 1)
3. Actores Locales	
4. Otros	
TOTAL	\$ 2.078.300

Firma de Responsables: _____ **Contrafirma:** _____

_____ **Contrafirma:** _____

Firma del Responsable: _____ **Contrafirma:** _____
Académico

Firma del Contador/a: _____ **Contrafirma:** _____

Sello del Servicio:

Fecha de presentación ante la C.S.E.: _____

Anexo: Documentos

Anexo: Documentos relacionados con el proceso de aprobación

