



La Universidad debe generar profesionales capaces no sólo de responder y solucionar situaciones frente a los nuevos desafíos que el mismo devenir plantea, sino que debe estar capacitado para generar nuevos cambios en los paradigmas vigentes.

De plantearnos el desarrollo de una historia del saber, debemos observarla desde una permanente dicotomía dialéctica entre dos polos constituidos por la generación del saber mismo y una tensión que lucha por la apropiación y difusión de ese saber.

En la actualidad, podemos observar el acceso de los sectores medios a las casas de altos estudios como una gran conquista del siglo XX, en cuanto a apropiación del saber constituido.

La Universidad, como institución estatal, pero también como constitución de un poder autárquico, especialmente en los países periféricos, debe responder a esta demanda de difusión y socialización del saber. Estas dos instancias, la estatal y el gobierno autárquico, son las que enmarcan la actividad de la Universidad.

El marco estatal es el que representa a la sociedad que mantiene y que debería demandar a la Universidad por nuevos agentes que se inserten en el correcto funcionamiento del sistema y para mejorarlo en todos sus aspectos. El poder autárquico de la universidad, por otro lado, es la garantía básica del desarrollo pleno y libre de las ideas, de del permanente debate que permita la reformulación de los paradigmas, que apunte a una permanente evolución y superación de los mismos, frente al cambio constante antes expresado.

A partir de estos dos esquemas es que se dibuja el perfil del ser académico. Bajo determinadas reglas que generen el saber, pero también que lo protejan y que devuelvan este saber a la sociedad a la cual pertenece la Universidad.

En todo momento se considerará que influencia deberá ejercer la esfera del mercado en las universidades. ¿Cómo se debe responder?, Es el permanente debate que debe darse en el seno académico. Es decir, generar una mirada crítica que permita responder a ciertas demandas, pero custodiando que no sea la lógica de este mercado la que marque el tiempo y la temática de la actividad universitaria.



2.2 JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA

ASPECTOS GENERALES

En las sociedades contemporáneas la imagen ha adquirido una importancia crucial en la comunicación. El desarrollo de la comunicación escrita durante un cierto tiempo de la modernidad en las sociedades occidentales había desplazado en parte el valor de la imagen, pero en el curso del siglo XX y particularmente en su segunda mitad, se vuelve a una importancia creciente de la comunicación visual. Ello es consecuencia en parte del enorme desarrollo de la cultura masmediática y de la expansión y transformación de las telecomunicaciones en todas sus modalidades.

Tomando como base de apoyo y sustento conceptual la idea de hegemonía del diseño podemos rápidamente afirmar que el hombre transforma todo lo que hace, o lo que es lo mismo, diseña todo lo que existe. En este sentido, al transformar todo lo que hace, el hombre construye los valores culturales de una sociedad determinada. Un enfoque comunicacional del diseño pone al diseñador como interfase entre las instituciones, empresas, organizaciones públicas y privadas y el público.

Por estas razones, que dan el marco general de entendimiento, y asumiendo una sociedad actual cada vez más compleja y contradictoria, es que el diseño en comunicación visual constituye una disciplina contemporánea de indudable valor.

Por lo tanto, desde una perspectiva académica es de gran interés y utilidad social conocer el valor cultural de la imagen desde una reflexión conceptual profunda que permita comprender su naturaleza y en especial, ejercitar el conjunto de destrezas que se vinculan con la generación de imágenes en todas sus dimensiones y posibilidades.

ASPECTOS ECONÓMICOS CONTEXTUALES

La evolución del sistema productivo y del mercado genera una demanda emergente de técnicos formados en esta disciplina, lo cual asegura en gran medida la posible inserción de los nuevos profesionales en el campo ocupacional. Por otra parte a nivel de la región existe una conciencia muy clara sobre la necesidad de profesionales en comunicación visual, lo cual permite pensar en un próximo posicionamiento de nuestro país en el Mercosur en esta área.



Asimismo, la comunicación visual se ha transformado en una herramienta de la comunicación con un alto valor cultural a nivel de toda la sociedad. Es indispensable que los mas diversos actores sociales (no solamente desde la publicidad) sepan los nuevos protocolos de la comunicación y desde ello accedan a las formas más eficientes y admitidas para comunicarse. Por su parte, se trata de incorporar y sistematizar todas las formas de comunicación tanto formales como informales a efectos de acceder a la mayor riqueza cultural de la propuesta.

El desarrollo de un incipiente pero fuerte mercado regional coloca a nuestro país en una clara situación de desventaja frente a nuestros vecinos. En los países integrantes hoy del mercado común de la región, la enseñanza del diseño en comunicación visual - o carreras similares -tiene ya varios años de desarrollo por lo que se encuentra en niveles de madurez disciplinar muy importantes.

Esta situación no solo incide en la capacitación de los profesionales que intervienen en el mercado sino que también ha generado una cultura general del diseño a nivel de toda la sociedad que favorece las condiciones para el trabajo profesional en todas sus variantes.



2.3 ASPECTOS ACADEMICOS

La Universidad de la República tiene diversos servicios en los que se enseña y estudia directa o indirectamente la comunicación visual. Es el caso del Instituto Bellas Artes en donde su abordaje es predominantemente desde la perspectiva de la creatividad artística, en un ciclo de especialización luego de cursar los tres años correspondientes al ciclo básico común a toda la formación de dicho servicio.

Es también el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación, la que predominantemente estudia y reflexiona acerca de la naturaleza conceptual de la imagen en tanto hecho cultural, fundamentalmente desde la perspectiva de la teoría de la comunicación.

La propuesta de diseño de la comunicación visual sin dejar de lado su conceptualización se propone fundamentalmente conocer y ejercitar el conjunto de destrezas que hacen posible el proceso de comunicación a partir de la imagen no necesariamente desde la total libertad creativa que requiere la propuesta artística, sino enfáticamente al servicio de una intencionalidad comunicativa que debe necesariamente someterse a códigos expresivos diversos para ante todo hacer posible el proceso mismo de comunicación.

Ello se expresa en la existencia de un conjunto de destrezas más o menos desarrolladas que es indispensable conocer, experimentar y aplicar. Los denominados lenguajes gráficos, cinematográficos, videográficos, fotográficos, la gráfica digital, la señalética, el marketing en tanto comunicación a través de diversos lenguajes, los caminos que ofrece el multimedia, todos tienen como centro medular a la imagen pero inserta en códigos diferentes.

La Facultad de Arquitectura se ofrece como un espacio académico válido para esta propuesta por su tradición de enseñanza de taller pero básicamente porque el diseño del espacio en todas sus escalas encuentra zonas en común en tanto es en esencia comunicación visual. Asimismo, dado que son los escenarios urbanos los más densos en todas estas nuevas modalidades de comunicación, el ámbito académico en el que se estudia y conoce con mayor rigor la esencia de las formas urbanas y su sustento socio cultural, surge como un ámbito familiar para el desarrollo de la propuesta de comunicación visual.



LA CARRERA DE DISEÑO EN COMUNICACION VISUAL EN UN MARCO VINCULANTE DENTRO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Se ha afirmado que la ciudad y la arquitectura son un medio masivo de comunicación (R.Fusco), cuando menos es posible afirmar que es escenario urbano es un vasto campo de significaciones expresadas en diversos lenguajes. Desde la señalética hasta la publicidad estática, pasando por la política en los espacios públicos expresada en diferentes alternativas de diseño, es posible observar y analizar una gran densidad de procesos de comunicación visual en la ciudad con una importancia creciente.

Existen tres aspectos que justifican absolutamente su incorporación a la estructura académica de la Facultad de Arquitectura:

1. Desde el punto de vista profesional, la práctica del diseño gráfico se encuadra como una actividad relevante dentro de proyectos complejos vinculados a la Comunicación Visual. Esto caracteriza su enseñanza en procesos complejos de interrelaciones y multidisciplinas que son habituales en procesos de proyectación arquitectónico - urbanístico. (el desarrollo de la capacidad del Arquitecto como sintetizador y ordenador)
 2. Desde el punto de vista de la enseñanza, las herramientas y procedimientos operativos del pensamiento creativo y su aplicación en instancias proyectuales propias de las tareas del arquitecto y de los procesos de enseñanza - aprendizaje de nuestra Facultad, son transferibles a las prácticas educativas vinculadas a la Comunicación visual.
 3. Desde el punto de vista del Diseño global, se fundamenta como una disciplina más en el ámbito del Diseño, considerando al Diseño como una disciplina plural, que abarca en sus distintas vertientes la mayor parte del producto cultural que nos rodea - los objetos, el espacio, la información, son sujetos de una profesión de profesiones-, y ocupando un lugar estratégico como motor de los distintos resortes productivos de una comunidad. Este razonamiento, quizás esquemático pero esclarecedor, posiciona a la comunicación visual como una actividad proyectual que se sustenta en los requerimientos de un medio determinado.
-



3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA EDUCATIVA

OBJETIVOS GENERALES

Enseñar, investigar y divulgar los conocimientos referidos al diseño de la comunicación visual propendiendo a un mejoramiento de las formas sociales de comunicación.

Incidir fuertemente en la producción del espacio social de la comunicación visual, buscando alcanzar los más altos niveles de calidad de vida, con relación a un aspecto de marcada incidencia en la sociedad contemporánea.

Formar diseñadores profesionales con formación científica que desarrollen procedimientos y tecnologías para el diseño gráfico y su participación en procesos y sistemas globales de comunicación visual.

Generar un profesional que, asumiendo una actitud crítica y creativa frente a los eventos de comunicación que caracterizan nuestra vida en sociedad, este en condiciones de efectivizar con sentido ético y racional, los procesos de comunicación visual en todos sus alcances sociales, informativos, educacionales, culturales y económicos.

Ampliar las tradicionales ofertas de formación universitaria en el campo de las disciplinas proyectuales, buscando al mismo tiempo canalizar y corregir las desviaciones vocacionales que son producto del sistema universitario actual.



OBJETIVOS PARTICULARES

Entender el entorno como un universo diseñado. Generar una mirada crítica y reflexiva del espacio como lugar fundante en la actividad del diseño.

Promover al diseño como valor cultural y utilitario en la vida cotidiana.

Desarrollar los desafíos del diseñador como sujeto social.

Promover su inserción en el imaginario social. Atender a las demandas y expectativas de éste. Entender las maneras de leer y la conformación de patrones de lectura.

Desarrollar la mirada del mercado y las posibilidades de desarrollo social y profesional.

Generar un pensum y una praxis propias que lo recorten profesionalmente. Cuidar y fortalecer estos para que lo habiliten a una apertura interdisciplinaria plena.

Entender el Taller como definición de una mirada particular del mundo

- a) Desarrollar metodologías y particularidades en el aprendizaje en el taller como rasgo de identidad.
 - b) Propiciar el nuevo taller en la era del desarrollo tecnológico (como desafío de una resocialización de experiencias. Generar un conjunto de factores cohesionantes que determinen el grado de alcance de la disciplina.
 - c) Profundizar en la importancia del Taller en la implementación de metodologías en la enseñanza del diseño, como un elemento distintivo, desde su génesis y concepción.
 - d) Generar un ámbito de desarrollo paralelo, que fomente el aprendizaje de la doxa profesional, y que habilite y estimule un espacio propicio para la investigación y experimentación.
-



4. AREAS DE ACTUACION DEL EGRESADO

El egresado de esta carrera será un profesional con conocimientos, capacidad y habilidad para actuar en cuestiones vinculadas a:

PROYECTOS MULTIDISCIPLINARIOS
DISEÑO EDITORIAL
PROYECTOS DE SEÑALETICA
PROYECTOS DE SISTEMAS DE IDENTIDAD
PROYECTOS DE DISEÑO DE INFORMACION
DISEÑO DE MONTAJES
DISEÑO DE COMUNICACION PUBLICITARIA

Estos conocimientos le permitirán actuar tanto en instituciones publicas como privadas cumpliendo tareas de dirección, proyecto, supervisión y control en cualquiera de las actividades vinculadas a los aspectos antes mencionados.

Podrá participar activamente en equipos interdisciplinarios que desarrollen globalmente cualquiera de las actividades explicitadas.

En definitiva, se trata de concebir a un profesional que desde un quehacer interdisciplinario maneje destrezas específicas pero claramente enmarcadas en una reflexión conceptual que le den sentido y permitan un ejercicio de la profesión socialmente responsable y ubicado historicamente.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Taller Transversal

AREA :: Todas

01

cursado :: semestral

carga semanal :: 15 hs.

carga total :: 240 hs.

CONTENIDO :: *Espacio didáctico con pertenencia a las tres áreas del conocimiento*

Introducir al alumno, a través de un espacio de trabajo con dinámica de taller, en el campo del diseño y sus distintas subdisciplinas.

Abordar en diversos ejercicios de análisis teórico – histórico, manejo de herramientas básicas y ejercicios proto-proyectuales los distintos campos de acción y reflexión que la disciplina enmarca.

Por otra parte se buscará establecer diversos parámetros que permitan al alumno elegir entre las distintas opciones abiertas en la Cátedra múltiple del Taller de Diseño.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Percepción y Lenguajes I

AREA :: Proyectos

02

cursado :: semestral

carga semanal :: 4 hs.

carga total :: 64 hs.

CONTENIDO :: El fundamento del mismo lo constituirán las experiencias de percepción agrupadas metodológicamente por centros de interés.
La investigación experimental sobre la fenomenología de la percepción, comprenderá el comportamiento integrado y aislado de las distintas facultades sensibles (visual, táctil, kinestésica y cinestésica, auditiva, gustativa y olfativa), sus memorias parciales e intergadas, sus niveles de registro fisiológico, así como su capacidad coordinada de estímulos.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Diseño I, 2, 3, 4 y 5 - cátedra múltiple -

AREA :: Proyectos

03

cursado :: semestral

carga semanal :: 8 hs.

carga total :: 128 hs.

CONTENIDO :: El Taller Vertical desarrollará la problemática del diseño y la Comunicación Visual en un espacio de práctica proyectual que abarcará, a través de los distintos semestres, desde el tema de la imagen plana hasta proyectos globales de identidad y comunicación vinculados a sistemas espaciales de comunicación.

El Taller deberá desarrollar estrategias docentes de enseñanza/aprendizaje que le permitan abordar a lo largo del proceso de avance en la carrera desde la problemática del signo gráfico y la imagen hasta el desarrollo de sistemas complejos de comunicación visual en el espacio y el territorio, asociados a la imagen institucional, corporativa y de sistemas de comunicación e información de carácter social y cultural.

- PROYECTOS MULTIDISCIPLINARIOS, DISEÑO EDITORIAL, PROYECTOS DE SEÑALETICA, PROYECTOS DE SISTEMAS DE IDENTIDAD, PROYECTOS DE DISEÑO DE INFORMACIÓN, DISEÑO DE MONTAJES, DISEÑO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PUBLICA –

Tendrá como objetivos generales ha desarrollar a lo largo del ciclo vertical:

- . Desarrollar en el estudiante una actitud crítica sobre el medio natural, cultural y social buscando incidir en una práctica posterior comprometida con la situación social y cultural en la que va ha ejercer su profesión.
- . Desarrollar el conocimiento y manipulación de las distintas herramientas disciplinares así como la conceptualización, metodologías, etapas y variantes del proceso de diseño en los distintos ámbitos de actuación disciplinar.
- . Integrar en el propio proceso de diseño aquellos conceptos y conocimientos de otras disciplinas que resulten necesarios, así como desarrollar la capacidad para el trabajo interdisciplinar.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Técnicas de Dibujo I

AREA :: Proyectos

04

cursado :: semestral

carga semanal :: 4 hs.

carga total :: 64 hs.

CONTENIDO :: El Dibujo como disciplina en la Comunicación

Análisis histórico, sus principales corrientes y estilos, la línea como protagonista

Los materiales. El soporte, características y análisis de la diversidad. Las herramientas y sus particularidades. Relación con el momento histórico y la cultura.

La técnica como premisa. El uso de las herramientas en función de la idea, sus características y formas de uso.

El boceto y la ilustración. Formas de resolución. Representación de objetos reales, bocetado y detallado, su función en el proceso de diseño.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Maquetación 2D

AREA :: Técnicas

05

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: El boceto y la ilustración. Las técnicas tradicionales. Representación de objetos reales, bocetado y detallado, su función en el proceso de diseño.
Herramientas de diagramación. Análisis de soluciones, formatos estándares, herramientas de selección, dibujo, etc. Concepto de capas.
Propuestas de dibujo vectorial, splines, nodos, la incorporación de la imagen. Manejo del color.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Fotografía

AREA :: Técnicas

06

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Encuadre y punto de vista
Claroscuro, contraste e iluminación
Color en la fotografía
La intervención digital de la imagen fotográfica



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Sociedades y Culturas contemporáneas I

AREA :: Sociocultura y Comunicación

07

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: En este primer semestre se introducirá al alumno al análisis científico de la sociedad presentando en términos generales e introductorios la racionalidad de este campo disciplinar. En particular se efectuará un análisis de las sociedades contemporáneas basicamente en su evolución a lo largo del siglo XX enfatizando en algunos temas sociales particulares como lo referido a la reproducción social por su importancia determinante en la denominada vida cotidiana.

Asimismo se estudiarán las denominadas grandes revoluciones no imaginadas de la segunda mitad del siglo XX como fueron las revolución en la sexualidad, el papel de la mujer, las revoluciones científicas y tecnológicas en el campo de la genética, de la informática y de las telecomunicaciones.

Por su parte la cultura de masas será objeto de un referencia especial en su evolución y en su progresiva articulación con los medios masivos de comunicación.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Historia de la Comunicación Visual

AREA :: Sociocultura y Comunicación

08

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: El objetivo es introducir al estudiante en el conocimiento y estudio de los sistemas de comunicación visual (elementos compositivos, técnicos, etc.), utilizados a través del tiempo y para cada contexto social y cultural.

Proporcionarle las herramientas necesarias para identificar y analizar la comunicación a partir del desarrollo de la imagen y su representación (imagen gráfica, imagen tridimensional: cine, video, multimedia, etc.).

Se propone el estudio de distintos ejemplos de comunicación a través de la imagen, desde la Antigüedad hasta nuestros días, priorizando los aspectos o momentos de la historia en que la comunicación visual –en sus distintas manifestaciones- cobra particular vigencia o desarrolla innovaciones trascendentes.

En la medida que las sociedades occidentales se han convertido en culturas dependientes de soportes visuales sofisticados, se intentará profundizar en la polivalencia de la imagen a través del conocimiento de ejemplos concretos y su análisis desde una perspectiva vinculada a los problemas de la comunicación.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Percepción y Lenguajes II

AREA :: Proyectos

09

cursado :: semestral

carga semanal :: 4 hs.

carga total :: 64 hs.

CONTENIDO :: El fundamento del mismo lo constituir{an las experiencias de percepción agrupadas metodológicamente por centros de interes.
La investigación experimental sobre la fenomenología de la percepción, comprenderá el comportamiento integrado y aislado de las distintas facultades sensibles (visual, táctil, kinestésica y cinestésica, auditiva, gustativa y olfativa), sus memorias parciales e intergadas, sus niveles de registro fisiológico, así como su capacidad coordinada de estímulos.

Se desarrollará específicamente:

- . Dibujo, Materia, Color, Volumen, Tiempo y Movimiento
- . Forma y Dibujo en el tiempo y el Movimiento
- . Espacio, Color, Materia, Luz, Escala y Volumen



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Tipografía I

AREA :: Proyectos

10

cursado :: semestral

carga semanal :: 4 hs.

carga total :: 64 hs.

CONTENIDO :: Se deberá introducir al alumno a la problemática de los diversos tipos y sistemas de escritura, prealfabéticas y alfabéticas.

Historia de la escritura y evolución del alfabeto.

Normalización y reforma de la escritura.

El signo tipográfico, dimensión semántica de la tipografía. Tipografía e identidad.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Preprensa e Impresión

AREA :: Técnicas

11

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Los sistemas de pre-prensa fotográfica y electrónica.

La autotipía: del tono continuo al punto de retícula. Sistemas tramados.

Reprografía del color: sistemas aditivos y sustractivos, la formación del color en la impresión gráfica.

Fotocromía gráfica: digitalización y tratamiento de imágenes. Separación del color.

Producción de originales. Formas impresoras.

Control de calidad, concepto, procedimientos.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Sociedades y Culturas contemporáneas II

AREA :: Sociocultura y Comunicación

12

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: En este segundo semestre se propone profundizar en el conocimiento de la actual sociedad de la información en todas sus manifestaciones. A su vez, se analizarán los aspectos culturales más significativos del presente como la evolución sufrida por la publicidad, las expresiones del multiculturalismo y el conjunto de interrogantes que ello plantea. Finalmente se presentarán los aspectos más relevantes de la sociedad uruguaya contemporánea señalando algunas de sus expresiones culturales más significativas



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Taller de las Estéticas I

AREA :: Sociocultura y Comunicación

13

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Este Taller tendrá como centro de interés las culturas y sus paradigmas estéticos. Se situará al estudiante en el devenir de una actitud creadora como parte activa de la cultura que lo produce, con sus antecedentes, sus ideas, su proyección histórica, socio-económica y productiva, sus abstracciones científicas, sus lenguajes intra culturales, sus proyecciones tecnológicas y su naturaleza expresiva en el arte.

Ejercerá la actividad experimental recreando las circunstancias de contenido de la cultura que se investiga, desde su pensamiento y en su emoción vital. La recomposición antropológica de esos contenidos así asumida, sus proyecciones y herencias culturales hacia hoy, situará el curso en los intereses fundamentales del estudiante.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Tipografía II

AREA :: Proyectos

14

cursado :: semestral

carga semanal :: 4 hs.

carga total :: 64 hs.

CONTENIDO :: Introducir al diseño de sistema de signos, sus reglas, articulaciones, estructuras y modelos. Diferenciar en la práctica proyectual los conceptos pictóricos y mecánicos en la configuración de los signos. Lo gestual y lo geométrico. Relaciones dimensionales entre los signos y los grupos de signos. Principios de legibilidad, legibilidad y texto. Legibilidad y señal.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Tratamiento de la Imagen

AREA :: Técnicas

15

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Exploración de soluciones orientadas al manejo de mapas de bits.

Edición digital de imágenes, generación en el área de trabajo, importación por escaneado, retoque.

Manipulación de fotografías, el uso de filtros y efectos especiales, transformaciones, fotomontaje.

El uso de imágenes provenientes de técnicas históricas, la creación de la nueva realidad, la imagen como ilustración. Herramientas de dibujo, selección, ajuste, edición.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Diseño Interactivo I

AREA :: Técnicas

16

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Nuevos lenguajes de comunicación y sus formas de difusión.

Los nuevos medios de distribución de información y la integración texto, imagen, sonido y video en un mismo soporte.

La producción de interactivos multimedia y los conceptos de hipervínculos, hipermedia e interactividad.

El soporte elegido como medio de distribución es el CD-Rom.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Teoría y Modelos de Comunicación Mediática

AREA :: Sociocultura y Comunicación

17

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Supone un recorrido taxonómico básico , a modo de glosario por las principales corrientes de estudios en Comunicación mediática que recorre el siglo XX a la par del desarrollo tecnológico, de la prensa a lo multimediático, a los efectos de conocer, concebir y desarrollar modelos de producción y evaluación de impacto de mensajes visuales.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Taller de las Estéticas II

AREA :: Sociocultura y Comunicación

18

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Este Taller tendrá como centro de interés las culturas y sus paradigmas estéticos. Se situará al estudiante en el devenir de una actitud creadora como parte activa de la cultura que lo produce, con sus antecedentes, sus ideas, su proyección histórica, socio-económica y productiva, sus abstracciones científicas, sus lenguajes intra culturales, sus proyecciones tecnológicas y su naturaleza expresiva en el arte.

Ejercerá la actividad experimental recreando las circunstancias de contenido de la cultura que se investiga, desde su pensamiento y en su emoción vital. La recomposición antropológica de esos contenidos así asumida, sus proyecciones y herencias culturales hacia hoy, situará el curso en los intereses fundamentales del estudiante.

La investigación experimental del Taller procederá a la revisión transversal de un nudo histórico dado, en sus más disímiles áreas de proyección y conocimiento. La recomposición de la visión integrada de esas áreas constituirá el objeto de análisis y síntesis de la coyuntura cultural que se investiga.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Cinética y Animación

AREA :: Técnicas

19

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Origen, características y desarrollo de los medios expresivos audiovisuales tradicionales. Cine, Televisión, Video. De la fotografía a la imagen cinética.
La dimensión sonora. Influencia del sonido sobre la percepción de la imagen. Integración palabra imagen.
La relación espacio tiempo. El lenguaje audiovisual. Procedimientos narrativos. Concepto de montaje y ritmo.
El diseño gráfico en movimiento. Nociones sobre animación y multimedios.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Diseño Interactivo II

AREA :: Técnicas

20

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Aplicación de conocimientos multimedia a Internet.

Diseño en internet. Nociones sobre tecnología de la comunicación en red.

Fundamentos de la navegación y edición de páginas.

Formatos, posibilidades y limitaciones. Video steaming, compresión de la información aplicada a la video conferencia y transmisión de datos.

Animación en red. Creación de paginas web con animación e interactividad.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Estudios Culturales y Teorías de la Recepción

AREA :: Sociocultura y Comunicación

21

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Tiene por alcance conocer y estudiar la principal corriente transdisciplinar en Cultura y Comunicación.

Dicha corriente desarrollada por investigadores europeos y latino americanos procura integrar de modo transdisciplinar, el estudio de las distintas conformaciones **socioculturales**, con los fenómenos de **multiplicación mediática** y de la **Comunicación**.

Bajo los primeros se refiere principalmente, a los actuales procesos de socialización heterogéneos con actores en crisis (familia, ciudad, escuela, idioma), propios de sociedades subdesarrolladas con procesos de industrialización y modernización incompletos.

Se detecta allí en el marco de situaciones demográficas diferenciadas, la fuerte presencia socializadora de los medios, los cuales en vastos estratos interfieren con los procesos de socialización formal, codificando saberes alternativos que redundan en la conformación plural de identidades e hibridación de culturas, valores y hábitos de consumo.

En este contexto social, las **teorías de la recepción** definen un campo de conocimiento específico y estratégico de las Ciencias de la Comunicación, que tiene por objetivo principal, el estudio de las articulaciones entre el uso y recepción de medios (audiencias, géneros, medios), y los procesos socializadores de las demás estructuras e instituciones sociales.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Evolución de la Imagen Fílmica

AREA :: Sociocultura y Comunicación

22

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Desde una posición semiótico/cultural estudiar la evolución de la imagen filmográfica en los contextos sociales e históricos del Siglo XX y su influencia en las diferentes concepciones estéticas que han sido parte de este.

Analizar el desarrollo de la imagen, entendida como manifestación artística aplicada al hecho cinematográfico y televisivo. Mostrando como los diferentes momentos y situaciones del pasado siglo influenciaron la concepción de lo visual y de lo que se comunica o se pretende comunicar a través de esto. A partir de los trabajos de los hermanos Lumiere, pasando por la "estética del vídeo clip", hasta llegar a los "realities shows" y su acción constructiva y destructiva en los diferentes momentos de los cuales han sido y son parte.

Para lograr un análisis reflexivo de lo visual a partir de este acercamiento a la sociedad y la cultura occidental, que explicará los diferentes elementos que comunicacionalmente nos rodean.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Tecnología Industrial

AREA :: Técnicas

23

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Se pretende capacitar al alumno en el conocimiento, diseño y empleo de los materiales, dispositivos y soluciones técnicas de sistemas de señalización, cartelías y otros soportes espaciales de comunicación visual.

El concepto de sistemas constructivos, componentes, producción y montaje.

Concepto de instalaciones, la iluminación.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Demografía y Mercadotecnia

AREA :: Técnicas

24

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Tiene por alcance introducir al estudiante en la sistematización de los distintas conformaciones poblacionales y socioculturales de nuestro país, de cara a la percepción concreta de sistemas de segmentación de gustos, gratificaciones mediáticas, imaginarios urbanos , identidades grupales.

Nociones de Mercadotecnia. Consumo, creación de la necesidad, técnicas de comercialización.

Expectativas, satisfacción, relación precio producto.

Segmentado, formas de comunicación.

El marketing como actividad principal en la generación de leads.

Business Plans, sus formas de desarrollo y sintonía con los planes de marketing.

Marketing de producto, Marketing de servicios.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Estética de la Comunicación Visual

AREA :: Sociocultura y Comunicación

25

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Debe incorporar a los conceptos analíticos fundamentales de la disciplina, una visión operativa y pragmática para el análisis de distintos textos y soportes visuales (plástica, cine, escultura, arte). Tendrá por objetivo en la carrera complementar el conocimiento semiótico a los efectos de aportar herramientas de deconstrucción y síntesis de objetos visuales.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Comunicación y Ciudad

AREA :: Sociocultura y Comunicación

26

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: La ciudad ha sido definida en alguna oportunidad como un medio masivo de comunicación. Con ello se alude a la enorme potencia comunicativa de los escenarios urbanos, por hallarse constituidos de multiples significaciones expresadas en ocasiones en diversos lenguajes.

Se trata a través de esta asignatura de efectuar una primera aproximación al conocimiento y reflexión de todas esas significaciones en sus diversas escalas y modalidades. Desde lugares como determinados espacios públicos, centros comerciales, hasta los lenguajes publicitarios inscriptos en el espacio urbano, todos ellos portando mensajes diferentes pero de indudable relevancia cultural en la vida urbana.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Práctica profesional

AREA :: Técnicas

27

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Conocer las normas que pautan jurídicamente el ejercicio profesional independiente, asociado o en relación de dependencia.

El derecho. Las personas y las cosas. La propiedad privada.

Los derechos de autor.

Contrato, los sujetos del contrato de obra. Los sistemas de contratación y las variantes.

Rescisión del contrato de obra.

Praxis profesional. Mercado ocupacional. Los honorarios. Etica profesional



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Metodologías de Investigación

AREA :: Sociocultura y Comunicación

28

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Aspectos teóricos y metodológicos de la producción de conocimientos. Los componentes del diseño de investigación. Las técnicas de investigación. Diseños cuantitativos y cualitativos. Obtención. Clasificación y sistematización de datos. Base de datos y producción de información. La apertura conceptual al trabajo de campo.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Semiología

AREA :: Sociocultura y Comunicación

29

cursado :: semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Trata de la principal corriente de elaboración teórica para el estudio de los signos, su desarrollo en la sociedad y los procesos generadores de sentido. El traspaso teórico de la lingüística a la semiótica para el estudio de la comunicación visual. Conceptos básicos y aplicaciones al diseño visual en base al pensamiento de Charles. S. Peirce.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Proyecto Final de Carrera -Cátedra Múltiple _

AREA :: Proyectos

30

cursado :: Anual

carga semanal :: 8 hs.

carga total :: 128 hs.

CONTENIDO :: El Proyecto Final de Carrera se ubica en el ámbito específico del Taller de Diseño y será esencialmente un nuevo espacio para la integración de los diversos conocimientos desarrollados a lo largo de la carrera.

El proyecto final de carrera podrá desarrollarse en las diversas problemáticas que surgen en los distintos campos de diseño atendidos a lo largo del Taller Vertical y en relación a una situación concreta de diseño y producción asociada al marco socio-cultural particular.

Será condición necesaria que se integren actividades de investigación reflexiva y crítica como espacio específico dentro del proyecto. En este sentido se valorará la integración temática de la tesis, pero el tema podrá variar de acuerdo a la propuesta elevada por el estudiante y evaluada por los equipos docentes del Taller de Diseño.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Seminarios

AREA :: Todas

31

cursado :: Semestral

carga semanal :: 4 hs.

carga total :: 64 hs.

CONTENIDO :: Los seminarios tendrán por función desarrollar un punto de encuentro transversal entre los áreas de la carreras (proyectos/técnicas/sociocultura y comunicación). Serán concebidos como terminales productivas donde convergen los conocimientos con puntos de encuentro vertical y horizontal del organigrama de materias.

Al mismo tiempo dicha instancia, tendrá por función dentro de la Licenciatura aplicar y desarrollar los pilares básicos de la formación universitaria: enseñanza, extensión e investigación. Ilustrará y formará igualmente para la práctica profesional concreta.

De este modo y a efectos de visualizar la propuesta se propone:

4TO SEMESTRE

Seminario I : Elaboración y desarrollo de proyectos de imagen estática y señalética con criterios publicitarios, empresariales u organizacionales, aplicados a una realidad sociocultural y comunicacional concreta. Dicho seminario tendrá por resultado un producto terminado a aportar a una institución previamente acordada y en el marco de convenios acordados por la Facultad de Arquitectura.

6TO SEMESTRE

Seminario II: Elaboración y desarrollo de un proyecto central de imagen en movimiento (página web con contenidos de materias, galerías de imágenes que ilustren temática de algún curso, soportes audiovisuales como material de apoyo).



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Diseño Editorial / Opcional

AREA :: Técnicas

32

cursado :: Semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Análisis de los medios gráficos de comunicación. Definición del concepto de pertenencia y pertinencia.
Análisis de los soportes. Concepto de temporalidad perceptiva, formas y lugares de consumo, estudio sobre los géneros. Análisis del mercado local, regional y global. Formas de organización de la información: Grillas matrices, patrones y variables, formas de articulación de las proporciones en la composición.
Tipografía, fuentes icónicas, valores cromáticos semánticos.
Análisis de: Carátulas, Interiores, Aperturas, Continuidad, secuencia y Cambio de Secciones.
Premisas prácticas de análisis y rediseño de géneros conocidos.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA :: Packagin / Opcional

AREA :: Técnicas

32

cursado :: Semestral

carga semanal :: 3 hs.

carga total :: 48 hs.

CONTENIDO :: Análisis histórico, sus orígenes y propósitos.

Estudio de los materiales, diseño y función. Continente y contenido, su relación y convergencia.

Packing como un componente indivisible del producto.

La comercialización como fenómeno determinante, packing y comunicación.

El packing sujeto a la producción industrial, análisis del mercado actual, propuestas alternativas, ecología y sociedad.



1. PROPUESTA CURRICULAR

CARRERA

LICENCIATURA

DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

TITULO

DISEÑADOR DE COMUNICACIÓN VISUAL

Duración: 8 Semestres (4 años) o 2752 horas.

Protocolo de Admisión de Titulos y Grados Universitarios para el ejercicio de Actividades Académicas en los países del Mercosur. 1997 MEC

2. FUNDAMENTACION

2.1 CONCEPCIÓN UNIVERSITARIA

Para introducirnos en el desarrollo de un programa para una carrera universitaria es menester una definición primaria acerca de lo que entendemos por ámbito universitario y desde qué parámetros podemos establecer el desarrollo y crecimiento de un espacio académico.

La Universidad debe generar en sus integrantes una mirada reflexiva acerca de las constantes inquietudes del ser humano. Estas inquietudes muchas veces son permanentes a lo largo del devenir de la historia y deben ser tomadas en cuenta no sólo como punto de partida, sino como una cuestión nodal y constituyente del acervo cultural de una nación.

Pero es, a partir de esta base, que toda la producción universitaria que conforme y reforme el pensum académico, debe generar una dinámica propia de conservación y renovación frente a los cambios que devengan en los paradigmas científicos y filosóficos de cada época.
