

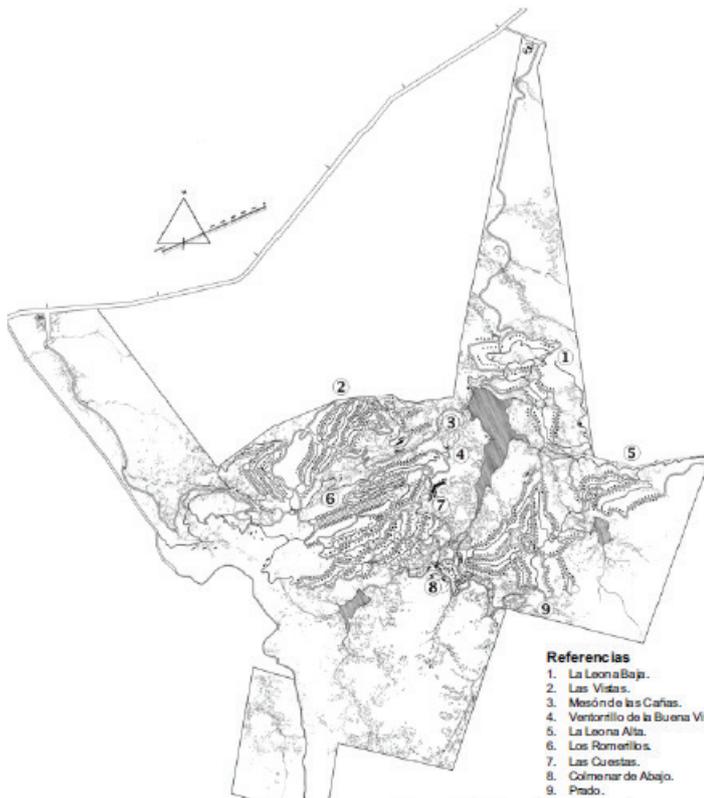
VILLA SERRANA, UNA IDEA OBJETIVO

Este proyecto se ve motivado por algunas situaciones generadas en Villa Serrana que afectan negativamente su presente y ponen en riesgo su futuro. A pesar de diversos embates y modificaciones que afectan su configuración, Villa Serrana conserva elementos identitarios fundamentales, como el soporte natural, la ordenación calificada del territorio a través del legado arquitectónico-urbanístico de Vilamajó y la apropiación del lugar por sus pobladores, signos singulares e indivisos del enclave que conforman una unidad de paisaje irrepetible consolidada en la memoria colectiva.

En este sentido, el asesoramiento tiene como objeto la elaboración de una propuesta rápida de medidas cautelares o precautorias.

Dado el breve plazo y el carácter limitado del encargo, se aborda como una aproximación primaria a una planificación integral de ordenamiento y manejo de Villa Serrana.

Se parte de una comprensión global del lugar, su contexto y su génesis, de sus valores y vocaciones, de sus problemas y riesgos, situándose en una perspectiva de evolución deseable.



INVESTIGACIÓN / RELACIONAMIENTO CON EL MEDIO / DIVULGACIÓN

Proyecto de investigación y relacionamiento con el medio que culmina en una propuesta de Medidas Cautelares.

Convenio de asesoramiento FARQ-UdelaR y Ministerio de Turismo.

ÁMBITOS

Programa Paisaje y Espacio Público, IdD, FARQ, UdelaR.

Taller Schelotto, DEAPA, FARQ, UdelaR.

Instituto de Historia de la Arquitectura, FARQ, UdelaR.

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación general:

Fernando de Sierra.

Coordinación ejecutiva:

Rosana Sommaruga, Graciela Martínez.

Equipo de investigación:

IdD: Graciela Baptista, Maya Díaz, Jorge Galindez, Helena Gallardo, Graciela Martínez, Norma Piazza, Rosana Sommaruga, Ana Vallarino.

IHA: María Julia Gómez y Alicia Torres Corral.

Taller Schelotto: Patricia Abreu, Enrique Neirotti y Mabel Olivera.

Articulist: Danilo Antón (Geografía), Jorge Cravino (Fauna), Nin Revello (Flora).

Colaboradores: Fernando Ávila, Fernanda Ríos.

FINANCIACIÓN

Recursos FADU + MINTUR

PRODUCTOS RELACIONADOS

CD interactivo de divulgación, producto del Laboratorio de Comunicación Visual.