

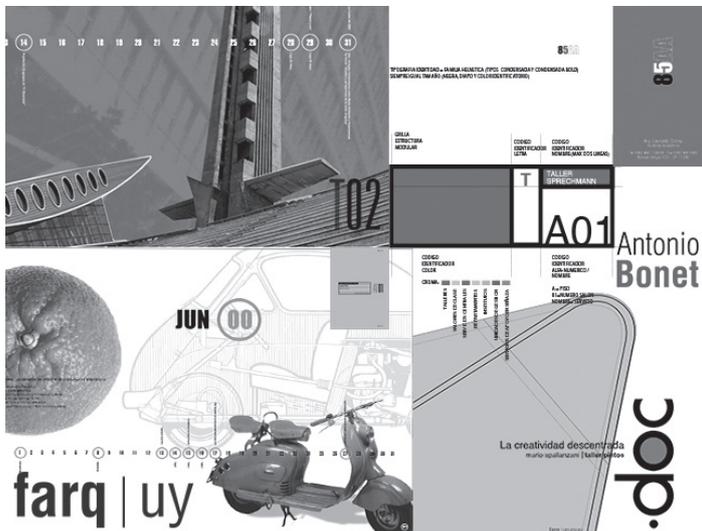
# SISTEMA GRÁFICO PARA FORMATOS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA FARQ

El objeto de este proyecto es elaborar un sistema de pautas gráficas (que sienten las bases de un futuro sistema de identidad) para el la Facultad de Arquitectura, que deberá ser parte del sistema de identidad general de la Universidad de la República.

La premisa de trabajo es construir las bases de un sistema de identidad a partir de un conjunto de pautas de diseño, que puedan diversificarse en diferentes soportes y necesidades de divulgación y comunicación de la facultad. Esto implica crear un sistema de formas, figuras, colores, que aplicados en distintos medios y soportes identifiquen el perfil de la FARQ dentro de la UdelAR.

Proceso del proyecto:

- Construcción de requerimientos de comunicación y divulgación en conjunto con la Unidad de Comunicación y Producción Cultural (UCPC). A partir de este insumo se establecen una serie de formatos que serán los portadores de las comunicaciones y productos de divulgación de la FARQ.
- Diseño de las piezas escogidas y pautado para su posterior ejecución en el ámbito de la UCPC.



## INVESTIGACIÓN / ENSEÑANZA / RELACIONAMIENTO CON EL MEDIO / DIVULGACIÓN

Articulación de investigación, Enseñanza, Relacionamento con el medio y divulgación.

### ÁMBITOS

IdD, FARQ, UdelAR.  
Unidad de Comunicación y Producción Cultural (UCPC), FARQ, UdelAR.

### EQUIPO DE TRABAJO

#### Responsable del proyecto:

Nella Peniza, Marcelo Gualano.

#### Equipo de Trabajo:

Nella Peniza, Marcelo Gualano, Andrés Richero, Andrés Goba, Juan Vignar.

#### Colaboración:

Luis García.

### FINANCIACIÓN

Recursos presupuestales.

### PRODUCTOS RELACIONADOS

Hemos trabajado en múltiples formatos de la comunicación y realizado una amplia gama de piezas de divulgación y comunicación: afiches, folletos, despleables, catálogos, libros, diseño de tapas, papelerías, manuales didácticos, interfaces multimedia, contenidos para cursos, dispositivos de señalización, exposiciones, instalaciones, objetos, etc.

Todos los productos han sido realizado en el marco del Laboratorio de Comunicación Visual del idD, y en coordinación con la Unidad de Comunicación y Producción Cultural de la Facultad (UCPC).