

SISTEMA DE IDENTIDAD DEL INSTITUTO DE DISEÑO

Desarrollar la temática de construcción de un sistema de identidad o imagen global, contribuyendo al desarrollo de un marco teórico de reflexión de la disciplina.

Establecer una metodología posible de aproximación a la temática.

Particulares:

Resolver adecuadamente la imagen institucional del idD.

Coadyuvar a poner en valor el cuidado de la imagen institucional del servicio, a través de la aplicación concreta en el IdD.

INVESTIGACIÓN / DIVULGACIÓN

Articulación de investigación y divulgación.

ÁMBITOS

Instituto de Diseño, FARQ, UdelaR.

EQUIPO DE TRABAJO

Responsable del proyecto:

Nella Peniza, Marcelo Gualano.

Equipo de Trabajo:

Nella Peniza, Marcelo Gualano, Andrés Richero, Mauro Canziani.

FINANCIACIÓN

Recursos presupuestales.

PRODUCTOS RELACIONADOS

- Manual de aplicación.
- Desarrollo de soportes concretos: papelería básica, formatos de documentación, productos de divulgación editorial, pautas de divulgación de eventos y cursos, bases para el desarrollo de un sitio web del idD.

