

MARCAS DE LA MEMORIA

El proyecto nos es encomendado a razón de una solicitud de la "Asociación Memoria de la Resistencia 1973-1985" (MR) para diseñar y realizar elementos que permitan señalar lugares donde ocurrieron acciones o eventos importantes en relación a la resistencia a la dictadura cívico – militar.

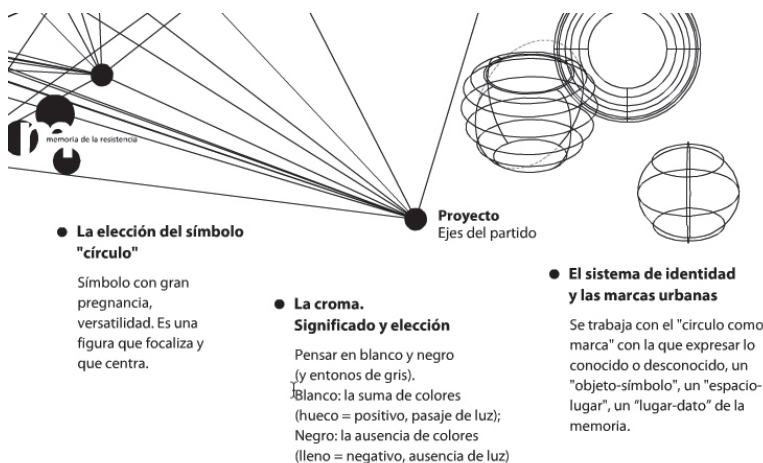
Desde el programa se entiende que el desarrollo de este proyecto conlleva la posibilidad de aportar nuevas miradas y conocimientos al desarrollo de estrategias de comunicación; fortalecer actividades de transferencia y relacionamiento con el medio; y profundizar en temas disciplinares y en abordajes metodológicos de investigación a través del proyecto.

El objetivo principal entonces, es indagar en formatos y mecanismos de reconstrucción simbólica y comunicacional que coadyuven a instalar el tema de la Recuperación de la Memoria en la sociedad uruguaya.

La propuesta plantea el diseño de un sistema comunicacional que estructure todos los soportes y medios de difusión y comunicación para la recuperación de la Memoria de la Resistencia, y como elemento de identificación central se desarrolla el diseño de prototipos de equipamiento urbano a ser ubicados en 15 lugares emblemáticos de Montevideo, que estuvieron vinculados a la lucha contra la dictadura cívico – militar.

El proyecto fue declarado de interés Municipal, y fue objeto de un Convenio firmado en 2009, por el PIT-CNT (en representación de la Asociación MR), la IMM y el MTOP. En función de la firma de dicho convenio, el proyecto cuenta con financiación del MTOP para la producción de los prototipos. En mayo de 2011 las marcas fueron declaradas como Monumento Municipal por la Junta Departamental de Montevideo y fueron ampliado el listado de lugares de 17 a 29.

Para su concreción el proyecto pasó por instancias de ajuste y aprobación de planos y permisos de ejecución de obras, bajo la dirección técnica la Unidad de Planificación, Gestión y Diseño.



La marca-lugar como espacio que contiene, abraza, identifica e informa.

INVESTIGACIÓN / EXTENSIÓN / DIVULGACIÓN / GESTIÓN / RELACIONAMIENTO CON EL MEDIO

Articulación de Investigación, extensión, divulgación, gestión y relacionamiento con el medio.

ÁMBITOS

Instituto de Diseño, FARQ, UDELAR; Asociación Memoria de la Resistencia; PIT-CNT; Intendencia Municipal de Montevideo; Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

RESPONSABLE ACADÉMICO

Nella Peniza.

EQUIPO DE TRABAJO

Nella Peniza, Gustavo Carrier, Diego López, Diego Pérez.

FINANCIACIÓN

Recursos presupuestales.

PRODUCTOS RELACIONADOS

- Instalación urbana del sistema comunicacional de 29 marcas-lugares.
- Divulgación y difusión del Sistema de Marcas para instalar el tema de la Recuperación de la Memoria en la sociedad uruguaya:
 - . Exposición Proyecto Marcas de la Memoria en la IMM en el marco del evento 40 años golpe de Estado (2013)
 - . Divulgación del Proyecto Marcas de la Memoria. PIT-CNT (2015)
 - . Tríptico Divulgación del Proyecto Marcas de la Memoria. MINTUR (2016)
- Extender el proyecto a nivel territorial nacional.
- Desplegar el proyecto en otros medios de comunicación tales como: información en la red, productos audiovisuales, cartelería en vía pública, promoción de circuitos temáticos de la memoria, conferencias de divulgación en centros educativos y culturales, etc.