

IMAGEN GLOBAL DEL MUSEO CASA VILAMAJÓ

Desarrollo de proyectos dentro del proyecto. Este proyecto se inscribe en el marco de una propuesta institucional de creación del Museo, que surge a iniciativa del Instituto de Diseño y el Instituto de Historia. Es un espacio de trabajo permanente, que transversa todas las líneas de investigación y actividades académicas del programa.

El proyecto se centra en el desarrollo de los lineamientos y estrategias de identidad y comunicación del museo, así como la implementación de los mismos. La “dimensión de diseño y comunicación” envuelve al Museo completamente y atraviesa transversalmente a todas sus áreas de trabajo y actividades. Todo comunica y es comunicable: la ubicación, la casa, la espacialidad, las habitaciones, los muebles, los objetos, la recepción, las exposiciones, las actividades, los materiales de difusión, interpretación o guías de apoyo a la visita, los materiales de comercialización, la documentación, la conservación, la custodia de las colecciones y la investigación. Todo comunica y debe ser contado para hacer efectiva y real la inserción del Museo en la cultura y la sociedad.

Desde ese lugar, hemos contribuido a la creación y desarrollo del Museo y coadyuvado a la difusión de su acervo y actividades a través del diseño y desarrollo de proyectos específicos de comunicación visual.

El sistema gráfico y de comunicación (en permanente desarrollo), está centrado en establecer la noción de “marca o sello” del Museo Casa Vilamajó y ha sido concebido pensando en generar un “dispositivo formal” que favorezca la identificación del museo y sus actividades principales. La estrategia de diseño y comunicación, se centra en la creación de un sistema flexible y abierto, de pocos elementos, que son utilizados como referencia para el continuo desarrollo de futuras piezas de comunicación.



INVESTIGACIÓN / RELACIONAMIENTO CON EL MEDIO / DIVULGACIÓN

Articulación de Investigación, relacionamiento con el medio y divulgación.

ÁMBITOS

Instituto de Diseño, FADU, UdelaR.
Museo Casa Vilamajó.

RESPONSABLE ACADÉMICO

Nella Peniza.

EQUIPO DE TRABAJO

Nella Peniza, Diego López, Gustavo Carrier.

FINANCIACIÓN

Recursos presupuestales y recursos centrales de la FADU

PRODUCTOS RELACIONADOS

- Exposición Museo Casa Vilamajó (2010)
- Sistema inicial de identidad gráfica: (2010-2019)
- Trípticos institucionales de divulgación (2010-2018)
- Presentación institucional del proyecto (2012)
- Desarrollo de objetos de promoción del MCV (2012-2013)
- Muestra itinerante del Museo (2016)
- Muestra Cajas Clave IHA (2013-2015)
- Desarrollo de productos de comercialización de la tienda MCV (2017-en desarrollo)
- Desarrollo de sistema de packaging para productos de comercialización de la tienda (2017-2018)
- Desarrollo sitio Web MCV (2017- en desarrollo)
- Entre otros.

+ INFO

