



Unidad de Proyectos
SCEAM

proyectos@extensión.edu.uy
Brandzen 1956 apto. 201 - C.P.: 11.200
Tel. (5982) 24090286 / 24025427
Montevideo - Uruguay



(no llenar)

CONVOCATORIA A PROYECTOS ESTUDIANTILES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2012

Formulario para la Presentación de Proyectos

NOTAS:

- Para la inscripción se debe entregar completo el presente formulario.
- Se podrá agregar los títulos y subtítulos, no contemplados en el presente formulario, que se considere necesario para una mejor formulación de la propuesta, así como anexos con información pertinente.
- El texto que se encuentra debajo de los títulos tiene el fin de orientar sobre los contenidos esperados en cada capítulo, por lo que podrá ser borrado a la hora de completar el formulario.
- No se establecen criterios de extensión, pero se exhorta a los equipos formular en forma sintética sus propuestas.

INFORMACIÓN GENERAL

1 – Datos del proyecto

Título	Co-creación de Niños para Niños.
Duración (meses)	10 meses
Servicio Universitarios involucrados (Servicios en los cuáles se ha presentado el proyecto)	Arquitectura, Humanidades, Ingeniería-Ciencias y Psicología.
Monto total solicitado al SCEAM (en \$U)	32.582
Área/s de cocimiento involucrada/s	<p>Área Social (x)</p> <p>Área Artística (x)</p> <p>Área de Ciencias Agrarias ()</p> <p>Área de Ciencias y Tecnología (x)</p> <p>Área Ciencias de la Salud (x)</p>
Disciplinas involucradas	Filosofía, Ciencias Naturales , Literatura, Pedagogía, Psicología, Artes Plásticas, Música, Antropología.
Departamentos en los que se va a ejecutar el proyecto	Montevideo
Área geográfica específica en la que se va a ejecutar el proyecto (ciudad, localidad, barrio, etc.)	Montevideo. Barrio: Goes.

2 – Datos del equipo de proyecto

Número total de integrantes: 5

1.2 – Integrantes estudiantes UdelaR

Nombre y Apellidos	CI	Correo electrónico	Teléfono	Servicio universitario	Carrera que cursa
Jessica Vallarino	4612271-9	jevalper@hotmail.com	099507998	Psicología	Psicología
María Laura Keuylian	4335818-3	lalakeu@gmail.com	099778305	Humanidades	Ciencias de la Educación
Mario Estevez	4182137-2	arqmestevez@gmail.com	098740553	Arquitectura	Arquitectura
Marcelo Alejandro Forets	4340186-9	mforets@gmail.com	091286193	Ingeniería	Ingeniería

1.3 – Integrantes que no son estudiantes de la UdelaR

Nombre y Apellidos	CI	Correo electrónico	Teléfono	Institución a la que pertenece y/o vínculo con el equipo de estudiantes
Javier Prieto	5.554.633-0	javer.prieto@yahoo.com	096258513	Psicología

1.4 - Estudiante que oficiará como contacto/referente ante la SCEAM

Nombre y Apellido
María Laura Keuylian Dorado

1.5 - Apoyo de docentes y/o de egresados

	Sí / No	Nombre y Apellido	Correo electrónico	Teléfono	Servicio universitario
Apoyo docente	Sí	Raimundo Dinello	raidinello@hotmail.com	4376921-8	Docente UDELAR Pedagogía
Apoyo egresado					

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Resumen

Este proyecto surge a partir de una de las integrantes del equipo, quien creó una libreta de uso didáctico y pedagógico, denominado "Libreta Sabia". Esta libreta fue entregada en marzo de 2012 a hogares de niños, entre ellos el Hogar Bancario, ubicado en el barrio Goes donde residen 14 niños. Con quienes vamos a trabajar durante el transcurso de este proyecto, que se llevará a cabo de Julio de 2012 a Mayo de 2013.

La metodología que vamos a utilizar para el desarrollo del mismo es el Modelo Integral Facilitador de la Creatividad (MIFAC) el cual como el nombre lo indica es un modelo desarrollado y aplicado por el Psicólogo Carlos Alberto Churba, desde 1985 con estudiantes universitarios en la Universidad de Buenos Aires.

En este caso, sería la primera vez que se implementa en niños, por lo cual constituye un desafío que deberemos considerar y tratar prudentemente, de la mejor manera posible.

Desde este modelo se trabajará para lograr un espacio potenciador de la creatividad en los niños del Hogar Bancario. “Libreta Sabia” en una edición especial, será una plataforma donde se plasmarán las creaciones generadas en dicho espacio, logrando de esta manera una estimulación por la creación. Se realizarán además diversos talleres, tales como: música, artes plásticas, ciencia y literatura. En una segunda instancia y a modo de compartir las creaciones de éstos niños, se darán a conocer sus trabajos en otros hogares de montevideo. Las disciplinas que interveienen en el marco de este proyecto son: Arquitectura, Psicología, Cs de la Educación, y Ciencias.

El objetivo general que nos planteamos es el siguiente:

Facilitar la creatividad de los niños del Hogar Bancario aplicando el Modelo Integral Facilitador de la Creatividad (MIFAC) y que compartan sus creaciones a niños de otros hogares del INAU, a través de “Libreta Sabia”.

Objetivos específicos:

- Utilizar juegos de participación para la motivación de los niños.
- Conocer los temas sobre los cuales les interesaría crear a los niños del Hogar Bancario.
- Plantear dinámicas de creación a partir del estudio de temas de interés por parte de los niños.
- Conocer las distintas fortalezas del grupo.
- Realizar talleres de artes plásticas, música, ciencia y literatura.
- Co-crear 20 contenidos para la realización de una “Libreta Sabia”
- Imprimir un total de 800 unidades de Libreta Sabia (formato cerrado 11 x 16 cm; 80 páginas: 20 con contenidos, 20 lisas y 40 con renglones).
- Regalar Libreta Sabia en distintos Hogares de INAU.
- Observar cómo reciben estos niños el regalo.

Antecedentes del proyecto

Las visitas al Hogar Bancario por parte de uno de los integrantes del equipo, dieron lugar a la idea. A 14 niños que viven en este hogar se les obsequió los números 1 y 2 de Libreta Sabia a principios de Marzo de 2012. Esta libreta es un concepto innovador, ideado por uno de los integrantes del equipo, que contiene cuentos, poemas, historias, dibujos con la misión de estimular el desarrollo del potencial humano y la creatividad en los niños (*véase anexo 1*).

Consta de 80 páginas, de las cuales 20 tienen contenidos, 20 son lisas y 40 regladas; en formato cerrado sus dimensiones son 11 x 16 cm.

Los niños del hogar pintaron, dibujaron, leyeron y algunos la utilizaron para la escuela como libreta de apuntes. En barrio Casabó los niños de una parroquia recibieron de regalo estas libretas, dándole un uso similar, acorde a los propósitos de las mismas (*véase en www.libretasabia.com*).

Luego de estas entregas siguieron las visitas semanales al Hogar Bancario. Los niños en cada visita preguntaron cómo sería la próxima Libreta Sabia y declararon ganas de participar en su elaboración.

Por otra parte la existencia del Modelo Integral Facilitador de la Creatividad (MIFAC) desarrollado y aplicado por el Psicólogo Carlos Alberto Churba desde 1985 con estudiantes universitarios en la Universidad de Buenos Aires, se utilizará para vehiculizar desde nuestras disciplinas un espacio potenciador de la creatividad en los niños del Hogar Bancario. “Libreta Sabia” en una edición especial, será una de las plataformas donde se plasmarán las creaciones generadas en dicho espacio, pudiendo trasladarse en ésta la motivación por la creación.

Justificación

El proyecto cuenta con una serie de elementos que consideramos lo hacen pertinente y oportuno. Entre estos se encuentra la relación de amistad que generó uno de los integrantes del equipo -la creadora de "Libreta Sabia"- durante las visitas al Hogar Bancario, donde hubo muestra de gran cariño, respeto y ganas de participar. Además el equipo está compuesto por estudiantes y profesionales de distintas disciplinas tales como Psicología, Arquitectura, Pedagogía y Ciencias. También se parte de una metodología de trabajo utilizada en otros contextos durante varios años denominado MIFAC. Lo anterior servirá para propiciar un ambiente adecuado a los propósitos de la extensión: Facilitar la creatividad de los niños del Hogar Bancario aplicando el Modelo Integral Facilitador de la Creatividad (MIFAC) y que brinden sus creaciones a niños de otros hogares de INAU a través de "Libreta Sabia".

Para la extensión se tendrán en cuenta los contenidos y las habilidades que desarrollan los niños en la escuela. Por otra parte puede contribuir como experiencia pedagógica a la Universidad: por ser una intervención novedosa, articula diversas disciplinas y ve al educador como un animador que más que enseñar de forma unidireccional crea un espacio de confianza y emplea lenguajes de expresión del campo de la creatividad.

En cuanto a los niños que recibirán la creación, recibirán el mensaje de que todos podemos crear algo valioso, que todos somos potencialmente creativos, que el trabajo en equipo permite juntar fortalezas e inteligencias, y considerar esto es uno de los mayores estímulos para la creatividad.

Por otra parte, entendemos que la extensión y la investigación son actividades que debemos aprovechar para aprender más allá del aula, para que la realidad nos enseñe aquello que en los libros no está y poder aportar soluciones originales a los problemas de la sociedad. Creemos que si participamos nos formaremos mejor como personas y profesionales.

Problema de intervención

Durante las visitas realizadas al Hogar Bancario desde marzo de 2012 se detectó que los niños del Hogar Bancario no disponen de un espacio con facilitadores para el desarrollo de su creatividad y desean realizar creaciones que sean compartidas.

Resolver esta problemática articulando distintas disciplinas y utilizando el MIFAC, le permitirá a los niños:

- Conocer sus fortalezas y potencialidades
- Desarrollar sus habilidades
- Conocer distintas formas de expresión
- Fortalecer la autoestima
- Obtener un mayor entendimiento de las distintas disciplinas
- Valorar la diversidad de ideas y creaciones del equipo
- Contribución a otros niños (de otros hogares del INAU)

Actualmente lo común es que se publican creaciones de niños como premios en marco de una competencia. En la extensión propondremos una alternativa que fomente no la competencia sino la motivación por crear y compartir, teniendo en cuenta la diversidad y la responsabilidad.

Población y delimitación geográfica

La población con la que se va a trabajar está constituida por niños del Hogar Bancario que presentan entre 7 y 12 años. Viven allí debido a diversos problemas familiares como abandono, violencia, enfermedades, bajo ingreso económico, entre otros.

Todos ellos asisten a la escuela, la mayoría presentan dificultades en el aprendizaje y estos casos cuentan con el apoyo de una maestra que les da clase en forma individual y semanal. En el Hogar cuidan de ellos educadores sociales y psicólogos, turnándose de forma que los niños cuenten con dos personas mayores a su disposición.

El Hogar Bancario se encuentra en Montevideo en el barrio Goes, y allí se hará la intervención.

Objetivos

Objetivo general:

Facilitar la creatividad de los niños del Hogar Bancario aplicando el Modelo Integral Facilitador de la Creatividad (MIFAC) y que brinden sus creaciones a niños de otros hogares del INAU, a través de "Libreta Sabia".

Objetivos específicos:

- Utilizar juegos de participación para la motivación de los niños.
- Conocer los temas sobre los cuales les interesaría crear a los niños del Hogar Bancario.
- Plantear dinámicas de creación a partir del estudio de temas de interés por parte de los niños.
- Conocer las distintas fortalezas del grupo.
- Realizar talleres de artes plásticas, música, ciencia y literatura.
- Co-crear 20 contenidos para la realización de una "Libreta Sabia"
- Imprimir un total de 800 unidades de Libreta Sabia (formato cerrado 11 x 16 cm; 80 páginas: 20 con contenidos, 20 lisas y 40 con renglones).
- Regalar Libreta Sabia en distintos Hogares de INAU.
- Observar cómo reciben estos niños el regalo.
- Evaluar la necesidad de que exista un espacio para que los niños de hogares realicen creaciones y las compartan con otros niños.

Estrategia de intervención

Para este proyecto nos basamos en la metodología y técnicas, ideadas y aplicadas por el Psicólogo y Arquitecto Carlos Alberto Churba desde 1985 (véase *anexo 3 y 4*), nos aportará el marco teórico de referencia fundamentalmente para facilitar el proceso creativo de los niños en el Hogar Bancario.

Las acciones que realizaremos en el Hogar Bancario serán con frecuencia semanal en el siguiente orden durante el período de julio-noviembre 2012.

- 1- *Juegos de participaciones con el propósito de introducir a los participantes a las actividades.*
- 2- *Actividades que impliquen distintas formas de expresión según la clasificación de Lenguajes de Libre Expresión propuesta por Churba «7 L.E.». Entre los que se encuentra el cuerpo libre (Danza, mimo, expresión corporal), dibujo libre (dibujo, collage, modelado, pintura, etc), discurso libre, dramatización libre, escritura libre, juego libre, sonido libre. La elección del lenguaje expresivo a utilizar partirá del grupo, pudiendo ser distinto para cada niño, según cómo se desarrolle la actividad, y la necesidad que surja del proceso creador que se lleva a cabo.*

3- Exposición al finalizar cada encuentro de las creaciones del grupo. Así se estimula el intercambio fecundo y enriquecedor de los diversos puntos de vista. Para este fin no se harán ni comparaciones morales ni estéticas.

4- En el siguiente encuentro se comparte las creaciones en formato digital y en conjunto se seleccionan las que formarán parte de la Libreta Sabia. De esta forma se genera una retroalimentación que servirá para el próximo encuentro.

En diciembre se llevará a imprimir 800 unidades de Libreta Sabia a la imprenta Impresora Ligom.

Durante enero y febrero se seleccionarán los Hogares de INAU de distintos barrios de Montevideo para regalar Libreta Sabia.

En Marzo y Abril, aprovechando el período de comienzo del curso escolar, se regalarán las unidades de Libreta Sabia en los distintos Hogares antes seleccionados.

La ejecución del proyecto cuenta con la motivación de los niños y la confianza hacia uno de los integrantes, con un equipo multidisciplinar que se complementa y tendrá en cuenta las diferentes habilidades y necesidades de los niños. Las actividades podrán ser llevadas a cabo sin dificultades en cuanto a recursos materiales y humanos. Las posibilidades que brinda el soporte a utilizar para llevar las creaciones a otros niños, la Libreta Sabia, es de fácil y económico traslado y confección, además de ser un útil escolar, de expresión y estimulación para estos mismos.

Por el tipo de población con la que se va a trabajar se tendrá en cuenta situaciones adversas como: sensibilidad de los niños frente a ciertos temas conflictivos que generalmente provienen del contexto familiar, relaciones interpersonales problemáticas entre los niños, situaciones de competitividad entre ellos.

En relación al equipo de trabajo es la primera vez que sus integrantes realizan un proyecto en conjunto, para lo cual cada uno tendrá en cuenta la importancia de respetar los intereses, valores y principios personales de forma que se contribuya así a la óptima ejecución del proyecto en cuestión.

Cronograma de acciones y actividades

Cronograma de actividades previsto en la planificación del proyecto. Ubicación temporal de las acciones y actividades de acuerdo al tiempo de ejecución del proyecto.

El proyecto *Co-creación de Niños para Niños* comprende dos fases bien definidas, que se vinculan con el objetivo general, ver Figura 1.

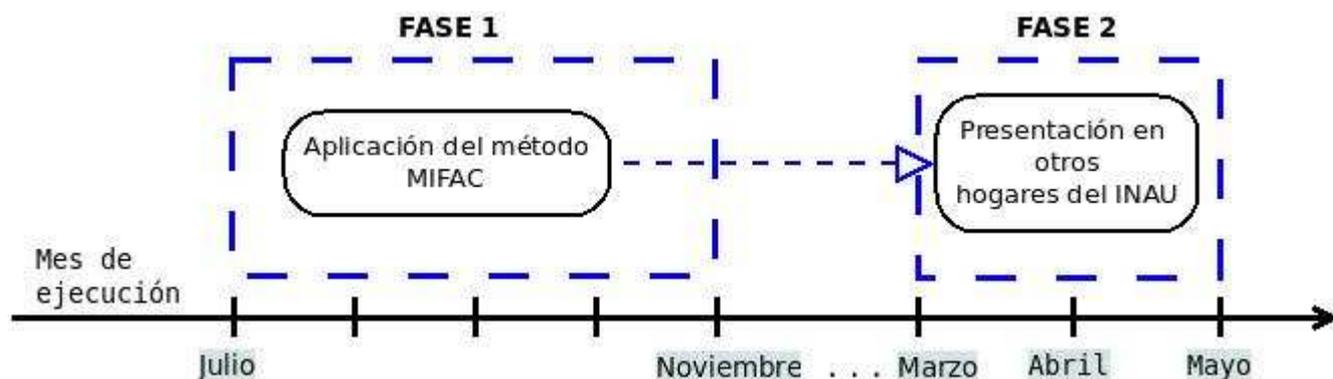


Figura 1. Planificación del proyecto.

La **Fase 1**, de cuatro meses de duración (periodo julio-noviembre), comprende el grueso del trabajo, que luego de la presentación del proyecto a los niños del Hogar consiste en la aplicación del MIFAC en dicha institución.

La **Fase 2**, de dos meses de duración (periodo marzo-mayo), consiste en la presentación y entrega de Libreta Sabia en otros hogares el INAU.

A continuación se describen las actividades específicas correspondientes a cada una de las fases.

Fase 1:

Las visitas al Hogar Bancario se realizarán una vez por semana, durante hora y media. En la Tabla 1 se presenta el desglose de actividades, entendiéndose que cada “día” se refiere a una instancia de intercambio entre los integrantes del grupo y los niños y educadores del Hogar.

Planificación	Actividad	Actividades específicas
Día 1	Presentación e introducción del proyecto a los niños del Hogar Bancario	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación de lo que haremos, para qué y cómo • Introducción a la Creatividad • Reconocer las distintas formas de expresión creativa y estilos de cada niño • Proponer creaciones libres y sugerir creaciones para la semana siguiente
Planificación	Actividad	Actividades específicas
Días 2 a 18	Trabajo sobre los temas en el Hogar.	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de preguntas • Primeras elaboraciones sobre el tema creatividad
Días 2 a 18	Trabajo sobre los temas y dibujos en el Hogar (cont.)	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiones sobre las creaciones • Presentación de las elaboraciones al Psicólogo y Pedagogo Raúl Dinello
Días 18 a 21	Armado de los temas y dibujos en la computadora	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización de los dibujos hechos por los niños • Presentación a los niños de sus trabajos digitalizados

Tabla 1. Planificación de las actividades específicas de la Fase 1.

Fase 2:

En la Tabla 2 se presenta el desglose de actividades correspondientes a la Fase 2 del proyecto.

Planificación	Actividad	Actividades específicas
Días 22 a 26	Devolución del trabajo realizado	<ul style="list-style-type: none"> • Imprimir 800 unidades de Libreta Sabia • Regalar a los niños y otros hogares del INAU
Día 26 en adelante	Registro de la experiencia e intercambio (cont.)	<ul style="list-style-type: none"> • Registrar la experiencia de forma audiovisual. • Mostrar la filmación a los niños del Hogar Bancario.
Día 26 en adelante	Reflexiones finales	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir memoria del proyecto

Tabla 2. Planificación de las actividades específicas de la Fase 2.

Organización del equipo

- Mario Estevez. Estudiante de Arquitectura. Se ocupará de la expresión: dibujo libre. Digitalización de los dibujos en Photoshop.
- Javier Prieto. Psicólogo. Profesor de Artes Plásticas en Cuba. Se ocupará de actividades lúdicas y música.
- Marcelo Forets. Lic. en Física. Docente de Física. Estudiante de Ingeniería. Se ocupará de actividades científicas.
- Jessica Vallarino. Estudiante de Psicología. Actividades lúdicas. Registro audio-visual.
- María Laura Keuylian. Estudiante de Química Farmacéutica y de Ciencias de la Educación. Creadora de Libreta Sabia. Actividades literarias. Mediadora. Diseño de Libreta Sabia.
- Raimundo Dinello. Apoyo docente. Revisión de las actividades y de las creaciones.

Vinculación académico-curricular

Desde la Psicología en la Udelar, podremos decir que este proyecto se puede articular con cursos como: evolutiva, salud, psicología social, psicología comunitaria, psicología educacional y psicología grupal e institucional, entre otros, ya que la articulación teórica es muy viable y enriquecedora, y más aun si a esto se le suma la experiencia de la práctica, la cual resulta gratificante y necesaria.

María Laura Keuylian junto a un equipo de estudiantes de la Facultad de Humanidades plantean el siguiente problema a investigar presentado en el Curso Metodologías y Técnicas del Trabajo Intelectual, ¿La utilización de MIFAC ayudaría a promover y estimular la creatividad de niños en hogares de INAU a través de la creación de un “espacio potencial”, contribuyendo a una elaboración terapéutica de situaciones familiares violentas?

Evaluación

Los resultados esperados son creaciones diversas en estilos de los niños, valorando sus distintas habilidades.

Se evaluará:

- MIFAC como propuesta sistemática de trabajo para la generación de un “espacio potencial”.
- Motivación e involucramiento de los niños en las actividades
- Evolución en el uso de las técnicas
- Diversidad de creaciones
- Recibimiento de los niños de otros Hogares
- Problemas surgidos durante las actividades
- Desempeño del equipo universitario en el desarrollo de las actividades.

Referencias bibliográficas

Carlos A. Churba, "La Creatividad: Un enfoque dinamizador de las personas y las organizaciones". Editorial Dunken. Buenos Aires. 2007. 7ma. Edición.

SOLICITUD DE FINANCIACIÓN

2012

Gastos en materiales y viáticos 2012

Descripción del artículo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Hojas A4	2 Packs de 500	300	600
Marcadores de pizarrón	3	40	120
Crayolas	3 Packs de 12	60	180
Otros			10000
Impresión de Libreta Sabia	800	12,5	10000
			20900

Gastos de traslado (pasajes y/o combustible) 2012

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Traslado metropolitano Actividades	168	9,5	1596
Traslado metropolitano Actividades	42	19	798
Traslado metropolitano Planificación	80	9,5	760
Traslado metropolitano Planificación	20	19	380
			3534

Resumen de solicitud de financiamiento 2012

Sub - Total INSUMOS	Sub-Total TRASLADOS	TOTAL SOLICITADO
20900	3534	24434

2013

Gastos en materiales y viáticos 2013

Descripción del artículo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Llamados e impresiones			4500
			4500

Gastos de traslado (pasajes y/o combustible) 2013

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Traslado metropolitano Actividades	240	9,5	2280
Traslado metropolitano Actividades	60	19	1140
Traslado metropolitano Planificación	16	9,5	152
Traslado metropolitano Planificación	4	19	76
			3648

Resumen de solicitud de financiamiento 2013

Sub - Total INSUMOS	Sub-Total TRASLADOS	TOTAL SOLICITADO
4500	3648	8148

2012-2013

Resumen de solicitud de financiamiento TOTAL 2012-2013

Sub - Total 2012	Sub - Total 2013	TOTAL SOLICITADO
24434	8148	32582

ANEXOS

Técnicas para el desarrollo de la creatividad propuestas por el Psicólogo Carlos Alberto Churba:

EL MODELO INTEGRAL FACILITADOR DE LA CREATIVIDAD «MIFAC»

Con el objetivo de estudiar en forma sistemática el conjunto de los fenómenos que participan y se generan en las actividades de formación en Creatividad: diseño, realización, evaluación, investigación concebí el «M.I.F.A.C».

El modelo que propongo trata de dar cuenta de:

la intervención de un facilitador o animador para crear un «Espacio Potencial» con el propósito de estimular y desarrollar el potencial creador de un grupo de participantes en un clima de confianza dentro de un marco institucional espacio-temporal dado empleando estrategias, metodologías, actividades y lenguajes de expresión del campo de la creatividad.

Explicaré ahora brevemente el porqué de la denominación del «MIFAC».

MODELO.

Es un instrumento intelectual, una abstracción, para intentar investigar y predecir la complejidad de un objeto de estudio y dar cuenta de las leyes que a la vez que rigen la producción de los fenómenos los regulan.

Un modelo es siempre una aproximación a una realidad compleja. Se debe recordar lo señalado por Korzybski: «el mapa no es el territorio». Significa tener presente que el modelo no es la realidad que estudia, es sólo una representación de la misma. Por lo tanto, como todo modelo, es perfectible, flexible y provisorio.

INTEGRAL.

Intento con el modelo, abarcar la diversidad de los fenómenos que intervienen o pueden intervenir en la formación en creatividad.

Detalle a continuación algunos de ellos:

Objetivos de la formación: objetivos generales y particulares, marco institucional, el animador o dinamizador espacio físico, espacio socio-cultural, tiempo, frecuencia, clima, actividades, planificación, métodos y técnicas y diferentes lenguajes de expresión.

FACILITADOR DE LA CREATIVIDAD.

El objetivo básico es facilitar el desarrollo del potencial creador de las personas. El modelo está diseñado para ser un instrumento útil de trabajo para lograr actualizar, desplegar, estimular la creatividad de las personas, grupos y organizaciones.

PROPOSITOS-OBJETIVOS.

Propósito esencial:

Desarrollo del potencial creador que cada persona posee y que por diversos motivos (psicológicos, cognoscitivos, socioculturales) no ha podido desplegar.

Objetivos:

Conocer los avances científicos del campo de la creatividad. Conocer la existencia del proceso creador y las fases que lo componen.

Entrenar las aptitudes relacionadas con el pensamiento creador: fluidez, flexibilidad, originalidad, capacidad para realizar transformaciones.

Estimular la sensibilidad y la percepción creadora a través de los distintos sistemas representacionales: visuales, auditivos, kinestésicos.

Conocer y aplicar los métodos y técnicas para el hallazgo de ideas y la resolución creativa de problemas.

Ampliar los puntos de vista para abordar el trabajo, el estudio y la vida cotidiana mas creativamente.

Flexibilizar los mecanismos defensivos, conocer y superar los bloqueos a la creatividad.

Conocer y aplicar los principios para el trabajo grupal en creatividad y la formación de equipos y círculos de creatividad.

EI ANIMADOR.

Desempeña una función importantísima. Será el encargado de generar las condiciones propicias para la creación del “Espacio Potencial” y del clima de confianza, empleando las estrategias, metodologías, actividades y lenguajes de expresión del campo de la creatividad.

EI ROL DEL ANIMADOR.

Para explicarlo parto de considerarlo como análogo a las características que propone [Winnicott](#) para la Función materna y la Función Paterna.

El animador, el dinamizador es el encargado de ofrecer a los participantes de un seminario, un taller, de un grupo de creatividad la posibilidad de que cada uno alcance su propio «espacio subjetivo», que le permitirá desarrollar sus capacidades creadoras, en el espacio potencial.

El bebé al nacer no tiene aún constituido su propio espacio subjetivo. Deberá separarse de la madre como único lugar para vivir, diferenciándose gradualmente el yo del no-yo.

El animador ayuda a los participantes a crear su propio espacio transicional donde encontrar a modo de los objetos y los fenómenos transicionales, elaboraciones grupales y personales como producto de un incipiente proceso creador.

El animador explica qué es la creatividad, los principios para el trabajo grupal en creatividad y ayuda a crear un clima de confianza, en una atmósfera cordial.

Por medio de consignas pone en marcha la realización de ejercicios para el entrenamiento de las aptitudes relacionadas con el [pensamiento divergente](#):

fluidez, flexibilidad, originalidad.

Los participantes pueden así empezar a recorrer el camino de la tolerancia a la ambigüedad, como un elemento necesario para producir respuestas creadoras.

El animador debe respetar los tiempos y los ritmos que requiera cada participante, es decir tener siempre presente que esta trabajando con singularidades psíquicas, con personas portadoras de una historia, con sujetos de deseo y por lo tanto también de sujetos con montos de angustia variables en función de la importancia de los deseos inhibidos que pueden bloquear sus producciones en distintas fases del proceso creador.

El coordinador en un segundo momento deberá poner en juego en su rol aspectos de la función paterna.

Para Winnicott es condición necesaria para que se desarrolle bien la función materna el sostén del padre. Este marcará la existencia de un tercero diferente a la madre y la presentación del mundo.

Para el animador esto implica siguiendo con la analogía, el constituirse en quien puede mostrar, guiar a los participantes en el camino a recorrer durante un proceso creador para que les sirva de orientación.

Anticipar problemas que pueden presentarse, pero cuidando no ser directivo o querer con muy buena intención recorrer parte del camino por el alumno. Esto es muy difícil, es grande la tentación de querer formar réplicas nuestras. Ceder ante esta tendencia es fatal. Nos convertimos así en asesinos de la espontaneidad y de la creatividad de los participantes.

El consejo para el psicoanalista, de neutralidad en su actividad clínica con el paciente es un buen ejemplo para ilustrar la necesaria distancia del animador con la producción de los alumnos.

El entusiasmo, las ganas, la energía, el animador los empleará para generar el clima facilitador de la creatividad el espacio potencial y para planificar la actividad y evaluarla. Todo puesto al servicio del alumno como una guía solamente, ya que cada participante realiza una excursión por caminos propios nuevos y desconocidos.

Es fundamental que el coordinador actúe sin creerse el poseedor de un saber acabado, cerrado, dogmático, clausurante, que tratará de imprimirlo en los participantes como receptores pasivos. Al contrario pensar al animador como un facilitador un orientador que cumplirá con la tarea de crear condiciones para que se pueda desarrollar el potencial creador y los procesos creadores de los integrantes del grupo.

En su tarea el animador utilizará las Estrategias y las Metodologías de la creatividad para cumplir con su rol.

Por todo lo expresado, es evidente que las condiciones necesarias para el desempeño de las funciones del animador, del dinamizador son exigentes.

Se requiere una formación integral, que abarque las teorías que fundamentan la creatividad, el conocimiento y la aplicación de las distintas metodologías del campo creativo, el conocimiento de los diferentes bloqueos a la creatividad y de los diversos lenguajes expresivos de la producción creadora, la investigación y la autoevaluación y la evaluación de las obras y los procesos creadores.

Como antecedente es de interés citar la propuesta de Formación de la Escuela de «Dinamizadores del Proceso Creador» de dos años de duración del Centro para el Desarrollo de la Creatividad del cual he sido Fundador y Co-Director en el año 1988. El Programa de la «Escuela de Creatividad» comprendía todos los aspectos mencionados.

Es importante señalar que dicha escuela de creatividad fue pionera en la Argentina con estas características.

Para finalizar con las condiciones necesarias para el animador de grupos de creatividad voy agregar una más.

Ha de tener todas las anteriores condiciones incorporadas, asimiladas, internalizadas para poder olvidarlas en el momento de la animación, y actuar con la mayor apertura y espontaneidad, alerta para percibir emergentes y necesidades en cada fase de la actividad grupal.

Al encuentro de resultados sin preverlos, sin sobreexigencia con los productos que se concretan, permitiendo que cada grupo, cada reunión sea un logro en sí misma, una nueva y fresca aventura a pesar de planificaciones y programaciones previas. Aventura que nos conduce a la magia del proceso creador, al encuentro multicreador.

EL ESPACIO POTENCIAL.

La creatividad tiene un espacio particular que no es ni el espacio subjetivo, intrapsíquico, ni tampoco es el espacio de la realidad compartida por todos, llamado objetivo.

Es un espacio transicional, un espacio mediador, un espacio potencial que no es ni externo ni interno, es un espacio que se genera a partir de los fenómenos y objetos transicionales en esa zona intermedia de experiencia.

Este espacio luego se constituye en el lugar del juego y por último entre otras actividades en el espacio de la creatividad. He propuesto llamarlo el «espacio de la creación».

Dentro del MIFAC, el animador cumple con una función importantísima. Es el encargado de generar las condiciones propicias para la creación del espacio potencial para la estimulación y el desarrollo de la creatividad de los participantes de un grupo.

Este espacio de la creación se articula con un tiempo diferente del tiempo lógico y del tiempo cronológico, que trasciende la división pasado-presente-futuro. Esta fuera del tiempo, ocurre en el aquí y ahora, “en” el tiempo que he propuesto llamar «tiempo de la creación».

CLIMA DE CONFIANZA.

Otra función del coordinador es la de ayudar a crear un clima distendido, estimulante, seguro, que ofrezca confianza a los participantes.

Este clima de confianza se relaciona con los aportes de Rogers, C. quien menciona dos condiciones: «Seguridad Psicológica y Libertad Psicológica».

Seguridad Psicológica: se logra por la interrelación de tres procesos:

- A) Cada persona es aceptado en su originalidad y se le da la posibilidad de actuar espontáneamente.
- B) Se genera una atmósfera en la que no se realiza una valoración exterior.
- C) Interés en ponerse en los zapatos del otro, comprender su mundo imaginario.

Si se desarrollan estos procesos los integrantes de un grupo estarán en condiciones de apertura tanto con respecto a sí mismos como en relación con el ambiente exterior.

Libertad Psicológica: implica darle a la persona libertad de expresión simbólica, lo cual le permite actuar, pensar, imaginar, sentir, idear, experimentar, jugar con materiales, informaciones y fantasías. Este estado posibilita:

A) La confianza en sí mismo: el grupo ayuda al participante a desarrollar sus aptitudes creadoras, por estímulo de las personas convencidas de su propia creatividad.

B) La confianza ante los otros: significa dejar de cuidarse por la propia imagen, no atemorizarse por ser calificado de soñador, utópico, ridículo, fantasioso, dar libre salida a todo lo que surja (pensamientos, asociaciones y fantasías) y jugar con ello.

C) La confianza en los otros: que reciben y transforman nuestros pensamientos, suministran nuevos impulsos, tienen el mismo interés que uno en el hallazgo de soluciones y nos brindan sus aportes enriquecedores.

D) La confianza en el grupo: cuyo posibilidad generadora de ideas, asociaciones, recursos es prácticamente inagotable.

Según Aguilar, el clima se relaciona con la atmósfera que existe en un grupo.

La atmósfera para dicha autora «es la disposición de ánimo, tono o sentimiento que está difundido». Es la tonalidad emocional de un grupo en un momento dado que puede caracterizarse como alegre, tensa, confusa, agresiva, cálida depresiva, entusiasta, amistosa, fría, rígida, hostil, cordial productiva, paralizante, armoniosa, equilibrada.

Aguiar señala tres factores para posibilitar una atmósfera grupal que genere una actividad productiva y gratificante.

- A) El ambiente físico.
- B) El sentimiento de igualdad y reducción de la intimidación.
- C) La forma de iniciar la reunión.

Considero que cuando se logra generar un clima de confianza y a la vez estimulante, los participantes pueden comenzar a transitar por el camino de la apertura, disminuyendo la intensidad de sus defensas; pueden empezar a tolerar la ambigüedad (generadora de ansiedad) como condición necesaria para desarrollar un proceso creador y por el cual dar nacimiento a respuestas novedosas y originales para cada uno.

ESTRATEGIAS Y METODOLOGIAS.

El animador deberá conocer y dominar un conjunto de métodos y técnicas específicas y muy útiles del campo de la creatividad para desarrollar la capacidad creadora de los participantes.

Explicarlas, mostrar como se aplican en forma práctica y vivencial tanto para la generación de ideas como para la resolución creativa de problemas.

Me parece oportuno recordar que las técnicas son herramientas que pueden ser útiles de trabajo, que no son la panacea ni son recetas, que cada animador puede modificar en todo o en parte la aplicación de cada una de ellas así como cambiar las consignas de trabajo, las actividades y los diferentes ejercicios a emplear, según sus preferencias y estilo.

Pero no puede olvidarse que tanto el uso de las técnicas y los ejercicios son como tácticas y como tal deben estar al servicio del cumplimiento de una estrategia.

La estrategia en el MIFAC, responde a su vez a un propósito a un Objetivo.

El objetivo esencial es el desarrollar el potencial creador de los participantes.

Por lo tanto empleo de la táctica y la estrategia al servicio del desarrollo de la capacidad creadora.

Todo lo anterior, táctica, estrategia, propósito y objetivos a su vez al servicio de la ética: «Creatividad para la vida».

Resumiendo, propongo: máxima libertad en la táctica, en las actividades, en los ejercicios, diseñados en función de criterios metodológicos y estratégicos, con claridad de objetivos, fundamentando todo lo anterior con rigor basados en los aportes teóricos al servicio del propósito del desarrollo de y la formación en creatividad, guiados por principios éticos irrenunciables.

Menciono brevemente ya que no tengo espacio suficiente, que el animador tendrá en cuenta cuatro pasos en el diseño y realización de las actividades de formación en creatividad:

- 1) Diseño
- 2) Programación
- 3) Aplicación
- 4) Evaluación

ACTIVIDADES DE FORMACION Y LENGUAJES DE EXPRESION

Para un proceso de enseñanza-aprendizaje creador se pueden clasificar siguiendo a Darrow y Van Allen, las actividades en: Investigar, organizar, crear y comunicar.

Yo propongo una clasificación de actividades para la formación en creatividad que denomino las «7 E».

CLASIFICACION DE ACTIVIDADES LAS «7 E».

- 1) EXPLORACION
- 2) ESTIMULACION
- 3) ENCUENTRO
- 4) ELABORACION
- 5) EVALUACION
- 6) EXPRESION

7) EJECUCION

Por otra parte dentro de los actividades de expresión es importante que el animador proponga, invite a los participantes a expresar su creatividad y su proceso creador a través de los distintos lenguajes y medios expresivos.

Propongo una clasificación de los diferentes lenguajes para la expresión de la creatividad que llamo las “ 7 L.E.”.

CLASIFICACION DE LENGUAJES DE LIBRE EXPRESION «7 L.E.».

- 1) CUERPO LIBRE (Danza, mimo, expresión corporal).
- 2) DIBUJO LIBRE (dibujo, collage, modelado, pintura, etc).
- 3) DISCURSO LIBRE.
- 4) DRAMATIZACION LIBRE.
- 5) ESCRITURA LIBRE.
- 6) JUEGO LIBRE.
- 7) SONIDO LIBRE.

Aclaro, es aconsejable que la elección del lenguaje expresivo a utilizar parta del grupo, sub-grupo o individuo, según cómo se desarrolle la actividad, y de la necesidad que surja del proceso creador que se lleva a cabo.

He creado ejercicios para las actividades de formación (las 7 E) y de expresión libre (7 L E) que serán publicados próximamente.

ENCUADRE.

Marco Institucional. Espacio Físico. Tiempo. Evaluación.

MARCO INSTITUCIONAL.

Las actividades de formación en creatividad pueden realizarse en distintas instituciones (publicas o privadas), en el sector educativo en todos sus niveles, en empresas, en organizaciones oficiales o no gubernamentales, etc.

Es necesario tener en cuenta el marco institucional donde se llevan a cabo, porque siempre va a influir en la tarea a desarrollarse. (Cultura organizacional, valores, actividades que desarrolla, etc.).

ESPACIO FISICO.

Otra variable a considerar es el espacio físico arquitectónico, el ámbito donde se desplegará la actividad de formación. Las dimensiones del lugar, aula o salón, sus accesos, iluminación, ventilación, acústica, el equipamiento disponible, formas, texturas y colores.

TIEMPO.

Con respecto al tiempo es conveniente planificar la duración del programa de formación, la duración de cada reunión, el horario de la misma y la frecuencia con que se desarrolla.

Es conveniente indicar el tiempo de trabajo disponible, al comienzo de cada actividad y cumplirlo dentro de lo posible.

No hay que confundir flexibilidad con desorganización. No olvidar que cuando se establece un encuadre de trabajo claro y preciso, éste brinda seguridad y contención para el despliegue de la máxima libertad creadora posible para un grupo en un momento dado de su devenir, sirviendo además como elemento de referencia para el análisis y la evaluación de los acontecimientos y las producciones creadoras de la actividad grupal.

El animador tendrá en cuenta también el tiempo necesario para dejar el lugar de trabajo en condiciones adecuadas al finalizar la tarea. Esto implica la limpieza del sitio y el guardado de los materiales sobrantes como una tarea más del grupo de participantes.

Los materiales que se utilizan dependen de las ejercitaciones que se llevan a cabo, sabiendo que es difícil anticipar qué tipo y qué cantidad se empleará, ya que esto está en relación directa con la necesidad expresiva que surja del momento creador por el cual atraviesa el grupo.

Por lo tanto es conveniente solicitar a los integrantes del grupo que traigan distintos elementos y materiales, que serán puestos en un lugar visible y accesible, a disposición de todos.

EVALUACION.

Por último es conveniente realizar al finalizar las actividades de generación de ideas y de expresión, un plenario donde cada subgrupo haga la presentación de lo producido, explicándolo. Puede fomentarse la participación de los otros participantes por medio de preguntas aclaratorias y/o aportes.

Así se estimula el intercambio fecundo y enriquecedor de los diversos puntos de vista.

Mi concepción se basa en la no valoración de los productos con nota o asignando niveles comparativos, o con parámetros morales, estéticos o psicológicos.

El producto resultado del proceso creador del grupo o de un participante vale por sí, es reflejo, objetivación, expresión y concreción de la posibilidad creadora de ese momento particular.

No se lo compara con los otros productos generados, no interesa la competencia (aunque a veces es inevitable), no se la promueve ni estimula. Por el contrario, se estimula la libre expresión de los contenidos emocionales, sensoriales, imaginativos e intelectuales.

El resultado es simplemente: «Una respuesta expresiva de un proceso creador de un grupo o de un individuo creando en un espacio - tiempo histórico socio - cultural determinado».