

VALORIZACIÓN DE UNIFORMES EN DESUSO A TRAVÉS DEL UPCYCLING PARTICIPATIVO

Postulación a Proyectos de Extensión y Actividades en el Medio 2021

Responsable del Proyecto: Lucía Lopez Rodríguez

EUCD-FADU-UDELAR

a. Resumen del proyecto

El impacto ambiental asociado a la sobreproducción de prendas y al creciente volumen de residuos textiles, requiere de la búsqueda de nuevas formas de consumo y producción, contemplando la valorización de los productos al finalizar su vida útil. Este proyecto propone la valorización de uniformes en desuso a través del *upcycling participativo*. Se entiende como *upcycling* de indumentaria al proceso de transformar prendas desechadas en nuevos productos, agregando valor a los mismos. La particularidad que presentan los casos de *upcycling participativo* es el involucramiento de distintos actores en el proceso de reconstrucción, a nivel técnico y conceptual, reflexionando sobre las prácticas del vestir contemporáneas.

De esta manera, el proyecto formula la integración de confeccionistas del rubro vestimenta, diseñadores, estudiantes, empresarios y usuarios, trabajando en dos fases crítico-productivas: En la primer fase se explorarán técnicas de *upcycling* de uniformes conjuntamente con mujeres confeccionistas integrantes de la organización CEPRODIH (Centro de Promoción por la Dignidad Humana). Posteriormente, en la segunda fase, los productos confeccionados serán intervenidos por niños de la escuela Número 112 (Pando), mediante textos estampados. Dichos textos serán producto del diálogo entre los distintos actores sobre modos de consumo más responsables y sustentables. Se espera estimular la diseminación del *upcycling* como método de reutilización de residuos, así como también promover la reflexión crítica entre los participantes.

b. Fundamentación y antecedentes

En los últimos años se ha observado a nivel global un creciente interés en la incorporación de estrategias que den una solución al gran volumen de residuos textiles, producto del sistema de la *moda rápida* y el sobreconsumo de prendas (López-Navarro y Lozano-Gómez, 2013). Actores internacionales de la industria textil y de la vestimenta, han impulsado junto con gobiernos, organizaciones no- gubernamentales y referentes de la academia, nuevos modelos, como la Economía Circular (EMF, 2017), que contemplan la extensión de la vida útil del producto y la re-inserción de los residuos en los ciclos productivos.

Cada año se desechan en Uruguay decenas de miles de uniformes debido a la sobreproducción o al recambio de los mismos. La sobreproducción de uniformes se debe a que algunas empresas necesitan tener stock disponible para cubrir de manera inmediata el abastecimiento de nuevos funcionarios o el recambio de uniformes por roturas, manchas etc. Si bien el excedente de stock es muy difícil de prever, el mayor volumen de prendas de descarte se da en el recambio de uniformes, que según la empresa puede ser semestral o anual. Debido al corto tiempo de uso, la mayoría de los uniformes descartados están en muy buenas condiciones y son propicios para ser transformados en nuevas prendas. El *upcycling*, como proceso de reutilización que se prioriza ante el reciclaje según la jerarquía de residuos (Hultman y Corvellec, 2012), resulta óptimo para la valorización de uniformes en desuso. Si bien el *upcycling* está cobrando relevancia a nivel global, aún son muy incipientes sus aplicaciones y se necesita de la implementación de proyectos que contribuyan a la construcción de antecedentes, especialmente para la aplicación de sistemas de mediana y gran escala.

Para incrementar el impacto de las estrategias de valorización es necesario que se promueva un tipo de *upcycling participativo* (López, 2021), el cual se expande más allá de la técnica e integra otras acciones de carácter reflexivo, político y educacional; involucrando la participación de los distintos actores de la cadena textil. Los procesos participativos resultan una pieza

fundamental en los procesos de diseño, dando lugar a otras perspectivas y al intercambio de conocimiento y experiencias (De Sousa Santos, 2010; von Busch, 2008). Según Fletcher (2014), los procesos colaborativos entre variados actores de la cadena textil-vestimenta, permiten visibilizar la complejidad del sistema y activar el potencial humano como catalizador para el cambio. En este tipo de talleres, todos los participantes aportan en el proceso de diseño (diseñadores, productores y usuarios), y, en consecuencia, el producto final es el resultado de los múltiples aportes de los involucrados.

Antecedentes

Si bien no es común, a nivel regional, varias marcas de indumentaria trabajan con upcycling, incorporando herramientas participativas. Entre ellos podemos destacar 12NA (CL), Think Blue (BR), y COMAS (BR). En Uruguay, se identifican algunos emprendimientos que integran el upcycling, como GAIA, Ruta 10, Halo (emprendimiento de reutilización de lonas publicitarias que forma parte de CEPRODIH) y Verbo (Creado por Ximena Rodríguez, integrante del equipo de este proyecto). También cabe mencionar el taller dirigido por la responsable de este proyecto, Estampa Crítica #textourgente, cuyo método de upcycling se tomará como referencia para el desarrollo de los talleres de estampa. El taller, que ha trabajado desde 2018 con distintos grupos sociales, se centra en la exploración de técnicas de upcycling a través de procesos participativos. Estampa Crítica #textourgente, ha trabajado en vínculo con la UDELAR a través de Educación Permanente (EP) con el curso “Taller de Upcycling y Estampa Crítica: Reflexiones sobre las Prácticas del Vestir y los Modos de Producción contemporáneos” (curso interservicio IENBA-EUCD-FADU, 2019).

Uno de los disparadores de este proyecto ha sido la manifestada preocupación, por parte de empresarios del rubro uniformes, sobre qué hacer con las prendas de descarte. Por otro lado, se observó un marcado interés por parte de estudiantes y egresados de diseño de indumentaria en prácticas relacionadas a la sustentabilidad y al manejo alternativo de residuos textiles, teniendo como indicador el alto número de inscripciones dadas en en los cursos de EP vinculados a la temática que se han dictado en FADU, IENBA y FQ:

- . “Gestión de Residuos Sólidos Textiles y Estrategias para la Moda Circular.” Facultad de Química-EUCD- FADU- UDELAR. Docentes: Rocío Guevara G3 FQ, Lucía López G2
- . “Estrategias de Diseño para la Economía Circular.” FADU- UDELAR. Docentes: Rosita De Lisi G4, Lucía López G2, Nicolás Capricho G1.
- . “Taller de Upcycling y Estampa Crítica”. Centro de exposiciones Subte. Docentes: Sebastián Alonso G3 IENBA, Lucía López G2 EUCD- FADU

Desde el ámbito académico, el upcycling se han integrado desde 2018 a la currícula de Diseño III, asignatura correspondiente al Área Proyectual de la Licenciatura en Indumentaria, EUCD-FADU. Tanto la responsable de este proyecto (G2), como otras integrantes del equipo (asistentes honorarias), forman parte de la cátedra de dicho curso. Se entiende que este proyecto puede funcionar como un anclaje de conocimientos para quienes hayan despertado interés en la temática y quieran desarrollarlo.

c. Objetivo general

- . Expandir el upcycling participativo en prácticas territoriales como una herramienta de valorización de residuos, interconectando los sistemas productivos con múltiples grupos sociales.

Objetivos específicos

- . Generar discusiones grupales que fomenten el diálogo y la reflexión sobre las prácticas de consumo y producción, conectando a distintos actores del sector confeccionista, universitario, escolar y empresarial.
- . Capacitar en métodos de upcycling a estudiantes de indumentaria, diseñadores, confeccionistas y empresarios del sector a través de talleres prácticos

- . Desarrollar actividades de colaboración entre distintos actores de la cadena textil-vestimenta.
- . Generar Fichas técnicas de upcycling que funcionen como guías para la confección y puedan ser utilizadas en futuras instancias estudiantes y confeccionistas

d. Descripción y modos de involucramiento de los distintos actores (actores externos y ámbitos académicos)

Actores

- Equipo del proyecto conformado por:
 - Docentes EUCD
 - Asistentes Honorarios EUCD
 - Estudiantes EUCD – UTU
- Estudiantes EUCD-FADU (para involucrar a estudiantes de grado se prevé un llamado a pasantías académicas)
- Empresarios fabricantes del rubro uniformes (equipo Casa Urbana Uniformes)
- Empresa donante de uniformes (Creditel / Créditos de la Casa)
- Confeccionistas y coordinadores integrantes de CEPRODIH
- Escuela 112 Pando
 - Maestros de escuela
 - Escolares (grupo a definir)

El intercambio de perspectivas y la reflexión crítica, así como la participación activa en los procesos de producción son uno de los pilares de este proyecto. Se generarán instancias teóricas que actúen como punto de partida para el diálogo y la discusión entre los distintos actores, así como jornadas prácticas exploratorias de upcycling. De esta manera se proponen los siguientes tipos de instancias:

Instancias teóricas y de diálogo

Presentaciones teóricas, dictadas por el equipo del proyecto y otros docentes invitados, actuarán como punto de partida para el diálogo. Todos los actores serán invitados a participar de estas instancias, en ambas fases del proyecto.

Instancias de taller upcycling (confección)

Se desarrollarán múltiples talleres técnicos de capacitación y exploración en la técnica de upcycling. En estas instancias participarán integrantes del equipo, empresarios del rubro uniformes, confeccionistas integrantes de CEPRODIH y se hará un llamado a otros estudiantes FADU que puedan tener interés en la temática.

Instancias de taller upcycling (Estampa Crítica)

Estas instancias serán realizadas en la escuela, junto con los escolares (un grupo 30 estudiantes). Participarán como facilitadores maestros del grupo escolar, miembros del equipo, y estudiantes FADU.

e. Integralidad e Interdisciplina.

Como se mencionó anteriormente, el cruce de saberes y el debate entre los distintos actores sobre las estructuras que conforman nuestros modos de hacer y habitar la vestimenta, son un aspecto nodular en esta propuesta. La gran escala territorial del sistema de la moda y la complejidad de su cadena productiva habilitan la desconexión de sus integrantes y por lo tanto, la explotación a nivel humano y ecológico. Resulta relevante que cada eslabón de la cadena se haga visible e interaccione para comprender las consecuencias que cada acción tomada tiene en el sistema.

Para esto, es favorecedor desdibujar los límites entre los roles estereotipados, tanto a nivel industrial (diseñador-productor-usuario) (von Busch, 2008; Fletcher, 2008) como a nivel educativo (docente-estudiante) (De Sousa Santos, 2011; Tommasino y Rodríguez, 2011).

Se propone generar instancias de enseñanza y aprendizaje en las que, a partir de una introducción técnica y teórica, estudiantes, docentes, productores y empresarios encuentran soluciones y alternativas a la valorización de residuos textiles desde una perspectiva reflexiva. Por otro lado, a nivel educativo, se busca integrar el abordaje de esta temática no sólo desde la órbita universitaria, sino también a nivel de la educación primaria, concientizando a los escolares como usuarios y haciéndolos partícipes del proceso productivo. Desde la investigación, el proyecto pretende aportar tanto al sector confeccionista como a la academia, vinculándose con el observatorio “Diseño y Sustentabilidad” perteneciente a los Espacios de Integración Abierta de EUCD-FADU. A su vez, este proyecto se inscribe en colaboración con la Dedicación Total del Profesor Sebastián Alonso (IENBA-UDELAR), en el marco de su objeto de investigación “Proyecto CasaMario”, que desde 2014 indaga a través de prácticas de mediación territorial, el concepto de *usuariedad* en arte como una forma de aplicar la categoría de uso en las prácticas artísticas.

f. Articulación con líneas de trabajo en desarrollo

Se identifican las siguientes articulaciones:

- . Se prevé comenzar en este proyecto de extensión un Archivo Abierto de Upcycling (guías técnicas de upcycling de código abierto) que será continuado en la edición 2021 del curso de EP “Taller de Upcycling y Estampa Crítica: Reflexiones sobre las Prácticas del Vestir y los Modos de Producción contemporáneos” (curso interservicio IENBA-EUCD-FADU a dictarse en Octubre 2021). Este archivo también podrá aportar al trabajo de los confeccionistas y emprendedores que llevan adelante el emprendimiento Halo (CEPRODIH), así como también al trabajo de estudiantes y de la comunidad textil-vestimenta.
- . Los resultados de este proyecto, podrán actuar como material de insumo para los ejercicios curriculares correspondientes a la materia de Diseño III, de la Licenciatura en Indumentaria de EUCD-FADU-UDELAR.
- . Este proyecto contribuirá a la investigación de estrategias de reutilización de residuos textiles, realizada por Lucía Lopez (responsable del proyecto) en el marco de la Maestría en Ciencias Ambientales, Facultad de Ciencias. Su tesis, la cual está en curso, está vinculada al estudio de la viabilidad de estrategias para el manejo alternativo de residuos textiles en la industria de la vestimenta local.
- . El proyecto aportará antecedentes en el área, en el Espacio de Integración Abierta “Diseño y Sustentabilidad”, perteneciente a la EUCD-FADU
- . El proyecto contribuirá con la Dedicación Total del Profesor Sebastián Alonso (IENBA-UDELAR), en el marco de su objeto de investigación “Proyecto CasaMario”, en diálogo con los mencionados talleres de Upcycling y Estampa Crítica.
- . La empresa Casa Urbana Uniformes ha manifestado interés en conformar a futuro un grupo de trabajo para la implementación del upcycling, en conjunto con clientes (empresas donantes) y confeccionistas de CEPRODIH.

g. Estrategias y metodología (etapas y alcances esperados en cada una de ellas)

Para el desarrollo del proyecto se realizarán distintas instancias teóricas y prácticas, a través de talleres de educación no formal. Para estimular el carácter participativo se tomarán algunos aspectos propios del co-diseño (Pardo y Prado, 2018). El proyecto se dividirá en las siguientes etapas:

Actividades de preparación

. En el primer mes se coordinarán las fechas y locaciones de las actividades. Dadas las características de los talleres, se coordinará la disponibilidad de maquinarias, mobiliario y otros materiales, así como el traslado de los mismos. Se organizarán los talleres en función del aforo posible en cada locación, contemplando los protocolos sanitarios dispuestos por CSEAM en su momento.

. Recolección, clasificación y acondicionamiento del material textil. La preparación del material es un paso clave en los procesos de reutilización y reconstrucción de prendas. Se formará a estudiantes y otros actores del rubro en aspectos básicos de clasificación, como identificación de fallas, construcción morfológica, clasificación por talles, tipo de material, etc.

Fase I Upcycling (confección)

. Se implementará un taller exploratorio de upcycling con el fin de definir los productos a realizar en función de las características del material donado. Además estos talleres tendrán como producto fichas técnicas que actuarán como guía para la confección. La técnica empleada para el upcycling tendrá un enfoque *zero waste* (cero desperdicio), que implica que los residuos de corte generados sean nulos o menores al 1%.

. Se desarrollará una instancia teórica que permita contextualizar a la técnica dentro del enfoque sustentable, mostrando la relevancia de la adopción de prácticas responsables. Se promoverá a la discusión grupal e intercambio de posturas y experiencias.

. El primer taller en CEPRODIH busca en primer lugar la introducción a la técnica de upcycling, confeccionando los prototipos realizados previamente, y en segundo lugar, el desarrollo y lecturas de las fichas guías. Luego, en el segundo taller se explorarán libremente alternativas a los productos confeccionados, permitiendo que cada participante aporte a la construcción y optimización de los productos finales.

. Una vez definidos los prototipos, se desarrollarán las fichas técnicas que serán utilizadas para la confección.

Fase II Estampa Crítica

. Este taller consta de dos etapas, una teórica, y una práctica.

La primera instancia plantea la discusión sobre una temática en particular, en este caso se introducirá a los escolares a la sustentabilidad en el sistema de la moda, visualizando la importancia de la participación de todos los actores que lo conforman, incluyendo a los usuarios. A partir de esta discusión se generarán textos cortos que luego, en la segunda instancia, serán estampados por los niños en los productos confeccionados en CEPRODIH. El trabajo se realizará en equipo y cada niño se apropiará de un producto. De esta manera niñas y niños serán partícipes de un proceso colaborativo en el que, en su caso, los productores también son usuarios. Se invitará a participar de este taller a las confeccionistas de CEPRODIH. Equipo y estudiantes actuarán como facilitadores.

h. Cronograma de ejecución

Actividades	Mes1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Coordinación de actores. Definición de fechas y espacios según disponibilidad y protocolos.					
Recolección, clasificación y acondicionamiento del material textil (uniformes post-consumo)					
Talleres Experimentación y desarrollo de muestras para taller de capacitación en CEPRODIH.					
Desarrollo de fichas técnicas, marcadores y guía de referencia para taller de upcycling. Presentación y discusión.					
Encuentro virtual con CEPRODIH. Teórico sobre el impacto de la industria de la moda y upcycling. Diálogo. Equipo y docentes invitados.					
Taller de capacitación en CEPRODIH. Introducción práctica al upcycling					
Taller exploratorio libre. Otras propuestas y definición de prototipos.					
Desarrollo de fichas técnicas, marcadores y guía de referencia de productos generados en taller exploratorio.					
Manufactura de los productos					
Taller de Estampa Crítica en escuela. Presentación de la temática, diálogo y generación de textos.					
Taller de Estampa Crítica en escuela. Estampas.					
Registro fotográfico y edición del material gráfico.					
Presentación virtual de resultados del proyecto y reflexión de cierre (entre actores involucrados)					
Redacción del Informe					
Presentación virtual abierta en curso Diseño III (Área Proyectual-EUCD-FADU): resultados del proyecto Presentación de casos regionales con invitados.					

i. Presupuesto (desglosado en sueldos, gastos e inversiones)

La designación del presupuesto se divide de la siguiente manera (contemplando el monto total equivalente a 2 Cargos G1 por 20 horas):

Sueldos

Extensión horaria G2, de 10 a 20 horas por 5 meses\$ 59.675

Contratación G1, 10 horas por 5 meses.....\$ 39.452

Contratación G1, 10 horas por 5 meses.....\$ 39.452

Otros gastos y Traslados

Confección productos en CEPRODIH.....\$ 12.000

Traslados y fletes.....\$ 5.000

Total.....\$ 155.828

j. Resultados esperados y estrategias de difusión

- . Difundir el proceso de upcycling como una valiosa alternativa de confección de prendas en el sector local.
- . Concientizar sobre la larga cadena de producción de vestimenta y la importancia de la interconexión de sus actores.
- . Aportar al desarrollo de estrategias de valorización de residuos textiles.
- . Establecer las bases de un archivo guía de upcycling de código abierto para estudiantes y confeccionistas
- . Establecer las bases de una red de trabajo que pueda seguir funcionando en el futuro de manera independiente (empresas donantes, diseñadores y confeccionistas)

Para difundir el proyecto se expondrán los resultados y productos obtenidos en el curso Diseño III, de la Licenciatura en Indumentaria de EUCE-FADU-UDELAR (Docente responsable Ángela Rubino G3). Se contará con la presentación y debate con docentes invitados.

El Archivo Abierto de Upcycling también se presentará en octubre en el curso de EP de upcycling y Estampa Crítica, invitando a los participantes a colaborar en el mismo.

k. Notas, referencias y fuentes bibliográficas

De Sousa Santos B (2010) Descolonizar el saber, reinventar el poder. Extensión Universitaria y Trilce.

EMF Ellen McArthur Foundation (2017) A new textiles economy: Redesigning fashion's future. <https://www.ellenmcarthurfoundation.org>

Fletcher K (2008) Sustainable Fashion & Textiles. Design Journeys. Earthscan, London.

Hultman J y Corvellec H (2012) The european waste hierarchy: From the sociomateriality of waste to a politics of consumption. Environment & Planning A 44.10: 2413 -2427

Lopez L (2021) Upcycling as a Tool for Participatory Critical Reflection. En Gardetti M.A. y Larios P. (Eds.) Sustainable Fashion and Textiles in Latin America. Springer. (En proceso de impresión)

Lopez L (2020) Desplazamientos del Sistema de la Moda. En: Alonso S (ed) Plaza Mario. Proyecto CasaMario Reside en Centro de Exposiciones Subte: Programa Público. CasaMario Ediciones, Montevideo, p 284-301

López-Navarro M, Lozano-Gómez C (2013) Co-creation Experiences as the Basis for Value Creation in the Sustainable Fashion Industry. En: Kandampully J (ed) Customer Experience Management: Enhancing Experience and Value through Service Management, Kendall Hunt, Dubuque, p 133-152

Pardo D, Prado V (2018) Involving customers through co-creation: An approach from the fashion industry. En: Information Resources Management Association USA. Fashion and Textiles: Breakthroughs in Research and Practice, IGI Global, USA, p 69-98

Tommasino H y Rodríguez N (2011) En Cuadernos de extensión. Integralidad, tensiones y perspectivas. Cuadernos

Von Busch O (2008) Fashion-able. Hacktivism and Engaged Fashion Design. Dissertation, University of Gothenburg.