

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - FACULTAD DE ARQUITECTURA
**LLAMADO INTERNO A PROYECTOS DE EXTENSIÓN Y ACTIVIDADES EN EL MEDIO,
EDICIÓN 2016**

Título del proyecto: Desarrollo de butacas para la platea del Centro Cultural Florencio Sánchez (Villa del Cerro, Montevideo) a través de la metodología del Co-Diseño.

Servicio responsable: EUCD - Escuela Universitaria Centro de Diseño (Fac. Arquitectura).

Servicios participantes: Fac Arquitectura: EUCD, Fac Artes: EMAD (Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático), APEX Cerro.

Asociados: Centro Cultural Florencio Sánchez (Intendencia de Montevideo), Escuela Técnica Cerro (ANEP-CETP), Liceo n° 11 Bruno Mauricio De Zabala, Taller de Textiles AJUPEN-CERRO (Asociación de Jubilados y Pensionistas del Cerro), Parque Tecnológico Industrial del Cerro (PTI).

a. Resumen del proyecto

Durante el ejercicio académico 2016, docentes y estudiantes de la EUCD llevarán adelante un proceso de Co-diseño, desarrollando un prototipo de butaca removible y apilable para la platea del Centro Cultural Florencio Sánchez, un icónico centro cultural de la Intendencia de Montevideo, descentralizado en la Villa del Cerro. Se elaborará un plan de producción. Los costos de fabricación serán solventados mediante una campaña de subvención popular. Una extensiva estrategia de comunicación aprovechando la fortaleza de la marca “El Florencio”, invitará a individuos y organizaciones a realizar una donación al teatro, recibiendo un reconocimiento mediante la inscripción de nombres en las butacas que financien.

El proceso de trabajo integral e interdisciplinario está organizado con un enfoque Co-Diseño o Diseño Participativo, una metodología que posibilita diseñar activamente junto a las partes interesadas, asegurando que el producto final se ajuste a sus necesidades, ideas y deseos, generando un fuerte sentido de apropiación. El proceso pedagógico incluye actividades de enseñanza, extensión e investigación, con instancias participativas a lo largo de todo el desarrollo del proyecto, integrando a actores vecinales del sector educativo, socio-cultural y productivo. El proyecto se plantea como una actividad extra-curricular articulada con instancias curriculares, tanto del perfil producto como del perfil textil-indumentaria de la Licenciatura en Diseño Industrial, con el objetivo de facilitar la integralidad de las funciones y la participación estudiantil. Se realizarán llamados internos para completar el equipo de docentes y estudiantes que acompañarán el recorrido completo a lo largo de los 10 meses de duración del proyecto.

b. Fundamentación y antecedentes

Ubicado en la calle Grecia 3281, en el corazón de la histórica Villa del Cerro, “El Florencio” - como es conocido afectuosamente por vecinos y amigos - es parte del complejo de salas de la División de Promoción Cultural del Departamento de Cultura de la IM. Su oferta de bienes y servicios comprende programación en sala de artes escénicas y música, exposiciones de artes visuales, una fotogalería, talleres de formación artística y el programa de teatro para escolares Fuera del Aula.

El equipamiento del CCFS incluye una sala polivalente de 300 localidades, con una platea removible, que actualmente consiste en un stock de sillas de patio de plástico. Más allá de la inadecuación funcional y estética de estas sillas para el contexto en donde se utilizan, el stock se ha reducido en número a lo largo de los años. En la actual situación de restricciones en los presupuestos departamentales, es inviable la completa renovación de la platea mediante una licitación de compra de equipamiento idóneo.

La nueva Dirección del CCFS (instalada recientemente mediante concurso), ha propuesto para el Centro una estrategia de gestión acompañada por la comunidad, que promueva la participación activa de vecinos y públicos en la mejora y ampliación de la infraestructura y programación de la sala. Como parte de la implementación de esta estrategia, la Dirección del CCFS realizó un acercamiento a la EUCD, proponiendo una colaboración institucional, con el fin de renovar el patio de butacas de la platea con un modelo de butacas removibles y apilables que se correspondan en calidad y diseño con el estándar de la sala. El CCFS es la única sala pública con recursos humanos y equipamiento técnico idóneo para la presentación de espectáculos profesionales fuera del centro de Montevideo. Debido a esta particularidad recibe habitualmente a las compañías estables de la IM (Comedia Nacional, Orquesta Filarmónica), y a espectáculos ganadores de Fondos Concursables y Fortalecimiento de las Artes, que exigen itinerar a Municipios de la periferia.

La colaboración en este proyecto se basa en un interés compartido por la EUCD y el CCFS en la producción de bienes y servicios culturales (en este caso equipamiento teatral de diseño) con un profundo sentido social, mediante procesos participativos que favorezcan la apropiación por parte de la comunidad destinataria del producto. Este es uno de los principios que orienta la propuesta de gestión del CCFS para el quinquenio, y en este sentido el proyecto viabiliza también objetivos del socio principal. La metodología del Co-diseño implica que “los diferentes miembros de las comunidades deben participar en todas las fases del diseño, desde el análisis, la planificación, el desarrollo, la ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos. Esto ayuda a orientarse a la resolución de los problemas más significativos de las comunidades, y a generar instancias de apropiación de procesos y proyectos, contribuyendo a la formación cívica mediante la cooperación y la vigilancia para que los proyectos cumplan con los reales objetivos.” (De Lisi, López, Maldini, 2013)

La dinámica participativa se sostiene durante toda la vida del proyecto: diagnóstico, diseño, producción y financiación. La subvención popular como mecanismo de financiamiento de obras públicas forma parte de la tradición socio-cultural del Cerro, tradición que hoy en día aparece resignificada en la práctica del crowd-funding, aprovechando el alcance de la difusión digital.

El CCFS se compromete a coordinar la colaboración con los actores institucionales y vecinales que participarán en el proyecto, aportando los recursos humanos necesarios para esta tarea, a cubrir los costos materiales para la producción del prototipo de butaca y a llevar adelante las tareas de difusión y recaudación de fondos para la producción de las butacas.

La EUCD, por su parte, ha ido incrementando las prácticas de Co-diseño a nivel curricular, en diversos años de la carrera y con diversidad de actores sociales. A través de proyectos que buscan analizar y proponer soluciones a situaciones reales “[...] el diseño tiende a focalizarse hacia procesos de innovación social y a dar respuestas concretas a problemas locales. Esto lleva a situar al diseño como práctica *localizada*, nutriéndose de su entorno social, su territorio y su medio productivo, generando procesos de innovación y participación. El modelo participativo se basa en la inclusión de los actores sociales en los procesos de diseño, planteando objetivos académicos alineados con el bien común, generando un proceso de aprendizaje donde el diseñador aprende del usuario y viceversa.” (De Lisi, López, Maldini, 2013)

c. Objetivos generales y específicos

Objetivos generales:

- Profundizar el relacionamiento y la participación de las comunidades del Cerro con actores locales y académicos.
- Incentivar el intercambio de saberes y promover el encuentro de disciplinas profesionales y técnicas.
- Contribuir a la puesta en valor y la difusión de la identidad barrial, generando el sentido de pertenencia y apropiación de la comunidad involucrada.

Objetivos específicos:

- Involucrar a vecinos, trabajadores locales, estudiantes y docentes en la resolución de una problemática concreta, desarrollando procesos de co-diseño e investigación participativa.
- Generar conocimientos e insumos para el proyecto a partir de las experiencias de los vecinos y de la historia del barrio.
- Desarrollar propuestas viables que puedan ser producidas por talleres e integrantes de la propia comunidad, conjugando diseño escénico, textil y de producto.
- Generar amplia difusión del proceso de trabajo, logros y resultados en contextos académicos y comunitarios.

d. Comunidad involucrada (Villa del Cerro, Municipio A)

Funcionarios del CCFS: Personal técnico: carpintero, técnicos de montaje y escenario. Personal de atención al público. Aportan al proceso de Co-diseño su experiencia en gestionar los aspectos operativos de la sala, en particular en su conocimiento directo de las limitaciones que presenta el actual patio de butacas y que el prototipo buscaría resolver. Los funcionarios del CCFS son en un 80% vecinos del Cerro, lo que aporta al proceso participativo y amplía las redes de difusión mediante el boca a boca.

Públicos reales, potenciales, interesados y motivables del del CCFS: Se trabajará directamente con dos segmentos de la población local: adolescentes estudiantes del Liceo n° 11 (usuarios claves para el presente y futuro del centro cultural) y adultos mayores vinculados al Taller de Textiles de AJUPEN-CERRO. Estos dos segmentos son fundamentales por su disponibilidad de tiempo libre. Participarán a lo largo del proceso aportando su visión como usuarios del CCFS y conocedores del barrio, su pasado y aspiraciones a futuro.

Estudiantes de carpintería de la Escuela Técnica del Cerro y Taller de Textiles de la AJUPEN: Participarán en la producción del prototipo de butaca.

Trabajadores de emprendimientos del PTI: Participarán en el desarrollo del plan de producción aportando su conocimiento de procesos de fabricación en serie. Una empresa de comunicación visual aportará al diseño de los soportes de difusión, en colaboración con el equipo de comunicación del CCFS.

e. Interdisciplinariedad y multidisciplinariedad

El abordaje que se propone contiene elementos multidisciplinarios e interdisciplinarios, permitiendo sumar miradas diversas, que enriquecen los procesos de análisis y de generación de propuestas, para lograr la consecución de un objetivo común.

La multidisciplinariedad implica la adopción de relaciones de colaboración con objetivos comunes, sin que cada disciplina pierda su especificidad. Por otra parte, la interdisciplinariedad supone un acercamiento integral a un problema dado, en donde las distintas disciplinas articulan y ajustan conceptos, métodos y herramientas en formas de articulación compleja (Jáuregui, 2013).

Multidisciplinariedad: La temática abordada con este proyecto y el particular entorno histórico-cultural y barrial donde se inserta, conforman un marco apropiado para el desarrollo de un trabajo exploratorio y propositivo, donde el diseño textil, el diseño de producto y el diseño escénico combinan sus conocimientos y métodos para alcanzar objetivos que apuntan a la consolidación de voluntades e identidades colectivas que aporten al desarrollo local-barrial. Docentes y estudiantes de la EMAD y de Apex Cerro se sumarán al proyecto desde sus respectivas experticias en especificaciones de equipamiento de espacios escénicos y modalidades de relacionamiento con comunidades locales.

Interdisciplinariedad: Este proyecto también plantea una colaboración entre disciplinas profesionales del área del diseño y disciplinas técnicas involucradas en la fabricación de objetos. El encuentro de usuarios, profesionales y técnicos en torno a la resolución de un problema de diseño, se orientará a la convergencia, integración y organización compleja de procedimientos, lenguajes y herramientas que tradicionalmente se dan de manera diacrónica o secuencial, buscando avanzar hacia una solución interdisciplinaria sincrónica. La inclusión de talleres (Escuela Técnica del Cerro y Taller de Textiles de AJUPEN) en las etapas de análisis y diseño, permiten considerar las capacidades técnicas existentes, lo cual se traducirá en propuestas pertinentes que consideren la aplicación de tecnologías apropiadas para su resolución, posibilitando la viabilidad de su ejecución.

f. Articulación con líneas de trabajo en desarrollo

El proyecto se articula con experiencias curriculares y proyectos de investigación donde se han desarrollado procesos de Co-diseño, desde el análisis de situaciones, la selección de alternativas y el desarrollo de prototipos, hasta la resolución final de productos. Diversos **proyectos de la Práctica Profesional**, en el último año de la carrera, y algunas **tesis de grado** han desarrollado prácticas de Co-diseño (diseño con artesanos, productores agroecológicos PIM, cooperativas de productores). Por otra parte, el proyecto se vincula con exploraciones iniciadas desde el **Observatorio de Innovación, Producción y Desarrollo**, del Área Proyectual de la EUCD, donde se ha estudiado el uso y desarrollo de tecnologías apropiadas para nuestro medio.

Epistemología de la transdisciplina: Otra línea de investigación de la EUCD directamente vinculada a este proyecto es el estudio de los abordajes interdisciplinarios y las metodologías empleadas para buscar solución a situaciones complejas de la realidad.

Laboratorio de experiencia del usuario: El proyecto puede aportar nuevos insumos desde la particularidad del Co-diseño, en donde la experiencia del usuario es central y se da a lo largo de todo el proceso.

g. Estrategias y metodología

A continuación se detallará la metodología a implementarse y cada una de las etapas del proyecto que se extenderá entre Febrero y Noviembre de 2016. Se espera conformar un equipo de trabajo (estudiantes + docentes + actores sociales) que lo desarrollen de forma extra-curricular para facilitar la flexibilidad del proceso colaborativo con las organizaciones barriales, con la intervención en instancias puntuales de unidades curriculares y/o asignaturas optativas.

Mes 1- Febrero 2016: Conformación equipo de trabajo. Reunión actores principales. Visita de campo. Diseño de formatos e indicadores de evaluación.

Se conformará el equipo de trabajo que participará del proyecto. Si bien los responsables de las instituciones participantes ya se encuentran involucrados, se pretende sumar otros interesados desde la EUCD (tanto docentes como colaboradores honorarios) y definir la lista de participantes de la EMAD, Escuela Técnica Cerro, Liceo 11, AJUPEN-CERRO, PTI y Apex Cerro que acompañarán a este núcleo a lo largo del proceso. Esta instancia –además de ser útil para presentar a quienes están involucrados- dará espacio a las primeras consultas específicas, recolección de información, condiciones para el diseño de las butacas y coordinación general.

Se realizará la primera visita al espacio y al barrio para conocer y reconocer el contexto del proyecto en conjunto. Por la modalidad de la actividad -cuyo formato es el Co-Diseño- es deseable la participación activa de todos los actores en el proceso completo. Se consensuarán los criterios y mecanismos de evaluación del proyecto, atendiendo a generar instancias de evaluación y reflexión a lo largo de todo el proceso.

Mes 2- Marzo 2016. Planificación y desarrollo particular de la metodología de Co-Diseño. Convocatoria y difusión.

Se desarrollará la metodología específica a llevar adelante a través del Co-Diseño. El Co-Diseño o Diseño participativo es un enfoque para diseñar que consiste en tratar de forma activa a todas las partes involucradas con el fin de ayudar a asegurar que el producto diseñado se ajuste a las necesidades y que además genere apropiación. El Diseño participativo es en sí mismo un proceso de ampliación de información, aprendizaje y acuerdos colectivos. Es de igual importancia la forma en la que se desarrolla el proceso de diseño como los resultados de producto o servicio a los que se llegan. El usuario pasa a jugar un rol de “experto en su experiencia” y puede aportar elementos de valor en la generación de conceptos e ideas en una etapa inicial del desarrollo. En tal sentido, es fundamental trabajar la metodología particular través de acuerdos con todos los involucrados en el proceso. El Co-Diseño implica en general talleres conjuntos cuya locación, logística y desarrollo deberá ser coordinado con anticipación. Asimismo, se comenzará con la difusión local del proyecto que permita hacerlo de público conocimiento en el barrio, reclutando participantes para el proceso de Co-Diseño.

Mes 3- Abril 2016. Investigación relativa al proyecto. Diseño y planificación de programa de talleres de Co-Diseño.

Se continúa con la difusión haciendo foco en los talleres de Co-Diseño que tendrán lugar durante el cuarto mes del proyecto. Se desarrollará una investigación previa –aquí ya estarán trabajando activamente los participantes- sobre los potenciales usuarios de las butacas, el contexto, antecedentes locales, regionales e internacionales. Proyectos y productos referentes en cuanto a lo funcional y a lo estético. En base a los resultados obtenidos y al análisis de los mismos, se terminará de armar la estructura y cantidad de talleres de Co-Diseño a implementar.

Mes 4- Mayo 2016. Desarrollo de los talleres de Co-Diseño con la comunidad.

Implementación de los talleres/instancias de Co-Diseño con vecinos y actores vinculados al proyecto. Lo deseable sería poder desarrollar en el entorno de 4 encuentros (de frecuencia semanal) para habilitar la profundización. La tipología de cada taller y su frecuencia quedará determinada durante el mes de abril luego de la etapa de investigación. La coordinación y producción de la logística para los talleres será realizada por el equipo del CCFS, utilizando la infraestructura propia y de otros asociados en el Cerro.

Mes 5- Junio 2016. Co- Diseño. Desarrollo de las propuestas.

Desarrollo de las propuestas de butacas para el teatro a través del procesamiento de la información generada en las instancias de taller. Se espera generar variedad de alternativas que luego puedan ser valoradas en conjunto y habiliten diferentes posibilidades.

Mes 6- Julio 2016. Evaluación y selección de las propuestas.

Se realizará una instancia en donde se presentarán las propuestas desarrolladas. Se facilitará la discusión conjunta entre actores vinculados y vecinos con el objetivo de seleccionar la propuesta y la evaluar la posible introducción de cambios o variaciones. Consecuentemente, el equipo introducirá las variaciones en el proyecto para avanzar hacia la etapa siguiente.

Mes 7- Agosto 2016. Prototipado. Informe de materiales, costos y planos constructivos.

Luego de la selección de la propuesta, los estudiantes de UTU y trabajadores del PTI trabajaron con docentes y estudiantes de diseño en los talleres de la EUCD, en la realización del prototipo de butaca donde se aplicarán las pruebas y ensayos correspondientes. Se realizará el informe del proyecto que contendrá planos constructivos e informe de costos y materiales.

Mes 8 y mes 9- Setiembre y Octubre de 2016. Desarrollo del plan de producción serial de las butacas. Devolución y evaluación final. Producción de campaña de difusión.

Se elaborará un plan de producción, integrando el conocimiento acumulado durante el proceso para identificar los procesos y contextos de fabricación idóneos, tanto en relación al costo (que debe ser adecuado para atraer amplia participación en suscripción popular) como en el aprovechamiento de recursos y mano obra local. Se generará una jornada de cierre de la actividad donde se evaluará el proceso de forma conjunta, sistematizando la experiencia. Se diseñarán los materiales y estrategia de la campaña de difusión. Se elaborará el borrador final de informe y resumen del proyecto.

Mes 10- Noviembre 2016. Difusión de logros del proyecto y lanzamiento de campaña de venta de butacas por suscripción popular. Redacción de informe final y resumen.

A lo largo del proyecto se registrará sistemáticamente todo el proceso para permitir una amplia y completa difusión del proyecto y sus resultados. Se presentará el proyecto junto con el lanzamiento de la campaña de financiación, con un evento público en el CCFS en el que participarán actores institucionales, comunitarios y académicos. Se dará amplia difusión al informe final y resumen, a través de las plataformas de comunicación de los involucrados.

h. Cronograma de ejecución. Ver pag 10

i. Presupuesto (desglosado en sueldos, gastos e inversiones)

Sueldos cargos docentes: Responsable de proyecto (EUCD/textil), Docente (EUCD/producto), Docente (EMAD/diseño escénico)	\$U 175.950
Gastos: Viáticos	\$U 5.010
Gastos: Materiales	\$U 9.000
Gastos: Imprevistos	\$U 2.000
Total	\$U 191.960

Se contará con el apoyo económico del CCFS para la realización de prototipos (\$U 50.000). El CCFS también aportará recursos humanos y materiales para la coordinación y difusión de todas las actividades del proyecto.

j. Resultados esperados y estrategias de difusión

Los resultados incluyen:

- Participación de la comunidad en el proceso de Co-diseño de un prototipo de butaca.
- Fabricación del prototipo con estudiantes de la UTU Escuela Técnica Cerro, APEX-CERRO y emprendimientos del Parque Tecnológico Industrial del Cerro.
- Plan de producción de 280 butacas removibles y apilables.
- Estrategia de difusión y coordinación de campaña de financiamiento colectivo de la producción mediante mecanismo de suscripción popular.
- Informe final y resumen del proyecto.

La difusión comprende dos etapas:

Primera etapa

Difusión de las oportunidades para participar en el proceso de Co-diseño de las butacas. Esto se realizará mediante la asociación y colaboración directa con las instituciones del barrio (Liceo, UTU, AJUPEN, PTI).

Segunda etapa

Difusión pública de los resultados del proyecto y de campaña de suscripción popular, llevada adelante por los equipos de comunicación del CCFS y de la EUCD, utilizando las siguientes herramientas comunicacionales:

- Redes sociales de EUCD, CCFS, la IM, el Municipio A y todas las instituciones asociadas.
- Afiches diseñados por la EUCD y producidos en la imprenta de la Intendencia de Montevideo, distribuidos en puntos claves del Municipio A.
- Entrevistas y cobertura del proceso de co-diseño en medios de comunicación locales (4 radios comunitarias, 2 periódicos) y en prensa especializada (revistas culturales, de diseño, estilo de vida, etc).
- Video clip difundido en las plataformas web y redes sociales del CCFS, la IM, el Municipio A, Patio (FARq). Los clips serán realizados por la Usina Cultural del Cerro (MEC - DNC).
- Evento de presentación de resultados y lanzamiento de campaña de financiación, en el CCFS.

k. Referencias bibliográficas

ASOCIACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS (2005) Territorio y cartografía social. En: http://www.asoproyectos.org/doc/Modulo_0_Territorio.pdf [Consultado 23.11.2015]

BARREIRO, P (1984) El Cerro de Montevideo 1501–1981. Montevideo: IM

BARRIOS PINTOS, A, REYES ABADIE, W (1994) Los barrios de Montevideo. VI. El Cerro, Pueblo Victoria (La Teja) y barrios aledaños. Montevideo: IM

DE LISI R, LOPEZ MJ, MALDINI I (2013) Diseño participativo y nuevos modelos de desarrollo. Congreso de Extensión organizado por la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo, Extenso 2013. Montevideo.

ESMORIS, M (2002) Villa del cerro, identidad y fractura, una experiencia de cartografía. En: http://www.gestioncultural.com.uy/vinculos/ESMORIS_VillaDELcerro.pdf. [Consultado 23.11.2015]

GALÁN, B (2011) Diseño, Proyecto y Desarrollo. Miradas del Período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica. Buenos Aires: Wolkowicz Editores.

GRAVANO, A (2003) Antropología de lo barrial: estudios sobre producción simbólica de la vida urbana, Buenos Aires: Espacio.

JAUREGUI, J M (2013) "Urbanismo e transdisciplinariedade: articulação do formal e do informal na América Latina". En 5ª Bienal Internacional de Arquitetura e Design de São Paulo metrópole. São Paulo: Revista Fórum de Debates, p.35 à 38.

MUNICIPIO A (2015) Datos demográficos. En: <http://municipioa.montevideo.gub.uy/node/188>. [Consultado 23.11.2015]

Cronograma

