

# **Diseñar Solidario, Aportes del Diseño de Comunicación Visual a la Economía Social y Solidaria como factor estratégico de fortalecimiento y participación.**

## **A - Resumen del proyecto**

La Licenciatura de Diseño en Comunicación Visual (LDCV) se ha vinculado durante más de tres años con la Coordinadora Nacional de Economía Solidaria (CNES) a través del Seminario Interdisciplinario de Producto (SIP). Desde el ámbito académico y a través de trabajos en aula, la asignatura ha explorado distintos aspectos de la Economía Social y Solidaria (ESS), cuyos resultados preliminares han forjado un interés de las partes en avanzar hacia experiencias que logren concretar estos esbozos iniciales. De esta manera se ha reunido un grupo de alumnos y docentes interesados en profundizar el estudio y avanzar en las hipótesis previas con el fin de generar respuestas a la necesidad de difusión y posicionamiento de la CNES.

El presente proyecto tiene como objetivo principal la elaboración del diagnóstico de situación de la Economía Social y Solidaria a partir del cual se generarán los insumos para abrir una línea de trabajo respecto de la responsabilidad del diseñador en proyectos que favorecen el incentivo y el fortalecimiento de estructuras basadas en una ética productiva, de reparto equitativo de la riqueza y de gestión participativa. A la vez que capitalizará las experiencias realizadas en los 3 años del seminario con la concreción de un sello certificador que funcione como identificador gráfico de ESS, según las necesidades manifestadas por CNES.

## **B - Fundamentación y Antecedentes**

Un emprendimiento de economía solidaria es un organismo de carácter colectivo que a través de redes promueve como centro a las personas y desarrolla los valores de la solidaridad en las distintas fases de su actividad económica: producción, distribución, consumo y finanzas.

La economía social y solidaria constituye el fundamento de una globalización humanizadora, de un desarrollo sustentable, amigable con el medioambiente, sociablemente justo, volcada a la satisfacción racional de las necesidades de cada uno de todas y todos los habitantes transitando un camino intergeneracional por la mejora de la calidad de vida y del hábitat. Constituyen también alternativas de inserción en el trabajo hacia los sectores más vulnerables de nuestra sociedad, hacia los jóvenes y hacia las mujeres.

La Coordinadora Nacional de Economía Solidaria (CNES) es fruto de un proceso que ha buscado el acercamiento, dialogo y posterior coordinación entre los diversos colectivos y las organizaciones de la sociedad civil pertenecientes al movimiento de Economía Solidaria en Uruguay. Tiene como objetivos:

- Promover y divulgar las nociones, conceptos y principios de la economía solidaria.
- Construir agendas comunes.
- Generar espacios de comercialización, apoyo a ferias y otras actividades de comercialización comunitarias.
- Organizar acciones educativas sobre el comercio justo, el consumo responsable y las finanzas éticas.

- Favorecer experiencias de autogestión colectivas y asociativas.
- identificar, estudiar y ubicar en el territorio las experiencias económicas de Economía Solidaria que se dan en Uruguay, tanto a nivel productivo (emprendimientos), como en la distribución (tiendas, redes de comercialización), el consumo (colectivos de consumidores), las finanzas (finanzas solidarias). También visualizar las entidades de apoyo o fomento de estas experiencias y estudiar el vínculo con ellas.
- Ofrecer los productos desarrollados por el colectivo a través de su local comercial, denominado EcoSol, ubicado en la ciudad de Montevideo.

Actualmente en nuestro país un grupo de productores y cooperativas representan estos ideales intentando abrirse camino con una forma de economía alternativa dentro de un entorno capitalista. El resultado de su trabajo transmite valores simbólicos, funcionales, económicos y tecnológicos de la misma manera que los productos desarrollados por el modelo de economía capitalista, pero en la forma de sistematización de su trabajo se encuentra el valor humanizador, este valor no se percibe necesariamente en el resultado material. Es por este motivo que desde la CNES surge la necesidad de contactarse con la Licenciatura en Diseño de comunicación visual para analizar juntos los mecanismos que logren evidenciar estos valores.

Sin embargo, el presente proyecto no pretende trabajar únicamente sobre la concreción de un identificador gráfico que sintetice los atributos del colectivo. Por el contrario lo que se pretende es establecer una metodología de trabajo horizontal junto con los productores y comercializadores y consumidores que hoy integran la ESS. Ya que, los valores de la ESS repercuten en la propia concepción del perfil profesional, poniendo en tela de juicio el “para qué y para quien diseñamos”. Victor Papanek incluye al sujeto dentro de los diez mitos del diseño estableciendo que: “Si el diseño fuese realmente para las personas, les permitiría participar en el diseño y en la producción, ayudaría a preservar los recursos escasos y minimizaría el daño ambiental.” en este orden de ideas la Diseñadora Industrial Paulina Becerra en su capítulo Diseño para la Economía Social y Solidaria establece:

“...debemos enfatizar la importancia radical de la intervención responsable, es decir, que el diseñador no debe presentarse como un actor jerárquicamente superior al resto, sino que debe concebirse a si mismo bajo un criterio de simetría respecto del grupo de trabajo. Esta postura implica principalmente el respeto por el conocimiento acumulado por los integrantes de la organización: la cultura, los recursos, los saberes, las formas de producción, los modos de organización etc. Como consecuencia, las características del proyecto deberán ser definidas de acuerdo con las expectativas del grupo en su conjunto, y no desde las ambiciones profesionales” (2011: 62)

La formación de profesionales competentes con el entorno local y la problemática expuesta, ya ha sido introducida como una dimensión de la Facultad de Arquitectura desde el plan de estudios de distintas asignaturas. Pero la vinculación directa, como transferencia y retroalimentación concreta desde el asesoramiento y la generación de servicios es un tema que sigue pendiente. Este proyecto es la respuesta a una problemática específica que surgió en una experiencia curricular y que ahora debe gestarse como un proyecto de extensión universitario.

## **C- Objetivos generales y específicos.**

### Objetivo General

Fortalecer el vínculo con CNES a través de la comunicación de sus atributos y la puesta en valor del recorrido realizado por SIP en 3 años de trabajo.

### Objetivos específicos

- Desarrollar un diagnóstico de situación, y propuestas de posibles soluciones junto a los productores, comercializadores y consumidores de ESS.
- Generar un taller que asiente el debate y la valoración sobre los sellos propuestos en los 3 años de SIP y reúna a diseñadores, productores y comercializadores.
- Documentar estas experiencias a través de un audiovisual realizado con la colaboración del área tecnológica de LDCV, el cual servirá como elemento de difusión tanto de la experiencia de extensión como del sello y ESS.
- Es un objetivo específico la generación de un documento que permita desarrollar formalmente una línea de trabajo sobre ESS en la LDCV.

## **D – Comunidad Involucrada**

La Coordinadora Nacional de Economía Solidaria está integrada por distintas Redes departamentales de emprendimientos como son: Consejo Canario de Economía Solidaria, Espacio de Economía Solidaria de Maldonado, Red de economía solidaria de Tacuarembó, Mesa de Economía Solidaria de Paysandú, Red de Economía Solidaria de Montevideo, Durazno, Rocha, Artigas. Además de nuclear a Cooperativas, Fabricas recuperadas y productores independientes que comparten los valores de ESS.

## **E – Interdisciplinariedad y multidisciplinariedad.**

Además de trabajar horizontalmente con los productores y comercializadores y consumidores que hoy integran la ESS, reconociendo el conocimiento acumulado por ellos; se trabajará con la colaboración del docente Alejandro Barreiro y de estudiantes de la **Facultad de Información y Comunicación** como otro servicio de la Universidad de la República.

En paralelo el proyecto unirá transversalmente las áreas de LDCV: el área tecnológica a través de la asignatura Producción Audiovisual Interactiva (PAI) a través de Marcos Umpiérrez, y a través del SIP con la participación de Beatriz Leibner y María Emil Saldaña del área Proyectual de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

Asimismo este proyecto de extensión se vinculará con la asignatura opcional: Instalaciones Comerciales de FARQ de la mano del Arq. Antonio del Castillo en el análisis del espacio comercial EcoSol que posee la ESS en Montevideo.

Si bien el presente proyecto incluye a estudiantes de la licenciatura, una vez aprobado se realizará una convocatoria abierta a estudiantes de este y otros servicios, especialmente FIC y EUCD

## **F - Articulación con líneas de trabajo en desarrollo.**

Como ya mencionáramos este proyecto surge de las experiencias acumuladas por el Seminario Interdisciplinario de Producto en el período comprendido entre el 2012 y el 2014, sin embargo pretende convertirse formalmente en una línea de trabajo a partir del resultado arrojado por el diagnóstico y el informe elaborados a través de esta experiencia.

## **G – Estrategias y metodología.**

Para este proyecto se aplicarán metodologías participativas, de construcción colectiva del conocimiento, junto con los sujetos. La metodología de trabajo se dividirá en 5 etapas formales:

- 1) Exploración de la organización y relevo del acervo generado por el SIP
- 2) Investigación.
- 3) Análisis colectivo, con talleres participativos de debate y valoración grupal por parte de todos los actores involucrados.
- 4) Construcción de conclusiones y propuestas colectivas, insumos del material audiovisual de divulgación.
- 5) Estrategia de comunicación difusión y viralización de los resultados alcanzados.

El diagnóstico incluirá el análisis de las distintas plataformas de comunicación manejadas por CNES:

- Local comercial se EcoSol en colaboración con la asignatura opcional: Instalaciones Comerciales de FARQ de la mano del Arq. Antonio del Castillo
- Pagina web y blog
- Participación en ferias
- Congresos y eventos realizados

## H – Cronograma de ejecución

	Mes 1		Mes 2		Mes 3		Mes 4		Mes 5	
	1º quin	2º quin								
<b>Diagnóstico</b>										
Recopilación de información: etapa de exploración, conocimiento de la organización, detección de informantes calificados y líderes de las distintas comunidades.										
Recopilación de trabajos del SIP contacto con los estudiantes involucrados.										
Preparación de herramientas de investigación										
Propuestas de GUIÓN y gráfica del sello										
Relevamiento del local comercial de EcoSol y trabajo con la asignatura Instalaciones Comerciales.										
Finalización del diagnóstico.										
Jornadas de análisis y reflexión, elaboración de talleres para la evaluación de las propuestas de los sellos. Realización de ajustes y manual de aplicación										
Realización del manual de aplicación del sello										
Insumos para audiovisual.										
Edición del audiovisual										
Viralización y difusión de los resultados										
Elaboración del Informe final.										

## I – Presupuesto (desglosado en sueldos, gastos e inversiones)

30% de lo asignado será destinado a locomoción y traslados de los participantes.

30% de lo asignado será destinado a la realización del audiovisual.

20% de lo asignado será destinado a estipendios.

20% de lo asignado será destinado a fungibles para la realización de los talleres.

## **J – Resultados esperados y estrategias de difusión**

Como resultado directo se finalizará con una publicación digital adicional al informe solicitado por el presente llamado, la generación del sello certificador de ESS y su manual de aplicación, audiovisual que explique de cuenta del trabajo realizado y cortos de divulgación de los valores de ESS y del sello certificador.

A través de la realización del sello y del material de divulgación se pretende dar visibilidad tanto a ESS como a la LDCV. La difusión se realizará a través de los canales disponibles por: FARQ, FIC y CNES

## **K - Bibliografía**

La Coordinadora Nacional de Economía Solidaria [en línea] <http://economiasolidaria.org.uy/>  
[accesado el 17 de noviembre de 2014]

BECERRA, P. (2011) “Diseño para la Economía Social y Solidaria Conciencia sustentable, responsabilidad profesional y compromiso político”. en: Gallardo, V. y Scaglia, J. (Coord) **Diseñar la Inclusión, Incluir al Diseño: Aportes en torno al territorio de convergencia entre diseños y políticas sociales.** Argentina: Ediciones Azzurras, pp 43-71

PAPANEK, V. (1975). “Edugrafología: los mitos del diseño y el diseño de los mitos”. en: **Fundamentos del Diseño Gráfico.** Buenos Aires: Ediciones Infinito, pp 302-307