



PROYECTO KIOSKOS

LDCV | EUCD | FARQ | IENBA
NOVIEMBRE 2011

1- INFORMACIÓN GENERAL

- _ DATOS DE LA ACTIVIDAD
- _ DATOS DEL DOCENTE RESPONSABLE

a) Datos de la actividad

> Tema

Revalorización de elementos del entorno urbano.

Diseño de comunicación visual sobre 15 kioskos de diarios y revistas, con un tema específico: la prensa escrita y su rol a través de la historia.

> Lugar

Tramo que va desde la plaza Independencia hasta la calle Ejido
(Centro de Montevideo)

> Fecha prevista

1º semestre 2012

> Máximo de tiempo previsto

_4 meses

(Un mes para la convocatoria abierta a grupos de trabajo, un mes para la elección de las propuestas por parte de docentes y “población objetivo”, un mes para el desarrollo de la actividad, y un mes para la difusión: el diseño de una publicación con el resultado de la actividad y la difusión en la web.

> Participantes:

_Por la Udelar: docentes y estudiantes de las carreras de Arquitectura, Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, Escuela Universitaria Centro de Diseño, IENBA.

_Por el CETP: docentes y estudiantes del Curso Terciario de Diseño Gráfico

> Destinatarios:

_Propietarios de los kioskos de la calle 18 de Julio, vecinos, transeúntes y turistas.

> Monto solicitado:

_60.000 pesos uruguayos, a distribuir:

_10.000 en la convocatoria (afiches, mailings)

_30.000 en materiales para 15 kioskos.

_20.000 en la publicación de resultados y conclusiones en formato editorial.

b) Datos del docente responsable

> Nombre:

María Eugenia Ferreiro Xavier de Mello
email: eferreiro@farq.edu.uy
cel: 098 676837

> Cargos:

_Prof. Adjunta del área Proyectual.
Taller de Diseño en Comunicación Visual III y IV
Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual

_Prof. Adjunta de Diseño Gráfico y Tipografía.
EUCD (Escuela Universitaria Centro de Diseño)

_Docente efectiva
Taller de Diseño en Comunicación Visual
Curso Terciario de Diseño Gráfico del CETP (ANEP)

_Integrante de la Comisión de Carrera
Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

3- RESUMEN

> Resumen

La actividad consiste en un llamado a equipos de trabajo interdisciplinarios para el diseño y producción de comunicación visual en los kioskos. El tema de la propuesta gráfica girará en torno a la idea de la prensa escrita y su aporte a la sociedad. Estos equipos estarán integrados por estudiantes de la Udelar y del CETP y presentarán los diseños en formato Photoshop (fotomontajes de los kioskos con la propuesta de diseño).

Luego de la evaluación y selección de un conjunto de propuestas -por parte de un jurado integrado por docentes de las carreras y servicios involucrados- se realizará la elección definitiva, mediante votación de los propietarios de kioskos, clientes de los mismos, vecinos y transeúntes de la zona.

_ Interdisciplinariedad, multidisciplinariedad

La actividad propuesta contempla todos los ítems que se mencionan en la convocatoria: se plantea un trabajo interdisciplinario, con estudiantes de las diferentes carreras de la farq, la inclusión de estudiantes de otros servicios (IENBA) así como la participación de alumnos del CETP (Curso Terciario de Diseño Gráfico).

También se contempla la participación de la población objetivo, en este caso muy amplia, ya que además de los beneficiarios directos (los propietarios de kioskos de 18 de Julio) también los usuarios y transeúntes van a poder opinar sobre las propuestas durante un lapso determinado.

_Aportes a la formación académica de los estudiantes

La actividad de creación y producción de un diseño que trascienda el fotomontaje en Photoshop para poder instalarse efectivamente en el entorno urbano y ser percibido, apreciado, elegido y criticado por el público en general, constituye una instancia invaluable para el estudiante desde el punto de vista formativo. Ya que el diseño de comunicación visual es netamente una actividad social destinada a ese fin.

_ Integralidad enseñanza-investigación

Si bien el proceso de diseño de comunicación visual ya implica la conceptualización y la investigación, la necesidad de esta propuesta de ahondar en el tema de la prensa escrita, el entorno urbano y su actual deterioro; el estudio de la circulación de transeúntes por el centro de la ciudad en diferentes días y horarios; el intercambio con estudiantes de otras carreras, la indagación de posibles materiales y técnicas y la posterior difusión del tema en una publicación, sin duda va a contribuir con el objetivo de integrar investigación con enseñanza, volcando la experiencia vivida en la vida académica.

4- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

a) Antecedentes

La idea de este proyecto surge en abril de 2011, como consecuencia de una investigación sobre posibles soportes para un ejercicio de la asignatura Diseño Gráfico de la EUCD. El ejercicio consiste en plasmar conceptos -a través del color, la forma y la tipografía- utilizando soportes del entorno urbano.

En este caso y luego de un relevamiento fotográfico realizado en la calle 18 de Julio, se observó que los kioskos de diarios y revistas de Montevideo se encontraban en estado de descuido y deterioro apreciables, en comparación con los kioskos de otras ciudades de la región que rescatan valores relacionados con la identidad nacional, el género periodístico y la prensa escrita; como por ejemplo los kioskos de Buenos Aires, decorados con personajes de las historietas argentinas (Mafalda, Patoruzú, personajes de Rico Tipo, etc).

Se conversó con algunos “canillitas” indagando sobre la posibilidad de una intervención gráfica en los kioskos y las respuestas fueron positivas en todos los casos.

b) Justificación de la propuesta

En las últimas décadas el centro de Montevideo ha vivido un proceso de deterioro en lo que respecta a cartelería y demás elementos de comunicación visual. Si bien la IMM está intentando revertir esta situación mediante normativas e instalación de señalizaciones, se detectan elementos que han quedado por fuera de su accionar, en este caso, los kioskos de diarios y revistas.

Esta situación es percibida más claramente en los días y horarios en que los ciudadanos circulan por la vía pública en calidad de paseantes, justamente cuando deberían apropiarse y disfrutar de la ciudad: los domingos de tarde, los sábados o demás días hábiles en la noche, cuando los kioskos están cerrados y exponen su deterioro de manera más evidente: inscripciones y graffittis de estilo “hip hop”, afiches publicitarios de pésima calidad gráfica, muchas veces sucios, rotos y pegados unos sobre otros a modo de palimpsesto.

A lo que se suma, en algunos kioskos, el mal estado y la precariedad de la construcción y también la presencia de publicidad comercial de compañías telefónicas en las zonas que son visibles desde los vehículos que circulan por 18 de Julio (no apreciables por peatones salvo los que transitan por la vereda de enfrente).

La propuesta intenta revertir esta situación, al menos en algunos de estos kioskos, llamando la atención sobre este elemento típico del entorno urbano, revalorizándolo y al mismo tiempo logrando la presencia en la vía pública de diseños realizados por estudiantes de la Udelar.

c) Objetivos

_Poner en valor ante la sociedad un elemento vivo y típico del entorno urbano -que al momento actual se encuentra en estado de franco deterioro- como son los kioskos de diarios y revistas, mediante la utilización de lenguajes propios del diseño de la comunicación visual (la tipografía, la forma, el color).

_Revalorizar un género (la prensa escrita) mediante la investigación y reflexión sobre su rol histórico y el de la figura del “canillita” como personaje activo en la vida de la ciudad.

_Lograr la presencia de carreras de la Udelar (algunas de reciente creación, como la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual) en la vía pública, mediante una intervención puntual sobre soportes del entorno urbano de gran visibilidad.

_Aproximar a los estudiantes al diseño y la producción de un proyecto sobre la realidad, con destinatarios reales, plazos y demandas concretas.

_Estimular el trabajo interdisciplinario en los estudiantes a través de un llamado a equipos de trabajo mixtos de diferentes carreras y servicios de la Udelar e incluso de la ANEP: Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, Escuela Universitaria Centro de Diseño, Escuela Nacional de Bellas Artes, Arquitectura, Curso de Diseño Gráfico del CETP (UTU).

_ Dado que el diseño de comunicación visual es una actividad social por definición, estimular el intercambio de los estudiantes con la comunidad involucrada mediante el debate y la votación definitiva de los proyectos por parte de canillitas, vecinos y transeúntes de la calle 18 de Julio.

d) Propuesta académica

La propuesta académica consiste en desarrollar una actividad que incluye varias etapas a desarrollarse durante el 1º semestre del 2012.

1- La convocatoria a un concurso de ideas dirigido a grupos interdisciplinarios de estudiantes, con el objetivo de revalorizar, mediante el diseño, a una parte de los kioscos de 18 de Julio (actualmente deteriorados debido a la acción del vandalismo o por el descuido de sus propietarios). Las propuestas de diseño deben girar en torno al tema de la prensa escrita y su rol histórico en nuestra sociedad.

2- Una selección de las propuestas más adecuadas, con la actuación de un tribunal o comisión asesora integrada por docentes de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, EUCD, Facultad de Arquitectura, IENBA y el CETP.

3- La elección definitiva mediante votación, por parte de la comunidad involucrada (canillitas, clientes, vecinos y transeúntes).

4- Una (o varias, según la propuesta) jornadas de trabajo en la que los estudiantes llevarán a cabo la producción e implementación del diseño propuesto sobre el kiosko real asignado.

5- La difusión de las ideas seleccionadas y las jornadas de trabajo mediante su publicación (impresa y en la web). Una idea a trabajar sería que dicha publicación pudiera distribuirse en esos mismos kioskos.

e) Público objetivo

La población objetivo se articula en dos niveles: por un lado, los propietarios y empleados de los kioskos (como se ha indicado, los indagados sobre el tema expresaron su agrado ante la idea).

Por otro lado y al ser un proyecto de comunicación visual en el entorno urbano, la actividad afecta a una población mucho más amplia; compuesta por vecinos de la zona, clientes de los kioskos y la gran cantidad de transeúntes que se desplazan por la zona céntrica, tanto en días hábiles como en fines de semana o feriados.

f) Interdisciplinariedad, multidisciplinariedad

Como ya se ha explicado en la pág. 5, esta actividad no solo contempla la interdisciplinariedad dentro de las carreras de la farq, sino también abarca a otros servicios de la Udelar como la IENBA y también el Curso de Diseño Gráfico del CETP.

También se propone el intercambio con la población objetivo de la propuesta, mediante su opinión, votación y devolución de los diseños de los estudiantes.

g) Cronograma de actividades

1- Convocatoria al concurso de ideas

Realización de afiches, mailings y convocatoria en la web.

_Abril de 2012

2- Selección de las propuestas

Reunión del jurado integrado por docentes de las carreras de la Udelar

_15 de mayo 2012

3-Elección definitiva mediante votación

_Del 15 al 30 de mayo 2012.

4- Jornadas de trabajo

Producción e implementación de los diseños elegidos sobre los kioskos

_Junio de 2012

5-Difusión y publicación (impresa y en la web).

_Julio 2012

5- FINANCIACIÓN

> **Financiación**

El proyecto contempla actividades con distintos requerimientos de financiación, donde se destacan tres etapas claramente diferenciadas.

_Etapa 1 / campaña de difusión de la convocatoria

La etapa de convocatoria de la propuesta requiere la impresión de afiches y flyers que permitan llegar al público estudiantil de los distintos servicios, más allá de su difusión en la web a través de recursos como Patio, blogs, plataforma Eva, etc.

En esta etapa se difundirán las bases del llamado y las características de la propuesta.

El monto previsto para esta actividad ronda los 10.000 pesos para gastos de servicios de impresión digital en cuatricromía.

_Etapa 2 / producción de las propuestas elegidas

La etapa de producción de la propuesta requiere la compra de materiales: pintura de distintos colores, vinilos, pinceles, marcadores, etc. En principio se establece un tope de 2.000 pesos por kiosko para materiales, salvo situaciones no previstas (alguna propuesta que por algún motivo de fuerza mayor se destaque especialmente y requiera otros insumos). Cada grupo de estudiantes recibirá esa cantidad y deberá administrar el dinero asignado. Se plantea trabajar sobre 15 kioskos, comprendidos en el tramo que va desde la Plaza Independencia hasta la calle Ejido (en ese tramo se han relevado 30 kioskos en distintos estadios de deterioro).

Por lo tanto, el monto dedicado a esta etapa sería de un total de 30.000 pesos uruguayos.

_Etapa 3 / publicación de las conclusiones

A tono con la temática trabajada se plantea la publicación de las conclusiones del trabajo en formato editorial, tratando de articular la producción académica con las opiniones vertidas por el público objetivo de la propuesta; intercalando las opiniones y conclusiones de los canillitas y vecinos recopiladas durante el proceso de trabajo con los comentarios de los estudiantes y docentes que participaron de la actividad.

Para esta etapa se solicita un monto de 20.000 pesos destinado a gastos de imprenta.

_Cantidad total a financiar

Sumando las cantidades de las 3 etapas se requiere la cantidad de 60.000 pesos uruguayos.

6- ANEXO

> **Currículum resumido**

> **docente responsable**

Nombre

María Eugenia Ferreiro Xavier de Mello

> **Actividad docente**

_Docencia directa

_2011

Prof. Adjunta (G3) del área Proyectual.

(Taller de Diseño en Comunicación Visual III y IV)

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual

Facultad de Arquitectura, Udelar.

_2007-2011

Prof. Adjunta (G3) de Diseño Gráfico y Tipografía.

EUCD (Escuela Universitaria Centro de Diseño)

Facultad de Arquitectura, Udelar

_2008 - 2009

Ayudante (G1)

Medios y Técnicas de Expresión

Facultad de Arquitectura, Udelar.

_1998-2011

Docente efectiva

Taller de Diseño en Comunicación Visual

Curso Terciario de Diseño Gráfico

CETP /ANEP

_Docencia no directa

_2011: Integrante de la Comisión de Carrera LDCV, farq Udelar.

_2011: responsable de la muestra de afiches de la LDCV en la exposición ABIERTO. Facultad de Arquitectura, Udelar.

> Formación docente

junio-set 2011

Didáctica de las disciplinas proyectuales

María Ledesma (UBA)

Farq, Udelar

agosto-dic 2010

Curso de Investigación en Proyecto

Héctor Berio, Alina Del Castillo

Farq, Udelar

julio 2009

Didáctica del Proyecto

María Ledesma (UBA)

Farq, Udelar

> Actividad profesional

1991-2011

Diseñadora gráfica

Campo de actuación: portadas e ilustraciones, diseño editorial

Ediciones de la Banda Oriental, Fin de Siglo, Editorial Cal y Canto, Grupo Editor,

Ediciones del Pizarrón, Cruz del Sur, Ediciones de la Plaza.

2000-2010

Campo de actuación: ilustración

Revista *Guacho!*