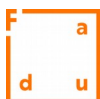


Caracterización de la propuesta del EFI

1. Datos de la propuesta.

Nombre del EFI: Diseño y ESS
Tipo: Iniciación / Profundización (X)
Ubicación geográfica: Departamento, Localidad, Barrio, Dirección. Montevideo y Canelones, a determinar por la localización de los microemprendimientos
Resumen (250 palabras): La EUCD a través del Espacio de Formación Integral Diseño y Economía Social y Solidaria se propone abordar la problemática de los micro emprendimientos desde la perspectiva del pensamiento de diseño, en la búsqueda de soluciones, desde un abordaje del “aprendizaje colaborativo”. Se ha identificado al pensamiento de diseño como un enfoque significativo para hacer frente a los problemas complejos, que permite el desarrollo de estrategias y productos; y que centra su accionar en lo humano, en lo social, con una actitud responsable y con fuerte énfasis en lo experimental (Buchanan, R. 1992). A través de la intervención del diseño -conjuntamente con Microcecea y los micro emprendimientos- se intenta proporcionar una nueva forma de hacer las cosas, reflexionando desde los diferentes puntos de vista e interpretaciones acerca de la realidad y la complejidad de los micro emprendimientos. De modo que el diseño no es una actividad neutral, pudiendo encontrar a través de su accionar ideas y principios cargados de valores e incluso de ideología. (Leinonen T. Y Durall E. 2013). Se entiende entonces, al diseño como algo que va a tener un impacto real en la realidad socialmente construida que la gente vive, lo cual requiere -entre otras cosas- responsabilidad y rendición de cuentas por parte de los diseñadores y de las personas que participan en el proceso de diseño.
Palabras Clave (hasta 3): Economía Social y Solidaria, co-diseño, micro emprendimiento
Antecedentes: El EFI Diseño y ESS viene desarrollando actividades desde 2012 a la fecha. Distintas instituciones de la sociedad civil y de la Udelar han participado de esta instancia, a saber: Coordinadora de Economía Solidaria, FCPU, Microcecea, UEP, PIM, IM, micro emprendimientos y cooperativas
Durante un semestre los estudiantes de 4to año participan junto a los micro emprendimientos/cooperativas en la resolución de problemáticas detectadas en forma



conjunta en los propios emprendimientos.

Objetivos:

Contribuir a la generación de conocimiento socialmente valioso, a través de un proyecto de extensión universitaria, que permita a futuros profesionales formarse en temas vinculados a Diseño, micro empresas y micro finanzas al tiempo que contribuya al fortalecimiento de pequeñas unidades productivas, así como el modo en que estas unidades productivas participan del campo de la Economía Social y Solidaria.

Descripción de actividades. Caracterización general, ¿Qué actividades realizan?, ¿Que modalidades de participación se plantean?, tipos de actividad, modalidad pedagógica, roles esperados, entre otros.

La actividad es de co-diseño, se trabaja en dinámicas de taller con fuerte compromiso de estudiantes y micro emprendedores en la determinación de las problemáticas a abordar así como en la búsqueda de sus soluciones.

El rol del docente es un rol de docente tutor. Se espera por parte del estudiante una actitud crítica y reflexiva que permitan el encuentro de saberes entre el saber académico y el saber popular.

Entre las actividades de participación de los emprendedores y la institución participante se plantean reuniones de diagnóstico y avance, taller introductorio y cierre de las actividades. Ambos participan principalmente en el desarrollo y evaluación de la propuesta.

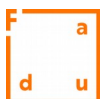
Modalidades de Evaluación previstos. (¿cuales?)

La evaluación es a través del proceso de trabajo llevado adelante por los estudiantes, fijando pre entregas como hitos, en los cuales compartir avances, poniendo los mismos a consideración de todos los actores (docentes, estudiantes y micro emprendimientos). Instancias de devolución por parte de los equipos docentes, fomentando la evaluación de pares. Hay una evaluación final en la cual participan todos los cursos que componen la unidad de proyecto.

Resultados esperados y proyecciones a futuro / Cronograma de ejecución

Fortalecer y sistematizar el trabajo comenzado en 2012 con actores de ESS. Que los emprendimientos involucrados desarrollen capacidades significativas a partir del pensamiento proyectual. Que los estudiantes se involucren a partir del reconocimiento social, tecnológico, económico, cultural de los emprendimientos de ESS. Mayor articulación y compromiso entre lo académico/productivo que permitan el desarrollo de los emprendimientos y capacidad de producir nuevo conocimiento que retroalimente el sistema.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO				
	05/08	07/08	08/08	09/08	10/08	11/08				
SEMANA 1	Presentación de UPPII en am y pm. Listado de emprendimientos a trabajar. Formación de equipos	Presentación Guía de Campo		Taller de extensión					relevamiento, investigación y diagnóstico	
SEMANA 2	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08				
	- Charla taller Caracterización de microemprendimientos MICROCECEA IAM - Diseño Social / ESS	masa con invitados en pm (18:30 hs). Reunión equipo docente am		Modelo IMDI (DIUP), - + en AM / Charla taller Caracterización de microemprendimientos MICROCECEA / PM - Diseño Social / ESS						
SEMANA 3	20/08	21/08	22/08	23/08	24/08	25/08				
	Modelo IMDI... + (DIUP) en PM			PM - A consulta 1						
SEMANA 4	27/08	28/08	29/08	30/08	31/08/2017	01/09	HITO 1		construcción del problema	
	PM - B consulta 1			PM - AyB consulta 2						
SEMANA 5	03/09	04/09	05/09	06/09	07/09	08/09				
SEMANA 6	10/09	11/09	12/09/2017	13/09	14/09	15/09			Soluciones. Desarrollo de alternativas	
SEMANA 7	17/09	18/09	19/09	20/09	21/09	22/09	HITO 2		Selección de alternativa	
SEMANA 8	24/09	25/09	26/09	27/09	28/09	29/09				
SEMANA 9	01/10/2017	02/10	03/10	04/10	05/10	06/10				
SEMANA 10	09/10	09/10	10/10	11/10	12/10	13/10				
SEMANA 11	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	20/10				
SEMANA 12	22/10	23/10	24/10	25/10	26/10	27/10				
SEMANA 13	29/10	30/10	31/10/2017	01/11/2017	02/11	03/11	HITO 2.1		Desarrollo de producto, servicio, sistema	
SEMANA 14	05/11	06/11	07/11	08/11	09/11	10/11			Ajustes, desarrollo de informe, carpeta técnica. Prototipo final.	
SEMANA 15	12/11	13/11	14/11	15/11	16/11	17/11	HITO 3		PRESENTACIÓN - Cierre con los emprendedores (a definir fecha)	
									fecha de la muestra: 28 nov al 07 de dic	



Financiamiento:

¿Que tipo de financiamiento tiene? (Udelar, CSEAM, FADU, etc). Especifique.

Apoyo solicitado: (Describa que apoyo solicita, en cuanto a recursos, materiales, apoyo logístico, traslados, horas docentes, apoyo en las gestiones, etc.)	Sueldos	Gastos	Otros
Tipo de Apoyo	(monto)	(monto)	
Los apoyos solicitados son para extensiones horarias del equipo docente para acompañamiento y desarrollo de acciones en territorio; apoyo logístico a emprendedores, así como taller con emprendedores y montaje de muestra con resultados finales.	30.000	18,000	

Articulación de funciones (250 palabras):

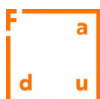
¿Qué tipo de articulación de funciones se prevé desarrollar? (Enseñanza – Investigación - Extensión). Explique cómo.

Investigación-Enseñanza-Extensión

Investigación sobre los emprendedores y su contexto con la finalidad de identificar campos de acción y estrategias de trabajo. Se iniciará a la investigación en los ejes comprendidos en transferencia de diseño y transferencia tecnológica.

La Investigación/Enseñanza/Extensión se realizará a través de las metodologías proyectuales y herramientas propias del programa curricular. Aproximación y trabajo en conjunto con los emprendedores.

Articulación y abordajes disciplinarios:	No	Si	¿Cuál/es?
¿El EFI se realiza con otros espacios de la Udelar (Facultades, Institutos, etc.)?		si	Microcecea. Facultad de Ciencias Económicas y Administración
¿Involucra otras disciplinas?		si	Economía
¿Tiene vínculo con algún Programa Plataforma (APEX, PIM)?	no		



2. Reconocimiento curricular

Reconocimiento curricular:	No	Si	¿Cómo? / ¿Cuántos créditos?
¿El EFI tiene reconocimiento curricular?		X	Curso Obligatorio. Unidad de Proyecto IV 30 cr
¿Tiene créditos específicos de extensión o investigación?		X	30 cr Extensión

3. Participantes

Resumen del total de participantes universitarios:			
Servicio / Carrera / Curso	Docentes	Estudiantes	Egresados
Módulo Diseño	5	80	
Módulo Gestión de proyecto	2		
Módulo Tecnología	1		
Módulo Análisis y Crítica	4		

Integrantes del equipo universitario que llevará adelante la propuesta (incluir sólo participantes de la FADU):					
Nombre y Apellidos	C.I.	Teléfono	Correo electrónico	Servicio Área	Rol (Docente: indicar grado y horas, estudiante, egresado). Indicar si es responsables de la propuesta
Daniel Bergara				FADU/EUCD/ A.Proyectual	Docente Responsable, G3, 15 hs
Carolina Arias				FADU/EUCD/ A.Proyectual	Docente tutor, G2 10 hs
Luciana Urruty				FADU/EUCD/	Docente tutor, G1



				A.Proyectual	10 hs
Patricia Larrosa				FADU/EUCD/ A.Proyectual	Docente tutor, G1, 10 hs
Pilar Irureta Goyena				FADU/EUCD/ A.Proyectual	Docente tutor, G2, 10 hs

Articulación con actores no universitarios:	Tipo: Social (ONG, organizaciones barriales, sindicatos y organizaciones de trabajadores, asociaciones culturales, deportivas o religiosas, cooperativas, organización de productores rurales, participantes no organizados) o Institucional (Ministerios, Poder Ejecutivo, Entes Autónomos, Intendencias, Municipios, Centros de Saludo, Educativos, Centros de reclusión/rehabilitación, Espacios interinstitucionales).
Nombre GRAMEEN	Social
Nombre	

Referentes no universitarios:			
Nombre y Apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Institución/ Organización
Alicia Kuster			Grameen

4. Imagen para difusión

Enviar en adjunto una imagen representativa de la propuesta (formato jpg, 150 dpi, tamaño mínimo 1080x1080 pixels).

