

## Caracterización de cada propuesta de EFI

### 1. Datos de identificación.

**Nombre del EFI:** Diseño de identidad visual en museos

**Tipo:** Sensibilización / Profundización

**Palabras clave (hasta 3):** Identidad visual museos

<b>Articulación:</b>	No	Si	¿Cuál/es?
¿El EFI se realiza con otros servicios?	X		
¿Tiene vínculo con algún Programa Plataforma?	X		

**Áreas de conocimiento involucradas:** Social / Tecnológica

**Ubicación geográfica:** Montevideo, Facultad de Arquitectura.

### 2. Participantes del EFI

#### 2.1 Participantes universitarios

**Cuadro resumen del total de participantes universitarios (\*):**

Carrera / Curso	Docentes	Estudiantes	Egresados
Diseño de comunicación visual IV	Todos	Todos	

(\*) Complete solamente los pertenecientes a su servicio.

**Integrantes del equipo universitario que llevará adelante la propuesta en su servicio(\*):**

Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área	Docente	Estudiante	Egresado
Horacio Todeschini			horacio@farq.edu.uy	LDCV. Área proyectual	Adjunto		
Germán Dotta			gdotta@farq.edu.uy	LDCV. Área proyectual	Asistente		
Natalia Rodríguez			mnrdriguezolmos@gmail.com	LDCV. Área proyectual	Ayudante		

(\*) Incluir SOLO estudiantes que tengan tareas de coordinación.

**Docente(s) referente(s) del EFI:**

Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área
Horacio Todeschini			horacio@farq.edu.uy	LDCV / Área proyectual

## 2.2 Participantes no universitarios

Actores no universitarios participantes:		
	Tipo	Nombre
<b>Sociales (*)</b>		
<b>Institucionales (**)</b>	Museo	Museo Nacional de Historia Natural

(\*) Tipo de actores sociales: Comisiones vecinales, sindicatos, cooperativas, ONG, u otros.

(\*\*) Tipo de actores institucionales: CAIF, Escuelas, liceos, INAU, UTU, empresas públicas, cárceles, hospitales, policlínicas, intendencias, ministerios, u otros.

Referentes no universitarios:			
Nombre y Apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Institución/ Organización
Andres Rinderknecht		apaleorinder@yahoo.com	Museo Nacional de Historia Natural

## 3. Integralidad y reconocimiento curricular

Articulación de funciones:		
¿Qué tipo de articulación de funciones se prevé desarrollar?		Explique cómo
Investigación-enseñanza		
Extensión-enseñanza	X	Los estudiantes realizan un trabajo de diseño de identidad visual para el museo, lo que implica investigación, relevamiento, planificación estratégica, propuestas de diseño.
Investigación-extensión		
Investigación-enseñanza-extensión		

**Interdisciplina:** ¿Qué disciplinas participan? El diseño de comunicación visual, la comunicación institucional y estratégica.

**Reconocimiento curricular:** Se desarrolla como actividad curricular para el curso de DCV IV en el semestre, necesaria para su aprobación.

¿El EFI tiene reconocimiento curricular? (SI / NO)	Curso obligatorio.	Aprobación del curso
--	--------------------	----------------------

#### 4. Financiamiento

a.- ¿Que tipo de financiamiento tiene?

Curso curricular sin financiamiento extra.

#### 5. Descripción de la propuesta de EFI

a.- Entre los años 2011-2013 se realizó este tipo de prácticas en distintos museos de la ciudad, aunque con menor alcance y desarrollo del proyecto. En 2014 se utilizó todo el semestre para desarrollar un sistema de identidad visual para el Museo Nacional de Historia Natural.

b.- Profundizar los proyectos de los estudiantes y dotarlos de mayor espesor conceptual y de comunicación visual. Ofrecer al museo la posibilidad de tomar estos proyectos como antecedentes válidos al momento de generar un nuevo sistema de identidad visual. (A priori se conviene que los proyectos de estudiantes no pueden ser viabilizados por la institución).

c.- Descripción de actividades previstas para estudiantes y docentes

Analizar el concepto de identidad institucional, desarrollando la noción de sistema como programa complejo que responde a necesidades de distintas áreas de comunicación, mediante un concepto global.

Estudiar en profundidad el proceso de construcción de identidad institucional en casos concretos: museos públicos de la ciudad de Montevideo. Establecer un programa de identidad visual del museo, que permita el reconocimiento de las diferentes piezas de comunicación como partes de un sistema global activo y coherente.

d.- Si existe, ¿de qué modo se da la articulación con programas plataforma?

e- Sobre la población involucrada (actores sociales y actores institucionales).

El equipo docente, todos los estudiantes del taller, funcionarios del museo.

Caracterización general

¿Qué actividades realizan?

El curso de taller DCV4 tiene como objetivo el diseño de un sistema de identidad visual. Involucra las experiencias y saberes de todos los talleres del área proyectual cursados con anterioridad. Se ponen en juego lenguajes visuales, diseño y puesta tipográfica, recursos compositivos, morfológicos, cromáticos, retóricos y estratégicos.

¿Que modalidades de participación se plantean?

En que momento del desarrollo del EFI participarán (Elaboración, Desarrollo, Evaluación).

En todos

f.- Dispositivos de Evaluación previstos. (Indicar si se prevén dispositivos específicos para la evaluación estudiantil y/o docente.)

Se evaluara:

El proceso de trabajo.

El estudio previo y la investigación de referentes de museo.

El relevamiento del museo.

El grado de conceptualización y síntesis de la propuesta.

El grado de coherencia, flexibilidad y pregnancia del sistema.

La calidad gráfica de la entrega: diagramación, puesta en página.

Claridad en los detalles, prolijidad general de las piezas.

g.- Resultados esperados y proyecciones a futuro.

h.- Cronograma de ejecución

#### 6. Observaciones