

Caracterización de cada propuesta de EFI

1. Datos de identificación.

Nombre del EFI: Ventanas urbanas para mirar poesía.

Tipo: Sensibilización / Profundización

Sensibilización

Palabras clave (hasta 3):

Poesía – Diseño - Sociabilizar

Articulación:	No	Si	¿Cuál/es?
¿El EFI se realiza con otros servicios?		X	Intendencia de Montevideo
¿Tiene vínculo con algún Programa Plataforma?	X		

Áreas de conocimiento involucradas: Agraria / Artística / Salud / Social / Tecnológica

Artística y Social

Ubicación geográfica: Departamento – Localidad – Barrio – Dirección

Departamento de Montevideo y en dos ediciones se agregaron Canelones y Florida por haber ganado Zona Poema (actor social), los fondos concursables para la cultura .

2. Participantes del EFI

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual. Farq / Zona Poema

2.1 Participantes universitarios

Cuadro resumen del total de participantes universitarios (*):			
Carrera / Curso	Docentes	Estudiantes	Egresados
Lic. En Diseño de Comunicación Visual / DCV II	Matilde Rosello		
Lic. En Diseño de Comunicación Visual / DCV II	Valentina Raggio		
Lic. En Diseño de Comunicación Visual / DCV II	Ana Inés Puig		
Lic. En Diseño de Comunicación Visual / DCV II	Camila Berazain		
Lic. En Diseño de Comunicación Visual / DCV II	Betiana Cuadra		

(*) Complete solamente los pertenecientes a su servicio.

Integrantes del equipo universitario que llevará adelante la propuesta en su servicio(*):

Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área	Docente	Estudiante	Egresado
Matilde Rosello			matilde.rosello@gmail.com	LDCV/Área Proyectual	Prof. Adj. G3		
Valentina Raggio			valentinarraggio24@hotmail.com	LDCV/Área Proyectual	Asistente G2		
Ana Inés Puig			anapuig@gmail.com	LDCV/Área Proyectual	Aux. G1		
Camila Berazain			kmiberazain@gmail.com	LDCV/Área Proyectual	Aux. G1		
Betiana Cuadra			betianacuadra@gmail.com	LDCV/Área Proyectual	Aux. G1		

(*) Incluir SOLO estudiantes que tengan tareas de coordinación.

Docente(s) referente(s) del EFI:

Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área
Matilde Rosello			matilde.rosello@gmail.com	LDCV/Área Proyectual
Valentina Raggio			valentinarraggio24@hotmail.com	LDCV/Área Proyectual

2.2 Participantes no universitarios

Actores no universitarios participantes:

	Tipo	Nombre
Sociales (*)		Zona Poema
Institucionales (**)	Intendencia	Intendencia de Montevideo

(*) Tipo de actores sociales: Comisiones vecinales, sindicatos, cooperativas, ONG, u otros.

(**) Tipo de actores institucionales: CAIF, Escuelas, liceos, INAU, UTU, empresas públicas, cárceles, hospitales, policlínicas, intendencias, ministerios, u otros.

Referentes no universitarios:

Nombre y Apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Institución/ Organización
Soc. Rosana Malaneschii		malaneschii@gmail.com	Zona Poema
Elbia Fernández		fernandesproducciones@gmail.com	Zona Poema

3. Integralidad y reconocimiento curricular

Articulación de funciones:		
¿Qué tipo de articulación de funciones se prevé desarrollar?		Explique cómo
Investigación-enseñanza		
Extensión-enseñanza	X	<p>En el marco de Zona Poema, festival anual urbano-poético-diseño, que articula la poesía y el diseño con la ciudad, en donde cada estudiante diseña una propuesta de puesta gráfica (“afiche”) a partir de un poema que le es entregado (los poemas que se entregan, son seleccionados por un jurado).</p> <p>El proyecto se materializa en tres hechos artísticos: (1) a partir de una convocatoria abierta se lleva a cabo una jornada de lectura de poesía viva en 21 lugares de Uruguay; (2) se seleccionan 21 poemas y se imprimen por el período de un año en su punto de lectura; (3) y luego, en el marco del Taller de Diseño de Comunicación Visual II (de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, Farq) esa selección es repartida entre los estudiantes del curso, y cada uno diseña una propuesta de puesta gráfica (que funciona como afiche) eligiéndose* una de cada poema para exponer en la vía pública (en paletas de JC Decaux cedidas por la Intendencia de Montevideo) durante un año.</p> <p>A través de una forma asociativa que tiende a resolver un problema muy significativo desde el punto de vista social (la falta de difusión y lectura de la poesía viva), con el trabajo de poetas y diseñadores (los propios estudiantes), se producen los “afiches” y con ellos una experiencia nueva, académicamente abaricable -conocimiento nuevo- y multidisciplinaria en la que los unos aprenden y valoran el trabajo de los otros (diseñadores y poetas). Los estudiantes por medio de Zona Poema se ponen en contacto con los escritores para intercambiar ideas y conceptos sobre lo escrito, para hacer el poema visible y transformarlo en imagen.</p> <p>Para los estudiantes de diseño es una manera de aprender haciendo, vuelve rico el aprendizaje, en contacto con los poetas y con la ciudad.</p> <p>Y a partir de este hacer, se dá “voz” a la poesía, dar voz significa hacerla visible, volverla pública, embelleciendo la ciudad con su aporte estético y su aparición a-normal -fuera de la norma-, iniciando una dinámica comunicacional diferente que propone nuevas formas de leer a quienes transitan por la vía pública, ya sea Montevideo, como así también en las otras ciudades en las que se trabaja. En este sentido, es que la poesía se vuelve visible a través de la imagen, constituyendo una dinámica inclusiva que comprende o se ofrece a todo caminante.</p> <p><i>* Para la elección de las piezas finales se conforma un jurado: los estudiantes tienen un voto, el equipo docente tiene otro voto, las organizadoras de Zona Poema tienen otro voto, y finalmente un jurado invitado tiene otro más (por ejemplo, el año pasado se invitó a Andrés Chiavari del CDF).</i></p>
Investigación-extensión		
Investigación-enseñanza-extensión		

<p>Interdisciplina: ¿Qué disciplinas participan?</p> <p>Literatura/escritores (los concursantes cuyos poemas son seleccionados del concurso nacional “Zona Poema”) y Diseño/diseñadores (los estudiantes). En la ideación del proyecto hay una mirada sociológico-comunicacional.</p>		
<p>Reconocimiento curricular:</p>		
<p>¿El EFI tiene reconocimiento curricular?</p> <p>SI. Está inserto en el Taller de Diseño de Comunicación Visual II de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la Facultad de Arquitectura (UDELAR).</p>	<p>¿Bajo que modalidad?</p> <p>Curso obligatorio.</p>	<p>¿Qué tipo de reconocimiento curricular tienen los estudiantes?</p> <p>Parte de los créditos para aprobar el taller de diseño de comunicación visual II (comprende la entrega de un “afiche” del poema correspondiente, conjuntamente con una carpeta de proceso de desarrollo del proyecto).</p>

4. Financiamiento

a.- ¿Que tipo de financiamiento tiene?

Farq.

5. Descripción de la propuesta de EFI

a.- Antecedentes

Desde hace ya cuatro años, que se viene desarrollando este mismo práctico con los estudiantes del curso DCVII (Diseño de Comunicación Visual 2) de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (Farq – Udelar) y Zona Poema, como parte de la currícula. Los afiches generados para los 21 poemas seleccionados como ganadores de la convocatoria de cada año, se han expuesto en diferentes zonas de Montevideo, Canelones y Florida. Específicamente en Montevideo, se distribuyen a lo largo de las principales avenidas, exponiéndose los afiches resultantes, en los MUPIS de J.C. Decaux cedidos por la Intendencia de Montevideo y en la Feria del Libro.

b.- Objetivos

Generales:

- 1) Sociabilizar y sensibilizar la mirada poética sobre la ciudad (recuperar la poesía y su lectura, en la ciudad).
- 2) Desarrollar el aprendizaje teórico-práctico de saberes interpretativos y productivos.
- 3) Representar gráficamente el significado conceptual y comunicacional atribuido a la palabra.
- 4) Optimizar el manejo de los recursos a través de la experimentación con técnicas y la investigación de tipologías gráficas.

Específicos:

- 1) Analizar críticamente las piezas gráficas, construyendo sentido, a través del discurso visual;
- 2) Analizar de forma sensible, el entorno de la pieza, sus niveles de lectura y su impacto visual;
- 3) Construir la mirada compositiva sobre la estructuración del campo visual y la configuración de elementos y recursos gráficos;
- 5) Ejercitar el vínculo de la tipografía con la imagen.

c.- Descripción de actividades previstas para estudiantes y docentes (tipos de actividad, modalidad pedagógica, roles esperados, entre otros)

Tanto estudiantes como docentes, participan desde el comienzo del proyecto, ya que Zona Poema, invita a participar de la lectura de los poemas, leídos en los diferentes puntos de la ciudad, por los propios escritores y así ya tomar contacto con los mismos, su sentir, cómo y qué, quieren transmitir. Este involucramiento y este compartir de la palabra, de la ciudad, de sus lectores y escuchas, forman insumos que enriquecen tanto a estudiantes como a docentes, para luego hacer visible la palabra.

Los estudiantes a su vez, realizan un relevamiento de los diferentes puntos en donde estarán insertos las puestas gráficas (“afiches”), presentando el día de la entrega del trabajo, un fotomontaje, ubicándolo en el entorno.

Respecto a la forma de trabajo con los estudiantes, se los agrupa por poema, de forma tal, que puedan intercambiar sus opiniones e interpretaciones y en conjunto, poder entrevistar al poeta designado.

Siendo la modalidad de trabajo en formato de taller, se realizan paneles de corrección en las diferentes etapas del proyecto, horizontalizando los procesos y el nivel alcanzado de los diferentes equipos. En dichos paneles, se analiza la imagen, y la interacción de la palabra con la imagen, de forma tal de que una, potencie a la otra, de manera entrelazada, tratando de evitar el simple juego de un fondo sobre el cual se apoye la palabra.

Se enfatiza el trabajo desde una metodología proyectual, tanto para la creatividad como el análisis, y desarrollo del proyecto.

d.- Si existe, ¿de qué modo se da la articulación con programas plataforma?**e- Sobre la población involucrada** (actores sociales y actores institucionales):

Caracterización general

¿Qué actividades realizan?

Actores sociales: Zona Poema

Son los organizadores del concurso nacional de poesía “Zona Poema”, por lo tanto organizan el mismo en todos sus aspectos: convocatoria, realización (para la que consiguen los puntos de lectura) y gestionan con la Intendencia de Montevideo, los espacios de los MUPIS de JCDecaux y la impresión de los afiches, tanto para estos espacios como otros que se generen, por ejemplo, en la Feria Internacional del Libro de Montevideo. También se encargan de que se ploteen los poemas seleccionados en las paredes del sitio en que fueran leídos.

Actores institucionales: Intendencia de Montevideo

Gestiona los espacios de los MUPIS con JCDecaux en la ciudad y el espacio en la Feria del Libro.

También a través del Premio Onetti de poesía edita las obras ganadoras como integrantes de la colección Concurso Literario Juan Carlos Onetti, en el marco de un convenio de edición y distribución entre la Editorial Banda Oriental y Socio Espectacular, la citada distribución es gratuita.

¿Que modalidades de participación se plantean?

En que momento del desarrollo del EFI participarán (Elaboración, Desarrollo, Evaluación).

Actores sociales: Zona Poema: Elaboración, gestión, organización, desarrollo y elección del jurado (del concurso de poemas. Realiza un llamado democrático que se hace por internet mediante el que se inscriben las personas interesadas en participar del festival de lectura de poesía viva. El Festival se hace en 21 sitios de Montevideo nucleados en una zona de la ciudad. Luego de la lectura se anuncian 21 poemas seleccionados, uno por cada uno de los 21 lugares en los que se lee. Los mismos se plotean por un año en su punto de lectura con letras autoadhesivas. Por último, esos 21 poemas seleccionados se diseñan en la Farq (expuesto arriba) y se exponen en los MUPIS de J.C.Decaux como afiches. Zona Poema convoca a un jurado de tres miembros designado por instituciones importantes para la literatura (hasta ahora: Casa de los Escritores del Uruguay, Academia Nacional de Letras, Fundación Nancy Bacelo, Fundación Mario Benedetti) que, evalúa sobre la calidad de la obra escrita, independientemente de la lectura y puede declarar desierto (sin ganador) algunos de los puntos de lectura. También participan de la votación de los afiches seleccionados por el cuerpo docente.

Actores institucionales: Intendencia de Montevideo: provee los espacios urbanos de exposición, Mupis de JCDecaux por tener un convenio de uso con ellos, contribuyendo a la difusión de los afiches.

f.- Dispositivos de Evaluación previstos. (Indicar si se prevén dispositivos específicos para la evaluación estudiantil y/o docente.)

Están previstas y diseñadas **matrices de evaluación**, a partir de los criterios que se desprenden de los objetivos del curso y del ejercicio práctico en particular. A su vez, tanto en la entrega de los afiches como en las diferentes etapas del proceso, se realizan correcciones en paneles (“colgadas”), en las cuales también se hace la evaluación entre pares, con la guía de los criterios de evaluación previamente entregados a los estudiantes por el equipo docente.

g.- Resultados esperados y proyecciones a futuro.

Que el diseño gráfico actúe de distintas maneras:

- dando “voz” a la poesía, dar voz significa hacerla visible, volverla pública,
- embelleciendo la ciudad con su aporte estético y su aparición a-normal -fuera de la norma-
- iniciando una dinámica comunicacional diferente que propone nuevas formas de leer -por eso es a-normal- a quienes transitan por la vía pública montevideana,
- constituyendo una dinámica inclusiva que comprende o se ofrece a todo caminante montevideano.

- sensibilizando la mirada sobre la ciudad a partir de estos puntos de “lectura visual”,
- sociabilizando a la ciudad desde el diseño,
- creando diseño gráfico para y con la gente,
- interactuando desde lo institucional en, con, y para el entorno,
- que los estudiantes aprendan-haciendo, involucrándose con la sociedad, trabajando con y para ella,
- que a partir de esta práctica, aprendan a ver, a construir una mirada compositiva y comprometida,
- que comprendan el valor comunicacional atribuido a la palabra y a la imagen en su conjunto,
- construir una mirada compositiva, sensible, profesional y respetuosa del prójimo.

La intención a futuro, es poder recopilar todo este trabajo, en una publicación, de manera de poder dejar la experiencia y sus resultados para las generaciones siguientes y dar el puntapié inicial desde nuestra institución y en particular desde esta joven carrera, en el hacer de las publicaciones de diseño de comunicación visual, que tan poco o casi nada hay de este tipo de material escrito en nuestro medio, y de esa forma comenzar a validar este quehacer académico desde nuestro lugar.

Para este año, también está planificado presentar este proyecto en Cuba, en el VIII Congreso Internacional de Diseño de La Habana, FORMA 2015, que se desarrollará del 16 al 18 de junio en el Palacio de las Convenciones de la capital cubana.

El Congreso esta organizado en diferentes eventos que abordarán como temas centrales la relación entre el Diseño y la industria, la identidad cultural y social, la innovación, el desarrollo sostenible y la formación de profesionales, ofreciendo un escenario propicio para el debate e intercambio durante tres intensos días, con la presencia de diseñadores, académicos, creativos, investigadores y empresarios de todo el mundo.

Esta edición bajo el lema de “DISEÑO con SENTIDO” constituirá una oportunidad para dar a conocer el trabajo que se viene realizando en nuestra facultad desde el Diseño de Comunicación Visual, y mostrar el sentido de responsabilidad, ética, compromiso e impacto social del Diseño.

h.- Cronograma de ejecución

1er. Semestre: Desarrollo del Concurso Zona Poema. Elección de los poemas. Lectura de los mismos en puntos previamente designados de la ciudad.

2o. Semestre 2015:

Agosto-Setiembre: Trabajo en el Taller de Diseño de Comunicación Visual II, con los estudiantes, desarrollando los afiches. Relevamiento del entorno en donde se ubicarán. Concurso interno de los afiches que se expondrán.

Setiembre-Octubre: Exposición en la Facultad de Arquitectura y en la Feria Internacional del Libro de Montevideo de la Cámara del Libro o en la Intendencia de Montevideo.

Noviembre-Diciembre: Entrega de los originales a Zona Poema para la impresión de los MUPIS.

1er. Semestre 2016 -1er. Semestre de 2017: Exposición en los MUPIS de la ciudad.

6. Observaciones