

Caracterización de cada propuesta de EFI

1. Datos de identificación.

Nombre del EFI: Identidad Visual

Tipo: Sensibilización / Profundización

Sensibilización

Palabras clave (hasta 3):

Sistemas de Identidad Visual – Comunicación visual en espacios públicos – Gráfica del entorno

Articulación:	No	Si	¿Cuál/es?
¿El EFI se realiza con otros servicios?		X	LDCV / CETP (UTU)
¿Tiene vínculo con algún Programa Plataforma?	X		

Áreas de conocimiento involucradas: Agraria / Artística / Salud / Social / Tecnológica

Artística – Social - Tecnológica

Ubicación geográfica: Departamento – Localidad – Barrio – Dirección

Montevideo

2. Participantes del EFI

2.1 Participantes universitarios

Cuadro resumen del total de participantes universitarios (*):

Carrera / Curso	Docentes	Estudiantes	Egresados
EUCD / Área Proyectual / Curso Identidad Visual	17	250	

(*) Complete solamente los pertenecientes a su servicio.

Integrantes del equipo universitario que llevará adelante la propuesta en su servicio(*):

Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área	Docente	Estudiante	Egresado
Ferreiro Xavier de Mello, María Eugenia			eferreiro@farq.edu.uy	EUCD / FARQ	X		

Michel Illa			pitimiyi@gmail.com	EUCD / FARQ	X		
Guillermo Barbi			guibarbi@gmail.com	EUCD/ FARQ	X		
Cynthia Olguín			olguincyn@gmail.com	EUCD / FARQ	X		
Alejandro Salvo			gabsalvo@gmail.com	EUCD/FARQ	X		
Mauro Cammá				EUCD / FARQ	X		
Santiago Pittamiglio				EUCD / FARQ	X		
Rosina Secondi			roxies@gmail.com	EUCD / FARQ	X		
Betiana Cuadra				EUCD / FARQ	X		

(*) Incluir SOLO estudiantes que tengan tareas de coordinación.

Docente(s) referente(s) del EFI:				
Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área
María Eugenia Ferreiro Xavier de Mello			eferreiro@farq.edu.uy	EUCD / Área Proyectual

2.2 Participantes no universitarios

Actores no universitarios participantes:		
	Tipo	Nombre
Sociales (*)	ONG	El Abrojo, Casalunas
Institucionales (**)	Ministerios, centro cultural	MIDES, Centro Cultural de España, CETP / UTU, Institut Pasteur

(*) Tipo de actores sociales: Comisiones vecinales, sindicatos, cooperativas, ONG, u otros.

(**) Tipo de actores institucionales: CAIF, Escuelas, liceos, INAU, UTU, empresas públicas, cárceles, hospitales, policlínicas, intendencias, ministerios, u otros.

Referentes no universitarios:			
Nombre y Apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Institución/ Organización
Claudia Rósimo		croximo@yahoo.es	Directora Escuela Figari (UTU)

3. Integralidad y reconocimiento curricular

Articulación de funciones:	
¿Qué tipo de articulación de funciones se prevé desarrollar?	Se proyecta trabajar en actividades conjuntas con estudiantes y vecinos en la reflexión sobre el entorno urbano y la comunicación visual en el espacio público, por medio de actividades de sensibilización e intervención urbana.
Extensión-enseñanza	Actividades de extensión realizadas en modalidad curricular y extracurricular, con apoyo de docentes invitados e instituciones (ONG's,

		Centros culturales). Talleres y mesas redondas.
Investigación-enseñanza-extensión		Profundización y reflexión en torno a las actividades mencionadas. Trabajos de investigación y reflexión sobre la comunicación visual en espacios públicos.

Interdisciplina: ¿Qué disciplinas participan?

Todas las relacionadas con el campo de la comunicación social, el diseño de información, la gráfica del entorno, el urbanismo y el diseño de identidad visual.

Reconocimiento curricular:

¿El EFI tiene reconocimiento curricular? (SI / NO)	¿Bajo que modalidad? Curso obligatorio, Curso optativo, Curso extracurricular, Pasantía o Práctica pre profesional u otra. (Especificar)	¿Qué tipo de reconocimiento curricular tienen los estudiantes?. Créditos, equivalente a práctico de un curso, equivalente a parcial, a través de la realización un informe o monografía final u otro (Especificar)
SI	Cursos obligatorios	Créditos

4. Financiamiento

a.- ¿Que tipo de financiamiento tiene? (UdelaR, CSEAM, Farq, EUCD, etc)

Farq / Udelar

5. Descripción de la propuesta de EFI

a.- Antecedentes

Identidad Visual es una asignatura de la EUCD, cuyos contenidos se centran en el diseño de comunicación visual y la identidad de organizaciones e instituciones, con un fuerte interés en la comunicación visual en espacios públicos y la gráfica del entorno en relación a los sistemas de diseño de información y comunicación visual.

Desde el año 2008 se desarrolla una línea de trabajo y reflexión en torno a la identidad visual y el entorno urbano, centrada en elementos del espacio público y organizaciones sociales como la ONG El Abrojo, La ONG Casalunas, organizaciones barriales como la comparsa La 14, e instituciones como el Institut Pasteur, el Centro Cultural de España y la feria Ideas +.

El proyecto más difundido por los medios fue *Pintando el muro del Institut Pasteur*, un proyecto sociocultural conjunto de intervención del muro perimetral del Institut Pasteur en la rambla Euskal Erría, realizado en 2013 con niños de las escuelas de Malvín Norte. El mismo fue presentado en el Extenso 2013. Pero también se realizó en 2012 el diseño de identidad visual del *Proyecto Bus Itinerante* (proyecto sociocultural conjunto con El Abrojo dirigido a niños en situación de calle) y en 2013 el sistema de identidad visual para la ONG *Casalunas*, que trabaja en la contención de madres adolescentes y sus hijos.

En 2014 se desarrolló el *Proyecto Vivaldi*, con intervenciones urbanas en distintos puntos de la ciudad y del interior. Este proyecto se continuará en 2015, en el marco de la muestra *Alfredo Ghierra Intendente*, conjuntamente con actividades derivadas del *Proyecto Kioskos* (proyecto de extensión aprobado por la farq). Ambas actividades fueron seleccionadas por Alfredo Ghierra para ser expuestas en la muestra. Durante la misma están previstas actividades abiertas al público en formatos y horarios extracurriculares (talleres y mesa redonda en el CCE que se realizarán durante el mes de mayo, en el marco de la exposición, además de las intervenciones).

b.- Objetivos

Desarrollar conjuntamente con estudiantes, integrantes de organizaciones sociales y ciudadanos en general, un trabajo de reflexión y acción en torno a la comunicación visual en la ciudad, con énfasis en los espacios públicos: los sistemas de identidad visual, el diseño de información, la comunicación publicitaria, los elementos del equipamiento urbano, las políticas relacionadas y demás dispositivos de la ciudad.

c.- Descripción de actividades previstas para estudiantes y docentes (tipos de actividad, modalidad pedagógica, roles esperados, entre otros).

Ejercicio de intervención urbana que se desarrollará e forma curricular pero que articulará con la exposición *“Alfredo Ghierra Intendente”*, con actividades asociadas (talleres en el CCE) y la intervención de espacios urbanos y elementos del equipamiento urbano (kiosko de diarios y revistas).

d.- Si existe, ¿de qué modo se da la articulación con programas plataforma?

Hasta el momento no ha habido articulación con programas plataforma

e- Sobre la población involucrada (actores sociales y actores institucionales):

Caracterización general

¿Qué actividades realizan? Hasta el momento los participantes han colaborado en el proyecto previo y en las instancias de producción, por ejemplo, bocetando y pintando un mural, o concurriendo al taller para la realización de devoluciones y comentarios sobre los avances de los trabajos. Se plantea continuar trabajando en esta modalidad.

¿Que modalidades de participación se plantean? En las actividades previstas los actores sociales van a participar en el proceso de diseño y en la ejecución de dos intervenciones urbanas, con posibilidad de evaluar las mismas en la mesa redonda.

En que momento del desarrollo del EFI participarán (Elaboración, Desarrollo, Evaluación).

En la elaboración, en el desarrollo y en la evaluación.

f.- Dispositivos de Evaluación previstos. (Indicar si se prevén dispositivos específicos para la evaluación estudiantil y/o docente.) Al ser una actividad curricular se evaluará mediante las herramientas de evaluación usuales, devoluciones docentes y paneles de discusión en clase. Pero también se contará con la mesa redonda prevista a realizarse en el CCE, en la que participarán otros actores.

g.- Resultados esperados y proyecciones a futuro.

En relación a los resultados, se espera un nivel similar al logrado en 2014, a saber:

- 1- Intervenciones efímeras de calidad en todos los barrios de Montevideo
- 2- Reflexión en torno a la comunicación visual en espacios públicos
- 3- Participación de actores externos a la facultad en el desarrollo y en la evaluación de la actividad
- 4- Difusión de la misma por los canales usuales (Patio, web de la EUCD, redes sociales) y también por canales institucionales como el CCE y la página web de UTU.

Proyecciones a futuro

Continuar realizando este tipo de actividades, acumular experiencia y participación externa.

Dada la experiencia y la reflexión que hemos desarrollado durante la ejecución de estos proyectos, hemos previsto desarrollar proyectos de investigación en torno a estos temas.

h.- Cronograma de ejecución 2015

Abril – Mayo: Se trabajará en forma curricular durante todo el mes de abril y la primera quincena de mayo.

Desarrollo - Mayo - Los talleres se realizarán durante tres sábados de mayo: 9, 16, 23.

Intervenciones - 30/5 - Las intervenciones se realizarán alrededor del 30 de mayo.

Junio - La mesa redonda en el CCE está prevista para realizarse el día 4 de junio.