

**Licenciatura en Diseño Industrial**  
**Programa de Unidad Curricular**  
Objetos bajo la lupa

**Carrera:**

Licenciatura en Diseño Industrial.

**Plan:**

2013.

**Ciclo:**

Ciclo de orientación y ciclo de egreso.

**Área:**

Área Proyectual.

**Perfil:**

Producto

**Nombre de la unidad curricular:**

Objetos bajo la lupa

**Tipo de unidad curricular:**

Unidad Curricular optativa.

**Año de la carrera:**

3° y 4° año.

**Organización temporal:**

Semestral.

**Semestre:**

Segundo semestre.

**Docente responsable:**

Arq. Rosita de Lisi (Grado 4).

**Equipo docente:**

D.I. Pablo D'Angelo (Grado 2).

D.I. Cecilia Campodónico (Grado 1).

**Régimen de cursado:**

Unidad curricular Presencial.

**Régimen de asistencia y aprobación:**

Asistencia obligatoria al 80% de las clases.

La nota mínima de aprobación del curso es de 3 (60%).

El estudiante que no alcance el mínimo de asistencias y/o no supere la calificación mínima suficiente será eliminado.

**Créditos:**

4 Créditos.

**Horas totales:**

60 horas.

**Horas aula:**

30 horas aula.

**Año de edición del programa:**

2018.

**Conocimientos previos recomendados:**

Nociones de diseño de producto. Manejo de herramientas proyectuales y de representación: bocetado para generación de ideas y representación, generación de maquetas, dibujo técnico, uso básico de programas CAD y de representación gráfica. Análisis de contexto y usuario, generación de conceptos.

**Objetivos:****Objetivos generales:**

- 1- Fortalecer la capacidad de los estudiantes para abordar proyectos con énfasis en el desarrollo de productos, profundizando en los aspectos formales y expresivos de los mismos; así como en el proceso de análisis y síntesis que generan su definición.
- 2- Refinar la observación hacia usuarios y su contexto incorporando estrategias que le permitan plasmar los conceptos en la expresión de diversas soluciones formales.

**Objetivos específicos:**

- 1- Profundizar en el desarrollo de la capacidad analítica como punto de partida para el desarrollo proyectual.
- 2- Potenciar la sensibilidad hacia la definición y ejecución de los detalles que hacen a la definición y comunicación de un producto, considerando materiales, procesos y tecnología.
- 3- Estudio de la interacción entre los aspectos formales/productivos/uso.

**Contenidos:**

- 1- Análisis de productos a nivel visual, morfológico, expresivo, a través de distintas herramientas analíticas.
- 2- Estrategias para la generación de nuevas alternativas de producto con énfasis en los aspectos visuales, morfológicos, expresivos y simbólicos.
- 3- Estrategias para el uso de herramientas de representación, vinculando el dibujo con el maquetado y la fotografía.
- 4- Herramientas para conocer en profundidad las necesidades o aspiraciones del usuario destino, evitando la autorreferenciación del estudiante.

**Metodología de enseñanza:**

Se busca generar un espacio de trabajo práctico y dinámico. Se pretende transitar por las distintas etapas proyectuales: análisis, generación, representación y evaluación, en modalidad taller, y donde el involucramiento de los intereses de los estudiantes es el motor principal para llevar adelante los ejercicios. Para ello se propone una metodología esencialmente activa y dinámica con trabajos individuales y grupales, así como instancias de evaluación entre pares.

### **Formas de evaluación:**

Se pretende incorporar la evaluación como forma de reflexión crítica para el avance de los ejercicios, favoreciendo una evaluación continua formativa.

Los ejercicios proyectuales realizados dentro del aula y los trabajos domiciliarios, tendrán instancias de evaluación parciales y luego de forma conjunta. Se fomentarán las referidas instancias de evaluación por pares, buscando el intercambio de saberes, y con el fin de propiciar procesos de análisis y reflexión crítica de forma conjunta. Esto permitirá un manejo del proceso proyectual consciente y con mayor independencia y solvencia por parte del estudiante.

Se evaluará el proceso y resultado de cada ejercicio, así como de actitud general y desempeño ante el curso y el grupo.

### **Bibliografía básica:**

Baxter, M. (2000). *Projeto de Produto*. São Paulo: Editora Edgar Blücher.

Bonsiepe, G. (1978). *Teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

Bürdek, B. E. (1994). *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

Rodríguez Morales, L. (2004) *Diseño: Estrategia y tácticas*. Buenos Aires: Siglo XXI editores S.A

Saavedra, E. (2017). Cómo hacer un perfil de Persona | designthinking.gal | designthinking.gal. Disponible en: <https://designthinking.gal/la-herramienta-personas/>

Van Onck, A. (1995). *Design. El sentido de las formas de los productos*. Montevideo: Centro Analisis Sociale Progetti.