

Escuela Universitaria Centro de Diseño - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Unidad Curricular: Diseño de Colecciones

Carrera: *Licenciatura en Diseño Industrial.*

Plan: *2013*

Ciclo: *Ciclo de orientación*

Área: *Área Proyectual*

Perfil: *Textil-indumentaria*

Nombre de la Unidad Curricular: *Diseño de Colecciones*

Tipo de unidad curricular: *Asignatura optativa*

Año de la carrera: *3º año y 4º año*

Organización temporal: *Semestral.*

Semestre: *6º semestre*

Docente responsable: *D.I.Ángela Rubino (G3)*

Equipo docente: *D.I.Fernanda Gueicamburu (G1)*

Régimen de cursado: *Presencial*

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia 80% de las clases dictadas.

Evaluación de proceso y ejercicio final con calificación igual o superior a 3 puntos (60%). El estudiante que no alcance el mínimo de asistencia y/o aprobación será eliminado.

Créditos: *5 créditos*

Horas totales: *75 horas*

Horas aula: *37 horas*

Año de edición del programa: *2017.*

Objetivos:

Conocer y comprender las lógicas del universo de las colecciones de indumentaria a nivel profesional.

Analizar e interpretar, desde lo contextual, la cultura de moda y las tendencias de mercado.

Conocer las herramientas y métodos para la planificación y ejecución del proceso completo de desarrollo de una colección.

Contenidos:

módulo 1

Definición de colección. Origen y evolución de las lógicas de diseño de colecciones

Análisis de colecciones nacionales, regionales e internacionales

Coolhunting

módulo 2

Análisis y ejercitación de Metodologías proyectuales para la realización de colecciones

Utilización de herramientas:

Collages – Moodboards- Cartas: formas/colores/texturas/materiales/silueta

Proceso de diseño de Munari-Matriz de Percepción-Código de Diseño.

módulo 3

Proyecto personal, ideación y realización

módulo 4

Producción fotográfica

Conocimientos previos recomendados:

Nociones básicas de ilustración, moldería y herramientas metodológicas proyectuales de diseño.

Metodología de enseñanza:

Clases teóricas, con material audiovisual, profesionales invitados y debates.
Trabajos teóricos y prácticos.

Formas de evaluación:

Entrega de un trabajo final escrito y modelos de control

Cronograma:

Duración de cada módulo

módulo 1: 3 semanas

módulo 2: 3 semanas

módulo 3: 4 semanas

módulo 4: 1 semana

Bibliografía básica:

- DAVIES, Hywel. (2009) "100 nuevos diseñadores de moda". Barcelona. Primera edición en lengua española, Ed.Blume. 383 p. ISBN: 9788498013634
- GOFFMAN, Erving (1971). "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Única edición. Buenos Aires. Amorrortu editores. 276 p.
- JONES JENKYN, Sue. (2005) "Fashion design, manual do estilista". SP. 3ª edición. Cosac Naify. 240 p. ISBN: 8575034421
- LURIE, Alison. (1992). "El lenguaje de la moda, una interpretación de las formas del vestir". 1ª ed.Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica S.A. 302 p. ISBN: 8449300045
- MAIR, Avril & JONES (2005), Terry. "Fashion Now". Taschen. 576 p. ISBN: 3822840769
- MORY, Frédérique (2009). "Apuntes de moda". París. Ed.Océano. 240 p. ISBN: 9788475565866
- PALOMO-LOVINSKI, Noël. (2010) "Os estilistas de moda, mais influentes do mundo". SP. Ed.Girassol. 192 p. ISBN: 9788539402601
- RUSHTON, Susie & JONES, Terry. (2008) "Fashion Now 2". Taschen. 576 p. ISBN: 9783836503372
- SALCEDO, Elena. (2014). "Moda ética para un futuro sostenible". 2ª ed.Barcelona. Colección Ggmoda. 127 p. ISBN: 9788425226052
- SEELING, Charlotte. (2000) "Moda, el siglo de los diseñadores 1900-1999". Madrid. Könemann. 655 p. ISBN: 3829029837
- TUNGATE, Mark. (2014). "Marcas de moda, marcar estilo desde Armani a Zara". 5ª ed.Barcelona. Colección GGmoda. 228 p. ISBN: 9788425222122