

Carrera

Licenciatura en Diseño Industrial

Plan

2013

Área

Proyectual y Tecnológica

Perfil

Producto y Textil – Indumentaria

Nombre de la Unidad Curricular

Introducción al Diseño de Estampado, Sublimación Textil

Tipo de Unidad Curricular: Optativa

Año de la Carrera: 1er año

Organización temporal: Semestre impar

Docente Responsable

Grado 3_ Fernando Escuder

Equipo Docente

Grado 3_ Lucía López

Grado 1_ Rita Fischer

Régimen de cursado

Presencial

Régimen de asistencia y aprobación

Deberá alcanzar una asistencia mínima de 80 % de las clases dictadas

Deberá obtener al menos 3 para la aprobación.

Créditos: 6 (4 área tecnológica y 2 área proyectual)

Horas totales: 90 hs

Horas aula: 45 hs (clases de 3 hs)

Conocimientos previos recomendados -

Año de edición del programa: 2017

Concepto

El diseño de estampado es una forma de escribir y expresar a través de la superficie, permitiendo resaltar mediante elementos blandos o rígidos, diferentes figuras y elementos, capaces de comunicar, en el conjunto, emociones del individuo y su contexto. La creatividad puede desarrollarse en diferentes planos, por ejemplo: partiendo de un material textil o de un producto de vestimenta ya confeccionado.

En este curso se trabajará como materia prima la vestimenta masiva de bajo costo.

Se conocerán distintos procesos creativos con la Técnica de Sublimación; de manera teórica-práctico, desarrollando los ejercicios prácticos.

Objetivos:

Conocer y profundizar en la Técnica de Estampado con Serigrafía y Sublimación Textil.

Vincular las experiencias técnicas con el trabajo creativo en el Taller.

Contenidos:

ETAPA 1 Presentación de Referentes del Concepto Masivo-Customizado.

Presentación de la Técnica: Serigrafía y Sublimación.

ETAPA 2: Diseño de letra, o patrón. Impresión de Matrices de prueba: serigráfica, manual, digital. Estampado localizado y estampado repetido (Rapport). Papeles y máscaras. Escalas y

ritmos. Aplicación sobre textiles sublimables. Estampado de Swatches de prueba.

ETAPA 3:

Selección de las mejores muestras para reproducir y aplicar sobre un producto.

Impresión de Matrices de la Producción

Aplicación sobre la Vestimenta

Producción de Fotos, integrando el trabajo individual con el de otros compañeros.

Metodología:

Se trabajará a partir de la letra inicial del “nombre de pila” de los participantes lo que dará inicio al ejercicio práctico en el taller.

Cada participante deberá definir un tipo de letra, un estilo y un cuerpo para escribir la letra o huella personal en una prenda de vestimenta establecida, asociando el lenguaje de las tipografías con la comunicación de la indumentaria textil.

La investigación se realizará trabajando la creatividad directamente con el producto, interviniendo la superficie del material y transformando su forma, creando un nuevo modelo personal identificable con un estilo.

Con este “tipo de letras textiles” se realizará una producción fotográfica, uniendo las diferentes propuestas del taller, creando palabras, definiendo y combinando estilos; intercambiando la experiencia entre todos, registrando los trabajos resultados, comunicando con la vestimenta y su gente.

Materiales necesarios:

(Se coordinarán una vez conformado el grupo)

4 tintas de sublimación (Rojo, Azul, Amarillo, Negro)

4 espátulas para aplicar tinta en el marco (1 para cada color)

Pinceles de diferentes tamaño.

Vasos de plástico para preparar colores

Túnica y guantes

Marco de serigrafía (malla de 40-60 hilos/pulgada / 16-24 hilos/cm)

Papel obra (aprox 70x90)

20-30 telas sublimables, algunas deben estar preparadas antes de ser impresas, con superposiciones de telas, uniones, pliegues,...

1 prenda de vestimenta masiva.

Piezas de entrega:

Bocetos

20 swatches 50x40

1 vestimenta estampada con el Diseño de la Tipografía:

Fotos de los resultados obtenidos para discutir en clase.

Sitios Web de Consulta:

www.tintasadvance.com.uy

www.agabe.com.br

www.stampcuri.com.ar

Bibliografía general:

Ernst, Bruno. “El espejo mágico de M.C. Escher”, Taschen, 1987

Lidwell, Holden, Butler. “Principios universales de diseño”, Blume, 2005

Saltzman, Andrea. “El cuerpo diseñado”, Paidós, 2004

Bowles, Melanie. “Digital Textile Design”, Laurence King Publishing, 2009

Russel, Alex. “The fundamentals of Printed Textile Design”, AVA, 2010

Wada Yoshiko. “Memory on cloth: shibori now”, Kodanski International, 2005

Wells, Kate. “Fabric Dyeing and Printing”, Conran Octopus, 1997

Drusilla Cole, “Diseño Textil Contemporáneo”, Blume, 2008.

Drusilla Cole, “Estampados”, Blume, 2007