

# **Programa: Valorización de uniformes en desuso a través del upcycling participativo**

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

**Carrera:**

Licenciatura en Diseño Industrial

**Plan:**

2013

**Ciclo:**

Orientación

**Área:**

Áreas Proyectual y Tecnológica

**Perfil:**

Textil- Indumentaria

**Nombre de la unidad curricular:**

VALORIZACIÓN DE UNIFORMES EN DESUSO A TRAVÉS DEL UPCYCLING PARTICIPATIVO

**Tipo de unidad curricular:**

Proyecto de extensión

**Carácter de la unidad curricular:**

Electiva.

**Año de la carrera:**

No corresponde.

**Organización temporal:**

Semestral.

**Semestre:**

Segundo semestre.

**Docente responsable:**

Lucía López - G2

**Equipo docente:**

Ximena Rodríguez – G1

Laura Da Silva –E.C.H.

**Régimen de cursado:**

Presencial.

**Régimen de asistencia y aprobación:**

Obligatoria al 80% de la carga horaria total de los encuentros. Aprobación con calificación igual o superior a 3 (60%), el estudiante que no alcance el mínimo de asistencia o no supere la calificación mínima suficiente será eliminado.

**Créditos:**

6

**Horas totales:**

90hs

**Horas aula:**

45hs

**Año de edición del programa:**

2021

**Conocimientos previos requeridos:**

Los que surjan de la definición de estudiante avanzado (250 créditos aprobados)

Conocimientos sobre costura a máquina de prendas y desarrollo de moldes.

**Objetivos generales:**

. Expandir el upcycling participativo en prácticas territoriales como una herramienta de

valorización de residuos, interconectando los sistemas productivos con múltiples grupos sociales.

### **Objetivos específicos**

- . Generar discusiones grupales que fomenten el diálogo y la reflexión sobre las prácticas de consumo y producción, conectando a distintos actores del sector confeccionista, universitario, escolar y empresarial.
- . Capacitar en métodos de *upcycling* a estudiantes de indumentaria, trabajando en colaboración con diseñadores, confeccionistas y empresarios del sector a través de talleres prácticos

### **Contenidos:**

El impacto ambiental asociado a la sobreproducción de prendas y al creciente volumen de residuos textiles, requiere de la búsqueda de nuevas formas de consumo y producción, contemplando la valorización de los productos al finalizar su vida útil. Este proyecto propone la valorización de uniformes en desuso a través del *upcycling participativo*. Se entiende como *upcycling* de indumentaria al proceso de transformar prendas desechadas en nuevos productos, agregando valor a los mismos. La particularidad que presentan los casos de *upcycling participativo* es el involucramiento de distintos actores en el proceso de reconstrucción, a nivel técnico y conceptual, reflexionando sobre las prácticas del vestir contemporáneas.

De esta manera, el proyecto formula la integración de confeccionistas del rubro vestimenta, diseñadores, estudiantes, empresarios y usuarios, trabajando en dos fases crítico-productivas: En la primer fase se explorarán técnicas de *upcycling* de uniformes conjuntamente con mujeres confeccionistas integrantes de la organización CEPRODIH (Centro de Promoción por la Dignidad Humana). Posteriormente, en la segunda fase, los productos confeccionados serán intervenidos por niños de la escuela Número 112 (Pando), mediante textos estampados. Dichos textos serán producto del diálogo entre los distintos actores sobre modos de consumo más responsables y sustentables. Se espera estimular la disseminación del *upcycling* como método de reutilización de residuos, así como también promover la reflexión crítica entre los participantes.

### **Metodología:**

El curso se desarrollará principalmente en talleres prácticos de trabajo en grupo e intercambio con diversos actores sociales (niños y organizaciones). También se dictarán clases expositivas

### **Forma de evaluación:**

- . Asistencia y participación activa a los encuentros y actividades planteadas.
- . Registro del proceso y realización de las actividades propuestas.
- . Elaboración de muestras y registro de conclusiones.

### **Bibliografía sugerida:**

De Sousa Santos B (2010) Descolonizar el saber, reinventar el poder. Extensión Universitaria y Trilce.

EMF Ellen McArthur Foundation (2017) A new textiles economy: Redesigning fashion's future. <https://www.ellenmcarthurfoundation.org>

Fletcher K (2008) Sustainable Fashion & Textiles. Design Journeys. Earthscan, London.

Hultman J y Corvellec H (2012) The european waste hierarchy: From the sociomateriality of waste to a politics of consumption. Environment & Planning A 44.10: 2413 -2427

Lopez L (2021) Upcycling as a Tool for Participatory Critical Reflection. En Gardetti M.A. y Larios P. (Eds.) Sustainable Fashion and Textiles in Latin America. Springer. (En proceso de impresión)

Lopez L (2020) Desplazamientos del Sistema de la Moda. En: Alonso S (ed) Plaza Mario. Proyecto CasaMario Reside en Centro de Exposiciones Subte: Programa Público. CasaMario Ediciones, Montevideo, p 284-301

López-Navarro M, Lozano-Gómez C (2013) Co-creation Experiences as the Basis for Value Creation in the Sustainable Fashion Industry. En: Kandampully J (ed) Customer Experience Management: Enhancing Experience and Value through Service Management, Kendall Hunt, Dubuque, p 133-152

Pardo D, Prado V (2018) Involving customers through co-creation: An approach from the fashion industry. En: Information Resources Management Association USA. Fashion and Textiles: Breakthroughs in Research and Practice, IGI Global, USA, p 69-98

Tommasino H y Rodríguez N (2011) En Cuadernos de extensión. Integralidad, tensiones y perspectivas. Cuadernos



Von Busch O (2008) Fashion-able. Hactivism and Engaged Fashion Design. Dissertation, University of Gothenburg.