

Diseño y emprendimientos de la Economía Social y Solidaria

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Carrera:

Licenciatura en Diseño Industrial

Plan:

2013

Ciclo:

Ciclo de Orientación, Ciclo de Egreso

Área:

Área Proyectual

Perfil:

Textil-indumentaria y producto

Nombre de la unidad curricular:

Diseño y emprendimientos de la Economía Social y Solidaria (ESS)

Tipo de unidad curricular:

Seminario - Taller

Carácter de la unidad curricular:

Optativa

Año de la carrera:

EUCD Tercero y cuarto

Organización temporal:

Semestral

Semestre:

Segundo semestre

Docente responsable:

Daniel Bergara G^o 3

Equipo docente:

Patricia Larrosa G^o1

Mariana Suárez G^o1

Régimen de cursado:

Presencial

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia obligatoria al 80% de las clases y trabajo final.

Créditos:

4 créditos

Horas totales:

60 hs

Horas aula:

30 horas aula

Año de edición del programa:

2019

Conocimientos previos recomendados:

Materialización de ideas a nivel gráfico.

Conocimientos sobre procesos de diseño, herramientas y metodologías proyectuales: de observación y análisis, generación de conceptos, idea de desarrollo.

Capacidad de trabajo en equipo

Objetivos: □

Objetivo general

Desarrollar espacios de trabajo conjunto entre emprendimientos y estudiantes, para la actualización de soluciones a problemas detectados a partir de una temática propuesta; construyendo un itinerario entre los actores a través del pensamiento de diseño y los principios de la ESS.

Objetivos específicos

- . Problematizar los aspectos relevantes del tema propuesto.
- . Elaborar la trayectoria, las dinámicas y alianzas socio-técnicas del emprendimiento.
- . Proponer y proyectar soluciones -Sistemas, Servicios y/o Productos, etc- a las problemáticas identificadas.
- . Afianzar el trabajo en equipo, la colaboración interdisciplinar y la gestión autónoma de un proyecto.
- Valorar críticamente procesos y resultados.

Contenidos:

- Introducción al concepto de economía, trabajo y ESS.
- Pensamiento de diseño y ESS -
 - atributos del pensamiento de diseño y los principios de la ESS
 - problema-solución; creación de sentido
- Social Canvas - modelo analítico-estratégico de negocios para los emprendimientos de la ESS
- Trayectorias socio-técnicas.
 - Dinámicas socio-técnicas,
 - Alianzas socio- técnicas

- Sistemas tecnológicos-sociales
- Contenidos específicos de la temática elegida

Metodología de enseñanza:

El curso se basa en jornadas de seminario con expositores invitados sobre los temas a abordar y dinámicas de taller a partir de la conformación de equipos de trabajo, promoviendo la interdisciplina y el intercambio de saberes con la participación activa de los asistentes. Desde el equipo docente, a través del aprendizaje colaborativo, se brindan aportes conceptuales y metodológicos sobre los cuales se desarrollan las dinámicas de trabajo en taller.

Formas de evaluación:

A través de un trabajo final grupal cuya calificación estará compuesta por: proceso individual y grupal (60%) y resultado del mismo (40%)

Bibliografía básica:

- Coraggio, J.L. (2016) *“La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades”*, en Carlos Puig (Org), Universidad del País Vasco/Hegoa, Bilbao. Fecha de consulta: 25/05/2019. Disponible en https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf
- Coraggio, J.L. (2011) *Economía Social y solidaria. El trabajo antes que el capital*, Abya Yala/FLACSO, cap VIII: Principios, instituciones y prácticas de la economía social y solidaria, (pp 345-405 [versión corregida 09/06/2015: 27 pps]).
- Gallardo, V y Scaglia J.C. coord. (2011) *Diseñar la inclusión, Incluir al Diseño: aportes en torno al territorio de convergencia entre diseños y políticas sociales*. 1ª ed. Martínez: Ediciones Azurras, Argentina.
- Guerra, P. coord. (2018) *Aportes desde la Universidad de la República al campo temático de la Economía Social y Solidaria*. 1a ed. Tradinco, Montevideo, Uruguay.

- IDEO (2015) Diseño Centrado en las Personas. Kit de herramientas. 2da edición. Disponible en <https://hcd-connect-production.s3.amazonaws.com/toolkit/en/spanish_download/ideo_hcd_toolkit_final_combined_lr.pdf>
- Manzini, E. (2015) Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Madrid: Experimenta Editorial.
- Martínez, F. (2013) “*El objeto del Diseño no es el objeto*”, disponible en <<https://es.slideshare.net/FernandoMartinezAgustoni/el-objeto-del-diseo-no-es-el-objeto>>. Fecha de consulta: 25/05/2019.
- Olivetti, M y Valdés, F. (2016) “Repositorio de información comunitario de la Villa del Cerro. El diseño como una metodología para la participación de los habitantes en los procesos de construcción de ciudadanía cultural”, Universidad de la República en Diálogos extensionistas en el Mercosur : conferencias y debates de las V Jornadas de Extensión del Mercosur / Daniel Eduardo Herrero; Bernadete Dalmolin. 1a ed. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, (pp 69). Fecha de consulta: 25/05/2019. Disponible en <http://extension.unicen.edu.ar/jem/subir/uploads/1048_2016.docx>
- Picabea, J.F. (2013) “*Los Sistemas Tecnológicos Sociales como herramienta para orientar procesos inclusivos de innovación y desarrollo en América Latina*” en Conferencia Internacional LALICS 2013 “Sistemas Nacionais de Inovação e Políticas de CTI para um Desenvolvimento Inclusivo e Sustentável”, Brasil.
- Thomas, H. (2008) “*Estructuras cerradas vs. Procesos dinámicos: trayectorias y estilos de innovación y cambio tecnológico*”, en Hernán Thomas y Alfonso Buch (Coords.); Mariano Fressoli y Alberto Lalouf (Colabs.), Actos, actores y artefactos. Sociología de la Tecnología (pp. 217-262). Bernal: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.