

Deconstrucción, arqueología y vigencia del abordaje estético en diseño de producto y de textil

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Carrera:

Licenciatura en Diseño Industrial

Plan:

2013

Ciclo:

Ciclo de Orientación - Ciclo de Egreso.

Área:

Teórica-metodológica

Perfil:

perfil Producto y Textil-indumentaria

Nombre de la unidad curricular:

Deconstrucción, arqueología y vigencia del abordaje estético en el diseño de producto y de textil

Tipo de unidad curricular:

Asignatura

Carácter de la unidad curricular:

Optativa

Año de la carrera:

No corresponde.

Organización temporal:

Semestral.

Semestre:

Segundo semestre

Docente responsable:

Prof. Adj G3 Roberto Langwagen –Prof. Adj. G3 Adriana Babino

Equipo docente:

Prof. Adj G3 Roberto Langwagen – Prof. Adj. G3 Adriana Babino

Régimen de cursado:

Presencial

Régimen de asistencia y aprobación:

asistencia mínima de 80% de los encuentros presenciales, mínima de 80% de los trabajos propuestos en el curso y entrega de trabajo final

Créditos: 3 créditos

Horas totales: 45

Horas aula: 15 horas de clase que se cumplirán en 7 encuentros presenciales de 2 horas, más 1 hora de defensa de trabajo final y 30 horas en modalidad trabajo práctico.

Año de edición del programa: 2019

Conocimientos previos recomendados: *Conocimientos básicos de historia del diseño, manejo de herramientas proyectuales y de representación: bocetado para generación de ideas y representación, generación de maquetas, dibujo técnico, uso básico de programas CAD y de representación gráfica.*

Objetivos:

- *Abordar de manera crítica la noción de estética. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comprender las distintas vertientes y tradiciones que construyen la noción de estética.*
- *Problematizar la dimensión estética del diseño (producto o textil), en especial en la contemporaneidad. Al finalizar el curso el estudiante podrá incorporar en su práctica de diseño distintos recursos estéticos, que superen la mera enumeración y la mirada reductiva de lo estético en diseño (estilismos o estrategias de maquillaje).*
- *Aplicar los conocimientos del aula teórico en un dispositivo o solución (indumentaria o producto), centrado en el abordaje proyectual, donde el estudiante deberá ser capaz de proponer y fundamentar que el resultado alcanzado de cuenta de un compromiso con el pensamiento estético contemporáneo.*

Contenidos:

Parte 1.

- *Deconstrucción de la noción de estética, o ¿de qué hablamos cuando hablamos de estética hoy?*

Deconstrucción, arqueología y vigencia del abordaje estético en el diseño de producto y de textil

- *La estética desde arriba (axiológica) y la estética desde abajo (experimental)*
- *Panorama de las distintas miradas estéticas en la contemporaneidad*

Parte 2.

- *Taller de estética para diseño orientación producto y textil*
- *El diseño de productos y el cuerpo ante el abordaje estético desde mediados del siglo XX a la actualidad*
- *Propuesta de un dispositivo, solución, indumentaria/producto, abordado desde lo estético*
- *Presentación de la premisa de diseño, ideas disparadoras*
- *Taller de ideas*
- *Desarrollo y consolidación de las ideas en propuestas (trabajo en equipo)*
- *Presentación y entrega final del dispositivo, solución, indumentaria/producto*

Metodología de enseñanza:

Aula teórica:

Trabajo en modalidad taller: a) discusión y reflexión, y b) talleres proyectuales de elaboración de propuestas de diseño.

Extra-aula:

Lecturas guiadas, ejercicios de aplicación de los contenidos del aula teórica.

Ajuste de la propuesta de diseño, desde las ideas iniciales al entregable con que finaliza el proceso

Tipos de ejercicios:

Laboratorios de comprensión lectora y generación de textos argumentativos y descriptivos.

Aplicación de recursos comunicativos visuales que permitan la debida comprensión de la solución proyectual de cierre del curso mediante: bocetos, gráficos, fotografías, maquetas, etc.

Formas de evaluación:

Las instancias de evaluación serán: 4 laboratorios entregables a través de EVA, 1 trabajo final proyecto de diseño.

Bibliografía básica:

Alvarez Pedrosian, Eduardo. Etnografías de la subjetividad: herramientas para la investigación. Udelar. LICCOM, 2011

Benjamín, Walter. La obra de arte en la época de su reproducción mecánica. Madrid: Casimiro, 2010.

Bourdieu, Pierre. La distinción: criterio y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus: Santillana, 2012.

Calvera, Ana. Arte ¿? Diseño. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

Calvera, Ana (editor). De lo bello de las cosas: materiales para una estética del diseño Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

Eco, Umberto. Historia de la belleza-Barcelona, 2007.

Eco, Umberto. Historia de la fealdad. Barcelona, 2007.

Guerrero, Luis Juan. Qué es la belleza: y otros ensayos. Buenos Aires: Biblos, 2016.

Lurie, Alison. El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir. Buenos Aires. Paidós. 1994

Marin, Joan, Torrent, Rosalía. Breviario de diseño industrial. Función estética y gusto. Madrud. Cátedra. 2016

Prada, Juan Martín. Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales Madrid: Akal, 2012.

Deconstrucción, arqueología y vigencia del abordaje estético en el diseño de producto y de textil

Perniola, Mario. La estética contemporánea. Madrid. La balsa de la medusa. 2016
Ruiz Zamora, Manuel. Escritos sobre post-arte: para una fenomenología de la muerte del arte en la cultura. Salamanca: Universidad de Salamanca, 2014.
Schaeffer, Jean-Marie. Arte, objetos, ficción, cuerpo: cuatro ensayos sobre estética Buenos Aires: Biblos, 2012
Semper, Gottfried. El estilo: el estilo en las artes técnicas y tectónicas o Estética práctica y textos complementarios Buenos Aires. Azpiazu Ediciones, 2013.