

Diseño Industrial/Licenciatura en Diseño Industrial

Programa de Unidad Curricular: *Objetos bajo la lupa, análisis y generación.*

Carrera: Licenciatura en Diseño Industrial (opción Producto)

Plan: 2013

Ciclo: Ciclo de Orientación y Ciclo de Egreso.

Áreas: Área Proyectual

Nombre de Unidad Curricular: *Objetos bajo la lupa, análisis y generación*

Tipo de Unidad Curricular: Optativa

Año de la carrera: 3°, 4°

Organización Temporal: Semestral

Semestre: Segundo

Docente Responsable: D.I. Pablo D'Angelo

Equipo Docente: D.I. Pablo D'Angelo / D.I. Cecilia Campodónico

Régimen de Cursado: Presencial

Régimen de asistencia y aprobación:

. Asistencia: obligatoria al 80% de las clases.

. Aprobación: aprobación de curso con calificación igual o superior a 3 puntos (60%).

El estudiante que no alcance el mínimo de asistencia y/o no supere la calificación mínima suficiente será eliminado.

Créditos: 4

Horas totales: 60

Horas aula: 30

Año de edición del programa: 2018

Conocimientos previos recomendados:

Nociones de diseño de producto. Manejo de herramientas proyectuales y de representación: bocetado para generación de ideas y representación, generación de maquetas, dibujo técnico, uso básico de programas CAD y de representación gráfica. Análisis de contexto y usuario, generación de conceptos.

Objetivos generales:

- 1- Fortalecer la capacidad de los estudiantes para abordar proyectos con énfasis en el desarrollo de productos, profundizando en los aspectos formales y expresivos de los mismos; así como en el proceso de análisis y síntesis que generan su definición.
- 2- Refinar la observación hacia usuarios y su contexto incorporando estrategias que le permitan plasmar los conceptos en la expresión de diversas soluciones formales.

Objetivos específicos:

- 1- Profundizar en el desarrollo de la capacidad analítica como punto de partida para el desarrollo proyectual.
- 2- Potenciar la sensibilidad hacia la definición y ejecución de los detalles que hacen a la definición y comunicación de un producto, considerando materiales, procesos y tecnología.

3- Estudio de la interacción entre los aspectos formales/productivos/uso.

Contenidos:

- 1- Análisis de productos a nivel visual, morfológico, expresivo, a través de distintas herramientas analíticas.
- 2- Estrategias para la generación de nuevas alternativas de producto con énfasis en los aspectos visuales, morfológicos, expresivos y simbólicos.
- 3- Estrategias para el uso de herramientas de representación, vinculando el dibujo con el maquetado y la fotografía.
- 4- Herramientas para conocer en profundidad las necesidades o aspiraciones del usuario destino, evitando la autorreferenciación del estudiante.

Metodología de enseñanza:

Se busca generar un espacio de trabajo práctico y dinámico. Se pretende transitar por las distintas etapas proyectuales: análisis, generación, representación y evaluación, en modalidad taller, y donde el involucramiento de los intereses de los estudiantes es el motor principal para llevar adelante los ejercicios. Para ello se propone una metodología esencialmente activa y dinámica con trabajos individuales y grupales, así como instancias de evaluación entre pares.

Formas de evaluación:

Se pretende incorporar la evaluación como forma de reflexión crítica para el avance de los ejercicios, favoreciendo una evaluación continua formativa.

Los ejercicios proyectuales realizados dentro del aula y los trabajos domiciliarios, tendrán instancias de evaluación parciales y luego de forma conjunta. Se fomentarán las referidas instancias de evaluación por pares, buscando el intercambio de saberes, y con el fin de propiciar procesos de análisis y reflexión crítica de forma conjunta. Esto permitirá un manejo del proceso proyectual consciente y con mayor independencia y solvencia por parte del estudiante.

Se evaluará el proceso y resultado de cada ejercicio, así como de actitud general y desempeño ante el curso y el grupo.

Bibliografía básica:

Baxter, M. (2000, 2a Ed.). Projeto de Produto. São Paulo: Editora Edgar Blücher.

Bonsiepe G. (1978). Teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

Bürdek B. E. (1994). Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

Rodríguez Morales L. (2004) Diseño: Estrategia y tácticas. Buenos Aires: Siglo XXI editores S.A

Van Onck A. (1995). Design. El sentido de las formas de los productos. Montevideo: Centro Analisi Sociale Progetti.

Referencias web:

Persona Design. (2017) <https://designthinking.gal/la-herramienta-personas/>