

Programa**Carrera:**

Licenciatura en Diseño Industrial.

Plan:

2013

Ciclo:

Ciclo inicial

Área:

Teórico Metodológica.

Perfil:

Textil-Indumentaria y producto

Nombre de la unidad curricular:

Estudio de tendencias

Tipo de unidad curricular:

Opcional

Año de la carrera:

1er año

Organización temporal:

Semestral

Semestre

Segundo

Docentes responsables:

Adriana Babino,

Equipo docente:

Bach. Andrea Pereira, Lic Sofía Martínez, Lucia Busanello, Virginia Amengual

Régimen de cursado:

Presencial

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia: 80% de las clases dictadas.

80% de los trabajos propuestos en el curso: presentación de los laboratorios y actividades realizadas en clase.

realización de actividades experimentales

Presentación final obligatoria

Créditos:

4

Horas totales:

30 horas

Horas aula:

2 horas aula semanales

Año de edición del programa:

2016

Conocimientos previos recomendados:

Comprensión lectora y analítica de textos de mediana complejidad.

Objetivos:

Llegar a la expresión del concepto a partir de insumos de información y captura de imagen para su uso en las prácticas de diseño tanto producto como textil e indumentaria

Contenidos:

1. Aproximaciones a las prácticas en relación a la construcción de tendencias
2. Concepto e imagen.
3. Arqueología del objeto
4. Pensamiento filosófico como aporte a la construcción de tendencias
5. Arte contemporáneo.
6. Ciencia y tecnología.
7. Arribar al concepto

Definiciones y delimitación del campo de estudio

Análisis y reflexión de las estrategias de la construcción de tendencias Se trata de analizar casos en el ámbito local e internacional, y proponer ejercicios que ayuden a capturar las señales que marcan tendencia en el ámbito local

Metodología de enseñanza:

Metodología experimental.

Visionado y análisis de imágenes, películas, eventos, diferentes formatos.
tomas fotográficas y análisis de las mismas

Formas de evaluación:

Seguimiento de la actuación y cumplimiento de las tareas propuestas en el curso.
Evaluación de pares
Evaluación de entrega final.

Bibliografía básica:

Lipovetsky, Gilles. El imperio de lo efímero. Anagrama. Barcelona 1990

Erner Guillaume. Sociología de las tendencias. G.G. Barcelona 2010

Requena, Gema. Una Coolhunter en Nueva York. Oceano Ambar. Barcelona 2007

Reymond Martin. Tendencias: que son como identificarlas, en que fijarnos, como leerlas. Promopress. Barcelona 2010

WEB

<http://www.inti.gob.ar/textiles/>

<http://www.wgsn.com/>