

Diseño Industrial/Licenciatura en Diseño Industrial
Programa de Unidad Curricular

Carrera:

Licenciatura en Diseño Industrial.

Plan:

2013

Ciclo:

Ciclo de egreso.

Área:

Área Proyectual

Área Gestión de Proyectos.

Perfil:

Producto y Textil-indumentaria.

Nombre de la unidad curricular:

“Taller Encararé: Crear”

Tipo de unidad curricular:

Asignatura Optativa, (con cupo de 30 estudiantes EUCD asignado por la entidad organizadora, Facultad de Ingeniería de UDELAR).

Año de la carrera:

Según conocimientos previos recomendados

Organización temporal:

Semestre 8°.

Semestre

Segundo Semestre

Docente responsable:

Prof. Adjunto (G°.3) Pablo Darscht (IIE - FING)

Equipo docente:

Federico Davoine (IIE),

Marcelo Carreto (EUCD)

Lucrecia De León (EUCD)

Régimen de cursado:

Presencial, dictado semanal.

Régimen de asistencia y aprobación:

Condiciones de asistencia: De acuerdo a la reglamentación de asistencia de cursos controlados FADU

Condiciones de aprobación: Evaluación de hasta dos presentaciones de trabajos intermedios y un Trabajo Final en equipos. Nota de aprobación: 03 puntos. No tiene examen.

Créditos:

Créditos asignados a la unidad curricular: Total 08 - Distribución por Área EUCD:

Proyectual 04 Crédito. + Gestión 04 Créditos.

Horas totales:

Horas totales de trabajo estudiantil: 120

Horas aula:

Horas aula Totales: 60 Hs. (+Trabajo práctico 40 Hs. + Trabajo de campo 20 Hs.).

Año de edición del programa:

2017

Conocimientos previos recomendados:

El estudiante debe contar con conocimientos avanzados y abarcativos de su propia carrera, estimándose que la presente asignatura deba ser tomada en el tercer o cuarto año de la carrera respectiva..

Objetivos:

- Incentivar la creatividad y el trabajo en equipo multidisciplinario.
- Promover el relacionamiento de los estudiantes con diferentes actores socioeconómicos nacionales, apuntando a que el estudiante detecte las necesidades de estos actores y las transforme en oportunidades de gestación de emprendimientos de todo tipo.
- Fomentar la actitud emprendedora, buscando que el estudiante piense en soluciones económicamente sustentables y que entienda los diferentes aspectos que influyen en la generación de un nuevo emprendimiento a partir del desarrollo de un producto o servicio.
- Brindar las herramientas creativas para la generación de ideas de negocio innovadoras, centradas en la creación de valor social y económico.

Contenidos:

Unidades didácticas de la Asignatura:

- Dinámicas de trabajo en equipo
- Comunicación y presentación de las ideas
- Pensamiento de diseño: empatizar / definir / idear / prototipar / testear
- Análisis de cadenas de valor
- Investigación de necesidades

Metodología de enseñanza:

El curso tendrá una orientación teórico / práctica, dentro y fuera del aula, desarrollando actividades de campo, combinadas con clases teóricas y trabajo de taller. Las actividades en aula tendrán asignadas cuatro horas semanales. Metodológicamente, el curso se organiza en tres módulos, que permiten ir integrando paulatinamente los conocimientos y habilidades que se van incorporando a lo largo del mismo.

En el primer módulo, “Equipos multidisciplinarios efectivos”, se combinarán actividades individuales destinadas a que cada estudiante realice una introspección y analice sus fortalezas y debilidades para integrar equipos multidisciplinarios con actividades grupales para vivenciar el trabajo en equipo y entrenar dinámicas que permitan incrementar la efectividad de los mismos. El proyecto asociado a este módulo tendrá un enfoque que incluya elementos lúdicos y de competencia entre equipos, que asimismo pondrá de manifiesto la correlación entre diversidad en el equipo y creatividad, lo que generará una transición suave hacia el siguiente módulo.

En el segundo módulo, “Pensamiento de diseño”, también se trabajará en equipos multidisciplinarios, armados por los docentes. Cada uno de ellos tendrá, al menos, un tutor docente asignado. Se trabajará sobre un problema concreto, que será propuesto por los docentes, y el objetivo será encontrar soluciones creativas que agreguen valor. A esos efectos, los equipos irán transitando las fases propuestas por la metodología popularizada por la consultora IDEO y su director Tim Brown y la d.school de Stanford (Empatizar – Definir – Idear – Prototipar – Evaluar), listadas en la bibliografía.

En el tercer módulo, “entender nuestras cadenas de valor”, se trabajará sobre un espacio productivo relevante en términos socioeconómicos para el país, seleccionado por los docentes. La tarea (o mini-proyecto) de los equipos consistirá en identificar un conjunto de problemas o necesidades de los distintos actores de la cadena

de valor considerada, a través del análisis del mismo y la interacción con actores relevantes del mismo. A estos efectos, se proporcionarán herramientas conceptuales para el análisis de la cadena de valor, así como una introducción a la realidad del mismo y facilitación de contactos iniciales.

Los estudiantes definirán las necesidades relevadas, cuya formulación será validada con posibles usuarios.

Formas de evaluación:

La aprobación del curso se basará en un concepto global que tendrá en cuenta: el desempeño del grupo en el semestre, el desempeño individual, las entregas y defensas orales realizadas.

Bibliografía básica:

- Jon R. Katzenbach, Douglas K. Smith. *The Discipline of Teams*. Harvard Business Review Classics, 2009
- Garr Reynolds. *Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery*. 2º edición. New Riders, 2012.
- Tim Brown. *Change by Design*. Harper Collins, 2009.
- Roger Martin. *The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage*. Harvard Business Review Press, 2009.
- Michael E. Porter . *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. 1985
- Raphael Kaplinsky and Mike Morris. *A handbook for value-chain research*. IDRC, 2003.