

**UP 3ºTEXTIL – PLAN 2003.**  
***“Dónde habita lo distante”***

**Tema:**

**Colección indumentaria**

**Introducción:**

A lo largo de la historia el hombre ha representado sus rituales y creencias por medio de la vestimenta y las costumbres en cada cultura. Aquel concepto primario de protegerse del clima y demostrar fortaleza, se ha transformado a lo largo de los años.

La vestimenta ha sido utilizada para definir e identificar lo que, especialmente en los siglos XX y XXI, son las distintas “tribus urbanas” emergentes, que además de contar una serie de ideas y estilos de vida que las caracterizan, también han optado por establecer casi lo que serían sus uniformes cotidianos.

**Objetivos Generales:**

Ejercitar cada una de las asignaturas con madurez, profundidad, de manera integrada, aplicando los conocimientos adquiridos durante el año lectivo.

**DISEÑO de MODA I:**

**Doc.Responsable: D.I.ÁNGELA RUBINO**

**Objetivos particulares:**

1. Investigar ritos y costumbres vestimentarios de culturas ancestrales para ser **traspoladas** a una colección de “Prêt-à-Porter”.
2. Diseñar una colección de 10 looks, “Prêt-à-Porter” (“tribu urbana actual” en Uruguay) a nivel gráfico (ilustraciones-vectoriales), usando la investigación de la cultura y el look resultante del último ejercicio de 2015\*, como disparador (collage tridimensional).
3. Realizar 1 look completo **MÁS** 1 prenda de punto.

**Culturas / Tribus / Rituales ancestrales:** (ver imágenes en archivo adjunto)

- Kazajo, Mongolia
- Incas Siglo III (Mochicas)
- Mapuches argentinos
- Gauchos
- Día de los Muertos / Mexico
- Goroka, Papua Nueva Guinea
- Rabari, India
- Drokpa, India
- Bereberes marruecos
- Samurai (1500)
- Khmer Dance Troupe
- Año nuevo chino
- Pow wow
- Malagan Ceremonial, Papua New Guinea
- Festival des Masques de Dédougou, Burkina Faso
- Benin voodoo festival

**Características del ejercicio:**

- Es muy importante utilizar un look tridimensional tribal (cultural o ritual) realizado en el curso 2014 o 2015, como disparador (sería el “collage tridimensional”). Para ello es necesario que se intercambien información y material fotográfico e investigativo con los estudiantes que lo hayan realizado.
- Los estudiantes que hayan cursado en 2015, y seguramente hayan realizado un look tribal y una minicolección (a nivel gráfico), podrán:
  - utilizar el look tribal como disparador
  - realizar una nueva colección de 10 looks, propia.

- Los estudiantes que hayan cursado en 2016, pueden utilizar el look tribal que realizaron en 2015, utilizandolo como disparador, para diseñar una nueva colección de 10 looks.
- La colección “Prêt-à-Porter” a diseñar tiene un público objetivo muy particular:
  - el correspondiente a una tribu actual urbana DE y EN Uruguay, por tal motivo es muy importante la investigación de la tribu ancestral, pues origen, roles, contexto, jerarquías, rituales, se pueden perfectamente traspolar a un grupo humano uruguayo actual.
  - No se trata de hacer la ropa de los descendientes charrúas, o hacer una colección de bombachas gauchas.
  - El look tribal NO es un collage tridimensional INSPIRACIONAL, es fundamental tener una muy buena investigación primaria para poder hacer una correcta TRASPOLACIÓN a una tribu ACTUAL uruguaya.
- Es un trabajo individual.

#### **Puntos a tener en cuenta en el proceso:**

- La investigación de la tribu/cultura/ritual es de elección individual.
- Es muy importante partir del look final del ejercicio 2015 lectivo, o del realizado en 2014.
- Definir una metodología proyectual (Munari, Burdëck, herramientas como collage, matriz de percepción, código de diseño, etc.).
- Para la colección establecer y fundamentar: temporada (otoño-invierno/ primavera-verano/ crucero/ cápsula), nombre de la colección, grifa, público objetivo, cartas, estilo de ilustración, estampados, bordados, apliques, etc.
- Para la colección:
  - una ilustración de presentación de la colección completa, a modo de producción de moda.
  - vectoriales en blanco y negro, y a color, proporcionales y a escala, de toda la colección (se pondera si tienen zooms con los materiales o detalles)

#### **Piezas de entrega de DISEÑO de MODA I:**

(la no entrega de alguna de las piezas será causal de pérdida del proyecto)

1. Informe completo, conteniendo:
  - carátula institucional (FADU EUCD sin logos- UP3 PLAN 2003)
  - carátula diseñada (opcional)
  - índice
  - introducción (breve de todo el proyecto)
  - metodología proyectual (c/esquema y completa)
  - investigación (brevísimas reseñas de tribu/ritual o cultura + foto del look tribal + fundamentación de la elección de la tribu actual uruguaya)
  - moodboard (completo)
  - colección (fundamentación del nombre, temporada, etc.)
    - a color completa
    - vectoriales en b/n y a color, como se indica anteriormente.
    - foto del look realizado a modo de producción publicitaria.
    - conclusiones (no lamentos)
2. Anexos en CD.
3. Prendas en perchas, y en una funda, con identificación (NOMBRE/TURNO/plan)
4. **1 CD GRABADO CON TODO EL INFORME y el ANEXO.** (con NOMBRE/TURNO/plan)

## **TEJIDO DE PUNTO II:**

**Doc. Responsable: D.I. ANA VIDAL**

### **Objetivos particulares:**

Diseñar una minicolección de 5 prendas basada en lo generado para Diseño de Moda I.

### **Piezas de Entrega de Tejido de Punto II:**

- Minicolección de 8 swatches (15X15cm) con su respectiva información técnica.
- 1 prenda (la que se entrega en Diseño)
- Carpeta conteniendo:
  - Texto explicativo de la colección
  - Ilustración de la minicolección de 5 prendas y sus correspondientes dibujos vectoriales.
  - Ficha técnica de la prenda realizada.
  - Foto del look realizado con la prenda de tejido.

## **DISEÑO DE ACCESORIOS:**

**Doc. Responsable: D.I. ÁNGELA RUBINO**

### **Objetivos particulares:**

Diseñar una minicolección de 5 piezas acorde a la colección "Prêt-à-Porter" ("tribu urbana actual" en Uruguay).

### **Características del ejercicio:**

- Los accesorios diseñados, deben ser idóneos y posibles de realizar a nivel personal.
- Deben servir para acompañar y cerrar el concepto de cada colección.
- Se sugiere no incursionar en rubros desconocidos.

### **Piezas de entrega de DISEÑO de ACCESORIOS:**

1. Informe conteniendo:
  - carátula institucional
  - carátula diseñada
  - índice
  - texto explicativo de la colección de indumentaria
  - ilustración de toda la colección de indumentaria
  - colección de accesorios completa y perfecta en color y en blanco/negro (del-esp-lat)
  - carta de colores /formas/materiales
  - fichas técnicas de los accesorios realizados completas (pedir ejemplo)
  - + ficha de costo de los mismos.
2. **1 CD GRABADO CON TODO EL INFORME y el ANEXO.** (con NOMBRE/TURNO/plan)
3. El o los accesorios realizados se pueden entregar junto a las prendas o en un packaging a parte.

## **CORTE Y MODELAJE II**

**Doc. Responsable: Mirta Alfonso**

### **Piezas de Entrega Corte y Modelaje:**

1. Patrón y Moldes de las prendas realizadas. (con referencias, hilos y piquetes)
2. Ficha Técnica (con los requerimientos dados en clase)
3. **1 CD** de Ficha Técnica.
4. Entrega en sobre de manila, identificado con nombre y turno.

## **TÉCNICAS DE MODA I**

**Doc.Responsable: Téc. LUCÍA AROBBA**

### **Piezas de entrega de TÉCNICAS DE MODA I:**

- **Informe en formato digital (CD)** que contenga:
  1. fichas de referencia , información fotográfica (mínimo dos).
  2. vectoriales de las piezas confeccionadas con zoom fotográfico y explicación escrita de los puntos importantes , ya sean de terminaciones como de accesos.
  3. Foto de la o las piezas terminadas (que se aprecie los detalles).
  
- **Muestrario físico** de 15 x 15, que contenga:
  1. terminaciones aplicadas en las piezas confeccionadas , ya sean a mano o a maquina.
  2. carta de materiales utilizados en las piezas realizadas (textiles, no textiles y avíos) con justificación de la utilización de los mismos y con los los cuidados y los símbolos correspondientes.

## **MARKETING:**

**Doc.Responsable: Lic Rosario Sorondo**

### **Trabajo a desarrollar**

1. Explicación de la cultura seleccionada.
2. Segmentación del mercado ( Desarrollar tres posibles segmentos)
3. Definir el mercado meta.  
Para esta descripción se tendrá en cuenta:  
Fotos reales en situación similar al uso previsto para las prendas.
4. Investigación de Consumidores:  
Se llevará adelante una investigación cualitativa para verificar el interés de los consumidores (del público objetivo seleccionado) .  
Se debe detallar el método utilizado, justificando su elección. Se incluirán objetivos específicos, instrumentos utilizados y principales conclusiones.
5. Desarrollo del Marketing mix  
Producto: producto real y ampliado  
Precio: políticas de precio, precio por segmento y por líneas de productos, etc. Precios al público específicos de algunas de las prendas y comparación con los costos de materiales. (tener en cuenta que el precio al público incluye IVA y otros costos comerciales)  
Plaza: detalle de cómo se presentarán al público las prendas de la marca a comercializar.  
Promoción: como se dará a conocer al público objetivo el producto que se ofrece.  
Como se comunicará el valor?

### **Piezas de entrega**

1. Informe A4
2. **1 CD**

### **Fecha de entrega de UP:**

**MARTES 13 de DICIEMBRE 2016. | HORA 9:00 a 9:30 PUNTUAL| SALÓN 4 JACKSON**

### **Fecha de resultados:**

**JUEVES 16 DE DICIEMBRE de 2016 en el siguiente horario:  
A PARTIR DE 18:30HS**

**Quienes entreguen fuera del horario establecido, NO PODRÁN PRESENTAR Y NO SE LES ACEPTARÁ EL PROYECTO.**

LA PREMISA ES UNA GUÍA DEL PROYECTO, PERO LOS ITEMS QUE EN ELLA SE MENCIONAN NO SON LA "FÓRMULA DEL ÉXITO", NI LA "BIBLIA DE APROBACIÓN". EL ESTUDIANTE DEBE DEMOSTRAR QUE ESTA EN CONDICIONES DE SU PASAJE AL 4º AÑO DE LA CARRERA, SIN PREGUNTAS OBIAS, Y CON PROPUESTAS SOLIDAS, ESTÉTICAS Y COMPLETAS.

**Criterios de Evaluación:**

- a) Metodología proyectual aplicada.
- b) Coherencia general de los diseños, con la investigación, el público objetivo y los resultados obtenidos.
- c) Solución, funcionalidad y estética de las piezas generadas.
- d) Completitud, coherencia y criterio gráfico en las diferentes piezas de entrega
- e) Presentación oral (si la hubiera), digital e impresa.
- f) Elección y realización de las terminaciones en las prendas y productos realizados y su control de calidad.
- h) Coherencia entre el diseño y el modelaje.
- i) Presentación de Patrones y Moldes, con sus correspondientes referencias.
- j) Fichas Técnicas completas.

**EL EQUIPO DOCENTE LES DESEA SUERTE Y QUE DISFRUTEN DEL PROYECTO.  
DICIEMBRE 2016 – UP3ºTEXTIL– PLAN 2003.**