

Opción 1_plan 2003

Proyecto Final "Con las manos en el barro" | Marco de referencia> Cooperativa de Trabajadores Cerámicos" Empalme OLMOS

"A las tres de la tarde del 1º de julio sonó la sirena que simbolizó la apertura de la Cooperativa de Trabajadores Cerámicos Empalme Olmos. En ese momento el Presidente José Mujica cortó la cinta en la nueva fábrica donde antes funcionó la emblemática Metzen y Sena."

http://www.uypress.net/uc_42024_1.html - última consulta: 07/11/2015

En el marco de la re-apertura de la fábrica de productos en cerámica, hoy cooperativa de Trabajadores Cerámicos Empalme Olmos (CTC, ex-Metzen y Sena), es que se enmarca la presente Unidad de Proyecto, correspondiente al plan 2003 para las asignaturas Marketing, Tecnología, Dibujo Técnico y Diseño y Creatividad III.

La misma busca identificar, dentro del marco productivo y comercial de la CTC, espacios para intervenir y aportar desde el diseño industrial, considerando particularmente dos de las líneas de trabajo que se desarrollan hoy en la Cooperativa: vajilla y artefactos sanitarios.

Asimismo, los estudiantes podrán, justificación mediante, atender las otras áreas productivas con las que cuenta hoy la fábrica, ticholos y revestimientos.

<https://www.youtube.com/watch?v=AS-J9dpnlfU> - última consulta: 14/11/2016

https://www.youtube.com/watch?v=bkwZAo3_sZI - última consulta: 14/11/2016

Innovar proviene del latín innovare, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

En el Sistema Producto podemos entender la innovación como esfuerzos para lograr procesos o productos que previamente no existían.
Innovar implica un proceso de aprendizaje de la cadena productiva y de consumo.

Objetivo General

Integrar a través del proyecto final los conocimientos adquiridos en las diferentes materias que conforman la Unidad Proyecto (Diseño y Creatividad, Marketing, Tecnología, Dibujo Técnico), de manera coordinada a través de una solución desde el diseño industrial aplicado a la temática de la producción en material cerámico.

Objetivos Específicos

Que el estudiante:

- releve y analice la producción de la CTC, sus distintos productos, instancias e involucrados;
- acceda, investigue, analice y reflexione sobre las distintas realidades que identifique;
- explore y proponga soluciones a situaciones detectadas en la investigación;
- diseñe contemplando y comprendiendo las distintas variables que intervienen en la fabricación y comercialización de los productos de la CTC Empalme Olmos;
- logre la reflexión en la práctica y la autonomía.

Resultados para lograr los objetivos planteados:

- Estudio situacional (escenarios, usuarios, productos).
- Identificación de posibles intervenciones del diseñador.
- Organización del proyecto: diagramación de Gantt.
- Generación de propuestas conceptuales y tipologías de producto.

- Elección de una propuesta conceptual. Justificación. Planteo de objetivos para la misma.
- Generación de propuestas gráficas, bi y tridimensionales, modelados volumétricos para ese concepto.
- Estudio del material/es propuesto/s y de los procesos y soluciones productivas (uniones –químicas y mecánicas-, ensambles, consideraciones de modelos, moldes, tipos y opciones de producción, etc.).
- Entrega y presentación de proyecto.
- Conclusión del proyecto. Reflexiones personales.
- En general, aliento del trabajo de evaluación por pares, y auto evaluación.
- Puesta en común de las evaluaciones.

Actividades para lograr esos objetivos:

- . Acercamiento a fábrica con actitud interesada y curiosa.
 - Investigación, y análisis con el objetivo de identificar y sintetizar las características del escenario, de las diferentes situaciones y actividades de los distintos usuarios, observando las relaciones que se generan (usuario-objeto-usuario; usuario-usuario; entorno- objeto, etc.).
 - Relevamiento universal de precedentes y referentes (por ejemplo: tipológicos, de soluciones similares, de materiales y procesos utilizados, aspectos funcionales, formales, simbólicos, ergonómicos, etc.).
 - Aplicación de herramientas creativas/analíticas.
 - Desarrollo de representaciones volumétricas evolutivas del objeto en cuestión, a través de modelos y maquetas como herramienta de diseño.
- Preparación de las piezas de entrega.
- Ejercitar la auto evaluación y la evaluación por pares a través del análisis cooperativo entre estudiantes como forma de adquirir herramientas que alienten la reflexión y la autonomía.

Evaluación general del proceso conceptual, proyectual y de la entrega según los siguientes puntos:

- Investigación/Relevamiento (ámbitos, usuarios, situaciones, necesidades).
- Identificación de posibles intervenciones del diseño.
- Cantidad y Calidad de propuestas, capacidad de elección entre ellas.
- Trabajo con bocetos y modelos desde las primeras etapas del desarrollo.

- Coherencia conceptual y resolución formal, funcional, tecnológica, simbólica.
- Relación y coherencia con el usuario y ámbito elegido.
- Factibilidad constructiva y productiva.
- Elección y fidelidad de las representaciones bi/tridimensionales y volumétricas.
- Presentación oral: claridad de exposición oral; claridad gráfica y de comunicación visual; explicación de lo general del proyecto a lo particular; explicación del producto en sí: consideraciones formales, constructivas, productivas, ergonómicas, inserción en contexto, etc. Justificación de toma de decisiones; marca y comercialización del producto; conclusiones y reflexiones.

Piezas de entrega solicitadas por Diseño y Creatividad III:

> **Informe** (máximo 15 páginas, sin incluir índice, bibliografía ni anexo). Debe incluir toma de decisiones, conclusiones, y reflexiones. El anexo incluirá las herramientas de análisis y desarrollo utilizadas (así como por ej.: campo semántico, brief de producto, tablas comparativas de productos existentes y estudio de características y comportamiento, etc.); información utilizada para el desarrollo del proyecto, clasificada según instancia o tema (a modo de ejemplo: investigación de productos existentes; investigación del público y necesidades; investigación productiva: materiales, procesos, terminaciones, relevamiento fotográfico de los avances en los estudios volumétricos, etc.).

(Jueves 17/12/2015)

> **1 lámina formato A1** de presentación del producto (formato rígido, en cartón pluma).

- se evaluará: capacidad de representación/comunicación bidimensional/tridimensional del producto, en base al concepto, el objeto, el escenario, los usuarios, etc.

(Jueves 17/12/2015)

> **Carpeta con información técnica del producto**

- se evaluará: capacidad de representación/comunicación bidimensional técnica del producto en base a aspectos dimensionales generales, ergonómicos, constructivos, constitutivos, internos, materiales, situacionales y otros (fichas técnicas).

- Incluye: láminas técnicas, flujo productivo, explosión axonométrica, tabla de materiales y fichas técnicas.

(Jueves 17/12/2015)

> **Ficha de presentación del proyecto** (en folio)

(Jueves 17/12/2015)

> **Representación tridimensional** (escala a definir de acuerdo con la naturaleza del producto), incluye modelo de presentación y modelos volumétricos de estudio.

- se evaluará: capacidad de representación/comunicación tridimensional volumétrica del producto. (Lunes 21/12/2015)

> **Detalle de unión** (escala 1:1)

- se evaluará: utilización fiel de materiales y tipos de unión

(Lunes 21/12/2015)

> **Carta de materiales** (muestra)

(Lunes 21/12/2015)

> **CD** conteniendo:

- todo lo solicitado por las asignaturas integrantes de UP en formato PDF.

- PRESENTACIÓN de 10 slides; en formato pdf.

(Lunes 21/12/2015)

> **Presentación Oral**

- la presentación oral no podrá exceder los 8 minutos, abriéndose luego un espacio de 5 minutos de preguntas.

Piezas de entrega solicitadas por Tecnología II:

Se solicita subir a un GOOGLE DRIVE que estará disponible, todo el material de entrega de otras asignaturas en formato pdf. Incluido lo solicitado por tecnología.

Informe impreso (máximo 8 páginas, sin incluir índice, bibliografía ni anexo).

- Características específicas de los materiales aplicados a la función del producto. Características de los procesos productivos específicos al producto (composición de la pasta, terminación superficial, métodos de conformación, etc).
- Planteo de las limitaciones del producto (por ejemplo; por su función, características del material, resistencia a alta temperatura, choque térmico público, etc.).

Anexos

- El anexo incluirá las herramientas de producción utilizadas (Gant productivo, Flujo productivo, Tabla de Materiales e Insumos, Ficha Técnica, Ficha de Armado, Ficha de Empaque).

Se evaluarán asimismo los entregables a DyC como Carpeta Técnica, el detalle 1:1 y la carta de materiales.

Bibliografía sugerida:

Diccionario de Cerámica. Enciclopedia del Ceramista, Jorge Fernandez Chiti.

Tecnología 1. Apunte de Cátedra de la Carrera de Diseño Industrial de la FAUD UNC.

Piezas de entrega solicitadas por Marketing:

- Informe A4
- CD

Piezas de entrega solicitadas por Dibujo Técnico:

. ver con la asignatura

Cronograma de consultas (por estudiante de 10 a 15 minutos cada una):

EUCD | Escuela Universitaria Centro de Diseño
UP 2016_Plan2003 | Marketing, Tecnología II, Dibujo Técnico, Diseño y Creatividad III
"Con las manos en el barro" | Marco de referencia> CTC Empalme OLMOS

MA	22/11	Presentación del tema
MA	29/11	. Consulta 1 D&CIII, AM (8:30 hs) . Consulta 1 D&CIII, PM (19:00 hs) . Tecnología, AM (de 8 hs. a 9:30 hs.) . Tecnología, PM (de 17.30 a 19.00 hs)
MI	30/11	. Consulta Cerámica, AM (9.30 a 11.30 hs en Talleres) . Consulta Cerámica, PM (18.00 a 20.00 hs en Talleres)
JU	01/12	. Consulta Dibujo Técnico AM (10.00 a 12.00 hs)
LU	05/12	. Consulta 2 D&CIII, AM (8:30 hs) . Consulta 2 D&CIII, PM (19:00 hs) . Consulta Dibujo Técnico AM (10.00 a 12.00 hs)
MI	07/12	. Consulta Cerámica, AM (9.30 a 11.30 hs en Talleres) . Consulta Cerámica, PM (18 a 20 hs en Talleres)
JU	08/12	. Consulta 3 D&CIII, AM (8:30 hs) . Consulta 3 D&CIII, PM (19:00 hs) . Tecnología, AM (de 8 hs. a 9:30 hs.) . Tecnología, PM (de 17.30 a 19.00 hs) . Consulta Dibujo Técnico AM (de 10.00 a 12.00 hs)
MA	13/12	ENTREGA
JU	15/12	PRESENTACIÓN

EUCD | Escuela Universitaria Centro de Diseño
UP 2016_Plan2003 | Marketing, Tecnología II, Dibujo Técnico, Diseño y Creatividad III
"Con las manos en el barro" | Marco de referencia> CTC Empalme OLMOS

Entrega de piezas: Todos los estudiantes **entregarán** las piezas solicitadas el martes **13 de diciembre** entre:

- **para AM y PM> las 19.00 y 20.00 horas.**

Carga de archivos: Todos los estudiantes cargarán archivos el jueves 15 de diciembre a las 19.00 hs (pm).

Notas:

- 1) Todas las láminas presentadas, información técnica, informes y volúmenes, deben tener claramente identificadas: la institución, año y asignatura en curso, cuerpo docente, nombre del estudiante, escala utilizada, descripción sobre lo expuesto o explicado.
- 2) Ver documento "Descripción de piezas de entrega y criterios de evaluación" disponible en el blog (www.disenoycreatividad3.blogspot.com).
- 3) No se recibirán entregas fuera de hora.