

UP 4 I Plan 2003_ 2016 _"viejas técnicas, nuevos conceptos"

EUCD · Fadu · UdelaR

EQUIPO DOCENTE: Diseño de Moda II_DI Fabiana Ardao / Moira Palumbo / Lic. Romina Slavich | Técnicas de Moda II_Téc. Lucía Arobba / Lic. Natalia Hazan | Costos_DI Silvia Díaz / Analía Corcino / Arq. Ariel Beltrand | Sociología de la Moda_Mg. Jorge Castro Falero, Victoria Jorge | Ilustración de Moda II_D.I. Eduardo Sganga / D.I. Sabrina Pérez.

La Unidad de Proyecto 4 es una instancia de aprendizaje y evaluación que permite al estudiante aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante sus estudios a una problemática real particular, incentivando nuevas formas de actuación profesional a través de la experimentación y el análisis de la relación entre el ámbito académico y la práctica de la profesión.

[MODALIDAD DE TRABAJO]

Trabajo individual. La etapa 1 puede ser realizada en duplas.

[LIMITANTES]

Los estudiantes elegirán una "vieja técnica" como punto de partida de su proyecto.

> Algunos ejemplos: compostura en cuero, costura, bordado, tejido plano y de punto, zapatero, accesorios gales, hilandería, sombrerero, sastre, colchonero, tapicería, carpintería, marquetería, talabartería, mimbrería, herrería, hojalatería, telegrafista, barbero, tornero, alfarero, etc.

Se estudiará la técnica para proponer una innovación en la misma o en su aplicación, desarrollando una colección individual de productos textiles, de indumentaria o accesorios, para diferentes aplicaciones y usuarios.

[DINÁMICA DE TRABAJO]

Está compuesta por 3 bloques que conforman la unidad:

1. Elección y acercamiento a una "vieja técnica" elegida por el o los estudiantes - Agosto-Setiembre
2. Generación de alternativas de innovación dentro de la técnica - Setiembre - Octubre
3. Desarrollo y prototipado de colección que contemple la aplicación de la técnica - Noviembre - Diciembre

[ENTREGABLES]

DISEÑO DE MODA II

> Moodboard inspiración sobre la temática general - Propuesta de conceptos con palabras claves, técnica elegida, materiales y tendencia - Tamaño A3 impreso.

> Carta de colores, texturas y materiales - Tamaño A3 ó A4 desplegable

> Carta textil con muestras representativas de la colección en tres dimensiones - Tamaño A3 ó A4 desplegable

> Informe con justificación de la técnica elegida, así como de la innovación que se propone en la misma. Descripción del usuario. Definición de método productivo de acuerdo al proyecto y sus

necesidades, supervisado por el equipo docente y guías indirectos (en contacto con la técnica), conteniendo cronograma de trabajo. - Tamaño A4

> Colección diseñada ilustrada de frente y espalda (opcional tercer punto de vista o detalle): desplegable con 10 looks acompañado de materiales - Tamaño desplegable A4

> Materialización de la colección: de 5 a 7 outfits. La cantidad se define con el equipo docente. Los outfits se entregan vestidos en personas.

> Bitácora con proceso completo: búsqueda, experimentación, bocetado, caminos descartados y materialización de la colección. - Tamaño A4

> Producción fotográfica conceptualmente acorde al proyecto, debiendo incluirse todos los looks confeccionados - Se entrega todo en formato digital y se imprimen 5 fotografías tamaño A4.

ILUSTRACIÓN DE MODA II

> Ilustración de la Colección de frente y espalda (opcional tercer punto de vista o detalle): desplegable con 10 looks acompañado de materiales. (Compartida con Diseño).

> Bitácora con todo el proceso: búsqueda, experimentación, bocetado, caminos descartados y materialización de la colección. - Tamaño A4 (Compartida con Diseño).

> Sistema de 3 ilustraciones que comuniquen el concepto de la colección. Tamaño libre.

TÉCNICAS DE MODA II

> Informe digital: enviar vía mail a tecnicasdemoda2@gmail.com .

. Breve reseña del tema.

. Justificación de la elección de los materiales en la colección. Las dificultades al trabajar con los mismos y las soluciones encontradas.

. Especificar los mecanismos empleados para armar las prendas y/o productos, realizar y combinar texturas (ejemplo realización del fieltro, tintes, estampados etc.), detalles y terminaciones. El mismo debe estar acompañado del registro fotográfico de la realización de las texturas y/o las prendas.

. Fotografías de las prendas terminadas. (producción fotográfica)

> Impreso. Fichas técnicas: formato A4

. Las mismas tendrán toda la información correspondiente, de la realización de 3 prendas o productos (los más representativos de la colección, definidos con el equipo docente). Se corregirá la diagramación y su contenido.

Contenido: ilustración, fichas de referencia, vectoriales, colocación de moldes sobre la tela, moulage (si es que lleva) ficha y tabla de medidas, medidas en plano, procesos operacionales, etiquetas de marca, cuidados y composición marcando su ubicación, ficha de estampado y/o tintes marcando la ubicación de los mismos y su report. Zoom fotográfico de los detalles de terminación.

. Ficha de telas con sus datos correspondientes y de avios, con las muestras de los mismos y ubicación. Proveedores.

. Ficha de talleres externos (para los que utilizan y para los que no)

COSTOS

> Informe que contiene:

El Proceso de Diseño del Producto:

1.1 Definición de los componentes principales del proyecto de diseño visualizando el potencial del proceso a partir de la caracterización del caso particular al cual se brinda la solución. Dicha caracterización deberá especificar:

- a. Definición del proyecto (objetivos del proyecto, metodología, actores involucrados en el proceso de diseño, etc.).
- b. Tipificación del valor generado por el proyecto (Propuesta de valor generado por el Producto/ servicio y/o proceso en relación a cada uno de los involucrados). Identificar una estrategia para la generación y posicionamiento de la propuesta de valor.
- c. Características operativas y tecnológicas del Proyecto (especificaciones, tecnología de producción, operación y servicio / uso).
- d. Componente comercial.
- e. Características económicas y financieras del proyecto (estimación de costos de producción /operación y servicio).
- f. Características de inserción en la comunidad, impacto en el entorno, en el ambiente y en la sociedad.

1.2 El resultado esperado a construir mediante el análisis del proceso de diseño será:

- a. Visualizar el potencial del proceso de Diseño (o codiseño) en términos de innovación, atributos e impacto.

SOCIOLOGÍA DE LA MODA

> Informe final elaborado y citado en forma académica que contiene:

1.1 Introducción

1.2 Antecedentes

1.3 Marco teórico

1.4 Vínculo con la realidad

1.5 Conclusiones

1.6 Anexos

[CRONOGRAMA CORRECCIONES]

	Diseño de Moda II	Ilust de Moda II	Técnicas de Moda II	Sociología de la Moda	Costos
AGOSTO	martes 16 - lanzamiento de premisa	martes 16 - lanzamiento de premisa	martes 16 - lanzamiento de premisa	martes 16 - lanzamiento de premisa	martes 16 - lanzamiento de premisa
SETIEMBRE	martes 6 - corrección martes 20 - tema definido			jueves 8 - corrección jueves 15 - corrección jueves 29 - entrega 1er informe	martes 6 - corrección martes 20 - corrección
OCTUBRE	martes 4 - corrección martes 18 - definición de alternativas de innovación dentro de la técnica	lunes 3 bocetos lunes 17 bocetos lunes 31 bocetos	jueves 13 corrección jueves 27 corrección	jueves 13 - corrección jueves 27 - corrección	martes 4 - corrección martes 18 - corrección
NOVIEMBRE	martes 1 - definición bocetos colección martes 22 - corrección	lunes 14 ilustraciones lunes 21 ilustraciones lunes 28 ilustraciones	jueves 3 corrección de colección	jueves 15 - entrega 2do informe jueves 24 - corrección	martes 1 - corrección martes 22 - corrección

			jueves 10 pre entrega ficha e informe jueves 24 corrección de colección		
DICIEMBRE	martes 06 - última corrección viernes 16 - entrega final	lunes 5 ilustraciones lunes 12 ilustraciones	martes 6 última corrección junto con diseño viernes 16 entrega final	viernes 16 - entrega final	martes 06 - última corrección viernes 16 - entrega final

Lanzamiento de premisa: MARTES 16/08 12:30 y 18:00 - salón 1

[BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA]

Susana Saulquin (2010) "La muerte de la moda, el día después" (al menos desde pag. 261 en adelante)

Marvin Harris; (1990) "Antropología cultural" Cap. 1

Anthony Giddens; (2000) "Manual de sociología" - Cap. 2, 10

Berguer, Luchman; (1986) "La construcción social de la realidad"- Cap. 1

Nestor García Canclini; (1986) "Culturas híbridas" - Cap. 7

Zigmund Bauman; (2007) "Vida de consumo" Cap. 1,2 y 3

Gilles Lipovetsky; (1990) "El imperio de lo efímero" - Segunda parte 1,2,3

Hebert Marcuse; (1954) "El hombre unidimensional" - Cap. 7

[EVALUACIÓN]

- Coherencia conceptual de la propuesta, fundamentación teórica, desarrollo metodológico.
- Evolución y proceso de trabajo con sus respectivas correcciones y entregas parciales.
- Nivel de innovación en la técnica (en relación a los conceptos manejados).
- Calidad de la materialización (terminaciones) en el desarrollo en escala real.
- Desarrollo de la colección integral según objetivos particulares.
- Recursos constructivos, prolijidad.
- Visión integradora del proyecto.
- Coherencia entre la propuesta de valor y la estrategia elegida.
- Factibilidad económica.
- Presentación: oral, escrita y gráfica