

# UP 4 I Plan 2003\_ 2016 \_"viejas técnicas, nuevos conceptos"

EUCD · Fadu · UdelaR

---

**EQUIPO DOCENTE:** Diseño de Moda II\_DI Fabiana Ardao / Moira Palumbo / Lic. Romina Slavich | Técnicas de Moda II\_Téc. Lucía Arobba / Lic. Natalia Hazan | Costos\_DI Silvia Díaz / Analía Corcino / Arq. Ariel Beltrand | Sociología de la Moda\_Mg. Jorge Castro Falero, Victoria Jorge | Ilustración de Moda II\_D.I. Eduardo Sganga / D.I. Sabrina Pérez.

La Unidad de Proyecto 4 es una instancia de aprendizaje y evaluación que permite al estudiante aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante sus estudios a una problemática real particular, incentivando nuevas formas de actuación profesional a través de la experimentación y el análisis de la relación entre el ámbito académico y la práctica de la profesión.

## **[MODALIDAD DE TRABAJO]**

Trabajo individual. La etapa 1 puede ser realizada en duplas.

## **[LIMITANTES]**

Los estudiantes elegirán una "vieja técnica" como punto de partida de su proyecto.

>Algunos ejemplos: compostura en cuero, costura, bordado, tejido plano y de punto, zapatero, accesorios gales, hilandería, sombrerero, sastre, colchonero, tapicería, carpintería, marquetería, talabartería, mimbrería, herrería, hojalatería, telegrafista, barbero, tornero, alfarero, etc.

Se estudiará la técnica para proponer una innovación en la misma o en su aplicación, desarrollando una colección individual de productos textiles, de indumentaria o accesorios, para diferentes aplicaciones y usuarios.

## **[DINÁMICA DE TRABAJO]**

Está compuesta por 3 bloques que conforman la unidad:

1. Elección y acercamiento a una "vieja técnica" elegida por el o los estudiantes - Agosto-Setiembre
2. Generación de alternativas de innovación dentro de la técnica - Setiembre - Octubre
3. Desarrollo y prototipado de colección que contemple la aplicación de la técnica - Noviembre - Diciembre

## **[ENTREGABLES]**

### **DISEÑO DE MODA II**

> Moodboard inspiración sobre la temática general - Propuesta de conceptos con palabras claves, técnica elegida, materiales y tendencia - Tamaño A3 impreso.

> Carta de colores, texturas y materiales - Tamaño A3 ó A4 desplegable

> Carta textil con muestras representativas de la colección en tres dimensiones - Tamaño A3 ó A4 desplegable

> Informe con justificación de la técnica elegida, así como de la innovación que se propone en la misma. Descripción del usuario. Definición de método productivo de acuerdo al proyecto y sus

necesidades, supervisado por el equipo docente y guías indirectos (en contacto con la técnica), conteniendo cronograma de trabajo. - Tamaño A4

> Colección diseñada ilustrada de frente y espalda (opcional tercer punto de vista o detalle): desplegable con 10 looks acompañado de materiales - Tamaño desplegable A4

> Materialización de la colección: de 5 a 7 outfits. La cantidad se define con el equipo docente. Los outfits se entregan vestidos en personas.

> Bitácora con proceso completo: búsqueda, experimentación, bocetado, caminos descartados y materialización de la colección. - Tamaño A4

> Producción fotográfica conceptualmente acorde al proyecto, debiendo incluirse todos los looks confeccionados - Se entrega todo en formato digital y se imprimen 5 fotografías tamaño A4.

## **ILUSTRACIÓN DE MODA II**

> Ilustración de la Colección de frente y espalda (opcional tercer punto de vista o detalle): desplegable con 10 looks acompañado de materiales. (Compartida con Diseño).

> Bitácora con todo el proceso: búsqueda, experimentación, bocetado, caminos descartados y materialización de la colección. - Tamaño A4 (Compartida con Diseño).

> Sistema de 3 ilustraciones que comuniquen el concepto de la colección. Tamaño libre.

## **TÉCNICAS DE MODA II**

> Informe digital: enviar vía mail a [tecnicasdemoda2@gmail.com](mailto:tecnicasdemoda2@gmail.com) .

. Breve reseña del tema.

. Justificación de la elección de los materiales en la colección. Las dificultades al trabajar con los mismos y las soluciones encontradas.

. Especificar los mecanismos empleados para armar las prendas y/o productos, realizar y combinar texturas (ejemplo realización del fieltro, tintes, estampados etc.), detalles y terminaciones. El mismo debe estar acompañado del registro fotográfico de la realización de las texturas y/o las prendas.

. Fotografías de las prendas terminadas. (producción fotográfica)

> Impreso. Fichas técnicas: formato A4

. Las mismas tendrán toda la información correspondiente, de la realización de 3 prendas o productos (los más representativos de la colección, definidos con el equipo docente). Se corregirá la diagramación y su contenido.

Contenido: ilustración, fichas de referencia, vectoriales, colocación de moldes sobre la tela, moulage (si es que lleva) ficha y tabla de medidas, medidas en plano, procesos operacionales, etiquetas de marca, cuidados y composición marcando su ubicación, ficha de estampado y/o tintes marcando la ubicación de los mismos y su report. Zoom fotográfico de los detalles de terminación.

. Ficha de telas con sus datos correspondientes y de avios, con las muestras de los mismos y ubicación. Proveedores.

. Ficha de talleres externos (para los que utilizan y para los que no)

## **COSTOS**

> Informe que contiene:

## El Proceso de Diseño del Producto:

1.1 Definición de los componentes principales del proyecto de diseño visualizando el potencial del proceso a partir de la caracterización del caso particular al cual se brinda la solución. Dicha caracterización deberá especificar:

- Definición del proyecto (objetivos del proyecto, metodología, actores involucrados en el proceso de diseño, etc.).
- Tipificación del valor generado por el proyecto (Propuesta de valor generado por el Producto/ servicio y/o proceso en relación a cada uno de los involucrados). Identificar una estrategia para la generación y posicionamiento de la propuesta de valor.
- Características operativas y tecnológicas del Proyecto (especificaciones, tecnología de producción, operación y servicio / uso).
- Componente comercial.
- Características económicas y financieras del proyecto (estimación de costos de producción /operación y servicio).
- Características de inserción en la comunidad, impacto en el entorno, en el ambiente y en la sociedad.

1.2 El resultado esperado a construir mediante el análisis del proceso de diseño será:

- Visualizar el potencial del proceso de Diseño (o codiseño) en términos de innovación, atributos e impacto.

## SOCIOLOGÍA DE LA MODA

> Informe final elaborado y citado en forma académica que contiene:

1.1 Introducción

1.2 Antecedentes

1.3 Marco teórico

1.4 Vínculo con la realidad

1.5 Conclusiones

1.6 Anexos

## [CRONOGRAMA CORRECCIONES]

	Diseño de Moda II	Ilust de Moda II	Técnicas de Moda II	Sociología de la Moda	Costos
<b>AGOSTO</b>	martes 16 - lanzamiento de premisa	martes 16 - lanzamiento de premisa	martes 16 - lanzamiento de premisa	martes 16 - lanzamiento de premisa	martes 16 - lanzamiento de premisa
<b>SETIEMBRE</b>	martes 6 - corrección martes 20 - tema definido			jueves 8 - corrección jueves 15 - corrección jueves 29 - entrega 1er informe	martes 6 - corrección martes 20 - corrección
<b>OCTUBRE</b>	martes 4 - corrección martes 18 - definición de alternativas de innovación dentro de la técnica	lunes 3 bocetos lunes 17 bocetos lunes 31 bocetos	jueves 13 corrección jueves 27 corrección	jueves 13 - corrección jueves 27 - corrección	martes 4 - corrección martes 18 - corrección
<b>NOVIEMBRE</b>	martes 1 - definición bocetos colección martes 22 - corrección	lunes 14 ilustraciones lunes 21 ilustraciones lunes 28 ilustraciones	jueves 3 corrección de colección	jueves 15 - entrega 2do informe jueves 24 - corrección	martes 1 - corrección martes 22 - corrección

			jueves 10 pre entrega ficha e informe jueves 24 corrección de colección		
<b>DICIEMBRE</b>	martes 06 - última corrección viernes 16 - entrega final	lunes 5 ilustraciones lunes 12 ilustraciones	martes 6 última corrección junto con diseño viernes 16 entrega final	viernes 16 - entrega final	martes 06 - última corrección viernes 16 - entrega final

**Lanzamiento de premisa: MARTES 16/08 12:30 y 18:00 - salón 1**

**[BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA]**

Susana Saulquin (2010) “La muerte de la moda, el día después” (al menos desde pag. 261 en adelante)

Marvin Harris; (1990) “Antropología cultural” Cap. 1

Anthony Giddens; (2000) “Manual de sociología” - Cap. 2, 10

Berguer, Luchman; (1986) “La construcción social de la realidad”- Cap. 1

Nestor García Canclini; (1986) “Culturas híbridas” - Cap. 7

Zigmund Bauman; (2007) “Vida de consumo” Cap. 1,2 y 3

Gilles Lipovetsky; (1990) “El imperio de lo efímero” - Segunda parte 1,2,3

Hebert Marcuse; (1954) “El hombre unidimensional” - Cap. 7

**[EVALUACIÓN]**

Coherencia conceptual de la propuesta, fundamentación teórica, desarrollo metodológico.

Evolución y proceso de trabajo con sus respectivas correcciones y entregas parciales.

Nivel de innovación en la técnica (en relación a los conceptos manejados).

Calidad de la materialización (terminaciones) en el desarrollo en escala real.

Desarrollo de la colección integral según objetivos particulares.

Recursos constructivos, prolijidad.

Visión integradora del proyecto.

Coherencia entre la propuesta de valor y la estrategia elegida.

Factibilidad económica.

Presentación: oral, escrita y gráfica