

## Cursos obligatorios segundo semestre 2016

### 1º – Ciclo de Inicio

Área	unidad curricular
Tecnológica	Matemáticas
	Física
Interáreas	UP I [A. Proyectual: Identidad Visual, Diseño I, ATM: Laboratorio de Introducción al Pensamiento de Diseño (LIPD)]

### 2º - Ciclo de Orientación - Perfil Textil-Indumentaria

Área	unidad curricular
Tecnológica	Corte y Modelaje I
Gestión de Proyectos	Marketing I
Interáreas	UP II TI (A. Proyectual: Diseño II, A. Tecnológica: Tecnología I, ATM: Análisis y Crítica I)

### 2º - Ciclo de Orientación - Perfil Producto

Área	unidad curricular
Proyectual	Diseño de envases
Tecnológica	Laboratorio de Vidrio I
	Laboratorio de Metales I
Gestión de Proyectos	Marketing I
Interáreas	UP II P (A. Proyectual: Diseño II P, A. Tecnológica: Tecnología I, ATM: Análisis y Crítica I)

### 3º - Ciclo de Orientación - Perfil Textil-Indumentaria

Área	unidad curricular
Proyectual	Diseño de Accesorios
Tecnológica	Laboratorio de Modelaje
Teórica- metodológica	Metodología I
interáreas	UP III TI (A. Gestión: Marketing II, A. Proyectual: Diseño III, ATM: Análisis y Crítica II, A. Tecnológica: Tecnología II, Evaluación Ergonómica)

### 3° - Ciclo de Orientación - Perfil Producto

Área	unidad curricular
Tecnológica	Laboratorio de Fabricación Digital
	Laboratorio de Maderas II
	Laboratorio de Cerámica II
Teórica-metodológica	Metodología I
Interáreas	UP III P (A. Gestión: Marketing II, A. Proyectual: Diseño III, A. Tecnológica: Tecnología II, ATM: Análisis y Crítica II, Evaluación Ergonómica)

### 4° - Ciclo de Egreso - Perfil Textil-Indumentaria

Área	unidad curricular
Gestión de Proyectos	Gestión de la Propiedad Intelectual
Teórica-metodológica	Metodología II
interáreas	UP IV TI (Gestión, Diseño, Análisis y Crítica del Diseño, Tecnología)

### 4° - Ciclo de Egreso - Perfil Producto

Área	unidad curricular
Gestión de Proyectos	Gestión de la Propiedad Intelectual
Teórica-metodológica	Metodología II
interáreas	UP IV TI (Gestión, Diseño, Análisis y Crítica del Diseño, Tecnología)