

CARRERA: LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

PLAN: 2013

ÁREA: Teórico Metodológica

CICLO: Orientación

PERFIL: Textil e indumentaria y Producto

NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR: Sociología de la Moda

TIPO DE UNIDAD CURRICULAR: Asignatura Optativa

ORGANIZACIÓN TEMPORAL: Semestral

DOCENTE RESPONSABLE: Mag. © Lic. Jorge M. Castro Falero

DOCENTE ASISTENTE: Victoria Jorge

RÉGIMEN DE CURSADO: Presencial

RÉGIMEN DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN:

Curso de asistencia obligatoria, la misma deberá ser del 80% de las clases dictadas.

Para lograr la aprobación total del curso el estudiante debe obtener un rendimiento de MB.MB.B. (08), para tener derecho a examen un mínimo de 3 (R.R.R.), debiendo recurrir en caso de no llegar a esa calificación sugerida. La nota final será el resultado del cómputo de acreditaciones que se realizan en el curso.

CRÉDITOS: 4

HORAS AULA: 30 horas

AÑO DE EDICIÓN DEL PROGRAMA: 2013

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS:

El estudiante debería poseer sólidos conocimientos de historia de la moda, conocimientos de metodología de investigación, y de elaboración de trabajos teóricos, a partir del relacionamiento de la teoría y la realidad concreta en la cual se deberá aplicar.

OBJETIVOS:

OBJETIVOS GENERALES:

- El estudiante será capaz de analizar el sistema moda, bajo una visión sociológica, relacionándolo con los cambios socio-económicos y culturales en los cuales se encuentran insertos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Brindar una perspectiva de la realidad, desde una disciplina científica que aporte a la hora de la toma de decisiones de los futuros diseñadores.
- Desarrollar en el grupo la capacidad de investigar en el campo de la moda, aplicando la metodología científica, la cual permitirá dimensionar la importancia que adquiere el estudio de los usuarios para un profesional del diseño de indumentaria.
- Analizar la influencia que ejercen los diversos actores sociales, desde ámbitos disímiles, sobre los individuos en los momentos de decisión.
- Abordar la vestimenta como un mensaje simbólico, en sus aspectos psicológicos, sociales y antropológicos.

CONTENIDOS:

1 – La Sociología como Ciencia Social –

- 1.1 Definiciones teóricas
- 1.2 Principales corrientes teóricas
- 1.3 La construcción social de la realidad
- 1.4 Relacionamiento entre Sociología y Vestimenta

2 - Cultura y su influencia en las decisiones de los individuos

- 3.1 Cultura y contexto cultural
- 3.2 Cambios culturales y sociales
- 3.3 Modas culturales
- 3.4 La cultura globalizada
- 1.1 Subculturas urbanas
- 1.2 La influencia de la cultura en la construcción de género y sus efectos sobre la indumentaria.

3 - El mundo de la Indumentaria, sus transformaciones y su representación simbólica.

- 4.1 Historia sociológica del vestido
- 4.2 La industria de la vestimenta y su ciclo de vida – El imperio de lo efímero
- 4.3 La indumentaria como elemento de representación simbólica
- 4.4 Moda y Sociedad – Los cambios en las modas y maneras.
- 1.1 Moda y Poder – El consumo por clases sociales
- 1.2 La distinción por clase social
- 1.3 El gobierno del cuerpo – El cuerpo y su presentación en las interacciones sociales.

4- Los Medios de Comunicación masivos y su relación con la vestimenta, la moda y el consumo. La importancia de las tendencias

- 5.1 Moda, modernidad y consumo
- 5.2 La difusión de la moda – El papel de los medios de comunicación

- 5.3 La publicidad y sus efectos
- 5.4 El poder de las marcas
- 5.5 El papel de las tendencias

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

La metodología docente pretende:

- Despertar la curiosidad de los alumnos, generando el interés por profundizar sobre los temas abordados.
- Generar la participación, mediante la creación en un ambiente distendido, incentivando las dinámicas grupales.
- Aplicar los conocimientos teóricos a tareas útiles para el educando, teniendo presente en todo momento los requerimientos de su futura actividad como profesional.
- Exigir fuertemente a los alumnos de manera que puedan desarrollar todo su potencial.

FORMA DE EVALUACIÓN:

Durante el curso se realizarán 2 trabajos parciales (presenciales o domiciliarios), que abordarán los conocimientos impartidos en el curso aplicados a casos específicos y además se realizarán cuatro controles de lectura a través de la plataforma EVA.

El valor porcentual de los controles de lectura será del 15% cada uno, acumulando un 30% en total. Si el control de lectura se realizara fuera del plazo establecido en vez de acumular un 15% de la nota final, acumularía sólo un 8%.

A esto se sumará el valor de las pruebas parciales con un 35% de ponderación para cada una.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- **BAUMAN, Zygmunt (2013)** - *“La cultura en el mundo de la modernidad líquida”*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- **BERGER Peter; LUCKMANN Thomas (1995)** - *“La construcción social de la realidad”* – 15ª. Ed. (1ª Ed. en castellano) Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- **BOURDIEU Pierre (2000)** - *“La dominación masculina”*. Barcelona: Editorial Anagrama
- **CROCI Paula; VITALE Alejandra (compiladoras) (2000)** – *“Los cuerpos dóciles”* – 2ª Ed. Buenos Aires - Editorial LA MARCA
- **ENTWISTLE Joanne. (2002)** – *“El cuerpo y la moda – una visión sociológica”* - 3ª. Ed. Barcelona - Paidós Ibérica S.A. -
- **HARRIS Marvin (2004)** – *“Introducción a la antropología general”* - Madrid: Ed. Alianza.
- **GIDDENS Anthony (2000)**- *“Sociología”* - 3ª. Ed. Madrid – Alianza Editorial
- **LIPOVETSKY Gilles (1998)** – *“El imperio de lo efímero – La moda y su destino en las sociedades modernas”* – 6ª Ed. Barcelona - Editorial Anagrama.
- **LIPOVETSKY Gilles – (2006)** – *“La Tercera Mujer”* - Barcelona -. Ed. Anagrama
- **RESTREPO DE Guzmán Mariluz (1986)** – *“Bases para la comprensión científica de la comunicación”* - Bogotá – Revista Signo y Pensamiento Nro. 8
- **SAULQUIN Susana (2010)** - *“La muerte de la moda, el día después”* – Buenos Aires – Ed. Paidós

- **VIDART Daniel y LOY Anabella (2008)** – *“Cuerpo vestido, cuerpo desvestido – Antropología de la ropa interior femenina”* – Montevideo - Ed. de la Banda Oriental

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **ALISON Lurie (2002)** – *“El lenguaje de la moda”* – Una interpretación de las formas de vestir – 2ª. Ed. – Madrid – Ed. Paidós
- **BARTHES Roland (2003)** - *“El sistema de la moda y otros escritos”* – Barcelona - Paidós Ibérica
- **BOURDIEU Pierre (2006)** – *“La distinción - Criterios y bases sociales del gusto”* – 3ª. Ed. Bogotá – Distribuidora Taurus
- **SPENCER Herbert** – *“Maneras y Modas - Estudios políticos y sociales”*