

EUCD/FADU

Licenciatura en Diseño Industrial

Unidad Curricular: **Taller de formatos audiovisuales para plataformas multimedia.**

Carrera: Licenciatura en Diseño Industrial

Plan: 2013

Ciclo: Ciclo de orientación

Área: Área Proyectual

Perfil: Producto / Textil-indumentaria

Nombre de la unidad curricular: Taller de formatos audiovisuales para plataformas multimedia

Tipo de unidad curricular: Asignatura optativa

Año de la carrera: 2º, 3º, 4º

Organización temporal: Semestral

Semestre: segundo

Docente responsable: Daniel Díaz

Régimen de cursado: Presencial

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia 80% de las clases dictadas.

Evaluación continua de ejercicios prácticos

Créditos: 4 créditos

Horas totales: 60 horas

Horas aula: 20 horas

Año de edición del programa: 2016

Conocimientos previos recomendados:

Nociones generales de fotografía, grabación y edición de video.

El curso se plantea como una instancia de experimentación, producción y difusión de formatos audiovisuales para ser exhibidos en plataformas multimedia.

La utilización de la plataformas multimedia como forma de construcción de una narrativa que integre las tecnologías que forman parte de la comunicación social actual, texto, fotos, videos, gráficos interactivos y el uso de sonido para desarrollar un flujo narrativo específico para estas plataformas.

Objetivos:

Introducir a los estudiantes en el uso de los formatos de narrativa audiovisual con particular interés en materiales para ser difundidos en plataformas multimedia.

Ensayar una mirada crítica y analítica sobre los soportes audiovisuales multimedia y sus formas de producción y reproducción.

Contenidos:**Módulo 1 Multimedia.**

Introducción al concepto de multimedia

Módulo 2 Desarrollo y diseño del proyecto multimedia.

Investigación y aproximación a los temas seleccionados.

Definición de destinatarios y elección de la estrategia de comunicación.

Elección de plataformas y medios.

Elaboración de guiones.

Módulo 3 Producción de materiales.

Elaboración de la mirada y modalidades del documental.

Formatos y dispositivos de imagen digital y su correlación con los objetivos de comunicación.
Producción y realización de materiales audiovisuales, registro en diferentes medios y formatos, videos, fotografía, gráfica, sonido.

Módulo 4 Postproducción y Exhibición.

Edición de los videos, fotografías, gráfica sonido.

Creación de plataforma de difusión.

Montaje de los medios en la plataformas.

Metodología de enseñanza:

La enseñanza se aborda desde diferentes modalidades: exposición teórica, experimentación en clase, proyección de ejemplos, trabajos individuales como forma de integrar conocimientos y de puesta en práctica de las premisas del curso.

Formas de evaluación:

La evaluación del curso se realizará a partir de la asistencia (80%) y la realización y entrega de los trabajos prácticos. Se considerará el trabajo en aula y en domicilio.

Bibliografía y enlaces:

SCOLARI, C. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto

GALLEGO, A. (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas.

MANOVICH L. (2001) Lenguaje de los Nuevos Medios de Comunicación The MIT Press.

<http://www.nytimes.com/?getdoc+book-rev+book-rev+12129+11++>

<http://timeline.knightlab.com>