

Programa Análisis de la cultura del Diseño y la Moda

Carrera:

Licenciatura en Diseño Industrial.

Plan:

2013

Ciclo:

Ciclo de egreso

Área:

Teórico Metodológica.

Perfil:

Textil-Indumentaria, Producto.

Nombre de la unidad curricular:

Análisis de la cultura del diseño y la moda

Tipo de unidad curricular:

Opcional

Año de la carrera:

3° y 4°

Organización temporal:

Semestral

Semestre

Segundo

Docentes responsables:

Lic. Sofía Martínez - Arq. Lic. Adriana Babino

Equipo docente:

Andrea Pereira

Régimen de cursado:

Presencial

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia: 80% de las clases dictadas.

Aprobación 3.

80% de los trabajos propuestos en el curso:

Presentación de los laboratorios y actividades realizadas en clase.

realización de actividades experimentales

Entregable _ Presentación final obligatoria.

Créditos:

4

Horas totales:

60 horas

Horas aula:

3 horas aula semanales

Año de edición del programa:

2016

Conocimientos previos recomendados:

Comprensión lectora y analítica de textos de mediana complejidad.

Conocimiento de historia del diseño

Objetivos:

A través de este curso el estudiante manejará recursos para la comunicación, producción, y la organización de eventos y/o acciones que promuevan una cultura sobre el diseño y sus alcances.

El estudiante sabrá reconocer las principales características y etapas de un proceso productivo *preproducción, producción, postproducción*.

El estudiante manejará recursos técnicos y estéticos para concebir, proyectar y realizar estos eventos y/o acciones

Estudiará en profundidad algunos casos en lo que se refiere a diseñadores y sus estrategias hacia el medio social.

Reflexionará y propondrá espacios a explorar sobre la influencia y alcances de la cultura del diseño y de la moda en la sociedad actual y del desarrollo de la persona.

El estudiante será capaz de analizar producciones, eventos y/o acciones, reconocer los códigos estéticos que les dan subsidio, reconocer influencias temáticas, y analizar críticamente productos, soluciones de diseño, colecciones de moda, acciones mediáticas inherentes. etc. con alcance en la cultura del diseño y su proyección sociocultural.

Contenidos:

Aplicaciones

Moda inteligente

Acciones y Eventos asociados a la moda y al diseño en general.

Lanzamiento de productos de diseño, acciones performáticas, ferias y espacios expositivos, los desfiles y sus diferentes formatos, (desfile clásico, teatral, conceptual, de naturaleza híbrida.)

Formas de comunicación del diseño en el mercado

Procesos de la moda y cinematografía.

Moda y TV.

Diseño, moda y producciones multimedia

El arte como influencia y como recurso.

Dimensión artística del diseño y de la moda.

Estudio de casos: Kuramata, Ron Arad, Stefan Wewerka, Aldo Rossi, Ettore Sotssas, Alquimia/Memphis, Philipe Stark, Coco Chanel, Vivienne Westgood, Los seis de Amberes, Alexander McQueen, Hussein Chalayan, Issey Miyake, Rei Kawakubo, Kenzo, Junya Watanabe

Metodología de enseñanza:

Metodología experimental y activa

Modalidad Seminario-Taller.

Clases expositivas

Visita de exposiciones (a coordinar, fuera del horario del curso)

Plataforma eva

Encuentros con profesionales del campo artístico y de la moda (a coordinar, fuera del horario del curso)

Formas de evaluación:

Seguimiento de la actuación y cumplimiento de las tareas propuestas en el curso.

Evaluación de entrega final.

Bibliografía básica:

Bourriaud, Nicolás. Estética relacional, Adriana Hidalgo Editora, Buenos Aires, 2008.

Bourriaud, Nicolás. Postproducción, Adriana Hidalgo Editora, Buenos Aires, 2007.

Etteggui, Peter. Diseño de producción y dirección artística. Oceano. 2001.

Fischer, Volker. Design Now: industry or art? Ed. Prestel Pub, 1989.

Guerrero, José Antonio, Nuevas tecnologías aplicadas a la moda: diseño de producción marketing comunicación. Parramón. 2009.

Jones Terry, 100 Contemporary fashion designers. Taschen. 2008.

Lipovetsky, Gilles. El imperio de lo efímero. Anagrama. Barcelona 1990

Laddaga, Reinaldo, Estética de la Emergencia. La formación de otra cultura de las artes. Adriana Hidalgo Editora, 2006.

Laddaga, Reinaldo, Estética de laboratorio. - 1a. ed., Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2010.

Sorger, Richard. Principios básicos del diseño de moda. 2007.

Vilaseca, Estel. Desfile de moda. Diseño, organización y desarrollo. Promopress. 2010.

Young, Paul. Duncan, Paul. Cine Artístico. Taschen. 2009.