

Carrera: Licenciatura en Diseño Industrial

Plan: 2013

Ciclo: Ciclo orientación y ciclo egreso

Área: Teórico Metodológica

Perfil: Textil-Indumentaria y Producto

Nombre de la unidad curricular: Territorio, Diseño y Comunicación Urbana

Tipo de unidad curricular: Curso Optativo

Año de la carrera: 2º, 3º y 4º

Organización temporal: semestral

Semestre o trimestre: segundo semestre

Docente responsable: Miguel Olivetti (Gº3)

Equipo docente:

EUCD: Jorge Castro (Gº3), Guillermo Lago (Gº1), Bruno D'Abbisogno (Gº1), Victoria Jorge (Gº1), Lucía Busanello (Gº1), Lucía Martínez (AH)

Docentes fuera de la EUCD:

Eduardo Álvarez Pedrosián (Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental del Instituto de Comunicación (DCHS-IC-FIC)

Federico Valdés (Sub-Programa de Información, Apex-Udelar).

Andrés Techera (Sub- Programa EBOs- Apex- Udelar)

Mercedes Lukin(Sub- Programa EBOs- Apex- Udelar)

Régimen de cursado: (presencial, semipresencial o a distancia)

Régimen de asistencia y aprobación: (p.e.libre, controlado)

Créditos: 6

Horas totales: 90

Horas Aula: 45

Año de edición del programa: 2016

Conocimientos previos recomendados:

Se recomienda tener aprobados cursos de Sociología, Teoría del Diseño 1, Comunicación e IPD.

Objetivos:

-Que el estudiante transite por una experiencia de involucramiento en un proceso integral de investigación, enseñanza y extensión relativo a la zona Oeste de Montevideo, cargada de significación social y profundidad histórica.

-Que el estudiante incorpore las herramientas de sistematización y análisis de documentos generados en diversos registros semióticos y sus mediaciones, contribuyendo con el Observatorio Socio-Cultural del Oeste de Montevideo en la creación de un repositorio digital comunitario de la zona, en el marco de acciones para la mejora en la calidad de la ciudadanía cultural de sus

habitantes.

-Que el estudiante realice diferentes intercambios con movimientos, organizaciones sociales y vecinos de los territorios involucrados, trabajando en forma colaborativa **para la consecución de los objetivos anteriormente propuestos.**

Contenidos:

1. Observatorio Socio-Cultural del Oeste de Montevideo: antecedentes y objetivos
2. Nuestra caja de herramientas teórico-metodológica: territorios comunicacionales y diseño del habitar urbano
3. Problemáticas sociales y patrimonio cultural del Oeste montevideano
4. La producción de subjetividad desde sus mediaciones territoriales:
 - a. arte, arquitectura y ciudad;
 - b. medios masivos e industria de la información;
 - c. medios locales
5. El trabajo en el repositorio colectivo de materiales: procesos de composición y estrategias de difusión

Metodología de enseñanza:

Consiste en la combinación de sesiones temáticas centrada en el estudio de autores y problemáticas propias al área de estudio e intervención, con ejercicios de campo, registros y sus procesamientos.

Estos son llevados a cabo a partir del relevamiento, sistematización y análisis interpretativo de materiales según las cuatro líneas de desarrollo del Observatorio Socio-Cultural: 1- De las obras artísticas y las dimensiones arquitectónico-urbanas del territorios que componen la zona; 2- De documentación histórica existente sobre dichos territorios; 3- De la información producida y aparecida en los diversos medios masivos de comunicación; 4- De la información generada en lo que puede considerarse como prensa y medios artísticos y comunicacionales locales.

Se realizan presentaciones grupales a lo largo del proceso y una final de exposición de los resultados.

Formas de evaluación:

El curso se enmarca en las actividades del Observatorio Socio-Cultural del Oeste de Montevideo, una plataforma universitaria integral conformada por integrantes del Apex, la Escuela Universitaria Centro de Diseño (FADU) y el Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental del Instituto de Comunicación (DCHS-IC-FIC). Es un curso teórico-práctico y de carácter semestral, a partir de la integración de la investigación y la extensión.

Se llevan a cabo 15 sesiones de 3 horas cada una, siendo el 75% de asistencia obligatoria, dado su carácter teórico-práctico. Se trabaja en forma grupal interdisciplinaria, a partir de grupos de estudios conformados por integrantes de los diversos Servicios presentes en cada año lectivo junto a Comunicación, Diseño y los representados en los estudiantes que estén desarrollando actividades en el Apex. Se aprueba realizando una serie de trabajos prácticos a partir de las líneas de desarrollo propuestas en el curso en directa consonancia con el Observatorio: relevamientos exploratorios de corte etnográfico, análisis de documentación, fichas de lectura y trabajos finales de tipo escrito, visual y audiovisual, así como la combinación de las diversas modalidades. Las temáticas a abordar responden a actividades integrales (investigación-enseñanza-extensión), coordinando con otros actores de los Servicios involucrados así como con otros de la Universidad y de la sociedad en general, en especial instituciones públicas, movimientos y organizaciones sociales de la zona.

Exoneración con calificación ≥ 8 .

Examen entre 3 y 7

Bibliografía básica:

Álvarez Pedrosian, E. (2013). *Casavalle bajo el sol. Investigación etnográfica sobre territorialidad*,

- identidad y memoria en la periferia urbana de principios de milenio*. Montevideo: CSIC-Udelar.
- _____. (2013). El ser habitado: diseño existencial y procesos de subjetivación. *Actas electrónicas del III Congreso Iberoamericano de Teoría del Habitar: Entre prácticas, materialidades y significaciones*. Montevideo: Asociación Latinoamericana de Teoría del Habitar (ALTEHA) - Farq-Udelar.
- Arocena, R. Tommasino, H. Rodríguez, N. Sutz, J. Álvarez Pedrosian, E. Romano, A. (2011). *Cuadernos de Extensión N° 1: Integralidad: tensiones y perspectivas*. Montevideo: CSEAM-Udelar.
- Guigou, L, N. Álvarez Pedrosian, E. (comps.) (2011). *Espacios etnográficos y comunicación urbana*. Montevideo: UCEP-Udelar.
- Ingold, T. (2012). El diseño de ambientes para la vida. En Ingold, T., *Ambientes para la vida. Conversaciones sobre humanidad, conocimiento y antropología* (19-34). Montevideo: CSEAM-Udelar – Trilce.
- Margolin, V. et. al. (2005). *Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica*. Buenos Aires: Nobuko.
- Martínez, F. Olivetti, M. Soria, R. (2016). Pensamiento del diseño y de la integralidad de las funciones universitarias. Conceptos generales en la construcción de trayectorias universitarias entre los vecinos del Cerro, la Escuela Universitaria Centro de Diseño y el programa APEX. *Actas del Seminario Ideas y Acciones Integrales*. Montevideo: FADU.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, Paidós.
- Olivetti, M. Valdés, F. (2016). Repositorio de Información comunitario de la Villa del Cerro. El diseño como una metodología para la participación de los habitantes en los procesos de construcción de ciudadanía cultural. *Actas de la V Jornada de Extensión del Mercosur*. Tandil (Bs. As.): Unicen.
- Romero Gorski, S. (1995). Una cartografía de la diferenciación cultural en la ciudad: el caso de la identidad "cerrense". En Gravano, A. (comp.), *Miradas urbanas, visiones barriales. Diez estudios sobre antropología urbana sobre cuestiones barriales en regiones metropolitanas y ciudades intermedias* (89-122). Montevideo: Nordan Comunidad.
- Santander Molina, P. (2007). Análisis Crítico del Discurso y análisis de los medios de comunicación: retos y falencias. En Santander, P. (ed)., *Discurso y crítica social. Acerca de las posibilidades teóricas y políticas del análisis del discurso* (27-43). Valparaíso: Editorial Observatorio de la Comunicación.
- Soriano, J. (2007). Las nuevas reglas de la etnografía de la comunicación. *Portal de la Comunicación del Instituto de la Comunicación*, InCom-UAB, Barcelona.
- van Dijk, T. A. (1998). *Ideología. Un enfoque multidisciplinario*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1993). La semiosis social, fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.
- Zátonyi, M. (2007). *Arte y creación: Los caminos de la estética. Claves para todos*. Buenos Aires: Capital Intelectual.