

Relatoría

VII Encuentro de la Red de Políticas Públicas y Diseño (PP & D)

La Habana - Cuba

El VII Encuentro de Políticas Públicas y Diseño La Habana 2016 tuvo lugar del jueves 19 al sábado 21 de mayo en la Biblioteca "Rubén Martínez Villena" del Centro Histórico de la ciudad. El Encuentro contó con la presencia de representaciones de 16 delegados de 6 países miembros de la Red PP & D: Brasil, Chile, Uruguay, Colombia, México y Cuba. Los representantes de Ecuador y Argentina se vieron impedidos de participar por diferentes razones.

Los ejes temáticos del evento se centraron en la elevación de la calidad de vida, el crecimiento económico, la cultura y la formación de valores. En tal sentido, la Red se propone el intercambio de experiencias entre sus países miembros y en el caso del país sede, mostrar resultados del impacto del diseño mediante la implementación y desarrollo de políticas públicas y junto a los diferentes actores sociales.

Se cumplieron en su totalidad el programa de intervenciones previstas, presentadas por 4 ponentes nacionales, uno de Chile, 4 de Uruguay, uno de Colombia, dos de México y uno de Brasil. Es conveniente señalar que los informes de los países participantes revelan avances en la implementación de acciones de diseño que tributan a diferentes políticas públicas.

En el caso de Cuba, se manifestó la presencia del diseño dentro de organizaciones líderes en el desarrollo e implementación de Políticas Públicas, tales como el Ministerio de Comercio Exterior, a partir del desarrollo de su estrategia para la promoción de exportaciones de bienes y servicios (que se potencia con la reciente aprobación de la Marca País), el Ministerio de Cultura respecto a la Red de Redes en defensa de la humanidad y BioCuba Farma representado por el Centro de Investigaciones en Neurología y su empresa NEURONIC, que evidenció como el diseño se ha incorporado a sus procesos de investigación y desarrollo de productos de alta tecnología tanto para la exportación como para nuestro sistema de salud.

El Programa incluyó un recorrido por instituciones de la Oficina del Historiador, entre ellas el Colegio Universitario San Jerónimo, centro de educación superior de carácter único, y los hogares de atención al adulto mayor que impulsa la Oficina del Historiador de la Ciudad a través del Plan Maestro de la Habana.

A continuación un breve resumen con lo más relevante de las intervenciones:

Brasil: Ha desarrollado un programa de apoyo a empresas para el desarrollo de productos y su promoción, con la finalidad de aumentar la exportación de productos con valor agregado y generar una cultura de la exportación en las micro, pequeñas y medianas empresas, coordinado por el Centro Brasil Design. La experiencia abarcó en su primera fase a 100 empresas y se propone extenderla a 200 en una segunda fase.

Chile: Ha trabajado en dos direcciones a partir de las necesidades detectadas: capacitación de los empresarios sobre los temas de gestión de diseño e incidir en los planes de formación de diseñadores en el discurso empresarial (temas de economía y mercadeo) para evitar los desencuentros entre diseñadores y empresarios. Se ha avanzado en la comprensión de las autoridades y se ha generado un fondo de

financiamiento para la ejecución de proyectos de diseño en las comunidades de Valparaíso y Bio Bio. Se avanza en temas tales como la investigación y desarrollo y la transferencia de tecnología, así como en la integración de equipos interdisciplinarios para el abordaje de los proyectos.

Uruguay: Se avanza en la dirección de transformar el diseño como una actividad productiva y un servicio de valor exportable. Las líneas de trabajo desarrolladas se asocian a la sensibilización de los diferentes actores, la formación en diseño, los vínculos con el exterior (creación de redes para desarrollar proyectos), y el trabajo con cooperativas, organizaciones sociales y para el desarrollo local. Se avanza en la dirección de transformar el diseño en una actividad productiva y un servicio de valor exportable.

En el marco de la dinámica de Consejos Sectoriales Tripartitos que lleva adelante el MIEM, se creó en el año 2013 el Consejo de Diseño. Los Consejos son ámbitos de discusión de los actores públicos y privados dónde se fomenta el intercambio y generación de propuestas consensuadas de las líneas a seguir para favorecer el sector. A partir de esto, se elaboró el Plan Estratégico de Diseño con visiones compartidas de todos los actores involucrados. Tiene como fortaleza el apreciable nivel de vinculación de los actores, Estado, Academia, sector empresarial e Instituciones relacionadas. Se están desarrollando acciones de política pública para el fortalecimiento del Sector Diseño con énfasis en el desarrollo sustentable, el crecimiento humano y la inserción internacional.

Asimismo, se destacan proyectos e iniciativas desde la Academia, así como desde el propio sector privado que generan favorecen y promueven la sensibilización de los diferentes actores, la formación en diseño, los vínculos con el exterior (creación de redes para desarrollar proyectos) y el trabajo con cooperativas, organizaciones sociales y el desarrollo local.

Colombia: Surgimiento y fortalecimiento de la RAD (Red Académica de Diseño) que agrupa a 30 universidades privadas y públicas, cuya finalidad es promover planes de excelencia y calidad en la enseñanza del diseño. La Red se ocupa de desarrollar talleres, conferencias y exposiciones y ha estimulado la validación y homologación de los programas de estudio para la formación en diseño.

Otra línea de trabajo ha sido el desarrollo de un Observatorio de Tendencias de Diseño. Se cuenta con un Registro de Profesionales del Diseño a cargo del Ministerio de Industria y Comercio, y se han elaborado un conjunto de indicadores para la recopilación de datos que permitan una evaluación de que ocurre con el diseño en la industria colombiana (en qué se utiliza el diseño, remuneración de los diseñadores, participación del diseño en la innovación). Se trabaja en el desarrollo de un proyecto de ley para la innovación.

En cuanto a proyectos, se trabaja en comunidades en condiciones de pobreza extrema como parte del programa de reducción de los índices de pobreza que impulsa el Gobierno Colombiano.

México: En temas de reconocimiento del diseño destacan la aprobación de la marca Diseñado en México y el Premio Nacional Diseña México, enfocado a la innovación y la generación de valor, ambas iniciativas impulsadas por el Dr. Julio Frías y apoyadas por diversos actores e instituciones a lo largo del país. En 2018 México DF ha sido

declarada la Capital Mundial del Diseño y será la sede del Congreso Mundial de ICSID (International Council of Societies of Industrial Design). Se creó el Design Innovation Center dicenMX, en Guadalajara, una iniciativa de Clusterización de empresas creativas, desarrollada por el Consejo Promotor de Innovación y Diseño de Jalisco. Se avanza en la capacitación a los empresarios del diseño, en temas de propiedad intelectual, innovación y design thinking. Se trabaja en la organización del Quinto Encuentro Internacional de Industrias Creativas con sedes conjuntas en Guadalajara y Chicago (es la ciudad de EE.UU. con mayor cantidad de empresarios mexicanos). Se trabaja en una Biblioteca Virtual con contenidos de valor para el diseño y la investigación sobre diseño. Respecto a la Red, se encuentran en proceso de desarrollo el sitio web para la RED de PP & D, la gestión del Perfil de Facebook y la reactivación de Twitter.

Acuerdos del VII Encuentro de PP & D

1. Dar continuidad al proceso de desarrollo de la Red. Terminar el diseño del Sitio Web de la Red de PP & D. Sumar a la red a otros países: Venezuela, Bolivia, Paraguay, Nicaragua, Costa Rica, y la Republica Dominicana. Vincular la Red a otras redes de Diseño de América Latina.
2. Prever la realización de reuniones virtuales para definir la estrategia y los ejes de comunicación que permitan establecer acciones de promoción de los resultados de la Red. Hacer público el impacto de los resultados de los Encuentros en el crecimiento de la participación del diseño en las Políticas Públicas de los países miembros de la Red.
3. Proponer la generación a corto plazo de un dossier digital de consulta con herramientas para la inserción de diseño en las políticas públicas dirigido a los decisores. El dossier podría derivar a más largo plazo en una publicación impresa con idénticos fines.
4. Considerar como visión de futuro que en la fecha del X Encuentro (2019) sea convocado un Congreso Internacional de Políticas Publicas y Diseño. Como futura perspectiva, la Red podría extenderse a toda Iberoamérica.
5. Explorar la realización de proyectos conjuntos con Iber-Media e Iber-Artesanía, que permitan acceder a los fondos de Iber-Diseño como vía que facilite la financiación de los Encuentros de la Red.
6. Proponer la próxima sede del VIII Encuentro, a celebrarse en la segunda mitad de 2017: ciudad de Guadalajara, México.

Resumen de los acuerdos de la Mesa de Trabajo sobre Investigación y Proyectos.

De la reflexión sobre las experiencias compartidas surgieron las siguientes propuestas:

1. Impulsar la creación de un repositorio de documentos ya elaborados por cada país en cuanto al mapeo, registro y difusión del diseño vinculados a las Políticas Públicas

de cada país. El objetivo es compartir las experiencias y poder hacer transferencias en los casos en que sea posible. Este repositorio podría alojarse en la cátedra de Diseño creada por Ecuador y estar a disposición de todos los miembros de la red. Uruguay Cuba y Colombia se proponen para dar impulso a la primera etapa de recolección de documentos.

2. Se plantea la inquietud de generar proyectos que funcionen con el concepto de red entre un encuentro y otro, en temas relevantes para todos los países. Se planteó la posibilidad de retomar el trabajo iniciado sobre indicadores de Diseño en Latinoamérica.

Resumen de los acuerdos de la Mesa de Trabajo sobre Formación en Diseño

De la reflexión sobre las experiencias compartidas surgieron las siguientes propuestas:

1. Compartir prácticas docentes. Estructurar mecanismos de intercambio docente
2. Quién decide a quién se le solicita información para conformar un plan de estudio. Las instituciones expresan la necesidad de abrir la discusión a los distintos actores sociales y del estado (empresarios, ministerios, sociedad civil) sobre los contenidos a ser considerados para conformar los planes de estudio, de modo que los mismos atiendan a los problemas y necesidades de la sociedad y su contexto.
3. "Fuga de cerebros". Se detecta una tendencia de "exportación" de aquellos profesionales más capacitados, con formación de excelencia. Estudiar mecanismos que permitan revertir dicha tendencia que hace ser poco eficientes a las instituciones, en la medida que lleva a que el capital en conocimiento, así como los recursos públicos que se invierten se terminen yendo al extranjero (preferentemente hacia los países denominados del "primer mundo").
4. Las instituciones señalan el interés de compartir y profundizar en experiencias de desarrollo local.

Comité Organizador
VII Encuentro PP & D
23 de mayo de 2016