

**Diseño Industrial/Licenciatura en Diseño Industrial**  
**Programa de Unidad Curricular**

**Carrera:**

Licenciatura en Diseño Industrial.

**Plan:**

2013

**Ciclo:**

Ciclo de egreso.

**Área:**

Área Gestión de Proyectos

**Perfil:**

Producto y Textil-indumentaria.

**Nombre de la unidad curricular:**

“Diseño, Gestión e Innovación”.

**Tipo de unidad curricular:**

Asignatura optativa

**Año de la carrera:**

Según conocimientos previos recomendados.

**Organización temporal:**

Semestre 7°.

**Semestre**

Primer Semestre

**Docente responsable:**

Prof. Agregado (G°.4) Arq. Ariel Beltrand

**Equipo docente:**

Ayudante (G°1) Federico Vaz

Asistente (G°3) Rosario Sorondo

Ayudante (G°3) Silvia Díaz

**Régimen de cursado:**

A distancia.

**Régimen de asistencia y aprobación:**

Curso a distancia, requiere inscripción y acceso a plataforma informática y aulas de video conferencia.

Condiciones de aprobación: Evaluación de un Trabajo en equipos a desarrollar en el semestre.

Nota de aprobación: 06 puntos. No tiene examen.

**Créditos:**

Créditos asignados a la unidad curricular: 04

**Horas totales:**

Horas totales de trabajo estudiantil: 60

**Horas aula:**

Horas aula Totales: 15 (+Trabajo práctico 22,5 Hs., trabajo de campo 22,5Hs.)

**Año de edición del programa:**

2016

**Conocimientos previos recomendados:**

Asignatura de perfil pre profesional con componentes introductorios de iniciación a la investigación, donde el estudiante debe contar con conocimientos avanzados y abarcativos de su propia carrera, estimándose que la presente asignatura deba ser tomada en el último año de la carrera respectiva, sin perjuicio del sistema de previaturas vigente.

## Objetivos:

- Brindar una formación introductoria a la gestión de diseño orientada hacia la incorporación del pensamiento de diseño en el ámbito estratégico.
- Vincular los conceptos de creatividad, diseño e innovación a la realidad socioeconómica con el fin de desarrollar nuevos productos o servicios.
- Promover la comprensión del diseño desde una visión sistémica y co-participativa, donde el rol del diseño y el diseñador pasan del terreno operativo al de la gestión organizacional.
- Fomentar el pensamiento crítico sobre la disciplina y su alcance en el entorno social, cultural y productivo local.

## Contenidos:

Unidades didácticas de la Asignatura:

1. Introducción. ¿Qué es la gestión de diseño?
2. Creatividad, diseño e innovación.
3. Identificando oportunidades para el diseño.
4. Pensamiento de diseño en las organizaciones.
5. El diseño estratégico y su gestión.
6. Creación de propuestas de valor.
7. Implementación de una estrategia de diseño.

## Metodología de enseñanza:

- El curso tendrá una orientación teórico-práctica, vinculando los contenidos teóricos con el análisis de casos y ejemplos.
- Se propone el uso intensivo de la plataforma EVA, permitiendo una modalidad de cursado a distancia.

## Formas de evaluación:

- Mediante la realización de pruebas de avance de lectura (evaluaciones en línea) y resolución de casos.
- Los estudiantes deberán demostrar haber adquirido los conocimientos básicos del curso vertiendo sus saberes en la resolución de casos prácticos, que deberán presentar de forma oral y escrita.

## Bibliografía básica:

Texto guía del curso:

- Materiales del curso aportados por la cátedra, disponibles en plataforma EVA.

Textos auxiliares:

- VERGANTI, Roberto. Design-Driven Innovation. Boston, Mass.: Harvard Business Press, 2009.
- BEST, Kathryn. Design Management. Lausanne, Switzerland: AVA Academia, 2006.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves; CLARK, Tim. Business Model Generation. Hoboken, NJ: Wiley, 2010  
COOPER, Rachel; JUNGINGER, Sabine; LOCKWOOD, Thomas. The Handbook Of Design Management, n.d.
- LEIRO, Reinaldo J. Diseño. Argentina: Ediciones Infinito, 2006.
- COOPER, Rachel, Sabine Junginger, and Thomas Lockwood. The Handbook Of Design Management, n.d.
- OSTERWALDER, Alexander...[et al.]. Value Proposition Design, n.d.