

Diseño & Creatividad IV | Mg. DI Ma. José López / Mg. DI Pablo D'Angelo / Arq. Florencia Quagliotti / Lic. DI Analaura Antúnez / DI Cecilia Campodónico / DI Cecilia Silva
 DI Alejandro Ledesma / DI Valentina Irazábal
Gestión de Proyectos de Diseño | Arq. Ariel Beltrand / DI Silvia Díaz / Analía Corcino / Camila Morera / Maria Dieste

Objetivos Práctica Profesional

La Práctica Profesional (PP) de la EUCD es una instancia de aprendizaje que permite al estudiante aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante sus estudios a una problemática real particular, incentivando nuevas formas de actuación profesional (social, colaborativa, etc) a través de la experimentación y el análisis de la relación entre el ámbito académico y la práctica de la profesión.

Cada año se trabaja con una temática específica junto a organizaciones externas a la EUCD, que llamamos "contraparte", pero siempre respondiendo a tres principios: .

- **Experiencia de extensión universitaria curricularizada** (proceso de aprendizaje mutuo entre los docentes, estudiantes y las organizaciones externas participantes)
- **Práctica de co-diseño** (proceso participativo en la toma de decisiones de las diferentes etapas del proyecto)
- **Publicación de los resultados bajo el formato de código abierto** (de forma de que otros actores puedan beneficiarse de los resultados de cada proyecto, contribuyendo al desarrollo local y regional)

Fase 3 / Metodología :: Planificación y desarrollo del proyecto en la comunidad.

Partiendo de la valoración de las alternativas realizadas en la etapa anterior, el equipo de estudiantes deberá planificar el desarrollo de una de las alternativas para producción, tomando en consideración:

- La conceptualización y jerarquización de los requerimientos identificados para dar cumplimiento a los objetivos de flexibilización necesarios para atender el potencial de mercado del proyecto en desarrollo.
- La adecuación de la plataforma productiva a los requerimientos definidos.
- La factibilidad de la estrategia de escalabilidad del proyecto de diseño.

En relación a la comunidad:

El grupo de estudiantes deberá identificar otros actores con necesidades similares para el proyecto en desarrollo donde la propuesta de valor tenga el potencial de identificar y abordar otros mercados, o ecosistemas emprendedores donde el proyecto tenga potencial de implementación.

Etapas y herramientas	RESULTADOS
VALORACIÓN DE ALTERNATIVAS	
· Matriz comparativa	· Comentarios de posibles ajustes, en cada una de las alternativas · Incorporar evaluación objetiva de cada requisito · Evaluación de contraparte y/o experto
PLANIFICACIÓN y DESARROLLO DEL PROYECTO	
· Carpeta de registro del proyecto conteniendo las etapas anteriores del desarrollo.	· Memoria descriptiva del producto o familia (tipología, funcionamiento, valor para el usuario y la organización, contexto y justificación). · Dibujos de presentación (perspectiva y vistas del producto con expresión de materiales y características de uso del producto). · Documentos necesarios para la producción (dibujos técnicos,

Diseño & Creatividad IV | Mg. DI Ma. José López / Mg. DI Pablo D'Angelo / Arq. Florencia Quagliotti / Lic. DI Analaura Antúnez / DI Cecilia Campodónico / DI Cecilia Silva
 DI Alejandro Ledesma / DI Valentina Irazábal
Gestión de Proyectos de Diseño | Arq. Ariel Beltrand / DI Silvia Díaz / Analía Corcino / Camila Morera / Maria Dieste

	manuals, flujograma, tabla de componentes, o lo que se considere indicado para cada caso) · Modelo de presentación (prototipo) ilustrativo de las configuraciones del producto. · Elementos de comunicación del producto (en este caso, por no tratarse de un producto dirigido al mercado, el tipo de elementos de comunicación será particular para cada proyecto) · Registro gráfico del proceso creativo (bocetos a mano, fotos, esquemas, etc)
Gestión de proyectos	
Establecer los vínculos entre el emprendimiento de diseño y la comunidad.	· Desarrollar el proceso de adopción de la propuesta de valor del emprendimiento en su comunidad/contraparte meta · Identificar otros ecosistemas potencialmente compatibles con la propuesta, determinar sus condicionantes y el potencial de escalabilidad del proyecto de diseño · A partir de los insumos del enfoque estratégico, se procederá a estimar la factibilidad económica del proyecto de diseño bajo una hipótesis de escalabilidad. · Desarrollarán las conclusiones del caso, añadiendo los correctivos necesarios, ya sea en términos de ajuste de la propuesta de valor, de las hipótesis de mercado, de la estrategia competitiva, o la metodología de producción y comercialización.
*PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	
	· Presentación digital · Demo de presentación del producto · Lámina de presentación · Prototipo

Los resultados de la PP se entregarán en el siguiente formato:

A) Modelo de presentación (prototipo) ilustrativo de las configuraciones del producto.

B) Demo de presentación del producto (soporte audiovisual) en dispositivo USB.

MÁXIMO 3 MIN de duración con presentación de objetivo + institución y referencias de usuario y contexto.

C) Carpeta completa del proyecto

Documentación del proceso de proyecto de producto conteniendo:

- Carátula con logo de la Institución y de la contraparte, información del curso, docentes, y estudiantes.
- Índice.
- Etapas del desarrollo

1. ACERCAMIENTO A LA CONTRAPARTE

Texto Fundamento de la premisa del Ej 1 de la PP

Diseño & Creatividad IV | Mg. DI Ma. José López / Mg. DI Pablo D'Angelo / Arq. Florencia Quagliotti / Lic. DI Anaura Antúnez / DI Cecilia Campodónico / DI Cecilia Silva
DI Alejandro Ledesma / DI Valentina Irazábal
Gestión de Proyectos de Diseño | Arq. Ariel Beltrand / DI Silvia Díaz / Analía Corcino / Camila Morera / Maria Dieste

Información sobre la organización (introducción a la organización basado en el resumen del diagnóstico)

2. DETECCIÓN DE LA OPORTUNIDAD

Definición del usuario

Enfoque a abordar

Estado del desafío a trabajar en el país y la región

Definición del proyecto (tipo de dispositivo / producto / modelo, actores involucrados en el proceso de diseño, objetivos del proyecto, metodología, etc.)

Tipificación del valor generado por el proyecto (Propuesta de valor generado por el Producto/ servicio y/o proceso en relación a cada uno de los involucrados)

3. ANTECEDENTES (síntesis de las herramientas aplicadas)

Herramienta 1: objetivo / justificación de elección / aplicación / conclusiones

Herramienta 2: objetivo / justificación de elección / aplicación / conclusiones

Herramienta 3: objetivo / justificación de elección / aplicación / conclusiones

Herramienta 4: objetivo / justificación de elección / aplicación / conclusiones

Características operativas y tecnológicas del Proyecto

Características económicas y financieras del proyecto

4. DEFINICIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO

Brief (en base al diagrama triádico - 2 carillas max)

Características de inserción en la comunidad, impacto en el entorno, en el ambiente y en la sociedad

5. CREACIÓN DE ALTERNATIVAS

Textos explicativos de los caminos proyectuales y alternativas planteadas

Bocetos de conceptuales y del proceso

Dibujos de presentación (vistas con expresión de materiales complementados por esquemas explicativos del uso / transporte / desarmabilidad, u otros aspectos necesarios para la comprensión del producto, vistas y dimensiones generales, cortes simples en caso de ser necesarios para la comprensión del producto)

Fotografías de modelos volumétricos y de la experimentación. Conclusiones.

6. EMPRENDIMIENTO DE DISEÑO

Estrategia de diseño para el emprendimiento.

Propuesta de valor.

7. VALORACIÓN SELECTIVA

Matriz comparativa de alternativas

Comentarios sobre mejoras aplicables a las diferentes propuestas.

8. PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y EJECUCIÓN

Memoria descriptiva del producto o familia elegida (tipología, funcionamiento, valor para el usuario y la organización, contexto y justificación)

Dibujos de presentación (perspectiva y vistas del producto con expresión de materiales y características de uso del producto)

Diseño & Creatividad IV | Mg. DI Ma. José López / Mg. DI Pablo D'Angelo / Arq. Florencia Quagliotti / Lic. DI Analaura Antúnez / DI Cecilia Campodónico / DI Cecilia Silva
DI Alejandro Ledesma / DI Valentina Irazábal
Gestión de Proyectos de Diseño | Arq. Ariel Beltrand / DI Silvia Díaz / Analía Corcino / Camila Morera / Maria Dieste

Documentos necesarios para la producción (dibujos técnicos, manuales, flujograma, tabla de componentes, o lo que se considere indicado para cada caso)

Fotografías del modelo de presentación (prototipo).

Elementos de comunicación del producto (en este caso, por no tratarse de un producto dirigido al mercado, el tipo de elementos de comunicación será particular para cada proyecto)

D) Registro del proceso (puede ir como anexo en la carpeta del proyecto)

Registro gráfico del proceso creativo. Incluye bocetos, fotos, esquemas, etc.

E) Archivo del informe (.pdf menor a 25 MB) en dispositivo USB.**

F) Presentación digital (.pdf menor a 25 MB) en dispositivo USB resumiendo la información anterior.**

G) Lámina de presentación. Formato a definir con el grupo.

***En caso de no entregar en el formato y condiciones solicitadas, no se recepcionará el entregable.*

Consultar Instructivos en Youtube de Prof. Eduardo Casinelli, sobre compactación de archivos PDF.

Cronograma

SEM		Actividad Docentes	Actividad Estudiantes
Sem 01	vie 16/10	Inicio etapa 3 Fase de definición	Ajustes de matriz Dinámica de matriz comparativa. (grupal)
Sem 02	ma 20/10	CONSULTA 1 - Consultas y trabajo en clase // Avances y ajustes sobre alternativa elegida	Traer cortes, vistas (1:1)
	vie 23/10	CONSULTA 2 - Consultas y trabajo en clase // Ajustes de detalles del producto	Traer cortes, vistas y detalles (1:1)
Sem 03	ma 27/10	CONSULTA 3 - Consulta y trabajo en clase // Consultas técnicas (láminas y aspectos productivos)	Traer bocetos y vistas (1:1) modelo avanzado Presentación Grupal Interna Preliminar
	Vie 30/10	CONSULTA 4 - PREENTREGA a las 8:30 y a las 18:00 con devolución a las 11:00 y a las 21:00	PRESENTACIÓN DE PROYECTO - 2 A3 MAX (blanco y negro) detalles constructivos, def. de materiales, bocetos, contacto con el usuario y vistas (1:1) + modelo avanzado
Sem 04	ma 03/11	CONSULTA 5 - Consulta y trabajo en clase. // Consultas técnicas a nivel de modelo. +elementos de comunicación + manual/es	Traer bocetos y vistas (1:1) modelo avanzado
	vie 06/11	CONSULTA 6 - Consulta y trabajo en clase. // Definición de prototipo + elementos de comunicación + lámina de presentación + manual/es	Traer modelo avanzado, elementos de comunicación del producto y manual/es
Sem 05	ma 10/11	CONSULTA 7 - Consultas y trabajo en clase.	Traer uniones 1:1 o muestras de materiales/

Diseño & Creatividad IV | Mg. DI Ma. José López / Mg. DI Pablo D'Angelo / Arq. Florencia Quagliotti / Lic. DI Analaura Antúnez / DI Cecilia Campodónico / DI Cecilia Silva
 DI Alejandro Ledesma / DI Valentina Irazábal
Gestión de Proyectos de Diseño | Arq. Ariel Beltrand / DI Silvia Díaz / Analía Corcino / Camila Morera / Maria Dieste

			modelos de control
	vie 13/11	SEMANA DE REALIZACIÓN DE PROTOTIPO	Consulta no obligatoria
Sem 06	ma 17/11	SEMANA DE REALIZACIÓN DE PROTOTIPO	Consulta no obligatoria
	vie 20/11	ENTREGA 8:00 hs y 18:00 hs	ENTREGA PROTOTIPO (Y MANUAL)
Sem 07	ma 24/11	CONSULTA 8 - Consultas láminas técnicas + elementos de comunicación (+ armado de carpeta)+ lámina de presentación + demo	Avances sobre aspectos técnicos y comunicacionales + estructura de la carpeta de entrega
	vie 27/11	No hay consulta	PREPARACIÓN DE LA ENTREGA
Sem 08	ma 1/12	ENTREGA 8:00 hs y 18:00 hs	ENTREGA CARPETA, PRESENTACIÓN DIGITAL, MANUAL Y DEMO
	jue 03/12	ARMADO DE EXPOSICIÓN PARA LA PRESENTACIÓN (Hall de entrada de edificio Jackson)	TRAER PROTOTIPO y elementos necesarios para su exhibición. LÁMINA DE PRESENTACIÓN.
	vie 04/12	PRESENTACIÓN PÚBLICA (Edificio Jackson) - Turno PM, horario a confirmar -	