

Opción 2_plan 2003

Proyecto Final "Microemprendimientos" | Marco de referencia > EFIs Microcecea, ESS y Trabajo Social

La EUCD a través del Espacio de Formación Integral Economía Social y Solidaria se propone abordar la problemática de los microemprendimientos desde la perspectiva del pensamiento de diseño, en la búsqueda de soluciones, desde un abordaje del "aprendizaje colaborativo".

Se ha identificado al pensamiento de diseño como un enfoque significativo para hacer frente a los problemas complejos, que permite el desarrollo de estrategias y productos; y que centra su accionar en lo humano, en lo social, con una actitud responsable y con fuerte énfasis en lo experimental (Buchanan, R. 1992).

A través de la intervención del diseño - conjuntamente con Microcecea, TS y los microemprendimientos - se intenta proporcionar una nueva forma de hacer las cosas, reflexionando desde los diferentes puntos de vista e interpretaciones acerca de la realidad y la complejidad de los microemprendimientos.

De modo que el diseño no es una actividad neutral, pudiendo encontrar a través de su accionar ideas y principios cargados de valores e incluso de ideología. (Leinonen T. Y Durall E. 2013).

Se entiende entonces, al diseño como algo que va a tener un impacto real en la realidad socialmente construida que la gente vive, lo cual requiere -entre otras cosas- responsabilidad y rendición de cuentas por parte de los diseñadores y de las personas que participan en el proceso de diseño.

Objetivo General

Integrar a través del proyecto final los conocimientos adquiridos en las diferentes materias que conforman la Unidad Proyecto (Diseño y Creatividad, Marketing, Tecnología, Dibujo Técnico), de manera coordinada a través de una solución desde el diseño industrial aplicado a la temática de la producción de los microemprendimientos, tomando como referencia el trabajo interdisciplinario e integral llevado adelante entre microemprendedores de la zona de interacción del PIM y estudiantes, junto a Microcecea y Trabajo Social.

Objetivos específicos

Que el estudiante:

- . Investigue las distintas causas y consecuencias de las problemáticas más relevantes del emprendimiento elegido.

- . Comprenda los sistemas, productos y procesos.
- . Proponga y proyecte conjuntamente soluciones de sistemas y producto a través del manejo de las determinantes de diseño en todas las fases de los procesos.
- . logre la reflexión en la práctica y la autonomía.

Resultados para lograr los objetivos planteados:

- . Estudio situacional (escenarios, usuarios, productos).
- . Identificación de posibles intervenciones del diseñador.
- . Organización del proyecto: diagramación de Gantt.
- . Generación de propuestas conceptuales y tipologías de producto.
- . Elección de una propuesta conceptual. Justificación. Planteo de objetivos para la misma.
- . Generación de propuestas gráficas, bi y tridimensionales, modelados volumétricos para ese concepto.
- . Estudio del material/es propuesto/s y de los procesos y soluciones productivas (uniones –químicas y mecánicas-, ensambles, consideraciones de modelos, moldes, tipos y opciones de producción, etc.).
- . Entrega y presentación de proyecto.
- . Conclusión del proyecto. Reflexiones personales.
- . En general, aliento del trabajo de evaluación por pares, y auto evaluación.
- . Puesta en común de las evaluaciones.

Actividades para lograr esos objetivos:

- . Acercamiento al microemprendimiento con actitud interesada y curiosa.
- . Investigación, y análisis con el objetivo de identificar y sintetizar las características del escenario, de las diferentes situaciones y actividades de los distintos usuarios, observando las relaciones que se generan (usuario-objeto-usuario; usuario-usuario; entorno- objeto, etc.).
- . Relevamiento universal de precedentes y referentes (por ejemplo: tipológicos, de soluciones similares, de materiales y procesos utilizados, aspectos funcionales, formales, simbólicos, ergonómicos, sistemas, etc.).
- . Aplicación de herramientas creativas/analíticas.
- . Desarrollo de representaciones volumétricas evolutivas del objeto en cuestión, a través de modelos y maquetas como herramienta de diseño.
- . Preparación de las piezas de entrega.
- . Ejercitar la auto evaluación y la evaluación por pares a través del análisis cooperativo entre estudiantes como forma de adquirir herramientas que alienten la reflexión y la autonomía.

Evaluación general del proceso conceptual, proyectual y de la entrega según los siguientes puntos:

- Investigación/Relevamiento (ámbitos, usuarios, situaciones, necesidades).
- Identificación de posibles intervenciones del diseño.
- Cantidad y Calidad de propuestas, capacidad de elección entre ellas.
- Trabajo con bocetos y modelos desde las primeras etapas del desarrollo.
- Coherencia conceptual y resolución formal, funcional, tecnológica, simbólica.
- Relación y coherencia con el usuario y ámbito elegido.
- Factibilidad constructiva y productiva.
- Elección y fidelidad de las representaciones bi/tridimensionales y volumétricas.
- Presentación oral: claridad de exposición oral; claridad gráfica y de comunicación visual; explicación de lo general del proyecto a lo particular; explicación del producto en sí: consideraciones formales, constructivas, productivas, ergonómicas, inserción en contexto, etc. Justificación de toma de decisiones; marca y comercialización del producto; conclusiones y reflexiones.

Piezas de entrega solicitadas por Diseño y Creatividad III:

> **Informe** (máximo 15 páginas, sin incluir índice, bibliografía ni anexo). Debe incluir toma de decisiones, conclusiones, y reflexiones. El anexo incluirá las herramientas de análisis y desarrollo utilizadas (así como por ej.: brief de producto, tablas comparativas de productos/servicios existentes y estudio de características y comportamiento, mood board, etc.); información utilizada para el desarrollo del proyecto, clasificada según instancia o tema (a modo de ejemplo: investigación de productos existentes; investigación del público y necesidades; investigación productiva: materiales, procesos, terminaciones, relevamiento fotográfico de los avances en los estudios volumétricos, etc.).

(Jueves 17/12/2015)

> **1 lámina formato A1** de presentación del producto/servicio (formato rígido, en cartón pluma).

- se evaluará: capacidad de representación/comunicación bidimensional/tridimensional del producto, en base al concepto, el objeto, el escenario, los usuarios, etc.

(Lunes 21/12/2015)

> Carpeta con información técnica del producto

- se evaluará: capacidad de representación/comunicación bidimensional técnica del producto en base a aspectos dimensionales generales, ergonómicos, constructivos, constitutivos, internos, materiales, situacionales y otros (fichas técnicas).

- Incluye: láminas técnicas, flujo productivo, explosión axonométrica, tabla de materiales y fichas técnicas.

(Jueves 17/12/2015)

> **Ficha de presentación del proyecto** (en folio)

(Jueves 17/12/2015)

> **Representación tridimensional** (escala a definir de acuerdo con la naturaleza del producto), incluye modelo de presentación y modelos volumétricos de estudio.

- se evaluará: capacidad de representación/comunicación tridimensional volumétrica del producto. (Lunes 21/12/2015)

> **Detalle de unión** (escala 1:1)

- se evaluará: utilización fiel de materiales y tipos de unión
(Lunes 21/12/2015)

> **Carta de materiales** (muestra)

(Lunes 21/12/2015)

> **CD** conteniendo:

- todo lo solicitado por las asignaturas integrantes de UP en formato PDF.

- PRESENTACIÓN de 10 slides; en formato pdf.

(Lunes 21/12/2015)

> **Presentación Oral**

- la presentación oral no podrá exceder los 8 minutos, abriéndose luego un espacio de 5 minutos de preguntas.

Piezas de entrega solicitadas por Tecnología II:

Se solicita subir a PLATAFORMA EVA que estará disponible, todo el material de entrega de otras asignaturas en formato pdf. Incluido lo solicitado por tecnología.

Informe impreso (máximo 8 páginas, sin incluir índice, bibliografía ni anexo).

- Características específicas de los materiales aplicados a la función del producto. Entorno Tecnológico y Características de los procesos productivos específicos al producto.

Anexos

- El anexo incluirá las herramientas de producción utilizadas (Gant productivo, Flujo productivo, Tabla de Materiales e Insumos, Ficha Técnica, Ficha de Armado, Ficha de Empaque).

Se evaluarán asimismo los entregables a DyC como Carpeta Técnica, el detalle 1:1 y la carta de materiales.

Piezas de entrega solicitadas por Marketing:

- Informe A4
- subir archivo a Google Drive

Piezas de entrega solicitadas por Dibujo Técnico:

. ver con la asignatura

Cronograma de consultas (por estudiante de 10 a 15 minutos cada una):

JU	12/11	Presentación del tema
MA	01/12	. Consulta 1 D&CIII, AM (8:30 hs) . Consulta 1 D&CIII, PM (19:00 hs) . Tecnología, AM (de 8 hs. a 9:30 hs.) . Tecnología, PM (de 17.30 a 19.00 hs)
JU	03/12	. Consulta Dibujo Técnico AM (10.00 a 12.00 hs) . Consulta Dibujo Técnico PM (17.30 a 19.30 hs) . Marketing AM (9.30 a 11.00) . Marketing PM (18.30 a 20.00 hs)
LU	07/12	. Consulta 2 D&CIII, AM (8:30 hs) . Consulta 2 D&CIII, PM (19:00 hs) . Dibujo Técnico, AM (de 10.00 a 12.00 hs) . Dibujo Técnico PM (de 17.30 a 19.30 hs)
MI	09/12	. Marketing AM (8.00 a 9.30) . Marketing PM (17.00 a 18.30)
JU	10/12	. Consulta 3 D&CIII, AM (8:30 hs) . Consulta 3 D&CIII, PM (19:00 hs) . Tecnología, AM (de 8 hs. a 9:30 hs.) . Tecnología, PM (de 17.30 a 19.00 hs) . Dibujo Técnico, AM (de 10.00 a 12.00 hs) . Dibujo Técnico PM (de 17.30 a 19.30 hs)
JU	17/12	ENTREGA
LU	21/12	PRESENTACIÓN

Entrega de piezas: Todos los estudiantes entregarán las piezas solicitadas el jueves 17 de diciembre entre:

- **para AM> de 12.00 a 13.00 horas;**
- **para PM> de 17.00 a 18.00 horas.**

Carga de archivos: Todos los estudiantes cargarán archivos el lunes 21 de diciembre a las 8:30 hs (am) y 17.00 hs (pm).

Notas:

- 1) Todas las láminas presentadas, información técnica, informes y volúmenes, deben tener claramente identificadas: la institución, año y asignatura en curso, cuerpo docente, nombre del estudiante, escala utilizada, descripción sobre lo expuesto o explicado.
- 2) Ver documento "Descripción de piezas de entrega y criterios de evaluación" disponible en el blog (www.disenoycreatividad3.blogspot.com).
- 3) No se recibirán entregas fuera de hora.