

Carrera: *Licenciatura en Diseño Industrial.*

Plan: 2013

Ciclo: *Ciclo de inicio,*

Área: *Área Proyectual*

Perfil: *No corresponde.*

Nombre de la unidad curricular: *Teoría del color aplicada al diseño*

Tipo de unidad curricular: *Asignatura_optativa*

Año de la carrera: 1er año

Organización temporal: *Semestral.*

Semestre: 2do semestre

Docente responsable: Alicia Asconegui (G3)

Equipo docente: Alicia Asconegui (G3), María Pascale (G1)

Régimen de cursado: *Presencial*

Régimen de asistencia y aprobación: Asistencia 80% de las clases dictadas.

Aprobación por cursado, con calificación mínima de 3.

Créditos: 4 créditos

Horas totales: 60 horas

Horas aula: 30 horas

Año de edición del programa: 2013.

Conocimientos previos recomendados: Nociones básicas de la síntesis aditiva y la sustractiva. Sistemas mas usados de ordenamiento del color (círculo cromático). Interacción y relatividad del color.

Objetivos:

Los objetivos apuntan a los aspectos perceptuales del color apoyados en la confrontación de diversas teorías que estudian la disciplina y sus consecuencias en el diseño, encarado este como fenómeno sociocultural.

El estudio del color, sus variables y coordenadas, su incidencia en el diseño es de gran valor instrumental para la formación del individuo y de importancia relevante en la formación de un diseñador.

La propuesta de esta asignatura es la de proporcionar al estudiante de diseño un conjunto de conocimientos teóricos y experiencias básicas en la disciplina de la Teoría del color que redundará en el manejo solvente de problemas de color y sus soluciones adaptadas partiendo del convencimiento acerca de la contextualidad del fenómeno.

El aprendizaje de la disciplina color tendrá, entonces, un valor instrumental para el estudiante de carreras de diseño, arte y comunicación.

Contenidos:

Si bien el color parece ser el mismo fenómeno a lo largo de la historia, el hombre ha hecho distintas jerarquizaciones de sus temas, que acompañan los vaivenes de las necesidades culturales.

Los contenidos de la asignatura que se propone se organizan en base a ejes conceptuales que se refieren a los principales aspectos del color entendido como resultante perceptual, adecuados al perfil y las necesidades del diseñador.

La asignatura estará organizada en ejes conceptuales agrupados en 6 unidades subdivididas en temas.

Ejes conceptuales

El contenido de la asignatura se organizará en los siguientes ejes conceptuales

- 1) Color, volumen y espacio
- 2) Las variables del color
- 3) Color y contexto
- 4) Ordenamiento del color
- 5) Elaboración
- 6) Los conceptos erróneos
- 7) Heurística del color

1) Color, volumen y espacio implicará un repaso de las condiciones de la interacción y relatividad del color referido a las coordenadas volumétrico espaciales en su implicancia con la síntesis aditiva.

2) En el módulo Las variables del color se estudiarán los vectores de interacción, metamerismo, matiz, tono, valor y saturación, espacialidad, en funcionamiento en el proceso de creación del diseño.

3) Color y contexto trata acerca de las derivaciones estéticas según los entornos culturales.

4) El Ordenamiento del color transita los varios formatos de sistematización de la experiencia cromática (círculos cromáticos, cubos, etc.) que sean de utilidad para el diseño.

5) Elaboración abordará el conocimiento de los procedimientos analógicos de mezclas –pigmentos y tintas- los digitales, así como los digitales, con el tema fundamental para el diseñador de los grises de complementarios y el contenido

6) Refiere a los errores mas frecuentes en la facturación cromática.

7) La heurística del color se refiere al análisis de la inserción del color en el proceso creativo proyectual; se trata del estudio de las relaciones del color con la forma bidimensional y el volumen; es el lugar y momento en que se instala el color en el proceso de creación de un volumen proyectual utilitario o de una imagen bidimensional.

Metodología de enseñanza:

La metodología de este curso será práctica. Las actividades del curso serán ejercicios prácticos sobre los distintos temas acompañados de lecturas a propósito. La referencia a teorías –físicas y químicas- del color será de respaldo a la idea rectora principal.

Formas de evaluación:

La evaluación será permanente y paralela al desarrollo del curso pudiéndose diseñar pruebas parciales a implementar durante el mismo.

Bibliografía básica:

Gage, John, Color y cultura. La práctica y el significado del color de la Antigüedad a la abstracción, Ediciones Siruela, Madrid, 1993

Delamare, François y Guineau, Bernard, El color. Haciendo y usando tintas y pigmentos. Editorial Thames y Hudson, Londres, 2000

Varichon, Anne, Colores. Historia de su significado y fabricación, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2009

Küppers, Harald, Fundamentos de la teoría de los colores, Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1980

Albers, Josef, La interacción del color, Alianza Editorial, S.A. Madrid, 1980