

Diseño Industrial/Licenciatura en Diseño Industrial
Programa de Unidad Curricular: *Ilustración de Colecciones*

Carrera: *Licenciatura en Diseño Industrial.*

Plan: 2013

Ciclo: *Ciclo de orientación*

Área: *Área Proyectual*

Perfil: *Textil-Indumentaria*

Nombre de la unidad curricular: *Ilustración de Colecciones*

Tipo de unidad curricular: *optativa*

Año de la carrera: *3º año (a partir de)*

Organización temporal: *Semestral*

Semestre: *segundo del año*

Docente responsable: Eduardo Sganga

Equipo docente:

Régimen de cursado: *Presencial*

Régimen de asistencia y aprobación:

-Asistencia: obligatoria al 80% de las clases.

-Aprobación: aprobación de curso con calificación igual o superior a 3 puntos (60%).

El estudiante que no alcance el mínimo de asistencia y/o aprobación será eliminado, debiendo cursar nuevamente la unidad curricular.

Créditos: 4

Horas totales: 60

Horas aula: 30

Año de edición del programa: 2015

Conocimientos previos recomendados:

Conocimiento de metodologías de representación de la figura humana vestida, conocimiento de representación de materiales textiles, prendas y accesorios, manejo de diferentes técnicas y herramientas expresivas tanto manuales como informáticas, conocimientos de composición, figura y fondo, contextos.

Objetivos generales:

- Lograr que el estudiante desarrolle y aplique criterios de colección en la presentación gráfica de colecciones de indumentaria y accesorios.

Objetivos específicos:

- Potenciar y consolidar los conocimientos de representación gráfica adquiridos previamente, mediante la generación de piezas gráficas que ilustren una colección de indumentaria/accesorios.

- Desarrollar un lenguaje personal en la representación de los diseños, usuarios y composiciones, integrando técnicas manuales e informáticas.

Contenidos:

Los contenidos de la unidad curricular se distribuyen en cinco unidades:

1. FAMILIA

Concepto de familia aplicado a trabajos gráficos, específicamente a la ilustración de colecciones de indumentaria y accesorios:

- Criterios para la elección de usuario a representar, criterios de composición (puntos de vista, encuadres, fondos y contextos).

2. REFERENTES ESTÉTICOS

Análisis de distintos ilustradores contemporáneos e históricos, tanto en la ilustración de moda como en otras áreas.

3. USUARIO

Desarrollo de representación gráfica de usuario/s:

- Estudio del público objetivo y conceptos de colección a representar.
- Representación de figura en diferentes puntos de vista, gestos y movimientos.

4. COMPOSICIÓN

Profundización en el estudio de composición de trabajos gráficos:

- Relación figura-fondo y contextos de la ilustración.
- Ambiente e Iluminación.

5. REPRESENTACIÓN DE COLECCIONES

Desarrollo de trabajo de representación de colección de indumentaria y/o accesorios:

- Diseño de usuario de colección.
- Estudio de representación de materiales textiles a trabajar.
- Estudio en la representación de las prendas y/o accesorios diseñados, elección de técnica y herramientas.
- Estudio de composición de trabajos: formato, punto de vista, figura-fondo, contexto, ambiente.
- Presentación de colección en papel (original o impreso) y en formato digital.

Metodología de enseñanza:

Para los objetivos del curso se desarrollarán trabajos y ejercicios en clase y domiciliarios, orientados a brindar técnicas y herramientas para lograr una efectiva representación y presentación de ideas y diseños.

Al inicio de cada unidad se desarrollará una presentación teórica que introducirá al tema, donde se compartirán fundamentos teóricos y visualización de trabajos referentes.

En el módulo 5 (Representación de Colecciones) se trabajará tutorando los proyectos individuales de cada estudiante.

Al finalizar cada trabajo se realizarán devoluciones individuales y grupales de los conceptos principales de cada trabajo realizado, colectivizando lo ejercitado.

Formas de evaluación:

Evaluación continua del proceso desarrollado por el estudiante a través de trabajos prácticos. Valoración de actitudes y aptitudes desarrolladas a lo largo de las ejercitaciones previstas. Se favorecerá la evaluación formativa.

Las instancias de evaluación son principalmente con ejercicios que se desarrollan en clase y se complementan con trabajos domiciliarios.

Bibliografía básica:

MORRIS, Bethan. Ilustración de moda. Barcelona: Blume, 2007. 208p. ISBN (10) 84-9801-126-4. ISBN (13) 978-84-9801-126-5

PIPES, Alan. Dibujo para diseñadores, Técnicas, bocetos de concepto, sistemas informáticos, ilustración, medios, presentaciones, diseño por ordenador. Barcelona: Blume, 2008. 224p. ISBN 978-84-9801-250-7

SEIVEWRIGHT, Simon. Manuales de diseño de moda: Diseño e investigación. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008. 176p. ISBN978-84-252-2251-1

TALLON, Kevin. Ilustración digital de moda. Barcelona: Parramon, 2008. 176p. ISBN 978-84-342-3411-6

Bibliografía recomendada:

CEBALL Alex. Moda&Ilustración (Spanish Edition). CreateSpace Independent Publishing Platform, año 2014.

COMAMALA, Juan T- "Pintando a la acuarela", Barcelona. Edit CAC S.A. 1ra. edición 1969. 162 pag.

NUNNELLY Carol A- Enciclopedia de Técnicas de Ilustración de Moda. Acanto, año 2010

SAN MARTIN Macarena. Color Imprescindible en la Ilustración de Moda.. IndexBook, año 2008.

WESEN B. Michele Dibujo de moda. Técnicas de ilustración para diseñadores de moda. Blume, año 2012.