

**Carrera:** Licenciatura en Diseño Industrial  
**Plan:** 2013  
**Ciclo:** Ciclo de orientación  
**Área:** Proyectual y Tecnológica  
**Perfil:** Textil - Indumentaria

**Nombre de la Unidad Curricular:** Diseño de Estampado: Sublimación Textil.

**Tipo de Unidad Curricular:** Optativa  
**Año de la Carrera:** segundo año en adelante  
**Organización temporal:** Segundo semestre

**Docente Responsable**  
Fernando Escuder

**Equipo Docente**  
Grado 2- Lucía López  
Grado 1- Rita Fischer

**Régimen de cursado:** Presencial

**Régimen de asistencia y aprobación**  
Deberá alcanzar una asistencia mínima de 80 % de las clases dictadas  
Deberá obtener al menos 3 para la aprobación.

**Créditos:** 6 (3 área proyectual y 3 área tecnológica)  
**Horas totales:** 90hs  
**Horas aula:** 30hs

**Conocimientos previos recomendados:** Sin previaturas, apto para todos los planes.

**Año de edición del programa:** 2015

**Objetivos:**

Reflexionar sobre la producción industrial y la identidad local.  
Conocer y profundizar en la Técnica de Estampado con Serigrafía y Sublimación Textil.  
Conectar las experiencias técnicas con el trabajo creativo en el Taller.  
Conocer sobre la producción de Vestimenta Fast Fashion y el contexto del Diseño Autorial.

**Contenidos:**

**TIPOGRAFÍAS DE VESTIMENTA**

El diseño de estampado es una forma de escribir y expresar a través de la superficie, permitiendo resaltar mediante elementos blandos o rígidos, diferentes figuras y elementos, capaces de comunicar, en el conjunto, emociones del individuo y su contexto. La creatividad puede desarrollarse en diferentes planos, por ejemplo: partiendo de un material textil o de un producto de vestimenta ya confeccionado.

En este curso se trabajará como materia prima la vestimenta masiva de bajo costo (fast fashion), para otorgarle una nueva identidad original mediante el Diseño de Estampado, abordando dos realidades: la Creación Autorial y la producción masiva Fast fashion.

Se conocerán distintos procesos creativos con la Técnica de Sublimación; de manera teórica-práctico, desarrollando los trabajos en los talleres de forma supervisada.

**ETAPA 1** Presentación de Referentes del Concepto Masivo-Customizado.  
Presentación de la Técnica: Serigrafía y Sublimación.

**ETAPA 2:** Diseño de letra, o patrón. Impresión de Matrices de prueba: serigráfica, manual, digital. Estampado localizado y estampado repetido (Rapport). Papeles y máscaras. Escalas y ritmos. Aplicación sobre textiles sublimables. Estampado de Swatches de prueba.

**ETAPA 3:**

Selección de las mejores muestras para reproducir y aplicar sobre un producto.  
Impresión de Matrices de la Producción  
Aplicación sobre la Vestimenta  
Producción de Fotos, integrando el trabajo individual con el de otros compañeros.

**Metodología**

Se trabajará a partir de la letra inicial del “nombre de pila” de los participantes lo que dará inicio al ejercicio práctico en el taller.  
Cada participante deberá definir un tipo de letra, un estilo y un cuerpo para escribir la letra o huella personal en una prenda de vestimenta establecida, asociando el lenguaje de las tipografías con la comunicación de la indumentaria textil.  
La investigación se realizará trabajando la creatividad directamente con el producto, interviniendo la superficie del material y transformando su forma, creando un nuevo modelo personal identificable con un estilo.  
Con este “tipo de letras textiles” se realizará una producción fotográfica, uniendo las diferentes propuestas del taller, creando palabras, definiendo y combinando estilos; intercambiando la experiencia entre todos, registrando los trabajos resultados, comunicando con la vestimenta y su gente.

**Materiales necesarios:**

(Se coordinarán una vez conformado el grupo)

4 tintas de sublimación (Rojo, Azul, Amarillo, Negro)  
4 espátulas para aplicar tinta en el marco (1 para cada color)  
Pinceles de diferentes tamaño.  
Vasos de plástico para preparar colores  
Túnica y guantes  
Marco de serigrafía (malla de 40-60 hilos/pulgada / 16-24 hilos/cm)  
Papel obra (aprox 70x90)  
20-30 telas sublimables, algunas deben estar preparadas antes de ser impresas, con superposiciones de telas, uniones, pliegues, ...  
1 prenda de vestimenta masiva.

**Piezas de entrega:**

Bocetos  
20 swatches 50x40  
1 vestimenta estampada con el Diseño de la Tipografía:  
Fotos de los resultados obtenidos para discutir en clase.

**Sitios Web de Consulta:**

[www.tintasadvance.com.uy](http://www.tintasadvance.com.uy)

[www.agabe.com.br](http://www.agabe.com.br)

[www.stampcuri.com.ar](http://www.stampcuri.com.ar)

### **Bibliografía general**

Bowles, Melanie. Digital Textile Design, Laurence King Publishing, 2009

Drusilla Cole, Diseño Textil Contemporáneo, Blume, 2008.

Drusilla Cole, Estampados, Blume, 2007

Ernst, Bruno. El espejo mágico de M.C. Escher, Taschen, 1987

Lidwell, Holden, Butler. Principios universales de diseño, Blume, 2005

Russel, Alex. The fundamentals of Printed Textile Design, AVA, 2010

Saltzman, Andrea. El cuerpo diseñado, Paidós, 2004

Wada Yoshiko. Memory on cloth: shibori now, Kodanski International, 2005

Wells, Kate. Fabric Dyeing and Printing, Conran Octopus, 1997