



Concurso comer con diseño

Organiza:

Asociación Latinoamericana de Diseño – Uruguay
Tema: “Comer con Diseño ”

Auspician:

Archivo Giovanni Sacchi - Italia, Magut Design Italia, Instituto Italiano di Cultura, Chile - Unión Europea

Declarado de Interés por:

Ministerio de Relaciones Exteriores
Ministerio de Educación y Cultura
Ministerio de Turismo y Deportes
Ministerio de Industria, Energía y Minería

Apoyan:

ADDIP – Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay Museo de Arte de Piriapolis / Escuela Universitaria de Diseño / Net Uruguay De Fiesta Magazine / Grupo Colonia Diseño / CEPRODI / Grupo Icono / Instituto Italiano di Cultura – Uruguay / ALAD Asociación Latinoamericana de Diseño Latinoamérica

Colaboran:

Uruguay XXI, Ministerio de Turismo y Deportes, After Hotel, Atijas, Universidad ORT, Instituto BIOS, Universidad de la Empresa, Tiempost, CDU – Cámara y Conglomerado de Diseño de Uruguay

Invitación

El Museo Archivo Giovanni Sacchi nos invita a generar una muestra que se denominará “Comer con diseño”, desde la perspectiva de mostrar al mundo las distintas experiencias del Diseño y la vinculación con las comidas y sus tradiciones, además de generar espacios para los emprendedores latinoamericanos que tendrán representación en varios pabellones. Desde el 1º hasta el 31 de Octubre del 2015 en Milán, Italia.

Objetivos

El objetivo principal del concurso es promover e incentivar a estudiantes y profesionales en sus respectivas áreas del diseño. Mostrar al mundo las distintas experiencias del Diseño, promocionando el talento uruguayo en todas sus categorías y la vinculación con la comida y sus tradiciones, generando espacios de interacción entre visitantes y los



productos expuestos.

Temática

La temática será la de " comer con diseño ", su vigencia como aporte a la conformación transcultural del mundo contemporáneo.

Clasificación en áreas

Las propuestas de los participantes se presentaran en 5 áreas del diseño en forma independiente y solo en una. Dichas áreas son:

- 1 - GRAFICO / EMBALAJE
- 2 - INDUMENTARIA / MODA
- 3 - INDUSTRIAL
- 4 - ESPACIO (interior - exterior)
- 5 - MULTIMEDIA

Categorías de participante

Se establecen dos categorías:

- A - Profesionales
- B - Estudiantes de las carreras de diseño

Participación

Es requisito para participar del concurso ser socios de ALAD - Asociación Latinoamericana de Diseño - Uruguay.

Podrán participar también sin cargo los socios de CDU - Cámara y Conglomerado de Diseño de Uruguay.

Preinscripción

Es requisito pre-inscribirse vía mail a la casilla, concursomilan@gmail.com para participar del concurso (ver ficha pre-inscripción al final)

Presentación

No califican piezas que hayan sido publicadas en otros concursos u otros medios de difusión.

En caso de la Categoría B: estudiantes, se podrán presentar proyectos elaborados para sus respectivos cursos.

Formato de presentación

Para cada área de diseño se establecerá un formato de presentación específico, sobre la base de al menos una lámina A2 vertical obligatoria sobre soporte rígido (madera, cartón, Sintra, etc.), y un CD en formato pdf 300 dpi.

La lamina tendrá la diagramación indicada en el esquema adjunto. El texto de la parte

superior derecha fundamentara el diseño presentado.



lamina tendrá escrito el SEUDONIMO del participante y una CLAVE, ésta compuesta por la clasificación en áreas mas la categoría en la cual participa.

Ej; **Pancho** (seudónimo) + **1** (grafico) + **A** (Profesional joven)

Deberá entregarse acompañada de un sobre cerrado indicando en el exterior el mismo SEUDONIMO y CLAVE y dentro los datos del autor;

- Nombre y apellido, C.I, edad, nacionalidad, teléfono, dirección, mail, seudónimo y clave. En el caso de categoría B (estudiantes), se adjuntara además, constancia membretada de la institución donde estudian.

PARA **1** – GRAFICO / EMBALAJE

Hasta 2 láminas tamaño A2 verticales, montadas sobre base rígida, explicitando el proyecto.

Podrá sustituirse una de las láminas por modelo o prototipo de tamaño no superior a 40 x 40 x 40 cm.

PARA **2** – INDUMENTARIA / MODA

Hasta 2 láminas tamaño A2 verticales, montadas sobre base rígida, explicitando el proyecto.

Podrá sustituirse una de las láminas por modelo de tamaño real.

PARA **3** – INDUSTRIAL

Hasta 2 láminas tamaño A2, montadas sobre base rígida, explicitando el proyecto.

Podrá sustituirse una de las láminas por modelo o prototipo de tamaño no superior a 40 x 40 x 40 cm o prototipo de tamaño real.

PARA **4** – ESPACIO (interior - exterior)

Hasta 2 láminas tamaño A2, montadas sobre base rígida, explicitando el proyecto.

Podrá sustituirse una de las láminas por una maqueta de base rígida no superior a A3.

PARA **5** – MULTIMEDIA

1 lámina tamaño A2, montadas sobre base rígida, explicitando el proyecto.

Versión digital en CD



Cronología del concurso

- . Recepción de trabajos: del 8 al 12 de Junio de 2015, de 15 a 18 hs. Lugar: sede ADDIP; Pablo de Maria 1063
- . Fallos: 25 de Junio de 2015, se comunicarán desde el 26 de Junio de 2015
- . Entrega de premios y exposición de trabajos en Montevideo: 17 de Julio de 2015 en After Hotel Montevideo
- . Exposición de trabajos en Milán - Italia (envío) : Setiembre al 31 de Octubre de 2015
- . Devolución de trabajos no seleccionados: del 13 al 31 de Julio 2015
Lugar: Sede ADDIP de 15 a 18 hs.

Premios

- . Para los **trabajos seleccionados** consiste en, la participación sin cargo en la exposición por distintas sedes de Uruguay. Los trabajos seleccionados destinados a dicha exposición quedaran en poder de ALAD – Uruguay, a no ser que su autor solicite por escrito antes del 1 de julio de 2015, la devolución de modelos, maquetas o prototipos.
- . ADDIP premia con una membresía anual de su institución con todos los derechos que ella confiere; a una mención del rubro interiorismo. De la categoría que corresponda (estudiante o profesional).
- . En la categoría estudiantes: premiamos con capacitaciones
Gentileza de Universidad de la Empresa (UDE) (Beca)
Instituto BIOS (Beca)
- . CDU premia con la membresía anual a los 3 ganadores del concurso, con todos los derechos que ella confiere; en la categoría que corresponda (para el caso de no socios de CDU hasta el momento).
- . Para los **trabajos premiados** serán:
 - a) La participación sin cargo en la muestra " Comer con diseño " en el Museo Archivo Sacchi – Milán-
 - b) Pasaje ida y vuelta a Milán – Italia con acceso a la Expo – Milán 2015

Se premiaran hasta 3 obras

2 Premios categoría A – Profesionales

1 Premio categoría B – Estudiantes de las carreras de diseño

Los ganadores se comprometen a su presencia en Milán, el día de la presentación de la Asociación Latinoamericana de Diseño – Uruguay en la Fundación Archivo Giovanni Sacchi y el día de la presentación en el Pabellón Uruguay, de la Feria 2015.



Jurado

. El jurado estará integrado por 6 personalidades destacadas del ámbito de las diferentes disciplinas del diseño, designadas por la comisión organizadora y ellas son:

- . Arq. Maria Elena Salinas: Presidente de ADDIP
- . D.I. Daniel Bergara: Director EUCD
- . Dis. Gustavo Wojciechowski (Maca): Diseñador Gráfico Universidad ORT
- . D.I. Angela Rubino: Área Textil -Moda
- . Lic. Alejandro Erramún: Animación Universidad ORT
- . D.I. Paolo Bergomi: Presidente ALAD Latinoamérica

. Coordinado por Int. Victoria Gonzales Ricón; representantes de ALAD Uruguay

. El mismo valorará especialmente los aportes de los proyectos al tema inspirador del llamado.

. Las ideas o propuestas que no cumplan con la calidad mínima establecida por el jurado serán rechazadas.

. El jurado podrá declarar desierto alguno o todos los premios establecidos.

. El jurado podrá asignar Menciones de Honor.

La organización queda facultada para resolver cualquier duda o contingencia no prevista en las bases siendo sus resoluciones inapelables.

La simple participación en este concurso implica la aceptación por parte del concursante de las presentes bases.

El jurado seleccionará el conjunto representativo de la diversidad y el nivel de excelencia del diseño de **autores uruguayos**.

Costo de inscripción

El costo es de \$500 Uruguayos para estudiantes y \$ 1000 Uruguayos para profesionales.

Los participantes inscriptos quedan automáticamente afiliados a ALAD - Uruguay adquiriendo todos los beneficios que esta asociación brinda, por término del presente año.

Cada participante asume los riesgos normales de la manipulación de las obras en un concurso de orden internacional.

FICHA DE PRE - INSCRIPCION

SEUDONIMO	
APELLIDO Y NOMBRE	
CEDULA DE IDENTIDAD	
EDAD	
NACIONALIDAD	
TELEFONO	
DIRECCION	
MAIL	