

FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
ESCUELA UNIVERSITARIA CENTRO DE DISEÑO

EXCEPCIONES QUE CORRESPONDEN A LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La excepciones señaladas en texto blanco y fondo gris concierne a los estudiantes que: hayan cursado las unidades curriculares de 1º en el año 2013; de 2º en el 2014, correspondiendo el cursado de las de 3º a las inscriptas para 2015.

CAPITULO I - Generalidades

.....

3. La distribución de créditos por unidades curriculares obligatorias y por ciclo es la siguiente:

| ÁREA | UNIDAD CURRICULAR | CRÉDITOS |
|--------------------------------|--|-----------|
| CICLO DE INICIO | | 1ro |
| Proyectual | Identidad Visual | 5 |
| | Diseño 1 | 5 |
| | Medios de Expresión 1 | 14 |
| Tecnológica | Matemáticas | 3 |
| | Física | 3 |
| | Lab. Modelos y Maquetas | 4 |
| Teórica-metodológica | Semiótica (2013) | 4 |
| | Introducción al Pensamiento de Diseño (IPD) (2013) | 5 |
| | Funciones Universitarias Integradas | 4 |
| | Equipos de Alta Performance | |
| | Lab. Introducción al Pensamiento de Diseño (IPD) (2013) | 3 |
| Inter-áreas | Unidad de Proyecto 1: Módulos: A. Proyectual, A. Teórica-Metodológica(ATM) (2013) | 22 |
| Optativas y/o electivas | | 18 |
| | subtotal | 90 |

| ÁREA | UNIDAD CURRICULAR | CRÉDITOS |
|---|---|-----------|
| CICLO DE ORIENTACIÓN_ TEXTIL-INDUMENTARIA (2do, 3ro) | | |
| Gestión | Marketing 1 | 3 |
| Proyectual | Diseño 2 TI | 9 |
| | Medios de Expresión 2 TI | 14 |
| Tecnológica | Tecnología 1 T I (2014) | 3 |
| | Laboratorio de Tejido 1 | 8 |
| | Laboratorio de Estampado | 4 |
| | Corte 1 | 4 |
| Teórica-metodológica | Historia del Diseño | 8 |
| | Ergonomía 1 (2014) | 3 |
| | Comunicación | 3 |
| Inter-áreas | Unidad de Proyecto 2 T-I Módulos: Proyectual, Tecnológica, ATM | 22 |
| | subtotal | 81 |
| Gestión | Marketing 2 | 3 |
| Proyectual | Diseño 3 TI | 9 |
| | Medios de Expresión 3 TI | 10 |

| | | |
|--------------------------------|--|------------|
| | Diseño de Accesorios | 6 |
| Tecnológica | Tecnología 2 TI (2015) | 7 |
| | Laboratorio de Tejido 2 | 3 |
| | Laboratorio de Modelaje 1 | 4 |
| | Corte 2 | 3 |
| | Técnicas de Moda | 4 |
| Teórica-metodológica | Teoría del Diseño 1 | 4 |
| | Ergonomía 2 (2015) | 7 |
| | Sociología | 4 |
| | Metodología 1 | 4 |
| Inter-áreas | Unidad de Proyecto 3TI Módulos: A. Gestión, A. Proyectual, A. Tecnológica, ATM. | 29 |
| | subtotal | 97 |
| Optativas y/o electivas | | 2 |
| Total | | 180 |

| ÁREA | UNIDAD CURRICULAR | CRÉDITOS |
|---|---|-----------|
| CICLO DE EGRESO_ TEXTIL-INDUMENTARIA (4to) | | |
| Gestión | Gestión de Proyectos | 4 |
| | Gestión de la Propiedad Intelectual | 3 |
| Proyectual | Diseño 4 TI | 12 |
| Tecnológica | Gestión de Calidad | 3 |
| Teórica-metodológica | Teoría del Diseño 2 | 4 |
| | Análisis de Experiencia de Usuario | 3 |
| | Metodología 2 | 4 |
| Inter-áreas | Unidad de Proyecto 4 T: Módulos: A. Gestión, A. Proyectual, A. Tecnológica, ATM. | 30 |
| Inter-áreas | Trabajo de Grado | 12 |
| Optativas y/o electivas | | 15 |
| | subtotal | 90 |

| ÁREA | UNIDAD CURRICULAR | CRÉDITOS |
|--|---|----------|
| CICLO DE ORIENTACIÓN_ PRODUCTO (2do, 3ro) | | |
| Gestión | Marketing 1 | 3 |
| Proyectual | Diseño 2 P | 9 |
| | Medios de Expresión 2 P | 14 |
| | Diseño de Envases | 4 |
| Tecnológica | Tecnología 1P (2014) | 3 |
| | Laboratorio de Madera 1 | 4 |
| | Laboratorio de Metales 1 | 4 |
| | Laboratorio de Cerámica 1 | 4 |
| | Laboratorio de Vidrio 1 | 4 |
| Teórica-metodológica | Historia del Diseño | 8 |
| | Ergonomía 1 (2014) | 3 |
| | Comunicación | 3 |
| Inter-áreas | Unidad de Proyecto 2P Módulos: Proyectual, Tecnológica, ATM. | 22 |
| | subtotal | 85 |
| Gestión | Marketing 2 | 3 |
| Proyectual | Diseño 3P | 9 |
| | Medios de Expresión 3 | 9 |
| Tecnológica | Tecnología 2 P (2015) | 7 |

| ÁREA | UNIDAD CURRICULAR | CRÉDITOS |
|--------------------------------|--|------------|
| | Laboratorio de Madera 2 ó Metales 2 ó | 4 |
| | Laboratorio de Cerámica 2 ó Vidrio 2 | 4 |
| | Laboratorio de Fabricación Digital | 6 |
| Teórica-metodológica | Teoría del Diseño 1 | 4 |
| | Ergonomía 2 (2015) | 7 |
| | Sociología | 4 |
| | Metodología 1 | 4 |
| Inter-áreas | Unidad de Proyecto 3P Módulos: Gestión , Proyectual, Tecnológica, ATM | 28 |
| | subtotal | 89 |
| Optativas y/o electivas | | 6 |
| | subtotal | 180 |

| ÁREA | UNIDAD CURRICULAR | CRÉDITOS |
|---------------------------------------|---|------------|
| CICLO DE EGRESO_PRODUCTO (4to) | | |
| Gestión | Gestión de Proyectos | 4 |
| | Gestión de la Propiedad Intelectual | 3 |
| Proyectual | Modelado 3D para producción digital. | 4 |
| | Diseño 4 P | 12 |
| Tecnológica | Gestión de Calidad | 3 |
| Teórica-metodológica | Teoría del Diseño 2 | 4 |
| | Análisis de Experiencia de Usuario | 3 |
| | Metodología 2 | 4 |
| Inter-áreas | Unidad de Proyecto 4P Módulos: Gestión, Proyectual , Tecnológica, ATM. | 30 |
| Inter-áreas | TRABAJO DE GRADO | 12 |
| Optativas y/o electivas | | 11 |
| | subtotal | 90 |
| TOTAL | | 360 |

CAPITULO II. Organización de las unidades curriculares en cursos

Unidad de Proyecto (inter-áreas)

4. Unidad de Proyecto se organiza en 4 unidades curriculares semestrales con participación de diversas áreas en ambos perfiles:

Unidad de Proyecto 1, en el Ciclo de Inicio, participan el Área Proyectual: modulo **Identidad Visual (7 créditos)** y modulo de Diseño (**11 créditos**) y Área **Teórica-Metodológica: modulo de Taller de Comunicación (4 créditos)**.

Unidad de Proyecto 2T, en el Ciclo de Orientación, participan el Área Proyectual: Módulo Diseño (13 créditos), Área Tecnológica: Módulo Tecnología (3 créditos), Área Teórica Metodológica: Módulo Análisis y Crítica (6 créditos).

Unidad de Proyecto 3T, en el Ciclo de Orientación, participan el Área Gestión: Módulo Marketing (3 créditos), Área Proyectual: Módulo Diseño (13 créditos), Área Tecnológica: Tecnología (7 créditos), Área Teórica Metodológica: Modulo Análisis y Crítica del Diseño II y Evaluación Ergonómica (6 créditos).

Unidad de Proyecto 2P, en el Ciclo de Orientación, participan el Área Proyectual: Módulo Diseño (13 créditos), Área Tecnológica: Módulo Tecnología (3 créditos), Área Teórica Metodológica: Módulo Análisis y Crítica (6 créditos).

Unidad de Proyecto 3P, en el Ciclo de Orientación, participan el Área Gestión: Módulo Marketing (3 créditos), Área Proyectual: Módulo Diseño (12 créditos), Área Tecnológica: Módulo de Tecnología (7 créditos), Área Teórica Metodológica: Modulo Modulo Análisis y Crítica del Diseño

II y Evaluación Ergonómica (6 créditos).

Unidad de Proyecto 4P, en el Ciclo de Egreso, participan el Área Gestión: Modulo Gestión (4 créditos), Área Proyectual: Módulo Diseño (21 créditos), Área Tecnológica: Modulo Tecnología (2 créditos), Área Teórica Metodológica: Modulo Análisis y Crítica del Diseño (3 créditos).

Unidad de Proyecto 4T, en el Ciclo de Egreso, participan el Área Gestión: Modulo Gestión (4 créditos), Área Proyectual: Módulo Diseño (21 créditos), Área Tecnológica: Modulo Tecnología (2 créditos), Área Teórica Metodológica: Modulo Análisis y Crítica del Diseño (3 créditos).

AREA GESTIÓN

5. Marketing se organiza en dos unidades: Marketing 1 (3 créditos) y Marketing 2 (3 créditos) en el Ciclo de Orientación para los dos perfiles.

6. Gestión de Proyectos (4 créditos) se organiza en un único curso en el Ciclo de Egreso para los dos perfiles.

7. Gestión de la Propiedad Intelectual (3 créditos) se organiza en un único curso en el Ciclo de Egreso para los dos perfiles.

ÁREA PROYECTUAL

Sub-área Diseño

8. Diseño se organiza en cinco unidades curriculares semestrales: Identidad Visual (5 créditos) y Diseño 1(5 créditos) en el Ciclo de Inicio; Diseño 2T (9 créditos) y Diseño 3T(9 créditos) en el Ciclo de Orientación perfil Textil-Indumentaria, Diseño 2P (9 créditos) y Diseño 3P (9 créditos) en el Ciclo de Orientación Perfil Producto; Diseño 4T (12 créditos) en el Ciclo de Egreso Perfil Textil-Indumentaria y Diseño 4P(12 créditos) en Ciclo de Egreso perfil Producto.

9. Diseño de Envases (4 créditos) se organiza en una unidad curricular en el Ciclo de Orientación perfil Producto.

10. Diseño de Accesorios (6 créditos) se organiza en una unidad curricular en el Ciclo de Orientación perfil Textil-indumentaria.

Sub-área Representación

11. Medios de Expresión se organizan en tres unidades curriculares: Medios de Expresión 1 (14 créditos) en el Ciclo de Inicio ; Medios de Expresión 2T(14 créditos) y Medios de Expresión 3T(10 créditos) en el Ciclo de Orientación perfil Textil-Indumentaria y Medios de Expresión 2P(14 créditos) y Medios de Expresión 3P(9 créditos) en el Ciclo de Orientación perfil Producto.

12. Prototipado 3D (4 créditos) se organiza en una unidad curricular en el Ciclo de Egreso perfil Producto.

ÁREA TECNOLÓGICA

13. Matemáticas (3 créditos) se organiza en una unidad curricular en el Ciclo de Inicio.

14. Física (3 créditos) se organiza en una unidad curricular en el Ciclo de Inicio.

15. Tecnología se organiza en 2 unidades curriculares para cada perfil: Tecnología 1T (3 créditos) y Tecnología 2T(7 créditos), Tecnología 1P (3 créditos) y Tecnología 2P (7 créditos), en el Ciclo de Orientación.

16. Los cursos del Laboratorio de Procesos se organizan en seis unidades curriculares: Laboratorio de Modelos y Maquetas (4 créditos) en el ciclo de inicio, Laboratorio de Tejido 1 (8 créditos) y Laboratorio de Tejido 2 (3 créditos) en el Ciclo de Orientación perfil Textil-indumentaria, Laboratorio de Técnicas y Modelaje (4 créditos) en el Ciclo de Orientación perfil Textil - indumentaria, Laboratorio de Fabricación Digital (6 créditos) en el Ciclo de Orientación perfil Producto.

17. Corte se organiza en dos unidades curriculares: Corte y Modelaje 1 (4 créditos) y Corte y

Modelaje 2 (3 créditos) en el Ciclo de Orientación perfil Textil-indumentaria.

18. Los cursos de Laboratorio de Materiales se organizan en 8 unidades curriculares: Lab. Metales 1 (4 créditos), Lab. Maderas 1 (4 créditos), Lab. Vidrio 1(4 créditos), Lab. Cerámica 1(4 créditos), Lab. Cerámica 2 (4 créditos), Lab. Vidrio 2 (4 créditos), Lab. Madera 2 (4 créditos) y Lab. Metales 2 (4 créditos), Laboratorio de Estampado y Serigrafía (4 créditos) en el Ciclo de Orientación perfil Textil-indumentaria, en el ciclo de Orientación Perfil Producto.

19. Técnicas de Moda (4 créditos) se organiza en una unidad curricular en el Ciclo de Orientación perfil textil – indumentaria.

20. Gestión de la Calidad (3 créditos) se organiza en una unidad curricular en el Ciclo de Egreso , para ambos perfiles.

ÁREA TEORICA METODOLÓGICA

21. Semiótica (4 créditos) se organiza en una unidad curricular, perteneciente al ciclo de inicio.

22. Introducción al Pensamiento de Diseño (IPD, 5 créditos) se organiza en una unidad curricular, perteneciente al ciclo de inicio.

23. Los cursos *obligatorios a elección* Funciones Universitarias Integradas (4 créditos) y Equipos de Alta Performance (4 créditos) se organizan en una unidad curricular, perteneciente al ciclo de inicio.

24. Laboratorio de Introducción al Pensamiento de Diseño (3 créditos) se organiza en una unidad curricular, perteneciente al ciclo de inicio.

25. Historia del Diseño P (8 créditos) e Historia del Diseño T (8 créditos), se organizan en una unidad curricular, perteneciente al ciclo de orientación perfil Producto y perfil Textil-Indumentaria respectivamente.

26. Ergonomía se organiza en dos unidades curriculares pertenecientes al ciclo de orientación: Ergonomía 1 (3 créditos) y Ergonomía 2 (7 créditos) para ambos perfiles.

27. Comunicación (3 créditos) se organiza en una unidad curricular perteneciente al ciclo de orientación perfil Textil-Indumentaria y Producto.

28. Teoría del Diseño se organiza en dos unidades curriculares: Teoría del Diseño 1 (4 créditos) perteneciente al ciclo de orientación y Teoría del Diseño 2 (4 créditos) perteneciente al ciclo de egreso para ambos perfiles.

29. Sociología (4 créditos) se organizan en una unidad curricular perteneciente al ciclo de orientación para ambos perfiles.

30. Metodología se organiza en dos unidades curriculares: Metodología 1 (4 créditos) perteneciente al ciclo de orientación y Metodología 2 (4 créditos) perteneciente al ciclo de egreso, para ambos perfiles.

31. Análisis y Experiencia de Usuario (3 créditos) se organiza en una unidad curricular perteneciente al ciclo de egreso, para ambos perfiles.

.....