

## Diseño y Creatividad 1

Coordinadora: Fabiana Ardao. Docentes AM: Jorge Castro | Natalia Hazan | Valentina Barreiro | Cecilia Casafúa | Eva Frade | CHs: Nazario Petra | Pablo Méndez | Emilia Casaravilla | Nicolás Capricho Docentes PM: Mauricio Diana | Sofía Martínez | Federico Viera | Andrea Lorieto | Silvana Nallem | Valentina Barreiro | CHs: Federico Senociaín | Antonia Alonso | Florencia Talmón

## Diseño Gráfico y Tipografía

Coordinadora: María Eugenia Ferreiro. Docentes: Guillermo Barbi, Florencia Damiani, Alejandro Salvo, Santiago Pittamiglio, Mauro Cammá, Mayra Pérez, Cecilia Casafúa, Michel Illa, Cynthia Olguín, Betiana Cuadra, Rosina Secondi.

## Semiótica

Docentes: Miguel Olivetti, Bruno D'Abbisogno, Andrea Pereira, Alvaro Magallán

## Modelos y Maquetas

Docentes: Horacio Dardanelli, Pablo Genta, Andrea Blanco

## Dibujo Técnico

Docentes: Gonzalo Nuñez y equipo

## Dibujo Natural

Docentes: Alicia Asconeguy

> Primer Año | Unidad Proyecto Plan 2003 | EUCD | Nov/Dic 2014

> Tema: IDEAS+

### \_OBJETIVOS GENERALES DEL EJERCICIO

- . Ejercitar los conocimientos adquiridos en el primer año de carrera en relación a la aproximación a un contexto real y a los procesos de investigación, conceptualización y materialización de propuestas en dos y tres dimensiones.
- . A partir del conocimiento e indagación sobre un evento - contexto real, generar propuestas (piezas tridimensionales y gráficas) que se insertarán en dicha realidad, teniendo en cuenta su interacción con el entorno, el público y su ejecución.

## Diseño y Creatividad 1

### \_OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- . Profundizar y ejercitar la generación de formas, el trabajo modular, la experimentación de materiales, procesos y técnicas, promoviendo la utilización de material reciclado o reutilizable.
- . Considerar la relación del objeto con el contexto en el que estará emplazado, teniendo en cuenta tanto su dimensión física como su dimensión socio-cultural y comunicativa.

### \_CONSIGNA

#### \_Desarrollo

Diseñar una *Luminaria colgante* para ser utilizada en los puestos de venta de la feria Ideas +. Se partirá del diseño de uno o más módulos para, a partir de su repetición, generar un sistema que logre el producto final.

De acuerdo al listado de materiales entregado (\*ver listado) elegir 3 máximo y realizar una investigación matérica que proponga una variedad de intervenciones y diferentes soluciones de unión entre éstos, pudiendo combinar los materiales entre sí.

#### **\_Piezas de entrega**

1. Luminaria - prototipo - escala 1:1
2. Lámina de presentación con foto montaje a escala, mostrando la luminaria en uso dentro de los puestos de la feria Ideas+

#### **\_Limitantes**

Trabajo individual

Trabajo modular: El volumen deberá estar construido (únicamente) a partir de módulos. Los módulos diseñados que lo componen podrán ser hasta un máximo de 3 y podrán usarse a igual o diferentes escalas. Todos los módulos deberán estar vinculados entre sí (no estará permitido el uso de pegamentos)

Dimensiones del volumen final: mínimas 20x20x20cm, máximas: 40x40x40cm

Materiales: El volumen será construido con un máximo de 3 materiales reciclados y/o reciclables (\*ver listado de referencia). El elemento vinculante entre los módulos (de ser necesario) deberá ser uno de los 3 materiales elegidos.

#### **\_Cronograma Diseño y Creatividad 1**

Presentación de premisa: **Jueves 20/11\_17:30hs salón 2**

Corrección 01 (mapa conceptual + exper matérica): **Jueves 27/11\_19:00hs salón 3 Farq**

Corrección 02 (módulo y volumen): **Jueves 04/12\_19:00hs salón a confirmar**

Entrega final: **Martes 09/12\_18hs salón 21C**

Presentación: **Martes 09/12\_19hs salón 21C**

**Correcciones de 15 minutos por estudiante.**

#### **\*Listado sugerido de materiales reciclados/reutilizables.**

Se podrán incorporar nuevos materiales consultando previamente al equipo docente:

botellas - envases plásticos | plastillera | cámaras de auto/moto/bicicleta | tapitas de envases (metálicas y/o plásticas) | cd | lonas plásticas | hueveras | bolsas de nylon transparente | bolsas camiseta | latitas | cucharitas descartables | bandejas de espumaplast | precintos plásticos (zunchos) | pajitas | textiles

## **Diseño Gráfico y Tipografía**

#### **\_OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- . Analizar en forma crítica la gráfica de un evento cultural importante en la vida de la ciudad, estudiando afiches y demás piezas gráficas en sus distintas épocas. Proponer el sistema de identidad de un evento.
- . Estudiar los afiches y sus particularidades como tipologías de alto impacto, en relación a otros soportes.

#### **\_ CONSIGNA / DG & T**

#### **\_Piezas de entrega**

1. Lámina de investigación sobre la gráfica de la feria
2. Lámina de marca, conteniendo isologotipo en color y a una tinta, configuraciones, área de resguardo, tamaño mínimo, paleta de colores, tipografías primaria y secundaria, versiones sobre diferentes fondos.
3. Afiche de la Feria.
4. CD con respaldo en buena resolución (300 ppp) de todas las piezas de entrega y registro del proceso de trabajo.

#### **\_Cronograma DG&T**

Presentación de premisa- **Jueves 20/11\_17:30hs salón 2 Farg**

Corrección 1 (investigación y marca): **Jueves 27/11\_19:00hs salón 3 Farg**

Corrección 2 (marca y afiche): **Jueves 04/12\_19:00hs salón 21C Farg**

Entrega final: **Martes 09/12\_18hs salón 21C**

Presentación: **Martes 09/12\_19hs salón 21C**

#### **Semiótica**

- Realizar una deconstrucción analítica de los signos estructurantes de la Luminaria colgante para ser utilizada en los puestos de venta de la feria Ideas +.( desarrollada para Diseño y Creatividad 1).

La deconstrucción deberá contemplar los siguientes ítems:

- 1- Descripción de los signos que definen la luminaria ( clasificar la dimensión del representamen,el concepto y el interpretante de los mismos)
- 2- Justificación de las decisiones tomadas en el proceso de diseño a partir de las definiciones conceptuales.
- 3- Realizar un análisis connotativo de la luminaria en función de los usuarios potenciales de la misma.

#### **PIEZAS DE ENTREGA:**

Informe con los diferentes análisis semióticos solicitados ( textos analíticos acompañados de las imágenes que permitan ilustrar la propuesta). ( en no más de 3 carillas)

#### **\_Cronograma Semiótica**

Corrección 1: **martes 25/11\_19 hs salón 3 Farg**

Corrección 2: **martes 2/12\_12.30 hs salón 20B Farg**

Entrega final: **Martes 09/12\_18hs salón 21C**

Presentación: **Martes 09/12\_19hs salón 21C**

#### **Maquetas**

**Piezas de entrega :**

- 1) Maqueta según premisa de Diseño y Creatividad.
- 2) Técnicas de representación desarrolladas en el primer semestre u otras originadas por experiencias del propio estudiante.
- 3) Informe Técnico según formato del curso, adaptado por los estudiante para UP 2014.  
Formato A4 (hoja suelta sin sobres o carpetas opacas).  
Una sola hoja.  
Foto de la maqueta terminada en la caratula principal y datos establecidos.

Fotos del proceso en la cara posterior del informe técnico, con gastos finales originados, insumos aplicados y posibles detalles especiales.

### **Cronograma Maquetas**

Consulta : **Martes 2/12\_13:00 hs salón 20B Farq**

Entrega final: **Martes 09/12\_18hs salón 21C**

Presentación: **Martes 09/12\_19hs salón 21C**

## **Dibujo Técnico**

Información gráfica solicitada :

### **Dibujos de Conjunto:**

- a. Perspectivas Paralelas (cavallera y/o isometría)
- b. Vistas del objeto organizadas según normas ISO. Acotado general.
- c. Cortes Integrales del objeto: verticales y horizontales

### **Dibujos de Despiece:**

- a. Explosiones axonométricas (si corresponde, en caso de objetos desarmables)
- b. Vistas, Cortes y Desarrollos según las características de los componentes, con especificaciones de dimensiones, materiales, colores y texturas. Acotado en detalle.
- c. Detalles de unión entre componentes.

La expresión en su conjunto y en su despiece se ilustrará a través de fotografías, anexando memorias explicativas breves que detallen aspectos materiales.

Según la complejidad de los productos a representar, los estudiantes consultarán con el docente respectivo, durante el período de consultas, sobre una selección de componentes a expresar.

Modalidad de dibujo: técnico

Modalidad de trabajo: individual

Técnica: lápiz grafito

Expresión: lineal según ISO

Acotado: según normas ISO

Escala: acorde a la complejidad del dibujo

Soporte: opaco con gramaje

Formato: A3

La Información gráfica generada, se organizará para su entrega en una carpeta con tapas y encuadernado a través de rulo. En la tapa se identificará claramente el nombre del estudiante así como el grupo al cual pertenece.

Consulta : **A coordinar con los docentes**

Entrega final: **Martes 09/12\_18hs salón 21C**

Presentación: **Martes 09/12\_19hs salón 21C**

## **Dibujo Natural**

### **Objetivos**

La propuesta de Dibujo del natural tiene como objetivos el logro de una expresión gráfica adecuada del producto objeto de diseño.

### **Técnicas**

Se requerirán técnicas de color y dibujo que permitan una expresión adecuada y diversa a las finalidades del ejercicio tales como pastel-óleo, fibras finas y gruesas, lápices de color, témperas, lápiz de grafito 6B, pinceles chatos.

### **Piezas de entrega**

Se entregará un block tamaño A4 con croquis y bocetos de las distintas etapas de ideación del producto (10 hojas mínimo) que incluirán detalles. El block deberá estar compuesto con diversidad de soportes: papel craft de 200 gr, cartulinas de colores, papel de dibujo Canson Premium, papel de color de gramaje liviano, papel metalizado, papel reciclado, etc.

Consulta : **A coordinar con los docentes**

Entrega final: **Martes 09/12\_18hs salón 21C**

Presentación: **Martes 09/12\_19hs salón 21C**

### **\_CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN**

Se evaluará el cumplimiento de la premisa, capacidad de análisis, investigación y generación de ideas y propuestas gráficas, matéricas y volumétricas, el compromiso con el ejercicio y el desarrollo del proceso. Serán también evaluadas la prolijidad y la presentación de las propuestas en las instancias de consulta y presentación final.