

**Escuela Universitaria Centro de Diseño - Facultad de Arquitectura**  
Unidad Curricular: **Diseño de Envases**

**Carrera:** Licenciatura en Diseño Industrial

**Plan:** 2013

**Ciclo:** Ciclo de orientación

**Área:** Área Proyectual

**Tipo de unidad curricular:** Asignatura

**Año de la carrera:** a partir 2º año

**Organización temporal:** Semestral

**Semestre:** 2o

**Equipo docente:** Daniell Flain, Claudia Pose,

**Régimen de cursado:** Presencial

**Régimen de asistencia y aprobación:**

Asistencia 80% de las clases dictadas.

Evaluación continua de ejercicios prácticos

**Créditos:** 4 créditos

**Horas totales:** 60 horas

**Horas aula:** 30 horas

**Año de edición del programa:** 2014

***Conocimientos previos recomendados:***

*UP1 (previa)*

Sistemas básicos de expresión gráfica. Nociones de composición en 2D y 3D.

Manejo de herramientas de delineado, corte, pegado.

Desempeño mínimo de software vectorial y pixelar.

***Diseño de Envases***

Como la Arquitectura a las personas, el envase cobija al producto. En ese diálogo se presentan una serie de oportunidades de expresar a través de la existencia de envases primarios, secundarios o terciarios la comunicación con el usuario. Más allá de la existencia de condicionamientos matéricos y de uso es un delicado y apasionante universo donde el diseñador puede desenvolverse.

**Objetivos generales:**

Introducir al estudiante al conocimiento del sistema envase-embalaje en sus diversas escalas y usos, considerando desde la concepción hasta el consumo final, pasando por las diversas instancias de interacción con el usuario.

Estimular la creatividad orientada a la formulación de propuestas originales y competitivas en el

contexto nacional y global.

### **Objetivos específicos:**

Conocer las diversas funciones del envase y las variables que intervienen en el proceso de diseño del mismo.

Comprender la importancia de la presentación y protección de un producto, así como de la pertinencia, usabilidad y comunicación del envase.

Analizar críticamente el ciclo de vida y la disposición final del envase de un producto.

Promover la investigación y la búsqueda experimental mediante la generación de conceptos y la ejercitación de diseño de envases primarios.

### **Contenidos:**

#### **unidad 1**

##### **Sistema envase**

Generalidades de envases y embalajes como sistema complejo, alcances, usos, funciones.

*contenidos.-*

Envase primario, secundario y terciario

Funciones del envase

#### **unidad 2**

##### **Envase primario. Concepto y desarrollo.**

Primer envoltente o contenedor del producto. Protección e identificación, comunicación y mediación producto-usuario.

*contenidos.-*

Relación "continente y contenido"

Tipos y tipologías de envases

Forma y expresión,

Variación y estandarización

#### **unidad 3**

##### **Diseño, materiales y tecnologías**

Introducción a las diversas técnicas, materiales y tecnologías más comunes empleadas en el universo del envase.

*contenidos.-*

Aspectos productivos

Materiales y tecnologías

## **unidad 4**

### **Comunicación del envase**

*contenidos.-*

Usuario y público

Construcción de la marca mediante el envase

Marketing y envases

Comunicación y gráfica aplicada

Textura, materiales, sensaciones, uso del color; figura, fondo.

#### **Metodología de enseñanza:**

Clases expositivas con apoyo multimediático.

Realización de ejercicios prácticos donde se aplican los conceptos estudiados.

Taller en clase, con correcciones individuales y grupales. Devoluciones en base a los resultados de cada ejercicio.

#### **Formas de evaluación:**

Aprobación por cursado (ejercicios prácticos y actividades de investigación)

Se considerará el trabajo en aula y en domicilio.

Se plantean instancias de autoevaluación y evaluación cruzada por equipos, como propiciadoras de juicio crítico.

Se evaluará el proceso, capacidad de análisis y síntesis, claridad y desarrollo de los ejercicios prácticos.

Cada ejercicio práctico será evaluado.

#### **Cronograma:**

Duración de cada unidad

unidad 1: 2 semanas

unidad 2: 4 semanas

unidad 3: 4 semanas

unidad 4: 5 semanas

#### **Bibliografía básica:**

-Cawthray Richard y Denison Edward. "PACKAGING. ENVASES Y SUS DESARROLLOS", McGraw – Hill Interamericana Editores

-Cliff Stafford "PACKAGING DISEÑOS ESPECIALES" Editorial GG – 1993

-Vidales Giovannetti María Dolores "EL MUNDO DEL ENVASE – Manual para el diseño y producción de envases y embalajes" Editorial GG – 1995

-Sonsino Steven "PACKAGING - DISEÑO, MATERIALES, TECNOLOGÍA". Editorial GG – 1990

-PACKAGING – SHA COMPANY. LTD. "STRUCTURAL DESIGN ON PAPER BOARD CARTONS"

-Vidales Giovannetti María Dolores "EL ENVASE EN EL TIEMPO" Editorial GG - 2000

#### **Bibliografía recomendada:**

-Dondis D. A. "La sintaxis de la imagen". Editorial Gustavo Gili, 1976

-Germani-Fabris "Fundamentos del proyecto gráfico". Ediciones Don Bosco, Barcelona, 197

- Munari Bruno "Diseño y comunicación visual". Editorial Gustavo Gili, 1976
- Wicius Wong "Fundamentos del diseño". Editorial Gustavo Gili, 1995
- "PACKAGE DESIGN IN JAPAN" Editorial TASCHEN – 1989