

Diseño Industrial/Licenciatura en Diseño Industrial

Programa de Unidad Curricular: Unidad de Proyecto 2_producto

Carrera: Licenciatura en Diseño Industrial.

Plan: 2013

Ciclo: Ciclo de orientación

Área: Área Proyectual, Área Teórico-Methodológica, Área Tecnológica

Perfil: Producto

Nombre de la unidad curricular: Unidad de Proyecto2_Producto (UP2_P)

Tipo de unidad curricular: Unidad de Proyecto

Año de la carrera: 2º año

Organización temporal: Semestral

Semestre: Segundo

Docentes responsables.-

Módulo Diseño: Rosita De Lisi (G4), Victoria Suárez (G3), Rosana Iacovazzo (G3)

Módulo Análisis y crítica del diseño: Fernando Martínez Grado 4/Rita Soria Grado3/Jorge Castro Falero Grado 3/Julio Mazzilli Grado 3/Livia Marsiglia Grado 3/

Módulo Tecnología: Sarita Etcheverry (G4)

Régimen de cursado: Presencial

Régimen de asistencia y aprobación:

-Asistencia: obligatoria al 80% de las clases.

-Aprobación: aprobación de curso con calificación igual o superior a 3 puntos (60%).

El estudiante que no alcance el mínimo de asistencia será eliminado y el que no supere la calificación mínima suficiente será aplazado. En ambos casos deben cursar nuevamente la unidad curricular.

Créditos: 13 diseño, 6 Análisis y crítica del diseño, 3 tecnología

Horas totales: 195 diseño, 90 Análisis y crítica del diseño, 45 tecnología

Horas aula: 65 diseño, 45 Análisis y crítica del diseño, 22,5 tecnología

Año de edición del programa: 2014

Conocimientos previos recomendados:

Aquellos adquiridos en los cursos que se determinan como previaturas

Objetivos generales:

Ejercitar la práctica interdisciplinar del proceso proyectual a partir de la integración de saberes teóricos y prácticos provenientes de diversas unidades curriculares, aplicada a temáticas vinculadas al diseño de productos.

Estimular el trabajo de investigación y análisis como aproximación al entendimiento del entorno y del individuo, empleando las herramientas adquiridas hasta el momento.

Estimular el trabajo en equipo, acordando procesos e intercambio de saberes entre los integrantes.

Propiciar el pensamiento crítico y reflexivo en relación a los procesos proyectuales

Módulo Diseño:

Objetivos específicos:

Estimular el pensamiento creativo y la generación de conceptos en base al planteo de problemas, análisis de usuario y entorno.

Inducir al estudiante en el manejo integral del proceso de diseño, incorporando los saberes y herramientas provenientes de los diversos módulos en ejercitaciones convergentes.

Sistematizar el proceso proyectual identificando adecuadamente las variables que intervienen en el mismo.

Integrar diversos conocimientos en los procesos de creación, profundizando en el manejo de elementos de composición, su dimensión comunicacional y el vínculo con el cuerpo y el entorno.

Contenidos:

- Procesos creativos, generación de conceptos y desarrollo.
- Análisis y definición de situaciones de uso, materialidad y funcionalidad aplicados a dispositivos de diversas escalas (manual y corporal).
- Introducción al diseño para la sustentabilidad, reciclaje y reuso
- Integración de conocimientos teóricos y técnicos en el proceso proyectual, (provenientes de las áreas teórico-crítica y tecnológica)

A su vez, se integrarán saberes:

-Conceptuales: dimensiones del diseño, fundamentos del diseño, posturas teóricas.

-Procedimentales: modelos proyectuales, métodos, creatividad, generación de la forma a partir de recursos expresivos, matéricos, funcionales, contextuales, etc.

-Actitudinales: problematización de los aspectos intervinientes en el proceso de diseño, incorporación de actividades aportadas por los estudiantes, contextualización del diseño, creatividad.

Estos saberes se basarán en la integración de los abordajes:

-Interdisciplinarios: desarrollo de proyectos en coordinación con otras unidades curriculares, integración de actividades de investigación y extensión.

-Metacognitivos: actividades de evaluación y reflexión sobre lo producido y el camino recorrido por el estudiante para llegar a ello, en un proceso de creciente autonomía.

Módulo Análisis y crítica del diseño:

Objetivos específicos:

Identificar y aplicar los factores ergonómicos a las propuestas de diseño de productos, ambientes y sistemas.

Analizar y describir las relaciones entre el usuario, los productos, las tareas que el usuario realiza con dichos productos, las situaciones de uso y los escenarios en que se desarrollan las actividades, tanto desde el punto de vista ergonómico como sociocultural, para su aplicación en la UP.

Contenidos:

Introducción al Análisis y Crítica del Diseño. Dimensiones de análisis y crítica del diseño; su carácter científico-humanístico, transdisciplinario.

Dimensión ambiental.(física-química-biológica). Dimensión antrópica (bio-psico-social-cultural).

Perspectiva ergonómica

a. Análisis ergonómico a partir de los distintos subsistemas (UPAC)

Mapa de relaciones/Diagrama de interacciones/ Tabla de repertorios

b. Proceso ergonómico asociado a los proyectos de diseño.

Integración de factores ergonómicos necesarios para la toma de decisión en las propuestas de diseño desarrolladas por el estudiante en el ámbito del curso de D y C

c. Como se relacionan los factores objetuales con los factores ergonómicos

Estudio en las propuestas de autores (por ej. Lobach, Cecilia Flores, Carmen Villareal, Van Onk, IDEO, etc. Itiro lida)

d. Estudio de métodos e instrumentos para obtener información útil para el desarrollo del proceso ergonómico en las diferentes propuestas de diseño.

Descomposición de actividades

Método de tareas clave

Medición de población destino

Interpretación de tabla

Tabulado de resultados

Análisis de predicción del error humano

Análisis de distribución espacial.

e. Estudio de situación de uso y escenarios de actividad.

Recolección de datos a través de experiencias de los usuarios.

Ensayos con usuarios en ambientes naturales de uso (Actividades de Observatorios)

Evaluación a partir de variables acotadas controladas (Actividades de Laboratorios)

Perspectiva Teórica crítica

a. Laboratorio de Análisis y Crítica Aspectos introductorios

b. La escuela crítica y la reproducción mediática.

Contexto de recepción de usuarios. Estudios culturales.

c. Interacción simbólica y construcción de sentido

El medio y las formas en sus relaciones con los contenidos.

d. Hermenéutica. El diseño como interpretación. El intérprete como traductor, el intérprete como creador, el intérprete como decodificador.

Módulo Tecnología:

Objetivos específicos:

Desarrollar la capacidad de análisis técnico y valoración autónoma por parte del estudiante.

Introducir al estudiante en metodologías concretas y reformulables para disminuir los obstáculos en el proceso creativo de diseño, sistematizando la evaluación de la amplia oferta de materiales que actualmente ofrece el mundo global, así como la capacidad de reformularlas de cara a la continua innovación en la temática.

Lograr que el estudiante comprenda cabalmente los alcances que la selección y el uso adecuado de determinado material puede aportar a su proceso de diseño.

Propiciar el aprendizaje del estudiante, integrando aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales relativos a la identificación de las características de los diferentes materiales

aplicables al diseño industrial de un producto, tal como se plantea en los cometidos y contenidos de la unidad curricular Tecnología I.

Lograr el abordaje desde la multi materialidad para la conformación de los productos, a través del análisis de las propiedades fundamentales, los procesos productivos y la aplicación de terminología técnica específica.

Vincular a los estudiantes con proveedores de materiales e insumos, y prestadores de servicios asociados a la producción.

Contenidos:

- Elaboración de un glosario de términos técnicos empleados a lo largo del curso que contribuya en el enriquecimiento del vocabulario para la argumentación de propuestas.

- Se acompañará con exposiciones (lecturas, invitación a referentes locales, visitas a sitios de interés, etc.) de carácter reflexivo, buscando promover la discusión de aspectos relacionados con la sostenibilidad, la responsabilidad social y los valores culturales, que se asocian con las propiedades, sistemas de obtención, usos frecuentes y aplicaciones de los materiales.

- Métodos y criterios de identificación de problemas de carácter tecnológico y de análisis que permitan al estudiante proponer justificadamente materiales y procesos tecnológicos.

- Promoción de una mirada amplia de los aspectos tecnológicos relativos a los diferentes materiales a través de la consideración de dimensiones transversales que refieren a sostenibilidad, responsabilidad social y valores culturales, que no constituyen enfoques tradicionales.

Metodología de enseñanza:

Se propone una metodología esencialmente activa, con importante protagonismo del estudiante, de forma individual y grupal.

Algunas exposiciones magistrales del equipo docente e intervención de docentes, profesionales

y otros en calidad de invitados. Igualmente se propone proyectar al estudiante a distintas actividades enmarcadas en las distintas funciones universitarias, promoviendo la integralidad de funciones.

El curso se fundará en las dinámicas de laboratorio y observatorio referidas en el plan de estudios.

Así como en la experimentación con distintos medios generativos de productos - uni, bi y tridimensionales, digitales y físicos; conceptuales y procedimentales.

Formas de evaluación:

Se favorecerá la evaluación formativa y se utilizará el proyecto como instrumento de evaluación, integrando a la misma su proceso, resultado y comunicación. Las etapas parciales también serán evaluadas como parte de la evaluación continua.

Informes de Laboratorio, Trabajos Escritos, Informe de trabajo de campo.

El módulo de Análisis y Crítica del Diseño tendrá una prueba parcial cada 15 horas de clase presenciales.

Bibliografía básica:

Módulo diseño.-

- BONSIEPE, Guy. Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. Bs. As.: Infinito, 1999. 197 p. ISBN 987-96370-6-2
- Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona: GG, 1981. páginas. ISBN
- FERNÁNDEZ, Silvia; BONSIEPE, Guy. Historia del diseño industrial en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía. San Pablo: Editora Blücher, 2008. 371p. ISBN 978-85-212-0447-3
- GAY, Aquiles; BULLA, Roberto. La lectura del objeto: propuesta metodológica para el análisis de objetos. 6ª edición. Córdoba: Ediciones Tec, 2007. 66 p. SIN ISBN
- HANNA, G.G. Elements of Design Rowena reed Kostellow and the structure of visual relationships. New York: Princeton Architectural Press, 2002
- VAN ONCK, Andries. Design, el sentido de las formas de los productos. Montevideo: CDI, 1995.
- WONG, W. Fundamentos de Diseño. Barcelona: GG, 1998

Módulo Análisis y crítica del diseño

- BAUDRILLARD, Jean., Perspectivas sobre comunicación y sociedad (2004) Ed. Universitat de València, Valencia.
- DAVIS FLORA, La Comunicación no verbal. FGS. Nueva York, 2010
- ECO, Umberto (1993). Obra abierta. Barcelona: Ariel.
- Flores Cecilia (2006) Ergonomía para el diseño. México: Designio
- FLORES, Cecilia et al (2007) Diseño y usuario. México:Designio
- HALL, Stuart (1994) Estudios culturales, dos paradigmas. Causas y Azares N° 1, 27-44.
- IIDA, Itiro (2005) Ergonomía. Projeto e Produção. Sao Paulo: Edgard Blücher.
- MATTELART, Armand y NEVEU, Érik (2004) Introducción a los estudios culturales. Barcelona: Paidós.
- MONDELO, Pedro; et al (2002) Ergonomía 1. Fundamentos de ergonomía. Barcelona: Alfaomega.
- NORMAN, Donald. (2010) La psicología de los objetos de la vida cotidiana. Madrid: Nerea
- RIVAS, Roque Ricardo (2007) Ergonomía en el diseño y la producción industrial. Buenos Aires:
- Salinas Flores, Oscar (de) (2007) Diseño y Usuario. Aplicaciones de la Ergonomía. México: Designio.

Módulo Tecnología:

- ASKELAND, Donald R. Ciencia e ingeniería de los materiales. 2004.
- CHAER, Ramiro Hablemos de hormigón, 2012.
- DELMONTE, John. Moldeo de plásticos: por compresión, por inyección y por extrusión / 1958.
- ERNITZ, Anatolio. Manual de maderas, 1955.
- FERNÁNDEZ NAVARRO, José María. El vidrio: constitución, fabricación, propiedades 1985.
- GALANTE, Juan José. Tecnología de las maderas: estudio teórico práctico de la elaboración manual y mecánica y su adaptación en la industria, 1953.
- JANDA, R. Vidrios, cerámicas vítreas y cerámicas 2007
- MARÓN, Rúben. Inyectora de plásticos /1981
- MARTIÑÁN, Federico Fábrica de envases de vidrio.2003. Inst. Ing.Mec. y Prod.Int.

- MIDGLEY, Barry, coord. Guía completa de escultura, modelado y cerámica: técnicas y materiales.1985.
- MOORE, Harry D. Materiales y procesos de fabricación: industria metalmecánica y de plástico.1987.
- MORTON JONES, D.H. Procesamiento de plásticos: inyección, moldeo, hule, PVC /1993
- Seminario del plástico. Conferencia II Seminario del plástico.1994 Esc.Univ. Centro de Diseño
- ULLRICH, Heinz. El metal.1969

Bibliografía recomendada:

Módulo diseño.-

- BÜRDECK, Bernhard. Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. 3ª edición. Barcelona: GG, 2002. 390p. ISBN 84-252-1619-2
- CHING, F.D. Arquitectura: Forma, espacio y orden. México: GG, (sin fecha)
- HUDSON, Jennifer. Proceso: 50 productos de diseño del concepto a la fabricación. Barcelona: Blume, 2009
- MARGOLÍN, Víctor... [et al]. Las rutas del diseño: estudios sobre teoría y práctica. Bs. As.: Nobuko, 2005. 132 p. ISBN 987-584-010-6
- MORRIS, Richard. Fundamentos del Diseño de productos. Barcelona: Parramon, 2009. 184P. ISBN 978-84-342-3557-1
- RODRÍGUEZ, Luis. Diseño. Estrategia y Táctica. México: Siglo XXI, 2004. 183P. ISBN968-23-2531-5
- WOLF, K.L., Kuhn, D. Forma y Simetría. Bs.As: Eudeba, 1959

Módulo Análisis y crítica del diseño

- Brandes, U. ;Stich, S. Wender, M.. Design by Use. BIRD; Board of International Research on Design. Berlin ,2007.
- Cross, Nigel. BIRD; Board of International Research on Design.Berlin ,2006.
- ECO, Umberto (1988). Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen. 4ta. Edic. Erlhoff, M;Marshall,T. Design Dictionary. Perspectives on design terminology. BIRD; Board of International Research on Design.Berlin ,2007.
- Margolin, Victor. Las rutas del Diseño. Estudios sobre teoría y práctica.Nobuko , Buenos aires , 2005.
- Panero, Julius; Zelnik, Martín (1991) Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Barcelona: Gustavo Gilli
- Prado León, Lilia R.Factores ergonómicos en el diseño,Editorial Universitaria, Guadalajara, Jalisco 2006.
- Verón, Eliseo. La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad (1988)
- Verón, Eliseo. El cuerpo de las imágenes (2001)
- Verón, Eliseo La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes (2013)
- Weis, Edan, Design for Social Wellbeing: A Case Study of Normative Design Thinking in Industrial Design, The University of Melbourne,2010,Australia

Módulo Tecnología:

- ÁLVAREZ, Carlos. Estructuras metálicas y de madera, 1980.

- FOSTER, Viviana. El arte del vidrio: Manual. Técnicas para el artista de las vidrieras, experto o principiante, 2006 Ins.Esc.Nac. de Bellas Artes.
- GONZÁLEZ DE CABAÑES, Antoni Diseño de piezas de plástico para inyección 2002
- GONZÁLEZ GIANGROSSI, Daniela. Vidrios artesanales del Uruguay.2000 Esc.Univ. Centro de Diseño
- GOÑI, Juan Enrique, Ecoglass Uruguay S.A.: Envases de vidrio reciclado.2001 Inst.Ing.Mec. y Prod.Int.
- HUGUES, Theodor. Piedra natural: tipos de piedra, detalles, ejemplos . 2008
- ORUS ASSO, Félix. Materiales de construcción: pétreos, vegetales y metálicos 1951.
- RODRÍGUEZ REBUFFO, María Laura. Tesis Diseño concreto.2004, Esc.Univ. Centro de Diseño
- SAMSO LÓPEZ, Eduardo. Piedras, granitos y mármoles, 1973.