



“Recursos metodológicos orientadores para la elaboración y presentación de trabajo de egreso para estudiantes de la EUCD, Plan 2003

Coordinación:

Por el Área Teórico Metodológica: Profs. Rita Soria y Adriana Babino

Marzo 2019



CONCEPTOS

¿QUÉ ES INVESTIGAR?

Es un comportamiento de búsqueda, un proceso de indagación sistemática, organizada, ordenada, secuencial, con un punto de partida





CONCEPTOS

MÉTODO:

Meta-odos

El camino que se sigue para alcanzar un objetivo

El camino que conduce al conocimiento

El camino que nos lleva a un cierto resultado



EL TEMA

Elección del TEMA entre los propuestos por los docentes

Que sea de interés para el estudiante

Que sea sustentado por principios éticos.



PENSAR EL PROBLEMA

PROBLEMA:

Observación de una determinada realidad - - como entiendo que esa realidad puede ser mejorada a partir de la intervención del diseño (principios éticos)

- a) Cuestión que se trata de aclarar, aquello que se desconoce.. Da lugar a las preguntas que intentaré responder con mi trabajo**

- b) Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin. Da lugar a que proponga alguna solución**



PENSAR EL PROBLEMA

Delimitación

Los temas propuestos por los docentes presentan distinto grado de definición.

Área Proyectual : Técnicas textiles

Área Teórico Metodológica: Diseño y habitar: Deconstruir/ construir dispositivos que propicien formas de habitar que promuevan la expansión de derechos ciudadanos. Problematizar sobre la incidencia del diseño en los derechos de las personas.

Área tecnológica: Tejido plano (técnica, herramienta, estructura, vínculo, aprendizaje)

Área Gestión: Diseño gestión e innovación



PENSAR EL PROBLEMA

Estrategias para su delimitación

Conocer los antecedentes sobre el tema para:

- **no repetir investigaciones ya realizadas.**
- **estructurar la idea de investigación con mayor claridad.**
- **definir la perspectiva principal desde donde enfocar la investigación.
por ej. diseño con perspectiva social, ambiental, económica, educativa.**



PENSAR EL PROBLEMA

Estrategias para su delimitación

Formular las preguntas de investigación:

Pocas preguntas, (3 o 4) y CONCRETAS, que sirvan de guía a la investigación.

La investigación, en términos generales dará respuesta a estas preguntas.

Las preguntas amplias, no ayudan a delimitar el problema.

Ej. ¿Cómo podemos mejorar el rendimiento escolar a través del diseño?

¿cómo se relaciona la publicidad con la percepción que tiene el usuario de un producto?



PENSAR EL PROBLEMA

Estrategias para su delimitación

Formular las preguntas de investigación:

Las preguntas deben ser concretas.

Ej. ¿El nivel de rendimiento escolar, se relaciona con el tipo de objetos didácticos utilizado en el aula?

¿qué aspectos formales del objeto publicitado son fuertemente valorados por el usuario a la hora de decidir su compra?



PENSAR

TIPOS DE INVESTIGACIONES

TIPOS

Descriptivas- descripción de procesos, elaboración de fichajes

Explicativas- un fenómeno del que describo causa-consecuencia

Experimentales: pruebas, ensayos y sus registros

Elaboración de un proyecto de diseño

Monográficas: principalmente revisión bibliográfica

Otras

DEFINIR ENFOQUE

Cualitativo

Cuantitativo

Mixto



OBJETIVOS

- a) Se formulan en relación al problema / a la solución
- b) Es hacia donde se dirigen los esfuerzos de mi trabajo, es lo que me estoy proponiendo hacer

Objetivo general:

- a) es uno solo
- b) Indica acciones a realizar (*verbo infinitivo*), en que fenómeno se llevará a cabo dicha acción, cual es el objeto del que me ocupo y finalmente para que se realiza

Objetivos particulares:

- a) Acciones mas concretas en que se divide el objetivo general para que aquél se cumpla o al menos colabore en tal sentido



OBJETIVOS

- 1-La pérdida de los oficios
- 2- Pérdida de las personas idóneas
- 3- No hay transmisión de saberes a nuevas generaciones

- a) Indica acciones a realizar (*verbo infinitivo*), en que fenómeno se llevará a cabo dicha acción, cual es el objeto del que me ocupo y finalmente para que se realiza

OBJETIVO GENERAL: recuperar los saberes relativos al tejido en mimbre, aplicados en productos artesanales para conservarlo como saber propio de nuestra cultura.



OBJETIVOS

- 1-La pérdida de los oficios
- 2- Pérdida de las personas idóneas
- 3- No hay transmisión de saberes a nuevas generaciones

a) Acciones mas concretas en que se divide el objetivo general para que aquél se cumpla o al menos colabore en tal sentido

OBJETIVO PARTICULAR:

- Estudiar y sistematizar las técnicas utilizadas en el tejido y tipos de productos desarrollados con ellas
- Realizar un repertorio de tratamientos del mimbre a partir de la experimentación directa con el material, con la finalidad de obtener nuevas calidades que permitan ampliar el campo de aplicaciones
- Realizar un producto accesorio masculino “muestra” como posible aplicación



JUSTIFICACIÓN

Se trata de indicar brevemente las razones por las cuales este trabajo se llevará a cabo. Por ejemplo:

- Novedoso, original, innovador...
- La importancia en relación al problema que detecté
- Por el interés que puede generar para el conocimiento académico en relación a la disciplina
- Por su relevancia social, económica, productiva, técnica..etc.



Orientación del Trabajo

Como proceder?

1. Selección de línea de trabajo
2. Contacto con docente orientador
3. Inicio del TFG, 1er encuentro colectivo con docente orientador - Se establecen pautas de funcionamiento y Acuerdos de trabajo previo (por ej):
 - Delimitación de la temática
 - Plan de trabajo
 - Cantidad de encuentros para el proceso de Tutoría



Orientación del Trabajo

De parte del Estudiante

Acotar la temática en acuerdo con el docente orientador

Realizar propuesta de estructura del trabajo y cronograma con fechas de entregas de avances previamente acordadas con el docente orientador.

Aceptar y respetar los acuerdos.

Del Tutor

Acotar la temática con el grupo de estudiantes a su cargo

Orientar la realización de la estructura de trabajo,

Indicar las fechas de entregas de avances, encuentros y devoluciones

Indicar grado de avance para cada fecha.



Orientación del Trabajo

El Tutor

- Es orientador del trabajo, guía al estudiante en “ sus propios procesos de aprendizaje”. Consideraciones temporales al respecto.
- Es facilitador.
- Se ubica en un lugar que le permita en determinado momento ser prescindible.
- Interesado por los fenómenos grupales
- Observador participante
- Saber manejar la ansiedad
- Autoreflexivo
- Creativo



Orientación del Trabajo

Tutor / habilidades

capacidad de organización lógica del trabajo académico

capacidad para desempeñarse disciplinariamente

capacidad de escucha

aceptable dominio metodológico



Orientación del Trabajo

El ejemplo que vamos a presentar no es tal, ni por el tema, ni por su resultado final, sino que lo presentamos como ejemplo de estructura de trabajo y acuerdos de fechas.

Cuando se estructura el trabajo el estudiante no contaba aun con un nombre pero sí con orientaciones generales y condiciones de inicio.

Diseño de calzado infantil

- propuesta para crear una línea de calzado infantil para una marca de calzado para adultos, reconocida en el medio - que trabaja con fibras naturales y tintes amigables con el medio ambiente. La propuesta tiene que responder a la filosofía de esta marca



Orientación del Trabajo

1. Revisión bibliográfica. Construcción de tipologías
2. Análisis Morfológico
3. Proceso de Fabricación - Materiales y Componentes
4. Estudio del pie (anatomía, fisiología, antropometría, biomecánica)
5. Proceso de diseño. Camino proyectual. Herramientas Creativas, etc
6. Pruebas de materiales, modelos, maquetas, simuladores, testeos
7. Estudio de marca, imagen de producto etc
8. Modelo de negocio, análisis de costos
9. Prototipos, colección, etc

Para cada numeral el estudiante tiene que contestarse

que voy a hacer? como lo voy a hacer? Para que lo voy a hacer? (resultados)



Orientación del Trabajo

Fechas de encuentros y avances

Inicio del proyecto - 1 de junio

1ra entrega de avance - 16 de agosto

2da entrega de avance (caminos proyectuales) 31 de agosto

3er avance - presentación de la propuesta - 13 de setiembre

4to avance - presentación en formato informe de todo lo avanzado hasta el momento (apunta a la formalización hacia la pre entrega) 28 de octubre

Solicitud de mesa de pre entrega - 3 de noviembre

5to avance - Entrega a tutores la totalidad del trabajo - 30 de noviembre

Solicitud de mesa de presentación de TFG (tesis) - 15 de diciembre

No se trabaja para los avances, se trabaja para el proyecto



Orientación del Trabajo

Preguntas

Dudas...



Tarea domiciliaria

1. enfocarse en el tema.

se sugiere realizar un mapa de ideas y agrupar por perspectiva: diseño desde una perspectiva tecnológica, estética, social, política, educativa, ética, teórica, histórica, ambiental, entre otras.

2. elegir la perspectiva que les interesa trabajar

3. Elaborar una lista de antecedentes bibliográficos que entiendes tiene que ver con el tema y perspectiva elegida